



ASOCIACIÓN EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO
RESUMEN MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

2014

CONTENIDO

01	PRESENTACIÓN	1
----	--------------	---

02	¿QUIÉNES SOMOS?	1
----	-----------------	---

03	NUESTRA JUNTA DIRECTIVA	2
----	-------------------------	---

04	NUESTROS EJES DE ACCIÓN	3
----	-------------------------	---

05	NUESTRO ALCANCE DURANTE EL 2014	4
----	---------------------------------	---

5.1	RESULTADOS GENERALES	4
-----	----------------------	---

5.2	MEMBRESÍA	4
-----	-----------	---

5.3	RESULTADOS POR DIMENSIÓN	5
-----	--------------------------	---



GESTIÓN INTEGRAL
PARA LA
SOSTENIBILIDAD



DIMENSIÓN
SOCIAL



DIMENSIÓN
AMBIENTAL



DIMENSIÓN
ECONÓMICA

PRESENTACIÓN

Este documento presenta de manera resumida el desempeño y resultados de la organización durante el año 2014, incluyendo insumos de procesos llevados a cabo durante 2013 y años anteriores. La versión completa de la memoria anual brinda información detallada sobre el diseño y la articulación de las acciones y los resultados que tuvo AED durante el periodo.

El contenido de este resumen, al igual que la memoria anual, responde a los resultados de la estrategia de sostenibilidad de la organización. Dicha estrategia proviene de la construcción conjunta de todas las estructuras de toma de decisiones -desde la Junta Directiva hasta el equipo operativo- e incluye, las expectativas y recomendaciones de las partes interesadas, en particular de las empresas.

La estructura de este resumen pretende visibilizar estratégicamente aspectos institucionales y operativos de AED de relevancia para las partes interesadas y otros actores con los que se relaciona la institución. En la primera parte, se realiza una breve descripción de la institución, las alianzas de las que participa, así como la estructura de toma de decisiones. En la segunda parte, se aborda el modelo de trabajo de AED centrado en las dimensiones del desarrollo humano sostenible y la gestión integral de sostenibilidad. En la tercera parte, se desarrollan los resultados de impacto del trabajo con las empresas asociadas por medio de la oferta de productos y servicios. En términos de importancia, los resultados del trabajo con las empresas tienen mayor peso por tener mayor capacidad de escala e impacto.

Este resumen está disponible a través de página web y otros medios de comunicación para consulta pública.

¿QUIÉNES SOMOS?

La Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED) es una organización sin fines de lucro que busca la sostenibilidad y competitividad de Costa Rica, a través de la promoción de modelos responsables de negocios en las empresas.

La organización lidera acciones de orientación práctica en sostenibilidad, instalación de capacidades, intercambio de buenas prácticas y conformación de alianzas en temas prioritarios para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible del país. El propósito de todas las acciones de la organización es contribuir a una sociedad próspera, inclusiva, digna y en armonía con el ambiente, a través de un sector empresarial consciente, articulado y comprometido.

Esta conformada por más de 126 empresas que trabajan de forma coordinada con la sociedad civil y el Estado a través de alianzas público privadas y buenas prácticas

empresariales en las tres dimensiones del desarrollo sostenible: económica, social y ambiental, permite al sector productivo adquirir mayor competitividad y contribuir afirmativamente al desarrollo del país.

Desde su fundación en 1997, gracias a la visión del empresario Walter Kissling Gam, AED se ha consolidado como la organización referente en Costa Rica en temas de responsabilidad social y sostenibilidad y como la ventana a una nueva forma de hacer negocios para las empresas que desean impactar de forma positiva a las partes interesadas con las que se relacionan.

