



Convivencia

Memoria de Responsabilidad
Social Empresarial 2019-2021

**¡Conviviendo,
prosperamos
juntos!**



www.cargill.com

© 2021 Cargill,
Incorporated





Convivencia

Memoria de Responsabilidad
Social Empresarial 2019-2021

**¡Conviviendo,
prosperamos
juntos!**

Contenido

- 7 Mensaje del Presidente
- 8 Cargill a nivel global
- 10 Cargill en la región
- 11 COVID-19, Eta e Iota
Retos sin precedentes
- 12 Pandemia COVID-19
- 14 Desastres naturales
- 15 Juntos somos más fuertes
- 16 Fondo de Ayuda para Empleados en caso
de Desastre
- 18 Responsabilidad corporativa
- 19 Prioridades y acciones
- 20 Nuestro compromiso con los ODS
- 21 Cargill en Centroamérica: Ayudamos a
Centroamérica a prosperar
- 22 Nuestros programas en la región
- 24 Voluntariado Cargill
- 26 El progreso en la región
- 26 Guatemala
- 28 Honduras
- 30 Nicaragua
- 32 Costa Rica
- 34 Cargill: Las personas en primer lugar
- 38 Reconocimientos



“Han sido tiempos difíciles para todos, sin embargo, nuestra operación siempre ha estado guiada por los valores que vivimos y promovemos día a día: priorizar a las personas, hacer lo correcto y apuntar a la excelencia”.

Xavier Vargas Montealegre
Presidente de Cargill Centroamérica

Mensaje del Presidente

De la crisis a la oportunidad y solidaridad



Después de dos años de pandemia e impactos por los embates de la naturaleza que afectaron a nuestros clientes, consumidores, colaboradores, comunidades y a todos en general, es para mí una razón de orgullo y gratitud presentarles esta memoria de

Responsabilidad Social que más allá de hablar de montos o inversiones, atestigua la resiliencia y determinación de la que somos capaces.

A lo largo de estos dos años, al mismo tiempo que respondíamos a la creciente necesidad y emergencia de nuestras comunidades, comprometidos con la seguridad alimentaria de nuestra región, operamos bajo situaciones retadoras y sin precedentes para atender a nuestros clientes y consumidores. Esto fue posible gracias al compromiso inquebrantable de nuestros colaboradores.

La crisis también agilizó nuestros procesos de innovación para ajustarnos rápidamente a las nuevas necesidades y formas de compra, por lo que hoy contamos con nuevos productos, nuevos servicios y nuevas formas de operación y atención.

Han sido tiempos difíciles para todos, sin embargo, nuestra operación siempre ha estado guiada por los valores que vivimos y promovemos día a día: priorizar a las personas, hacer lo correcto y apuntar a la excelencia.

Mientras seguimos trazando el camino a la recuperación y al crecimiento, quiero agradecer a nuestros consumidores, a nuestros clientes que en Centroamérica continúan confiando en nosotros. También agradezco a nuestras marcas comerciales, a nuestros proveedores, contratistas y aliados estratégicos por los esfuerzos extraordinarios realizados para ayudarnos a mantener las operaciones, y en especial, a los más de diez mil colaboradores y sus familias por su dedicación y entrega, sin su apoyo, nada de esto hubiera sido posible.

Confiados en el compromiso compartido, seguiremos creciendo en esta región, así como lo hemos hecho desde que iniciamos, hace más de 50 años.

Espero que esta memoria sirva para inspirar a todos a trabajar en colaboración para prosperar juntos en nuestras comunidades, comprometidos con un desarrollo sostenible, siempre respetando la ley, sabiendo que

juntos somos más fuertes.

Xavier Vargas Montealegre
Presidente de Cargill Centroamérica

Cargill a nivel global

Nuestro propósito es nutrir el mundo de una manera segura, responsable y sostenible.

155 mil
colaboradores

70
países

+ 155
años de experiencia

Clientes en más de
125
países

Nuestro objetivo es ser el socio más confiable para los clientes de sectores alimentarios, agrícolas, financieros e industriales.



Nuestros negocios

Todos los días, conectamos a agricultores con los mercados, a clientes con los ingredientes y a las personas y animales con los alimentos que necesitan para prosperar.

Proporcionamos información a nuestros socios



Análisis de datos



Gestión de riesgos



Soluciones financieras

Para agricultores:

Suministramos alimentos, otros insumos y experiencia a los agricultores, y les compramos cultivos y ganado.



Transformamos las materias primas en productos terminados



Nutrición y salud de los animales



Ingredientes alimentarios



Proteína animal



Alimentos de marca



Bioindustriales

Para clientes:

Entregamos productos terminados a clientes en los sectores de servicios de alimentos, minoristas, bienes de consumo envasados e industriales.



Movemos productos por todo el mundo



Carreteras



Ferrocarriles



Ríos



Océanos

Cómo trabajamos

Nuestro enfoque operativo integrado permite a nuestro negocio proporcionar productos y servicios líderes en la industria en sus sectores específicos, al tiempo que aprovecha todo el mundo de la experiencia de Cargill. Ofrecemos esta experiencia de forma local, rápida y confiable a través de capacidades y operaciones de clase mundial en cualquier lugar donde hagamos negocios.

Nuestras funciones globales equipan a nuestros negocios para hacer esto de manera efectiva y eficiente al proporcionar gobernanza de

procesos y una profunda experiencia en la materia en temas que nos afectan a nosotros, a nuestros clientes y otros socios. El equipo ejecutivo de Cargill es responsable de la dirección estratégica de la compañía, del desarrollo del talento y del desempeño financiero general. Dirigidos por el presidente de la Junta y CEO Dave MacLennan, los miembros del equipo ejecutivo representan a todas las empresas de Cargill, así como a las principales funciones globales. Utilizan diversas experiencias tanto dentro como fuera de la empresa para liderar y lograr resultados.

Nuestros principios guía

Hacer negocios éticamente es clave para nuestras estrategias y relaciones a largo plazo. Nuestros siete Principios guía constituyen el núcleo de nuestro Código de conducta. Requerimos que todos los colaboradores y contratistas los sigan, y esperamos que nuestros proveedores hagan lo mismo.

1. Respetamos la ley.
2. Conducimos nuestro negocio con integridad.
3. Mantenemos registros precisos y honestos.
4. Honramos nuestras obligaciones comerciales.
5. Tratamos a las personas con dignidad y respeto.
6. Protegemos la información, los activos y los intereses de Cargill.
7. Asumimos el compromiso de ser un ciudadano global responsable.

Cargill en la región

Nuestros negocios



Cargill Proteína Latinoamérica:

📍 Guatemala, Honduras, Nicaragua, Costa Rica



Centro de Servicios Empresariales:

📍 Costa Rica

Cargill Nutrición Animal y Salud:

📍 Guatemala, Honduras, Nicaragua, Costa Rica



*Purina®, el diseño de los cuadros y Chow® son marcas registradas con licencia de uso, propiedad de Société des Produits Nestlé, Vevey, Suiza.



COVID-19, Eta e Iota
Retos sin precedentes:

Colaboración, compromiso y determinación

Pandemia COVID-19

La crisis sanitaria mundial provocada por el COVID-19 generó muchos retos e interrupciones en la región. Afortunadamente, gracias a las alianzas permanentes con organismos no gubernamentales, mantuvimos nuestros programas y acciones de desarrollo que fueron enfocados a la emergencia y recuperación.

