



## DIMENSIÓN SOCIAL

CHARLA – SERVICIO ESPECIALIZADO:

# RELACIONAMIENTO ESTRATÉGICO CON LA COMUNIDAD

### DESCRIPCIÓN

La participación activa de la comunidad va más allá de identificar a las partes interesadas e involucrarse con ellas, en relación con los impactos de las actividades de una organización; también abarca el apoyo y la creación de una relación con la comunidad. Pero, sobre todo implica el reconocimiento del valor de la comunidad. La participación activa de una organización en la comunidad debería surgir del reconocimiento de que la organización es una parte interesada en la comunidad y que tiene intereses comunes con ella. La contribución de una organización al desarrollo de la comunidad puede ayudar a promover niveles más elevados de bienestar dentro de la comunidad.

#### MODALIDAD: CHARLA IN HOUSE

### CONTENIDOS TEMÁTICOS

Introducción a la Innovación para la Sostenibilidad / Capacitar al equipo coordinador sobre aspectos básicos de relacionamiento comunitario / Dinámica de casos de empresas.

### DURACIÓN

1.5 horas

### COSTO

Empresas asociadas: \$300 / no asociadas: \$825

#### MODALIDAD: TALLER IN HOUSE GUÍA DE RELACIONAMIENTO ESTRATÉGICO CON LA COMUNIDAD

### CONTENIDOS TEMÁTICOS

Introducción a la Innovación para la Sostenibilidad / Capacitar al equipo coordinador sobre aspectos básicos de relacionamiento comunitario / Visualizar los principales impactos en la comunidad y conceptos de planificación estratégica / Identificar los principales temas para diseñar el plan de relacionamiento estratégico.

### DURACIÓN

4 horas

### COSTO

Empresas asociadas: \$550 / no asociadas: \$450

#### MODALIDAD: SERVICIO ESPECIALIZADO

### CONTENIDOS TEMÁTICOS

Servicio in house adecuado a la realidad de la empresa y al sector económico al que pertenece. Acompañamiento y asesoría para que el equipo de la empresa:

- Identifique su comunidad de influencia y partes interesadas comunitarias y locales.
- Conozca los conceptos básicos de planificación estratégica de relacionamiento con la comunidad
- Diseñe de la ruta para la planificación estratégica del relacionamiento comunitario.
- Identifique los temas materiales sobre comunidad
- Fortalezca las capacidades del equipo coordinador para el relacionamiento con la comunidad definida.
- Capacitación sobre lineamientos para que la empresa realice una vinculación estratégica con su comunidad de influencia.
- Elabore el plan de relacionamiento estratégico

### DURACIÓN Y COSTO

A definir según las necesidades de las empresas

### + INFO

Erika Linares, Directora Dimensión Social / erikalinares@aedcr.com / 2231-2081  
Isabel Alfaro, Asesora en Sostenibilidad / isabelalfaro@aedcr.com / 2231-2081 ext. 106  
Angélica Vargas, Asesora en Sostenibilidad / angelicavargas@aedcr.com / 2231-2081 ext. 121



 [www.aedcr.com](http://www.aedcr.com)

 [facebook.com/aedcr](https://facebook.com/aedcr)

 [@AEDCostaRica](https://twitter.com/AEDCostaRica)