PROPÓSITO DE AED:

Contribuir a una sociedad próspera, inclusiva, digna y en armonía con el ambiente, a través de un sector empresarial consciente, articulado y comprometido

AED es el capítulo de Costa Rica de cinco reconocidos organismos internacionales:



World Business Council for Sustainable Development

World Business Council for Sustainable Development

www.wbcsd.org



United Way Worldwide

www.worldwide.unitedway.org/



Forum Empresa

www.empresa.org



Integrarse

www.integrarse.org



Red Pacto Global Costa Rica

Secretaría Técnica de la Red Local de Pacto Global

www.pactoglobalcostarica.com

NUESTRA JUNTA DIRECTIVA 2015

- › **Luis Javier Castro** - Mesoamérica - Presidente
- › **Karla Blanco** - INTEL - Vocal
- › **Manuel Zúñiga** - Grupo Cuestamoras - Vicepresidente
- › **Roger Carvajal** - Grupo ICE - Vocal
- › **Franco Pacheco** - FAPA Consultores - Secretario
- › **Juan Martín Barrero** - HP - Vocal
- › **Alejandra Cobb** - Procter & Gamble - Prosecretaria
- › **Alexandra Kissling** - Rostipollos - Vocal
- › **Alberto Borbón** - Hulera Costarricense - Tesorero
- › **Philippe Garnier** - Garnier & Garnier - Vocal
- › **Gisela Sánchez** - Florida Bebidas - Vocal
- › **Alejandra González** - Grupo Pelón - Vocal
- › **Luis Gabriel Castro** - Porter Novelli - Vocal
- › **Arlene Ferrandino** - Grupo Acón - Vocal
- › **Elvira Saborío** - Grupo Nación - Vocal
- › **Oscar Hidalgo** - Coopeservidores - Vocal
- › **Kattia Morales** - Banco de Costa Rica - Vocal
- › **David Gutierrez** - BLP Abogados - Fiscal

NUESTROS EJES DE ACCIÓN

El modelo de atención para las empresas asociadas está diseñado en tres dimensiones: Económica, Social y Ambiental, y se concentran en el desarrollo de herramientas y metodologías, servicios especializados, espacios de incidencia y proyectos e iniciativas que apoyen a las empresas y las articulen en esfuerzos comunes con el fin de minimizar los impactos negativos y potenciar los positivos de la gestión empresarial.

Asimismo, el área de Gestión Integrada para la Sostenibilidad se encarga de velar por agrupar los avances en las tres dimensiones como parte de un modelo de gestión integral en las empresas.



Metodologías y Herramientas



Servicios integrados

INCIDENCIA



Política Pública



Medios de Comunicación



Academia



Cámaras Empresariales

GESTIÓN INTEGRAL PARA LA SOSTENIBILIDAD



- Concepto de Sostenibilidad
- Materialidad
- Política RSE
- Certificaciones
- Reportes de sostenibilidad

DIMENSIÓN SOCIAL



- Derechos Humanos
- Prácticas Laborales
- Comunidad
- Inclusión Social

DIMENSIÓN AMBIENTAL



- Agua y Saneamiento
- Energía y Cambio Climático
- Biodiversidad
- Materiales y Residuos

DIMENSIÓN ECONÓMICA



- Empleo de Calidad e Inclusivo
- Competitividad
- Productos y servicios responsables

En general, la filosofía de la organización es crear proyectos mediante la construcción conjunta con todas las partes involucradas, a quienes se les da poder de decisión y con quienes se llega a acuerdos para satisfacer todas las expectativas.

El compromiso de la organización es que para el 2018 el 100% de las empresas asociadas estén avanzando en sus estrategias de sostenibilidad, para lo cual se ha desarrollado un mecanismo interno de evaluación de avances que nos permitirá llevar indicadores claros de cuánto y en qué áreas está avanzando cada empresa.