A nivel operativo y con el objetivo de garantizar la seguridad de colaboradores, prestadores de servicios y todas aquellas personas que tuvieran acceso a las unidades operativas y de administración de la empresa, en cumplimiento de las autoridades de salud, se establecieron entre otras, las siguientes medidas:

- Protocolos sanitarios para minimizar los impactos de la propagación del COVID-19.
- Se activaron comités de manejo de crisis, integrados por líderes de todas las áreas operativas y de soporte, quienes tenían la responsabilidad de monitorear a diario las operaciones para la toma de decisiones oportunas.
- Monitoreo, cuarentena, reporte y seguimiento de personas infectadas o expuestas al virus.
- Restricciones de viajes.
- Centros de triajes.
- Programas de educación y campañas de prevención para colaboradores y visitantes.

Como respuesta humanitaria, a nivel mundial, Cargill donó más de **1,500 toneladas de alimentos** a las comunidades donde operamos. Cargill además destinó **1.467.923 dólares** para atender la emergencia en los cuatro países donde opera: Guatemala, Honduras, Nicaragua y Costa Rica.

También establecimos alianzas globales y locales con diferentes organizaciones como CARE, Glasswing International, bancos de alimentos de cada país, Fundación Fabretto de Nicaragua, CEPUDO y FUNDESUR de Honduras, Caja Costarricense del Seguro Social, municipalidades y asociaciones de desarrollo, entre otros, quienes hicieron posible la gestión y distribución de las ayudas.

Según Unicef, en América Latina y el Caribe la pandemia interrumpió el proceso educativo del 97 % de la población estudiantil. A través de la alianza con el Programa Mundial de Alimentos (PMA) se canalizaron más de **125 mil dólares** para apoyar la merienda escolar. Gracias a los esfuerzos compartidos, logramos impactar a **más de 24 mil escolares y sus familias** en Guatemala, Honduras y Nicaragua.



Marjorie Chaves Araya

Beneficiaria de los programas de Cargill en alianza con CARE, Honduras

“En el tiempo de la pandemia algunos días no tenía nada en la mesa para comer. He recibido apoyo constante de parte de Cargill con kits de alimentos y de higiene para apoyar a mi familia durante estos tiempos tan difíciles. Con el programa de Huertos en casa recibí apoyo de parte de Cargill. Me entregaron kits de insumos para el huerto, sembré las semillas y las cuidé porque sabía que con esas semillas podía dar de comer a mis hijos. También doné cultivos a los vecinos más necesitados”.

Contribuciones*

+ 334 mil

kilos donados para consumo humano

+ 95 mil

kilos donados para consumo animal

+ 14 mil

animales beneficiados

694

organizaciones beneficiadas

+ 370 mil personas beneficiadas en la región



Estudiantes de centros educativos



Productores y microempresarias



Familias de comunidades vecinas de Cargill

Otras donaciones



Paquetes para instituciones médicas: guantes, batas, mascarillas, alcohol en gel e insumos para respiradores desechables.



Paquetes de productos de primera necesidad para los bancos de alimentos en Guatemala, Honduras, Nicaragua y Costa Rica.



Paquetes de productos para centros de cuidado y rescate animal en Costa Rica, Honduras y Guatemala.

*Datos corresponden al período 2020-2021



Desastres naturales

Eta e Iota: ¡Juntos somos más fuertes!*

Sumado al impacto de la pandemia, poblaciones vulnerables de Nicaragua, Honduras y Guatemala fueron afectadas por los huracanes Eta e Iota, ambos categoría 4 y acontecidos a final de 2020 con una semana de diferencia.

Estos fenómenos naturales arrebataron vidas humanas y también afectaron las cosechas y la capacidad productiva de pequeños productores y productoras agrícolas dejando su seguridad alimentaria en condiciones precarias.

Más de **USD 560 mil fueron gestionados** a través de las diferentes alianzas con organizaciones como el Programa Mundial de Alimentos (PMA), CARE, World Central Kitchen, Fundación Fabretto, FUNDESUR, Glasswing International, bancos de alimentos y con la colaboración de los voluntarios de Cargill.



“Estoy muy agradecido”

Gumerindo Dixon

Beneficiario de los programas de Cargill
Nicaragua

“Logramos tener acceso a comida y agua, y ahora podremos arreglar nuestras casas. Estoy muy agradecido con la idea de pronto volver a trabajar en la agricultura”.

Logramos distribuir:



- Kits de higiene y protección
- Paquetes alimenticios de productos no perecederos
- Agua purificada y filtros de agua
- Kits didácticos de desarrollo psicosocial para niños y niñas
- Cupones para alimentos
- Fertilizantes para la producción de maíz y frijoles
- Alimentos balanceados para cerdos y tilapia
- Víveres, artículos de higiene y ropa
- Instalación de bodegas móviles para almacenar y transportar donaciones de alimentos facilitando su distribución.



+ 320 mil

personas afectadas en la
región fueron beneficiadas.



4,000

mascotas recibieron alimentos a
través de la alianza con la Asociación
Nacional Protectora de Animales
(ANPA) y Protección Animal (Proani).



Manos a la obra

Llevar alimentos a quienes se quedaron sin techo y comida a causa de los huracanes Eta e Iota que azotaron la región a finales de 2020, fue lo que movió a miles de personas a unir esfuerzos para sumarse a la campaña **“Juntos somos más fuertes”**, un movimiento solidario que articuló esfuerzos de la empresa privada, ONG, voluntariado y población en general en toda la región.

El objetivo principal de la campaña **“Juntos somos más fuertes”**, era llevar a cabo un movimiento solidario que consistía en recolectar y entregar donaciones de alimentos a todas las personas más necesitadas que estaban en los diferentes albergues. Las torrenciales lluvias provocadas por estos huracanes inundaron miles de hectáreas de cultivos de granos básicos, frutas, verduras y hortalizas necesarias para garantizar el sustento y la seguridad alimentaria.

El movimiento nace en Honduras y es a través de sus marcas locales de proteína Pollo Norteño, Embutidos Delicia y Kimby que Cargill hace un llamado a la unidad. A la campaña se sumó World Central Kitchen que se encargó de manejar los protocolos de logística y seguridad alimentaria para preparar más de 10 mil raciones de alimentos que se repartían a diario. Otro aliado estratégico fue el Hotel Copantl de Honduras que garantizó espacio para instalar un centro de acopio.

También se sumaron CARE, CEPUDO, organismos de la sociedad civil, Cruz Roja y los bomberos locales quienes apoyaron la campaña activamente.

+ 275 mil

raciones de comida entregadas

+ 45

empresas apoyaron la iniciativa

+ 72 mil

libras de alimento para mascotas distribuidas

+ 1,200

voluntarios de Cargill, de otras empresas y la ciudadanía

+ USD 380 mil

de inversión a través de aportes ONG y empresas donantes*

*Datos corresponden al período 2020-2021





Fondo de Ayuda para Empleados en caso de Desastre

El apoyo empieza por casa

Cargill, preocupado por el bienestar de nuestros colaboradores en todo el mundo, también estableció un fondo de ayuda para apoyar a todas las personas que trabajan en nuestra compañía a nivel global y quienes, en momentos de desastres catastróficos, naturales o personales, incluida la actual crisis de COVID-19, necesiten apoyo para salir adelante.

