Así se hace...

BUENAS PRÁCTICAS DE RSE

Asociación Empresarial para el Desarrollo

United Way

Comunidad

MUSEO ISLITA DE ARTE CONTEMPORÁNEO

DESCRIPCIÓN ORGANIZACIÓN/ ANTECEDENTES

El Hotel Punta Islita es una empresa hotelera que desde sus inicios ha creado un ambiente de desarrollo turístico en armonía con el crecimiento comunal. Sus fundadores, el abogado costarricense Harry Zürcher y Eduardo Villafranca Sargent, establecieron una política de trabajo donde la comunidad debía ser parte fundamental en el establecimiento y crecimiento del hotel, mediante un desarrollo sostenible.

Los fundadores establecieron el Modelo Punta Islita para superar los problemas inherentes a la localización geográfica del hotel y su entorno sociocultural, como la carencia de infraestructura básica, telecomunicaciones y fuentes alternas de trabajo. Este modelo se rige por 5 pilares: el personal, la comunidad, el huésped, el ambiente y el hotel . Ha sido este modelo el que ha marcado el éxito del Hotel Punta Islita y que, al mismo tiempo, ha asegurado la fidelidad y complacencia de las comunidades cercanas y sus clientes.

Desde que se inició la construcción del hotel, los dueños notaron que existían diversos problemas en la zona, tales como pobreza, deserción escolar, pocas oportunidades laborales y un bajo desarrollo económico y social. Con la creación del Modelo Punta Islita, el hotel se enfocó en crear un ambiente turístico favorable, armonioso y sostenible, mientras promovía el desarrollo local. De ahí, que, en sus inicios, el Hotel Punta Islita enfocó sus esfuerzos en prácticas filantrópicas como donaciones para la creación de infraestructura, para escuelas, equipos de fútbol, entre otros.

Posteriormente, el Hotel adquiere un verdadero “compromiso ético y práctico hacia la sostenibilidad económica, social y ambiental” reflejados en el favorecimiento de la mano de obra local, apoyo a microempresas turísticas de la región, prioridad de compra a proveedores locales, ventas de productos y servicios locales a turistas, entre otros.

HOTEL PUNTA ISLITA COSTA RICA

Es con este compromiso, que el Hotel Punta Islita busca ir más allá y surge la idea de embellecer las comunidades aledañas y de abrir espacios para la expresión artística; debido a que consideraron este medio como una opción diferenciadoras de desarrollo con potencial, versatilidad e infinidad de recursos a utilizar y como una manera de empoderar y promover el crecimiento personal de los habitantes de las comunidades y colaboradores del Hotel. Esto como recomendación de la consultora en mercadeo cultural Marcela Valdeavellano.

IMPLEMENTACIÓN/RESULTADOS/AVANCES

En el 2002 se acordó "facilitar la creación de obras de arte en los espacios públicos tales como en la escuela, iglesia, centro de salud, salón comunal y espacios privados" en un diálogo entre funcionarios del Hotel y líderes de la comunidad Islita.

El Hotel Punta Islita decidió, con ayuda de la experta internacional Marcela Valdeavellano, participar con más dedicación del proceso de construcción artística., Invitaron a un grupo de artistas con visión e interés por la "cultura popular y rural de país y la sensibilidad necesaria para interrelacionarse con la comunidad" para producir una colección de obras con participación de la comunidad.

Fruto de este primer encuentro, nacieron 6 grupos artísticos de personas de la comunidad especializados en diferentes tipos de obras. El Hotel buscó capacitar y empoderar a estos grupos de artistas en herramientas técnicas e incluso empresariales. La empresa recibió el apoyo del Fondo de Cooperación de los Países Bajos y de la Fundación Avina durante este proceso.

El pueblo era intervenido con arte y el Museo Contemporáneo al Aire Libre tomaba forma con el apoyo de artistas de la comunidad y artistas externos. El Museo se inauguró en el 2003, pero necesitaba una sede. Así, la empresa donó un lugar que se conoce como Casa Museo. Casa Museo tiene 3 partes: una tienda donde los artistas ofrecen sus trabajos, una sala de exhibición donde se realizan exposiciones de artistas de la comunidad, nacionales e internacionales y un taller. Actualmente, la Galería ha albergado más de 50 exposiciones. El lugar se utiliza, incluso, para impartir las capacitaciones técnicas y en empresarialismo

El Museo de Arte se maneja por medio de la Fundación Villafranca y Zürcher para la Educación y el Turismo o Fundación VZ que nació en el 2005, la cual fue creada por el Hotel Punta Islita para facilitar la interacción con el Museo. Esta Fundación es la encargada de coordinar la gestión de Responsabilidad Social de la empresa que se enfoca en el eje medioambiental, social y cultural.