NUESTRO ALCANCE DURANTE EL 2014

RESULTADOS GENERALES

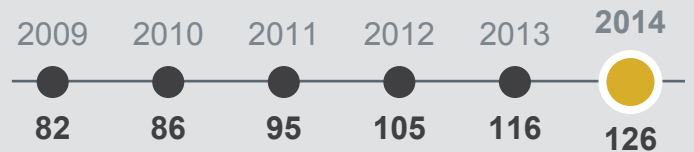


MEMBRESÍA

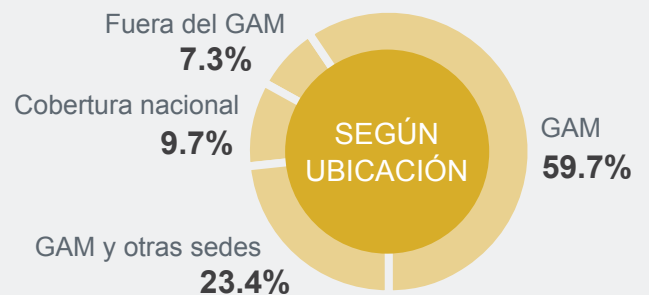
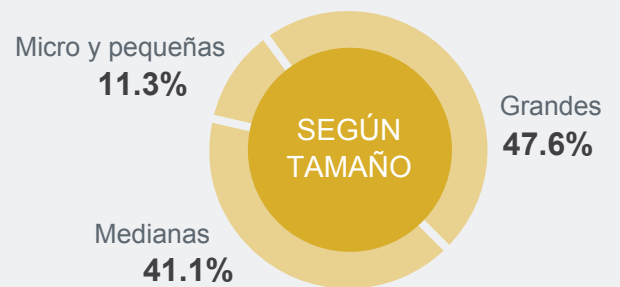
Durante el 2014, nos fortalecimos con la entrada de 20 nuevas empresas, llegando a un total de 126 empresas asociadas.

7% De crecimiento con respecto al año anterior.

CANTIDAD DE EMPRESAS ASOCIADAS POR AÑO



SEGÚN SECTOR DE ACTIVIDAD ECONÓMICA



RESULTADOS POR DIMENSIÓN



GESTIÓN INTEGRAL PARA
LA SOSTENIBILIDAD



DIMENSIÓN SOCIAL



DIMENSIÓN AMBIENTAL



DIMENSIÓN ECONÓMICA

Área Gestión Integral para la Sostenibilidad



El área de Gestión Integral para la Sostenibilidad mantiene la integralidad de la sostenibilidad aprovechando la experiencia y los recursos desarrollados desde las Dimensiones Económica, Social y Ambiental.

Además, trabaja con las empresas en enfocar sus esfuerzos de responsabilidad individual de manera alineada con la estrategia de sostenibilidad de la empresa e impulsa el Pacto Global como una de las herramientas de gestión de los impactos de las empresas.

A continuación se exponen los principales logros y resultados obtenidos durante el 2014:



Metodologías y Herramientas

IndicaRSE:

Herramienta de autodiagnóstico de Responsabilidad Social en Centroamérica. En 2014 fue utilizada por 218 empresas (38 de Costa Rica).

Mesas de capacitación:

Alineamiento estratégico para la sostenibilidad:

Proceso de acompañamiento para el alineamiento de su sistema de gestión a la Responsabilidad Social y sostenibilidad.

- Empresas participantes 2014: 35 empresas.
- Número de asistentes: Promedio de 46 por sesión
- Horas de capacitación: 40 horas de capacitación por participante
- Cantidad de sesiones: 10 sesiones de capacitación

Comunicación Estratégica para la sostenibilidad:

Capacitación a empresas en metodologías y herramientas para la comunicación responsable y efectiva de la sostenibilidad.

- Empresas participantes 2014: 32 empresas
- Número de asistentes: Promedio de 40 por sesión
- Horas de capacitación: 36 horas de capacitación por participante
- Cantidad de sesiones: 9 sesiones de capacitación

Voluntariado Estratégico:

Apoyo a empresas a comprender el valor del voluntariado para el cumplimiento de sus objetivos de sostenibilidad.

- Empresas participantes 2014: 29 empresas
- Número de asistentes: Promedio de 32 por sesión
- Horas de capacitación: 36 horas de capacitación por participante
- Cantidad de sesiones: 9 sesiones de capacitación

Mesa Pacto Global:

Mesa para la implementación de los 10 principios del Pacto Global. Se logró el lanzamiento de la Plataforma Virtual de Pacto Global de Costa Rica. (<http://www.pactoglobalcostarica.org>).

- Empresas participantes 2014: 16 empresas
- Número de asistentes: Promedio de 32 por sesión
- Horas de capacitación: 24 horas de capacitación por participante
- Cantidad de sesiones: 6 sesiones de capacitación



Sensibilización y formación

Curso Intensivo en RSE:

- 190 ejecutivos y ejecutivas capacitadas. 33 durante el 2014

Curso Implicaciones y Auditores INTE 35.01.01:

- 33 participantes.