Centenares de colaboradores de Cargill perdieron sus bienes e incluso sus casas. En respuesta, los equipos de Recursos Humanos y Responsabilidad Corporativa instruyeron a los colaboradores sobre cómo solicitar apoyo del Fondo de Ayuda para Desastres de Cargill. El programa de voluntarios de Cargill-Honduras también recaudó fondos para las personas más afectadas.



1,605

colaboradores de la región han sido apoyados por afectaciones de la pandemia y huracanes, hasta junio 2021*

*Datos corresponden al período 2020-2021



“Perdimos todo”

Jaime Tosta

Colaborador Cargill, Honduras

“El agua llegó hasta el techo de la casa y perdimos todo. No teníamos dónde dormir, en qué cocinar ni qué vestir, ya que salimos justo con lo que andábamos puesto. El día que me informaron del depósito del Fondo de Ayuda para Empleados en caso de Desastre, fue impactante para mi familia, y al ver la cantidad depositada, lloramos y dimos gracias a Dios y a Cargill. Con eso pudimos comprar camas, estufa, alimentos y vestuario para la familia. Para Cargill el activo más valioso somos sus colaboradores”.

ROTA DE
EVACUACIÓN

¿Qué hacer en caso de
emergencias?

1. Mantener la calma y seguir las instrucciones de los supervisores.

2. Evacuarse por la ruta de evacuación más cercana.

3. Reunirse en el punto de encuentro designado.

4. No volver al trabajo hasta que se indique lo contrario.

5. Mantener el orden y no correr.

6. No utilizar ascensores.

7. No utilizar el elevador de carga.

8. No utilizar el ascensor de incendios.

9. No utilizar el ascensor de pasajeros.

10. No utilizar el ascensor de carga.

11. No utilizar el ascensor de carga.

12. No utilizar el ascensor de carga.

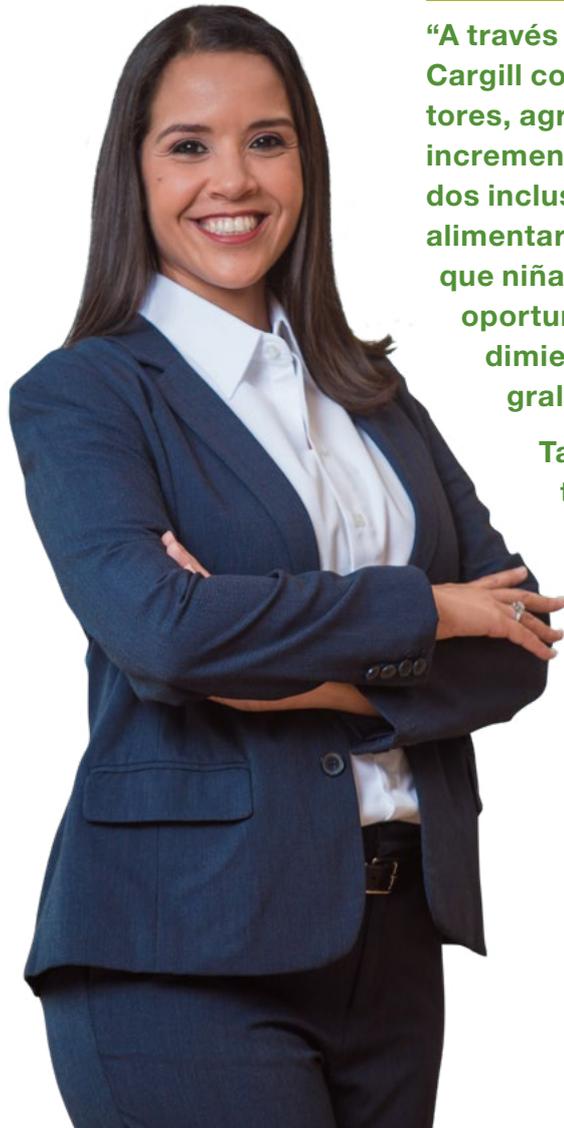
13. No utilizar el ascensor de carga.

14. No utilizar el ascensor de carga.

15. No utilizar el ascensor de carga.



Responsabilidad corporativa



“A través de nuestros programas y campañas, en Cargill contribuimos a transformar la vida de agricultores, agricultoras y sus familias. Nuestras acciones incrementan su productividad y el acceso a mercados inclusivos, pero también mejoran la seguridad alimentaria de cada familia. También apoyamos para que niñas, niños, jóvenes y mujeres tengan mejores oportunidades educativas y opciones de emprendimiento. Lograr un desarrollo comunitario integral en la región, es lo que nos inspira.

También trabajamos en alianza con nuestros colaboradores, clientes, proveedores, comunidades, gobiernos y ONG esto nos permite multiplicar el impacto de nuestras acciones y mejorar la calidad de vida de las personas en las comunidades donde operamos. En cada acción y proyecto de Responsabilidad Corporativa siempre promovemos la prosperidad y la sostenibilidad como pilares fundamentales de nuestro modelo de negocio”.

Tania Rojas
Directora Ejecutiva
Cargill Nutrición Animal Latinoamérica



Acciones más significativas en la región

Contribuir al bienestar y desarrollo de las comunidades donde operamos es parte de nuestra Responsabilidad Corporativa. Por eso, apoyamos con alimentos a miles de familias y ayudamos a que pequeños productores y productoras afectados por los huracanes Eta e Iota pudieran reactivar sus cosechas. En alianza con CARE y Heifer International entregamos insumos para que activaran su economía familiar y local y pudieran nuevamente mejorar sus ingresos.



Nuestra prioridad

Seguridad alimentaria, salud y seguridad laboral



- Merienda escolar
- Educación alimentaria y nutricional
- Trabajo con bancos de alimentos para el acceso a comida nutritiva

Compromiso con la comunidad



- Más del 70 % de nuestros colaboradores en Centroamérica realizan servicio comunitario y ofrecen su tiempo y talento en el fortalecimiento de nuestros proyectos e inversiones sociales

Apoyo a personas dedicadas a la agricultura



- Entrenamiento a personas dedicadas a la agricultura
- Tecnología o infraestructura para mejorar la sostenibilidad
- Incrementar el acceso a mercados
- Formación de líderes en agricultura

Derechos Humanos, equidad e inclusión



- Conciencia y prevención del trabajo infantil
- Acceso educativo para mujeres y grupos étnicos
- Desarrollo de negocios para mujeres y grupos étnicos

Cambio climático



- Innovación
- Programas de agricultura para reducir emisiones de gases de efecto invernadero

Uso de la tierra



- Capacitación a agricultores y apoyo para prácticas agrícolas sostenibles
- Reforestación y agroforestación
- Conservar y proteger los bosques y la vegetación nativa

Agua



- Gestión para la conservación y mejora del agua
- Mejorar la calidad del agua
- Acceso a agua potable segura

Nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Para lograr un desarrollo sostenible, mejorar la seguridad alimentaria, disminuir la pobreza y garantizar la prosperidad para todas las personas, se requiere de esfuerzos conjuntos entre los sectores públicos y privados. Por eso, en Cargill cada acción se enfoca en cumplir los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas:



Incorporamos programas de desarrollo a nuestra cadena de valor para que pequeños productores, productoras y microempresas aumenten sus ingresos.



Producimos alimentos nutritivos en la región y contribuimos a una sana alimentación al brindar acceso y oportunidad en las comunidades.