En el 2008, se realizó el Segundo Encuentro de Artistas y el Museo adquirió nuevas obras, además, los artistas invitados capacitaron a los grupos de artistas locales. En estos momentos, se prepara el Tercer Encuentro de Artistas.

El Museo de Arte Contemporáneo al Aire Libre se ha caracterizado por ser el único en su clase en la región de América Latina. Pertenece al Consejo Mundial de Museos y posee diversas alianzas institucionales. Con frecuencia, se dan exposiciones de nuevas obras, en donde artistas de la comunidad, nacionales e internacionales, comparten sus creaciones.

Como objetivo principal, el Museo busca crear un espacio de encuentro que permita el crecimiento de las personas e, incluso, que algunos puedan utilizarlo como proyecto de vida.

Una de las partes más significativas de este Museo es que da la posibilidad de participar de capacitaciones constantes, en donde se aprende de los conocimientos locales, el interés de los grupos, los recursos y la innovación. Además, artistas extranjeros brindan capacitaciones a los miembros de la comunidad de manera voluntaria.

Para poder crear verdaderos espacios de expresión al museo, se encuentran ligados 6 grupos de arte: la Asociación de Artistas del Papaturro o "Papaturras", Asociación BosqueMar, Grupo de Jóvenes Islita, Grupo de Cantarrias, Candemar y Niños Escolares.

Con la finalidad de monitorear las actividades, existe un encargado del crecimiento artístico y personal de las personas. Esta persona evalúa el progreso alcanzado y cómo se van logrando los objetivos. De igual forma, se lleva un control de la calidad de los proyectos, la cantidad de obras de arte y las exhibiciones.

BENEFICIOS

Hotel Punta Islita ha forjado relaciones ganar-ganar con todas sus partes interesadas, en especial con las comunidades aledañas. Entre los principales beneficios que genera el Museo Contemporáneo al Aire Libre están:

- El museo ha logrado embellecer la comunidad de Islita, dotándola de vitalidad, alegría, energía y ha permitido transmitir la verdadera identidad costarricense.

- El arte se ha convertido en un elemento diferenciador, no solo del Hotel, sino de la comunidad dotándola de una ventaja competitiva.

- El Hotel ha obtenidos varios premios y reconocimientos nacionales e internacionales por su modelo de responsabilidad turística.

- El arte se ha convertido en un atractivo que facilita la entrada de visitantes. Visitantes que usarán los servicios del hotel.

- El desarrollo de la cultura, la integración comunal y la promoción turística permiten que el hotel siga desarrollándose positivamente en armonía con sus turistas y con sus vecinos.

- Se ha establecido un referente en la zona de que los proyectos de RSE pueden ser rentables y sostenibles y deben incorporarse en la gestión de negocios actual.

- Los habitantes de la comunidad se dotan de habilidades para su crecimiento personal y empoderamiento y se mejora su proyección profesional y educativa.

- Se ha logrado incentivar el nacimiento de micro empresas y empleo en la comunidad.

FACTORES DE ÉXITO

El modelo Punta Islita y el Museo Contemporáneo al Aire libre no hubieran sido posibles sin el apoyo coordinado de las diferentes partes interesadas: empresas, fundaciones, instituciones públicas y privadas, locales, nacionales y extranjeras.

La iniciativa, además, contó con un apoyo inter y multidisciplinario que la enriqueció y le dio el alcance que tuvo y un encadenamiento de enfoques que, no solo se queda en el arte, sino que integra aspectos empresariales, sociales y educativos, incluso ambientales.

El arte se llegó a promover como un estilo de vida para muchos de los y las habitantes de las comunidades aledañas a Punta Islita, incluso se llegó a desarrollar un lenguaje artístico propio basado en la identidad local y los recursos naturales disponibles.

Punta Islita prepara el Tercer Encuentro de Artistas y espera que todos los miembros de la comunidad se sumen a la creación de obras de arte para el pueblo. Además, se seguirá incentivando el desarrollo de iniciativas empresariales y productos artísticos diferenciados como arma para impulsar el desarrollo local. La visión del proyecto es que los grupos artísticos ligados al Museo sigan su crecimiento, no solo como proveedores del Hotel, sino como microempresas exitosas.

Los fascículos “Así se hace” son un compendio de casos de buenas prácticas en los distintos ejes de la Responsabilidad Social Empresarial que las empresas miembros de la Asociación Empresarial para el Desarrollo incluyen en sus estrategias de RSE. Estos casos de estudio son el resultado del convenio de cooperación entre AED y la Escuela de Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional.
Para más información de esta publicación puede contactar al correo info@aedcr.com o al teléfono 2231-2081 ext. 111.