Curso ISO 26000:

- 22 participantes.

Curso Certificado Metodología GRI – G4:

- 26 participantes

Jornada Anual de RSE:

“Retos ante la incorporación de Costa Rica a la OCDE y sus implicaciones para el sector empresarial”, en alianza con la Embajada de los Países Bajos y el COMEX:

- 336 participantes



Cogestión de proyectos

Transferencia regional Mesa de Pacto Global:

Implementación de la mesa de trabajo de Pacto Global en Panamá, Costa Rica, Guatemala, El Salvador, Honduras y Nicaragua.

Proceso de Materialidad en Derechos Humanos Sector Turismo:

Participaron empresas del sector junto con la Cámara Nacional de Turismo y Turismo Sostenible de Costa Rica, Instituto Costarricense de Turismo y la Universidad para la Paz. También se desarrolló una metodología de trabajo con otros sectores y una herramienta para la identificación de los principales riesgos en derechos humanos.



Espacios de articulación

Semana Nacional de Voluntariado:

- 718 voluntarios y voluntarias participantes.
- 5320 horas de trabajo voluntario.

Caminando y reciclando:

- 165 voluntarios y voluntarias de las empresas asociadas.
- 1176 horas de voluntariado.

Un Poquitico de Mí:

Ofrece a los colaboradores la posibilidad de contribuir al fortalecimiento de políticas públicas en temas que promuevan la cohesión social. En convenio con el Programa de Informatización para el Alto Desempeño, se dio como aporte de las empresas en 2014 un total de ₡72.134.495,63

Pongámole:

Se introdujeron mejoras a la plataforma para mejorar la experiencia del usuario.



Dimensión Social

La Dimensión social comprende la guía de las empresas a desarrollar una gestión de negocios alineada a la generación de valor hacia las partes interesadas y a los retos sociales de las comunidades y el país.



Metodologías y herramientas

I Foro de relacionamiento con la Comunidad:

Participaron 30 empresas. Se entregó la guía de relacionamiento con comunidad de Garnier y Garnier y se desarrolló de Guía de Comunidad de AED para la construcción de un Plan estratégico de Relacionamiento Comunitario.

II Foro de Relacionamiento con la Comunidad:

Se capacitaron a 75 personas y se entregó la herramienta Mapas sociales para que empresas definan las prioridades de acción en su comunidad de influencia.

Mesas de capacitación:

Red de empresas inclusivas: coalición del sector empresarial que intenta multiplicar las oportunidades de empleo para las personas con discapacidad.

- Empresas participantes: 8 empresas
- Número de asistentes: Promedio de 10 por sesión
- Horas de capacitación: 40 horas de capacitación por participante
- Cantidad de sesiones: 10 sesiones de capacitación
- Contrataciones: 400 personas con discapacidad contratadas a 2014
- Cumplimiento de la meta del Plan Nacional de Inserción Laboral de Personas con Discapacidad
- Productos creados: Caja de Herramientas

- Entrega de reconocimiento Costa Rica Incluye a 14 empresas e instituciones”.

Alianza de Empresas sin Pobreza Extrema: busca erradicar la pobreza extrema entre las y los colaboradores y sus familias, mediante un enfoque integral y sensible a las distintas dimensiones que influyen en la pobreza.

- Empresas participantes: 23 empresas
- Número de asistentes: Promedio de 23 por sesión
Horas de capacitación: 40 horas de capacitación por participante
- Cantidad de sesiones: 10 sesiones de capacitación
- Diagnóstico de vulnerabilidad socioeconómica: Más de 4000 boletas aplicadas.

Empresas por la Igualdad de Género: busca apoyar a las empresas en el desarrollo de acciones hacia la igualdad y equidad entre hombres y mujeres en la organización.

- Empresas participantes: 5 empresas
- Número de asistentes: 6 personas promedio por sesión
- Horas de capacitación: 40 horas por participante
- Cantidad de sesiones: 10 sesiones



Vivir la Integración: Mesa para la promoción del acceso equitativo al empleo y el apoyo al emprendimiento para la integración de las personas refugiadas y solicitantes de esta condición.