Promovemos ambientes y recursos adecuados para asegurar el acceso y la calidad en la educación.



Trabajamos para garantizar la igualdad de oportunidades de liderazgo en todos los niveles. En nuestras comunidades apoyamos a la mujer en su desarrollo por medio de capacitación, promoción de liderazgo, conocimiento de sus derechos, emprendedurismo y acceso a mercados.



Invertimos en prácticas responsables de utilización de energía limpia en nuestros procesos productivos.



Empoderamos, capacitamos y protegemos a nuestros colaboradores; llevamos desarrollo a las comunidades locales donde operamos a través de cajas rurales, asociaciones productivas y microemprendimientos que fomentan el trabajo, mejoran ingresos y el crecimiento de mercados.



Exploramos formas continuas de reducir la huella de nuestras operaciones y promovemos la educación y sensibilización sobre la mitigación del cambio climático.



Nos asociamos con distintas organizaciones para impulsar las mejores prácticas de sostenibilidad y desarrollo en la región.



Cargill en Centroamérica:

Ayudamos a Centroamérica a prosperar

“Por más de 50 años de presencia en la región, Cargill ha mantenido su compromiso de impulsar la agricultura y por ello trabaja mano a mano con agricultores para asegurar sistemas alimentarios seguros, responsables y sostenibles. Invertimos a lo largo de la cadena de valor para brindar más oportunidades de crecimiento a los agricultores y productores, les apoyamos a promover resiliencia económica y a mejorar su calidad de vida”.

Emilio Porta
Director Ejecutivo
Cargill Proteína Latinoamérica



Nuestros programas en la región*

“Nuestra prioridad es lograr un impacto significativo y sostenible en todas las comunidades donde operamos”.



Nutriendo el Futuro / CARE: mejorar la seguridad alimentaria y nutrición de toda la familia.

**+ USD 2.5 millones,
+ 33 mil personas** de Guatemala, Honduras, Nicaragua y Costa Rica, más del **50 % son mujeres.**

Crece Sano / World Central Kitchen: capacitación sobre seguridad alimentaria, nutrición y técnicas culinarias para personas encargadas de la cocina en las escuelas.

**+ USD 62 mil, 40 escuelas,
+ 1,300 estudiantes y
198 cocineros/as** de Guatemala, Honduras, Nicaragua y Costa Rica.

Prosperando con nuestros clientes / FUNDES: fortalecimiento de capacidades empresariales para mipymes, la mayoría lideradas por mujeres.

+ USD 67 mil, 28 mipymes en Honduras y Nicaragua.

PROMETE¹ / Heifer Internacional: fortalecimiento e innovación para mejorar la capacidad productiva en piscicultura, porcicultura, ganadería láctea.

+ USD 138 mil, + 500 familias de productores pecuarios de Guatemala, Honduras y Nicaragua.

Dejando Huella - Bienestar animal: conocimiento sobre cuidado responsable y bienestar de mascotas.

**+ USD 102 mil,
+ 1 millón de mascotas,
4 mil estudiantes,
475 padres y madres
de familia,
16 centros** educativos en Honduras y Costa Rica.

“La alianza CARE - Cargill permite combinar nuestras capacidades y experiencias de proyectos de desarrollo de más de 12 años en cuatro países de la región. Abordamos las causas estructurales de la pobreza a través de proyectos que promueven la alimentación nutritiva y hábitos de vida saludable en población escolar, seguridad alimentaria nutricional, empoderamiento económico de mujeres y la participación de pequeños productores en las cadenas de valor”.

Maite Matheu

Directora de país CARE, Honduras

¹ Proyecto de Mejora Técnica para la Producción Animal (Promete).

*Todos los datos corresponden al período 2019-2021

Principales campañas*



A clases con Cargill:

kits escolares (materiales didácticos sobre seguridad alimentaria y nutricional) y *kits* de higiene y bioseguridad.

**USD 152 mil,
+ 42 mil estudiantes,
77 escuelas**

en Guatemala, Honduras,
Nicaragua y Costa Rica.



Un gran corazón se pesa

en libras / kilos: donación de alimentos (pollo y embutidos) a organizaciones y población vulnerable con apoyo de aliados comerciales. Los principales beneficiarios son los bancos de alimentos de la región.

**USD 21 mil,
+ 46 mil libras de pollo y
embutidos**

en Honduras, Nicaragua y
Costa Rica.



Crece sano / Día de la

alimentación: capacitación, ferias y consultas sobre temas de seguridad alimentaria y nutrición, medición de peso y talla para niñas y niños en centros educativos y supermercados.

**USD 45 mil,
+ 4 mil kg donados,
+ 17 mil personas,
14 instituciones aliadas**

en Guatemala, Honduras,
Nicaragua y Costa Rica.

Alianzas estratégicas en la región

Contribuir al desarrollo económico y social de las comunidades donde trabajamos es más efectivo cuando se establecen alianzas con actores locales, organizaciones e instituciones que ayudan a desarrollar nuestros programas y proyectos en la región. Entre todos unimos esfuerzos para mejorar la seguridad alimentaria, nutrición, salud y productividad, promoviendo prácticas agrícolas sostenibles.

- AED
- Aliarse
- ANPA
- Bancos de alimentos
- CARE
- Centrarse
- Fundación Fabretto
- FUNDES
- FUNDESUR
- Fundharse
- Glasswing International
- Heifer Internacional
- Programa Mundial de Alimentos
- Unirse
- USAID
- World Central Kitchen

* Datos corresponden al período 2019-2021

“Cargill y Heifer International contribuyen al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en especial los relacionados al Fin de la pobreza, Hambre cero e Igualdad de género. En Centroamérica implementamos el proyecto Promete, a través del cual se fortalecen las capacidades técnicas de más de 500 familias que incrementan sus ingresos vinculados a actividades productivas de origen animal. También se han fortalecido 19 emprendimientos que han incrementado sus ventas y han tenido acceso a una plataforma de inclusión financiera, fondos de garantía y líneas de crédito”.

Gustavo Hernández

Director nacional Heifer International
Guatemala

Voluntariado Cargill*

Más del 70 % de colaboradores han participado en labores de desarrollo comunitario.

Algunas de las actividades realizadas:



Empaque de alimentos y kits escolares



Recaudación de fondos para infraestructura escolar y otras acciones comunitarias



Brigadas de siembra en invernaderos y viveros para distribución a huertas comunitarias y escolares



Actividades de reforestación



Charlas virtuales de nutrición y buenos hábitos alimenticios



Talleres virtuales sobre huertos para el hogar, compostaje, manejo de residuos, tenencia responsable, consumo energético y ahorro de agua en el hogar



Campañas de reciclaje



Creación de recetarios

* Datos corresponden al período 2019-2021





Savena Quiroa

Cargill Proteína Latinoamérica
Guatemala

“Donar tiempo para las actividades de voluntariado fortalece mis valores humanos. El voluntariado y la responsabilidad social empresarial afianzan el compromiso y el ambiente laboral donde me desempeño desde hace 15 años. Mi primera actividad fue en 2005 durante la tormenta Stan que azotó el altiplano guatemalteco. Ver el entusiasmo de compañeros que armaban raciones de alimentos, ropa e insumos para los damnificados, marcó mi pertenencia hacia mi comunidad”.



Diana Domínguez

Cargill Aqua Nutrition
Honduras

“Ser voluntaria es una tarea de responsabilidad y, sobre todo, de mucho amor porque las labores se realizan con pasión y entrega para sumarnos a la visión de Cargill de *Ayudar al mundo a prosperar*. Lo más grato e impactante para mí es ver la felicidad de niños y niñas cuando se les entrega su centro escolar, ya que muchos no tenían las condiciones adecuadas para recibir clases. Esta felicidad es la que me impulsa a seguir participando en proyectos tan gratificantes”.



Beatriz Albanell

Cargill Business Services
Costa Rica

“Ser voluntaria me da la oportunidad de cambiar vidas, incluyendo la mía. Donar mi tiempo es una excelente manera de sentir que tengo el poder de cambiar las cosas. El voluntariado me permite concentrarme en las demás personas y darme cuenta de que mi participación en el mundo puede ser significativa”.



Luis Miguel Sánchez

Cargill Nutrición Animal
Nicaragua

“Como parte del equipo de voluntarios he tenido la satisfacción de ver cómo nuestras acciones han beneficiado a escuelas de las comunidades cercanas a la compañía. He participado en la entrega de material escolar y fui parte de actividades que han mejorado la calidad de la educación de la niñez. Sin duda los agradecimientos de los niños y padres de familia no tienen precio”.

El progreso en la región

Guatemala

A través de nuestra estrategia de **Responsabilidad Corporativa** y, con apoyo de nuestros aliados estratégicos en Guatemala, generamos impacto positivo en la vida de las personas que habitan en las comunidades donde trabajamos. Aportamos recursos, talentos, capacitación y herramientas para que productoras, productores y sus familias se empoderen y logren comunidades más prósperas.



Nuestras comunidades

USD 6,500

recaudados por el voluntariado para proyectos sociales

68 %

voluntariado

1,100

horas de voluntariado

112,497

libras de productos donados por negocios

27

escuelas apoyadas

7,810

niñas y niños atendidos

+ USD 410,000

Fondos invertidos en proyectos sociales

64,797

platos de alimentos servidos

Nuestros clientes



Apoyo a mipymes:
38 pulperías capacitadas a través del proyecto **Nutriendo el Futuro**



A clases con Cargill

Nuestra cadena de valor



327 productoras y productores atendidos

Nuestros principales aliados

- Bancos de Alimentos
- CARE
- Heifer International
- World Central Kitchen



2 HAMBRE
CERO4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS

Huertos escolares para enfrentar la crisis



En Guatemala decir chipilín, cebolla, chile pimiento, brócoli, mora, lechugas y acelga, es hacerse agua la boca. Dado que una de las prioridades de Cargill es que las comunidades tengan acceso a alimentos seguros y nutritivos, el voluntariado de *Cargill Proteína Latinoamérica* y de *Cargill Nutrición Animal*, creó un vivero para sembrar plántulas de diversos vegetales y frutas para abastecer huertos escolares y familias con las especies que se cultivan en la zona y ayudar así a enfrentar la crisis.

Las personas que participan del voluntariado acondicionaron un sitio en la planta *Agribands Purina* para hacer su vivero con el que a la fecha han entregado más de 9 mil plántulas a madres y padres de familia en las escuelas de párvulos de Castañas en Zona 11, Francisco Col y Rafaela del Águila en Zona 3 de la ciudad capital.

Esta iniciativa formó parte del proyecto **Nutriendo el Futuro** en alianza con CARE y fue muy bien recibida durante la pandemia, ya que más de 500 niños, niñas y sus familias crearon huertos en sus casas y lograron no solo obtener alimentos sanos, sino que se ahorraron esa compra. A la par de la entrega de plántulas también recibieron capacitación sobre seguridad alimentaria y nutricional.

Estas acciones son parte del compromiso de Cargill de promover la seguridad alimentaria, cuidado del medio ambiente y el buen uso de la tierra y del agua en todas las comunidades donde opera.

HISTORIA DE ÉXITO

Albertina Ico Anx

Un proyecto que 'Promete'



Criar cerdos es una oportunidad de negocio en la comunidad de San Isidro del municipio de Raxruhá, Alta Verapaz, Guatemala, porque cuando quieren comprarlos sus habitantes deben caminar seis kilómetros hasta el centro urbano más cercano para conseguirlo, ya que ahí no hay opciones de compra de animales para venta y consumo local.

Por eso la líder comunitaria Albertina Ico Anx aceptó el reto de montar una crianza de cerdos y ser promotora del **Proyecto de Mejora Técnica para la Producción Animal (Promete)**, impulsado por Cargill y Heifer Internacional en febrero de 2021. Albertina es una mujer de campo que ha participado en diversos proyectos comunitarios y, junto con su marido y dos hijas, cultivan guanabana, cacao, pimienta gorda, canela y pimienta negra.

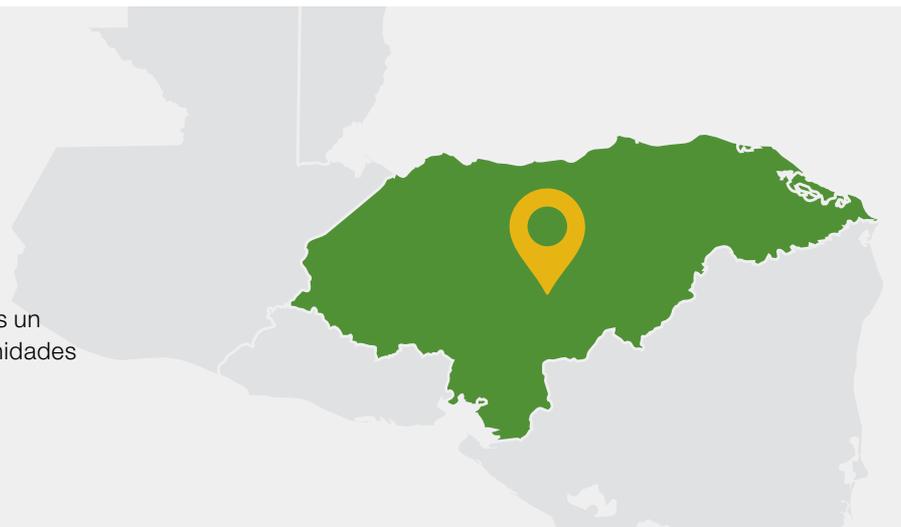
Una de sus primeras tareas como promotora fue construir su cochiquera para mostrar cómo hacerlo al resto de las familias de la comunidad ya que este es un emprendimiento con gran demanda.

“Proyectos como este nos enseñan a trabajar en equipo para sacar adelante a nuestras familias y a las demás personas que viven en la comunidad, por ello acepté ser promotora del grupo y las personas colaboran para que el proyecto se realice con éxito”, cuenta Albertina.

El proyecto **Promete** persigue fortalecer la capacidad productiva y de emprendimiento de más de 400 productoras y productores en Guatemala, Honduras y Nicaragua.

Honduras

A través de nuestra estrategia de **Responsabilidad Corporativa**, y con apoyo de nuestros aliados estratégicos en Honduras, generamos un impacto positivo en la vida de las personas que habitan en las comunidades donde trabajamos. Aportamos recursos, talentos, capacitación y herramientas para que productoras, productores y sus familias se empoderen y logren comunidades más prósperas.