- Empresas aliadas: Más de 30 empresas participantes
- Número de asistentes a sesiones de capacitación: 5 próximamente.
- Número de sesiones: 5 sesiones
- Horas de Capacitación: 20 horas por participante
- Contrataciones: 132 personas refugiadas y solicitantes de refugio.
- Productos creados: Caja de Herramientas (guía práctica sobre las situaciones que enfrentan las personas refugiadas en el mercado laboral).

Mesa de Principios de Niñez y Empresa: Iniciativa para el acompañamiento y capacitación de las empresas en los Derechos de la Niñez y los Principios Empresariales impulsados por UNICEF.

- Empresas participantes: 5 empresas
- Número de asistentes: 15 personas promedio por sesión
- Horas de capacitación: 12 horas por participante
- Cantidad de sesiones: 3 sesiones



Cogestión de proyectos

Súper Hadas:

Se enmarca dentro del programa de Responsabilidad Social Empresarial de la empresa SC Johnson en Centroamérica, que enfoca sus esfuerzos en generar una inversión que permita a las niñas y mujeres jóvenes ligadas a hogares transitorios del Patronato Nacional de la Infancia, (PANI) fortalecer su proyecto de vida a través de las tecnologías de la información y Comunicación. La población beneficiada alcanza un total de 3 Hogares y 76 niñas.

Niñez Ciudadana:

Es una iniciativa de la empresa Procter and Gamble para el fortalecimiento de las capacidades del personal de la Dirección Nacional CEN-CINAI para la promoción de la capacidad de agencia en la niñez a su cargo. Actualmente, se aplica a nivel nacional con un alcance de 15092 niñas y niños en las nueve regiones de todo el país. Se reportó que el 81% de las oficinas locales del país están aplicando el módulo, el 80% de los establecimientos de todo el país y el 88% de niñas y niños que asisten al servicio API están recibiendo “Niñez Ciudadana”.

Somos Familia:

Es la segunda etapa del programa Niñez Ciudadana de la empresa Procter and Gamble, que en conjunto con la Dirección Nacional de CEN- CINAI busca la formación a las familias en prácticas de crianza respetuosas de la dignidad del niño y niña y fortalecedoras de su capacidad de agencia. Se incorporó el Programa Somos Familia en las regiones Brunca, Chorotega y Huetar. En total, durante el segundo semestre 2014, participaron un total de 22.411 familias y 11.862 niñas y niños.

Programa de Informatización para el Alto Desempeño (PIAD):

El PIAD es una iniciativa para el desarrollo e implementación de herramientas informáticas para la automatización de procesos administrativos de los docentes, directores(as) y jefes del Ministerio de Educación Pública. En el 2014 se realizó la reunión anual de la Alianza Pública Privada PIAD y también se recibió el Premio al Mérito Informático 2014 del Colegio de Profesionales en Informática y Computación de Costa Rica. Actualmente, unos 1.707 centros educativos que representan 603.810 estudiantes y 38.790 docentes reportan el uso del Sistema de Información PIAD.



Recreando Valor:

Proyecto de la empresa Coopeservidores para el apoyo a la Dirección Nacional de CEN- CINAI en la formación de competencias socio-financieras en niñas y niños entre 3 y 6 años de edad, con proyección a sus encargados. En 2014 se finalizó la fase 2 del proyecto en 30 centros de la Región Central Sur.

Mujeres y Empresas:

Es un programa de la empresa Walmart de Mexico y Centroamérica para el acompañamiento en la implementación de negocios por parte de mujeres provenientes de comunidades vulnerables. Se trabajó con un grupo de 26 mujeres en León XIII, y otro de 21 en Limón. La población indirecta beneficiada alcanza las 210 personas aproximadamente.

Agua Limpia para los Niños:

Programa piloto desarrollado por la empresa Procter and Gamble para el abastecimiento de agua potable, de forma temporal, en 7 comunidades con problemas de contaminación del agua, la población beneficiada es de aproximadamente 1000 familias.