Nuestras comunidades

USD 50,800

recaudados por voluntariado para proyectos sociales

71 %

voluntariado

3,466

horas de voluntariado

428,150

libras de productos donados por negocios

176

escuelas apoyadas

25,148

niñas y niños atendidos

329,883

platos de alimentos servidos

1.2 millones

de mascotas beneficiadas

+ USD 1,375,000

Fondos invertidos en proyectos sociales

Nuestros clientes



Apoyo a mipymes: 20 en programa piloto **Prosperando con nuestros clientes**

Nuestra cadena de valor



628 productoras y productores atendidos

Nuestras campañas



- Juntos somos más fuertes
- A clases con Cargill
- Cuidando de ti cuidas a tu comunidad
- Un gran corazón se pesa en libras
- Teletón
- Vacunación antirrábica

Nuestros principales aliados

- Banco de Alimentos
- CARE
- CEPUDO
- FUNDES
- FUNDESUR
- Glasswing International
- Programa Mundial de Alimentos
- USAID
- World Central Kitchen





Escuelas prósperas



“Gracias a Cargill y FUNDESUR ya tengo un edificio con mejores condiciones. Un aula más moderna y espaciosa, con todas las herramientas para brindar conocimientos a todos nuestros niños”, dice Clarissa Córdova, directora del preescolar Francisco Morazán de la comunidad de El Jiote en Namasigue, Choluteca.

Niñas y niños de las comunidades de Choluteca y Valle en la zona sur del país ahora tienen mejores instalaciones educativas con ambientes amplios y bien organizados. La construcción, remodelación y equipamiento escolar es parte de las acciones que realiza Cargill en alianza con FUNDESUR para que la niñez acceda a una educación de calidad en condiciones dignas.

A la fecha, el negocio de acuicultura de Cargill y FUNDESUR han destinado 116 mil dólares aproximadamente para proyectos en 13 escuelas con los que se ha beneficiado a 714 niñas y niños de preescolar y resto de niveles de primaria.

“Para nosotros es un orgullo contribuir en la zona donde trabajamos, y especialmente con los niños y niñas que se benefician de estas obras”, expresa Xavier Larrea, gerente comercial de Cargill-Acuicultura para Centroamérica.

HISTORIA DE ÉXITO

Jackeline Contreras

Ganancia en combos



Vender pollo frito en combos ha sido una alternativa para Jackeline Contreras. Así logró diversificar su pulpería *Los 3 Hermanos*, ubicada en Tegucigalpa, Honduras. Ella y su familia decidieron impulsar este nuevo emprendimiento para aprovechar la clientela que ya tenía el negocio gracias a la asesoría y apoyo de Cargill y FUNDESUR.

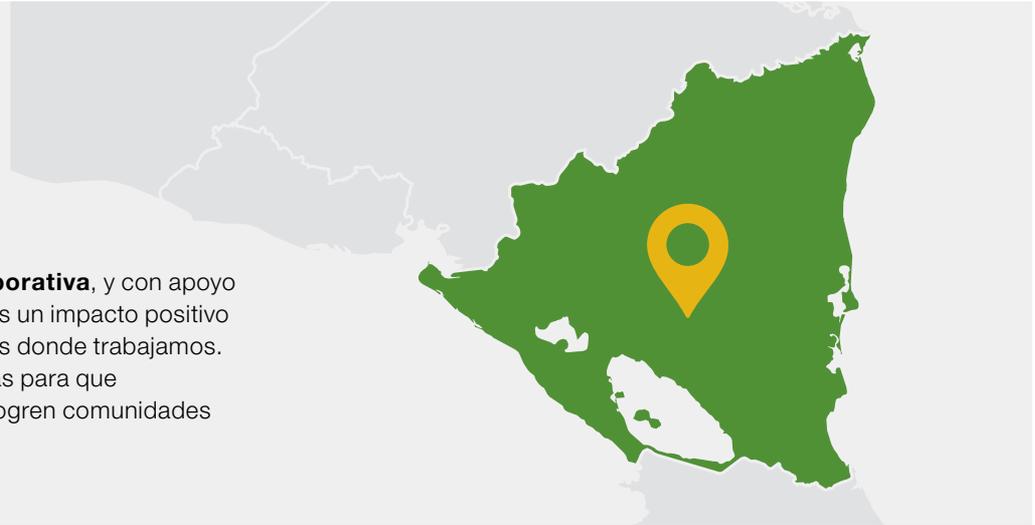
Una decisión exitosa como estrategia de venta ha sido ofrecer el pollo en combos, agregando valor al añadir un elemento extra como las tortillas. El resultado es que ahora su clientela se ha ampliado y con ello se han mejorado las ventas cubriendo una demanda que no contaba con buenas ofertas.

“Este nuevo modelo de negocio ha tenido un impacto positivo tanto a nivel personal como comunitario. A nivel personal porque nos ha ayudado a incrementar nuestras ganancias, por lo tanto, nuestros ahorros; y a nivel comunitario estamos brindando un mejor servicio”, cuenta Jackeline.

Además de facilitar el producto de venta, Cargill y FUNDESUR aseguran asistencia técnica y capacitación sobre competencias y habilidades empresariales que antes no tenían. Por eso Jackeline y su familia han aprendido sobre estrategias de venta, seguimiento y sistematización de sus ventas y procesos de inocuidad, entre otros temas.

Nicaragua

A través de nuestra estrategia de **Responsabilidad Corporativa**, y con apoyo de nuestros aliados estratégicos en Nicaragua, generamos un impacto positivo en la vida de las personas que habitan en las comunidades donde trabajamos. Aportamos recursos, talentos, capacitación y herramientas para que productoras, productores y sus familias se empoderen y logren comunidades más prósperas.



Nuestras comunidades

USD 18,143

recaudados por voluntariado para proyectos sociales

97 %

voluntariado

2,628

horas de voluntariado

255,438

libras de productos donados por negocios

34

escuelas apoyadas

9,000

niñas y niños atendidos

179,438

platos de alimentos servidos

600

mascotas beneficiadas

+ USD

985,000

Fondos invertidos en proyectos sociales

Nuestros clientes



Apoyo a mipymes:
8 en programa
Properando con nuestros clientes

Nuestra cadena de valor



519 productores beneficiados

Nuestras campañas



- A clases con Cargill
- Un gran corazón se pesa en libras
- Comer para vivir
- Cuidando de ti, cuidas a tu comunidad

Nuestros principales aliados

- Banco de Alimentos
- CARE
- Fundación Fabretto
- FUNDES
- Glasswing International
- Heifer International
- Programa Mundial de Alimentos
- World Central Kitchen



Agua segura



En tiempos de pandemia el agua es fundamental para la prevención, en especial en centros educativos. Por eso Cargill, con apoyo de la Fundación Fabretto ha rehabilitado e instalado estructuras hidrosanitarias, sistemas de microrriegos y tanques de almacenamiento de agua en 14 escuelas de Masaya, Tipitapa, Nindirí, Ticuantepe, Chichigalpa y Chinandega.

“Las escuelas que beneficiamos, además de encontrarse en áreas prioritarias de Cargill, están en el Corredor Seco del país y la mayoría carecía de abastecimiento diario de agua. Ahora con la infraestructura podrán mantener las medidas sanitarias básicas y el suministro será permanente en áreas vitales como comedores, sanitarios y huertos escolares”, comenta Yuri Feres, líder de Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad de Latinoamérica.