Huertas Pedagógicas:

Es un proyecto de la empresa Uniliver impulsado en conjunto con FAO y el MEP para usar las Huertas como una forma innovadora de que los estudiantes aprendan de las diferentes materias en sus Centros Educativos. Se desarrolló una metodología probada en 3 centros educativos con una cobertura de 135 funcionarios y funcionarias, 2613 niños y niñas y aproximadamente 1500 familias como beneficiadas indirectas.

Herramienta de Adaptación:

Iniciativa impulsada por la empresa Davivienda para la construcción de una herramienta de adaptación ante las amenazas hidrometeorológicas en centros educativos.



Acompañamiento técnico

Durante el año se brindó atención a 48 empresas u organizaciones aliadas mediante 220 horas de acompañamiento y capacitación.

Respuesta empresarial al VIH-SIDA:

Guiamos a 5 empresas, con el compromiso de su alta gerencia, a crear una política que permita mejorar su respuesta ante el VIH/Sida, además se creó una Caja de Herramientas que permite a las empresas mejorar su gestión para garantizar los derechos humanos de sus colaboradores y colaboradoras que viven con el virus o la enfermedad



Espacios de articulación

Bloque empresarial LGBTI:

Se generó el plan de trabajo para los tres primeros años de este bloque, con la participación de 8 empresas y se realizó una actividad de voluntariado para la capacitación a pequeñas y medianas empresas sobre un enfoque de derechos humanos y no discriminación.

Transferencia a la Red Integrarse de la Metodología de Cero Pobreza Extrema en las Empresas:

Se realizaron 10 talleres de capacitación a 5 organizaciones centroamericanas y se brindó asesoría constante vía correos electrónicos y sesiones de videoconferencia.



Dimensión Ambiental

En la Dimensión Ambiental, se fomenta la incorporación y escalamiento de prácticas ambientales sostenibles como parte de los modelos de negocios de las empresas.



Metodologías y herramientas

Mesas de capacitación:

Eco Eficiencia Empresarial, Programa Bandera Azul Ecológica: metodología especializada para empresas que de una manera práctica, sencilla y amigable les permite medir y gestionar su impacto ambiental.

- Empresas participantes 2014: 48 empresas
- Horas de capacitación: 40 horas de capacitación por participante
- Cantidad de sesiones: 10 sesiones de capacitación
- Reducciones 2014:

Agua: 385,196 metros cúbicos de agua reducidos, equivalentes a 154 piscinas olímpicas y a un ahorro de más de c600 millones.

Papel: 206 toneladas de papel reducidas, equivalente a 5708 árboles y a un ahorro de más de c173 millones.

Combustibles: 8730 toneladas de CO2 reducidas, equivalente a lo generado por 1587 vehículos en un año y a un ahorro de más de c928 millones

Electricidad: 1603 toneladas de CO2 reducidas, equivalente al consumo a anual de 67598 laptops y a un ahorro total de más de 1701 millones de colones

Reducciones de CO2 totales: 11365 toneladas de CO2 reducidas, equivalente a lo generado por 5166 personas en un año.

Mesa Herramientas para la neutralidad:

Busca encaminar a las empresas hacia la carbono neutralidad a través de la generación de un inventario de gases invernadero. Participaron ocho empresas y dos empresas lograron obtener la Marca Carbono Neutralidad: Cooperservidores y Sykes.

Mesa de Adaptación al Cambio Climático:

Metodología para la identificación de la vulnerabilidad ante el Cambio Climático y definición de acciones de adaptación. Participaron 7 empresas. Además, se diseñó una manual de transferencia de la mesa para trasladarlo a las demás organizaciones miembros de INTEGRARSE.



Cogestión de proyectos

Proyecto Estrategia Empresariales ante el Cambio Climático:

Se diseñó la mesa de trabajo Adaptación al Cambio Climático y se capacitaron a 43 empresas en la región centroamericana. Se fortalecieron las capacidades ARSE's en la temática de adaptación al cambio climático de 18 representantes.