Para realizar estos proyectos se invirtieron más de 29 mil dólares con los que se han beneficiado a 4,222 estudiantes y 189 docentes, que ahora pueden tener agua segura para el consumo y lavado constante de manos. Además, el agua también es utilizada por 461 madres y padres de familia para regar los huertos escolares y mejorar el funcionamiento de comedores escolares que son atendidos por el proyecto **Nutriendo el Futuro**.

HISTORIA DE ÉXITO

Yoselin Morales

No hay mal que por bien no venga



Tras el paso de los huracanes Eta e Iota por Chinandega, la fuerza de los vientos y la gran cantidad de agua provocaron que el maíz se doblara y los frijoles se pudrieran, dejando *manos arriba* a productores y productoras que habían cultivado en postrera.

Para ayudar a mitigar el impacto, el proyecto **Nutriendo el Futuro** les propuso implementar la *siembra de humedad*, una técnica ancestral vigente que algunas personas beneficiarias han recuperado con resultados satisfactorios. Se trata de aprovechar la humedad que permanece en la tierra para sembrar plantas de ciclo vegetativo corto o cucurbitáceas como sandía y ayote.

Yoselin Morales, emprendedora de 25 años y habitante de la comunidad San Benito, Rancho Lilliam, Chinandega, no la pensó dos veces y se apuntó al proyecto. Tras recibir capacitaciones sobre la estrategia de siembra de humedad aceptó el reto de cultivar cucurbitáceas en media manzana. “Fue una oportunidad para trabajar en momentos de crisis y generar algunos ingresos para el futuro cercano y poder ayudar a mi familia”, comenta.

Al igual que Yoselin, un grupo de productores y productoras de la comunidad Las Nubes, municipio de Chichigalpa también se sumaron al proyecto y recibieron semillas de ayote y sandía que sembraron para consumir y para vender. Así cosecharon 700 sandías y dejaron un semillero de ayote para garantizar la seguridad alimentaria de sus familias. “Nos ayudaron a subsistir”, mencionan.

La estrategia de siembra de humedad benefició a 88 productores y productoras en Nicaragua, generando ingresos por 30 mil dólares con la sandía y 17 mil con el ayote.

Costa Rica



A través de nuestra estrategia de **Responsabilidad Corporativa**, y con apoyo de nuestros aliados estratégicos en Costa Rica, generamos un impacto positivo en la vida de las personas que habitan en las comunidades donde trabajamos. Aportamos recursos, talentos, capacitación y herramientas para que productoras, productores y sus familias se empoderen y logren comunidades más prósperas.

Nuestras comunidades

USD 30,000

recaudados por voluntariado para proyectos sociales

73 %

voluntariado

14,777

horas de voluntariado

42,650

kg donados de consumo humano

16

escuelas apoyadas

6,477

niñas y niños atendidos

114,493

platos de alimentos servidos

76,633

kg donados de consumo animal

+ USD

630,000

Fondos invertidos en proyectos sociales

7,000

mascotas beneficiadas

Nuestras campañas



- Un gran corazón se pesa en kilos
- Campaña Comer para vivir, Día de la Alimentación
- A clases con Cargill

Nuestros principales aliados

- AED
- AliaRSE
- ANPA
- Banco de Alimentos
- CARE
- Centro para la Sostenibilidad Urbana
- FUNDES
- Glasswing International
- Libros para todos
- MEP
- Vamos a Sembrar
- World Central Kitchen





Mujeres empoderadas y emprendiendo



Mujeres en condiciones de riesgo socioeconómico y vulnerabilidad de las comunidades de San Rafael, El Coco y San Antonio de Alajuela, y Belén y Birri de Heredia, están saliendo adelante con apoyo del proyecto **Comunidades sostenibles** que implementa Cargill en alianza con Glasswing International. El proyecto ha destinado más de 78 mil dólares para atender a 50 mujeres, principalmente, aunque también participan hombres, pero en menor proporción.

Con ellas se utiliza el huerto como herramienta metodológica para capacitarlas en temas sobre cultivos, cosechas, abonos, semillas, cuidado de la tierra, entre otros y también reciben capacitación sobre autoestima y emprendedurismo. A la fecha se han creado tres huertos orgánicos y se han apoyado a casi dos mil estudiantes con la producción de alimentos que ahí se cosechan.

“Se imparten cursos y talleres sobre creación de huertos escolares y para el hogar, elaboración de jabones, producción de conservas, manipulación de alimentos y desarrollo de negocios y se anima a las mujeres a que emprendan su negocio para que puedan generar ingresos y apoyar económicamente a sus hogares”, comenta Angie Céspedes Méndez, Coordinadora de Responsabilidad Corporativa.

HISTORIA DE ÉXITO

Patricia Thompson

“He descubierto cosas que antes no podía hacer”



Patricia Thompson tiene cuatro hijos y vive en la comunidad de San Rafael, Alajuela, Costa Rica y ella al igual que 50 mujeres es una de las beneficiarias del proyecto **Comunidades sostenibles** que se desarrolla en Costa Rica con apoyo de Cargill y Glasswing International.

“Unirme al proyecto fue la mejor decisión que tomé porque por mucho tiempo estuve en mi casa encerrada sin nada más que hacer los oficios de la casa. Ahora que estoy en este proyecto he descubierto cosas que antes no podía hacer y hasta un negocio puedo poner”.

El proyecto trabaja con mujeres en condición de vulnerabilidad por desigualdad de género, y de esta manera busca fortalecer sus capacidades y habilidades, potenciando así su empoderamiento en las comunidades donde viven. Patricia asegura que participar en **Comunidades sostenibles** es de mucho beneficio para ella y su familia porque le permite adquirir conocimientos y herramientas para mejorar su calidad de vida.



Cargill: Las personas en primer lugar

Diversidad, equidad e inclusión

En Cargill contamos con ambientes seguros, inclusivos y diversos y promovemos la participación de las mujeres en posiciones de liderazgo. Respetamos y valoramos las experiencias y la diversidad de pensamiento de cada uno de nuestros colaboradores y colaboradoras, independientemente de su función, nivel o área de trabajo. Para Cargill es imperativo propiciar cambios culturales que faciliten un clima de confianza y respeto que permita que cada uno de los colaboradores exprese su ser auténtico, sin miedo a repercusiones o rechazos.

Mujeres que hacen historia



Los tiempos han cambiado. Hasta hace unos años, en Cargill Nicaragua no existía una granja de engorde de pollos dirigida únicamente por mujeres. Bertha García, tiene 26 años de trabajar como supervisora de granja en Cargill y hoy se ha convertido en la líder de la primera granja semillero con sello femenino.

“No se trata sólo de tener una granja o una localidad operada por mujeres, este es un nicho de aprendizaje, de empoderamiento y un centro de generación de conocimiento para que más mujeres se entrenen en la labor del casetero avícola y enviarlas a otras granjas para así alcanzar la paridad de género en nuestras operaciones”.

Bertha García, supervisora de la localidad

Una de las primeras mujeres entrenadas en la labor de casetero agrícola es Arlen Noguera quien hoy está al frente de una labor que tradicionalmente ha sido desempeñada por hombres. A ella se suman dos mujeres más que están en proceso de revisión médica para ser aprobadas por la clínica de Cargill para integrarse a la granja y hay más de 20 posibles candidatas pendientes de evaluar para ocupar el mismo puesto de Arlen.