Regionalización de Eco Eficiencia Empresarial:

Se introdujo Eco Eficiencia Empresarial a 100 empresas centroamericanas y durante 2014 se transfirió la metodología a Fundahrse en El Salvador, CentraRSE en Guatemala y uniRSE en Nicaragua. Asimismo, se logró transferir el Programa Bandera Azul Ecológica a Honduras y Panamá.



Espacios de articulación

Estrategia Nacional de Reciclaje:

Se pretende crear un sistema de gestión de residuos a nivel nacional con la participación del sector público, sector privado y la sociedad civil. Se realizó la fase de investigación y planificación del proyecto junto al Ministerio de Salud y el MINAE a través de la oficina de DIGECA.

Plan Piloto del Programa de Bandera Azul en la Categoría de Municipalidades de Santa Ana:

Se capacitó a 20 empresas en el cantón para un total de 40 horas de capacitación, asimismo, se capacitó a 15 hogares, 25 centros educativos y se crearon herramientas de medición para las categorías de hogares sostenibles y centros educativos.

Proceso de Fortalecimiento y Consulta:

Se fortalecieron técnicamente a través de consulta a expertos y partes interesadas los manuales de las categorías Centros Educativos, Agropecuarios y Municipalidades del Programa Bandera Azul Ecológica.

Creación de los nuevos manuales validados en Comisión Nacional de PBAE Centros Educativos y para Cambio Climático sector Agropecuario.



Dimensión Económica

La Dimensión Económica trabaja en aumentar la generación de valor de las empresas a través de la creación de empleo de calidad e inclusivo y los encadenamientos responsables.



Metodologías y herramientas

IndicaRSE PYME

Durante 2014, 313 pequeñas y medianas empresas utilizaron la herramienta en Centroamérica, de las cuales 110 son costarricenses.

Mesas de capacitación:

Mesa de Cadena de Suministros: Asesoramiento en el proceso de desarrollo de transferencia de la responsabilidad social y sostenibilidad a su cadena de suministros.

- Empresas participantes 2014: 15 empresas.
- Horas de capacitación: 40 horas de capacitación por participante.
- Cantidad de sesiones: 10 sesiones de capacitación.



Cogestión de proyectos

Concurso Creador de Cambio Digital TIGO:

El proyecto consistió en la convocatoria y evaluación de 200 ideas de negocio en áreas como innovación, finanzas, diseño de producto y estrategia. Los proyectos ganadores fueron:

- Edutico - Reciclap - Desahógate del Bullying



Acompañamiento técnico

Programa de Fortalecimiento de la Cadena de Suministro:

Se capacitó a 9 Pymes proveedoras de Grupo Nación para el desarrollo e implementación de una estrategia de negocios responsable. Crearon para su empresa manual de políticas, código de ética y desarrollaron proyectos de mejora en salud ocupacional, buenas prácticas ambientales y mercadeo



Espacios de articulación

Vinculación al programa Empléate: En el marco del convenio AED-MTSS, 19 empresas asociadas a AED se han involucrado con diversas iniciativas como: voluntariado profesional, visitas empresariales guiadas, pasantías laborales, financiamiento de actividades e intermediación laboral.

Vinculación al Ecosistema de Emprendimiento, alianza con Yo Emprendedor: Apoyo a la vinculación de las empresas asociadas de AED al ecosistema de emprendimiento nacional, a través de actividades como la Competencia de Negocios y la Semana Global de Emprendimiento.

Adhesión al Código de Prácticas Responsables con la Cadena de Valor: Adhesión al Código de Prácticas Responsables con la Cadena de Valor: Instrumento para el establecimiento de buenas prácticas de sostenibilidad a toda la cadena de valor. Se desarrolló en alianza con el MEIC y con participación de PYMES y grandes empresas en 4 sesiones de validación. 7 empresas asociadas se adhirieron en 2014.

AED AGRADECE EL APOORTE DE KEYWORD CENTROAMÉRICA Y SU SERVICIO DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA PARA ESTE TRABAJO.



Contacto:

info@keywordca.com / Tel: (506) 4001 6275



RESUMEN MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

2014

Asociación Empresarial para el Desarrollo - www.aedcr.com - (506) 2231 2081 - info@aedcr.com



AEDCR



AEDCostaRica