“Queremos que estas mujeres se empoderen sobre su importancia y valor en la sociedad. Que sepan ser factores de cambio en su familia, trabajo y comunidad. Para eso Cargill planea capacitaciones constantes sobre finanzas en el hogar, identificación y reconocimiento de violencias y micromachismos y otras capacitaciones que permitan la participación activa de las mujeres”.

Silvio Alfaro, Gerente de Agricultura de Cargill en Nicaragua

Salud y seguridad

Para Cargill, la salud y seguridad de nuestros colaboradores están en primer lugar y por ello estamos comprometidos con una cultura de **Cero daños** en nuestras operaciones y cadena de suministro. En tiempos de pandemia, contamos con un *Call Center* para brindar información, acompañar y dar seguimiento diario a cada colaborador afectado por COVID-19. También instalamos clínicas móviles con médicos especialistas, túneles de toma de temperatura, *screening* y pruebas de olfato y se apoyaron campañas educativas y preventivas.

Un apoyo incondicional para salvar vidas

Jennifer Pérez Rosales, colaboradora en el área de Operaciones de Cumplimiento Comercial de Cargill Honduras, estaba a cargo del cuidado de su madre, quien había contraído COVID-19. Una semana después, Jennifer también se contagió por lo que notificó a la empresa y el equipo médico junto con líderes del área intervinieron y la ayudaron a salvar su vida. El cansancio, dificultad para respirar y fiebres fueron los primeros síntomas que alertaron sobre su condición y siguiendo orientaciones de su líder acudió a la clínica de la empresa.

Luego de las pruebas de hisopado y la tomografía de tórax, los médicos advirtieron a Jennifer de la necesidad urgente de ingresarla al hospital, ya que el daño en sus pulmones ya alcanzaba el 75%.

“En ese momento yo estaba bastante renuente; no quería internarme, mi mamá también estaba bastante delicada y mi prioridad era ella. El doctor me dijo: si a usted no la ingresan, usted se va a morir. Son decisiones bastante difíciles, tuve que acatar la orden y luchar por mi vida”, confiesa.

Fueron 14 días los que permaneció ingresada en el área de cuidados para pacientes con COVID del Seguro Social de Honduras respaldada por el *staff* de médicos de la empresa, quienes en todo momento estuvieron pendientes de su evolución.

Además, contó en todo momento con el apoyo de Cargill. “Sé que hubo que comprar algunas medicinas que el Seguro Social no tenía y que el paciente debía conseguirlas. En mi caso, ni mi familia ni yo tuvimos que hacernos cargo de eso. La empresa, a través de mi supervisora y el equipo de la clínica se encargaron de esa parte”, cuenta Jennifer.

Su mamá no sobrevivió, algo que Jennifer lamenta, pero agradece todos los días a Dios, a los médicos y a Cargill por brindarle los medios y ese “empujoncito para ver que mi vida estaba corriendo peligro”.



Jennifer Pérez Rosales
Colaboradora Cargill, Honduras

“Tuve suerte al contar con el respaldo de una empresa que me facilitara ayuda a tiempo, porque estuve justo en la línea de fuego. De esperar un par de horas más, mi estado de salud habría empeorado y habría sido demasiado tarde para salvarme”.



Prácticas seguras, responsables y sostenibles

La sostenibilidad es fundamental para cumplir con nuestro propósito de nutrir al mundo de manera segura, responsable y sostenible. En Cargill hemos identificado las áreas de interés más relevantes sobre este tema y trabajamos constantemente en compromisos medibles. Una de nuestras áreas de enfoque es el cambio climático y para contribuir con ello fomentamos el uso de energía renovable.

En la región implementamos proyectos de energía renovable como, por ejemplo, el proyecto de celdas fotovoltaicas en una de nuestras localidades de Costa Rica como alternativa sostenible que sustituye el uso de diesel. En Honduras y Nicaragua también hemos implementado proyectos de paneles solares.



Igualmente, estamos dando pasos acelerados en el tema de economía circular y se avanza en acciones para que dentro del mismo proceso productivo se garantice el uso eficiente de los residuos, se aprovechen en otros sub procesos y se reduzca la cantidad de desechos.

Cargill y el uso de prácticas sostenibles para proteger el planeta

Reducir el consumo de energía no renovable y proteger el medioambiente es una de las prioridades de Cargill, por ello promueve el uso de energías alternativas que permitan garantizar prácticas sostenibles en sus operaciones. Un ejemplo es la instalación del parque solar fotovoltaico en su planta incubadora ubicada la zona norte de Honduras, con el que se abastece un 34 % de la demanda energética necesaria para garantizar la operación de esta planta.

La ubicación del parque es estratégica. Esto incluye una óptima orientación respecto al sol, relieve plano y no contar con sombras, lo cual ha facilitado un máximo rendimiento.

“Este parque produce 1.19 millones de kilovatios al año y permite reducir 417 toneladas de CO2, equivalente a sembrar 47 hectáreas de bosque”.

José Haddad, Gerente de Broiler en Honduras

Por estos resultados, la planta incubadora fue reconocida por el Programa Bandera Ecológica Cambio Climático en febrero de 2021. La distinción refuerza el compromiso de Cargill de garantizar soluciones sostenibles en toda su cadena de suministros.

Reconocimientos

Corresponden al período 2019-2021

Guatemala

El mayor reconocimiento que recibimos queda plasmado en la sonrisa de los niños y niñas y en el agradecimiento de cientos de familias. No hay mejor premio que ver a las comunidades resilientes prosperar y ayudarlas a que se empoderen en pro de su desarrollo. En este período agradecemos a todas las instituciones que nos han reconocido de forma oficial, principalmente al Banco de Alimentos que nos reconoció como donantes de la institución y a UNICEF por el Premio “Amigo de la lactancia materna”.



Honduras

Acumula 15 sellos como empresa socialmente responsable, reconocimiento que hace FUNDAHRSE año con año a aquellas empresas con las mejores prácticas. También se agregan otros premios como el reconocimiento por su permanente aporte y proyección social para el desarrollo de programas de ayuda humanitaria en beneficio de la comunidad, otorgado por la municipalidad de San Pedro Sula, “Principales donantes” otorgado por el Banco de Alimentos de Honduras y el de Bandera Azul en las categorías de Cambio Climático, Construcción Sostenible e Higiene.





Nicaragua

En 2019 el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi), la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial en México (AliaRSE) y Forum Empresa otorgaron el Premio Internacional “Mejor Práctica de RSE 2019 en la categoría de vinculación con la comunidad”.



Costa Rica

Acumula varios reconocimientos por buenas prácticas de RSE. El Banco de Alimentos otorgó un reconocimiento por el Programa de voluntariado y la Embajada Americana concedió el premio “Good Business Award” en la categoría de desarrollo comunitario.

También se suman el Premio Bandera Azul en las categorías de Cambio Climático, Construcción Sostenible e Higiene y un reconocimiento por Prácticas de inclusión social y laboral otorgado por la Vicepresidencia de la República y la municipalidad de Heredia. McDonald’s y Kentucky Fried Chicken otorgaron reconocimientos por el mejor sistema de control de calidad, proveedores de categoría “A” y cumplimiento perfecto del 100 % en auditorías de directrices de transporte.



www.cargill.com

© 2021 Cargill,
Incorporated



Cargill® Helping
the world
thrive