



15 AÑOS

**DE COMPROMISO
CON EL BIENESTAR DE COSTA RICA**





¿Cuántos de nosotros nacimos siendo exitosos empresarios?, muy pocos. ¿Cuántos de nosotros podemos serlo ahora porque vivimos y crecimos en un país de oportunidades? La gran mayoría de los presentes construimos lo que somos porque Costa Rica nos dio la oportunidad.”

Walter Kissling, HB Fuller. Encuentro de Líderes Empresariales; Nuestro Rol en la Construcción del Futuro - 5 Marzo, 1997.

Costa Rica Confianza
Medición Comunidad Liderazgo
Excelencia Desarrollo
Ciudadanía Seguridad Eficacia Ambiente
Impacto Pasión Articulación
Responsabilidad / Sostenibilidad
Conocimiento Compromiso Social
Planeta Alianza Innovación
Experiencia Inclusión Integridad Acción
Sector Empresarial



EL CAMBIO ESTÁ AQUÍ



Las empresas en AED vivimos día a día este cambio inspiradas en la reflexión rigurosa y permanente sobre el rol del sector empresarial en la sociedad y guiadas por el compromiso de comprender lo que en el contexto actual significa crear valor. Nos lleva a profundizar cotidianamente la capacidad de ver más allá de los resultados financieros propios y volcar la mirada hacia afuera. Escuchar y dialogar para comprender las expectativas e intereses de los distintos sectores de la sociedad constituye hoy una función gerencial indispensable, así como incorporar estas expectativas y los desafíos del desarrollo en la estrategia de negocios.

El resultado de esta reflexión está llevando a una transformación progresiva en empresas, en la forma de estrategias de negocios organizadas alrededor de tres dimensiones: social, ambiental y económica. Las empresas crecientemente asumen la responsabilidad de tomar decisiones y rendir cuentas no sólo por sus resultados económicos, sino e igualmente relevante por el valor que crean con sus operaciones, para lograr una mayor inclusión económica, integración social, seguridad y convivencia en democracia.

El desafío de la operación del negocio es alinear el mercadeo, la manufactura, las finanzas, la innovación y otras funciones operacionales y comerciales con una estrategia que conecta estas prácticas con las necesidades y expectativas de la sociedad. Se trata de desarrollar un negocio responsable y sostenible en la medida en que escucha, entiende y atiende los desafíos y las expectativas sociales y ambientales.

Hay una creciente expectativa sobre el desempeño de las empresas y su responsabilidad de maximizar su contribución al desarrollo y al bienestar compartido. Cada vez más, la manera como actúe una empresa es percibida y juzgada tomando en cuenta cuánto contribuye a que la comunidad y el país sean mejores. La idea implícita es que las empresas no son sólo máquinas generadoras de dinero. Hoy se espera que asuman un rol de liderazgo para asumir en conjunto con los gobiernos y la sociedad civil los principales desafíos de bienestar de la sociedad.

Las tareas de la “responsabilidad social empresarial” han sido comúnmente asignadas a la persona a cargo de las relaciones públicas, el mercadeo o el enlace con la comunidad y han sido frecuentemente colocadas en la periferia o al margen de la estrategia del negocio como quien simplemente agrega algunas consideraciones sociales y ambientales, siempre subordinadas a los rendimientos económicos. Con tal enfoque no es posible efectivamente asumir el desafío que significa un verdadero cambio paradigmático en el rol y responsabilidad del sector empresarial con la sociedad y el medio ambiente.

La sostenibilidad es un desafío que debe estar plenamente integrado al modelo de negocios y requiere una nueva visión sobre la función gerencial que comprende su pleno significado. Las reglas de operación de las empresas en la sociedad han cambiado y su capacidad de escucha es esencial a su permanencia con éxito en el tiempo.

Como una alianza de empresas, AED ha desarrollado múltiples estrategias, mapas de ruta, herramientas, metodologías y espacios de trabajo colaborativo privado-privado y público-privado para hacer la verdadera diferencia. El cambio está aquí:

- Empresas responsables de hacerse cargo de las consecuencias de sus decisiones y actividades en la sociedad y el ambiente.
- Asegurando que al enfrentar desafíos de inclusión, económica y social, así como los riesgos sobre el medio ambiente, las empresas ofrecen soluciones capaces de crear valor para la sociedad, oportunidades de negocio, valor compartido.
- Empresas que promueven la inclusión social al gestionar la igualdad entre hombres y mujeres; nuevos y buenos empleos para las personas jóvenes y oportunidades para una vida plena, en lo social y lo laboral, para las personas con discapacidad.
- Empresas que fortalecen la capacidad de incorporar en su proceso productivo a pequeñas y medianas empresas en sus cadenas de valor, fomentan la creación de empleo y que se reconocen como actores claves en las comunidades donde operan un espacio para el desarrollo local.
- Empresas que reconocen en la educación un instrumento fundamental para el desarrollo personal, la convivencia, y el mejor aprovechamiento de las cualidades humanas: en la tecnología, como en el arte, en la ciencia como en el deporte.
- Empresas que se suman al desarrollo de la cultura, en todas sus formas y manifestaciones, porque la reconocen como un factor de desarrollo, a la vez fuente primaria de la identidad y el sentido de pertenencia a la comunidad nacional.
- Empresas que viven con las comunidades y sus colaboradores la necesidad de construir espacios de convivencia social, fortalecer las identidades colectivas y el reconocimiento del valor de la diversidad humana y el respeto por los demás.
- Empresas que no son depredadoras voraces de su propio futuro y que advierten que el mejor desempeño económico debe estar integrado de pleno con la menor violencia sobre los recursos naturales y su sostenibilidad.
- Empresas que se reconocen como parte integral de un tejido social que hace posible el cambio cotidiano, en compañía de instituciones públicas, organizaciones sociales y comunitarias, academia y cooperación internacional. Sincronizados todos con un nuevo espíritu de comunidad.

La aspiración que compartimos es el bienestar de todas las personas: un país sin pobreza ni hambre; sin niños y adolescentes fuera de las aulas; donde las personas hacen uso pleno de sus facultades para su beneficio personal y el de la comunidad. Un país con una amplia base productiva que genera riqueza distribuida. Donde el empleo es justamente retribuido y más que eso, retribuye a quienes los realizan. Donde el progreso no es una amenaza para el futuro de quienes vendrán ni del planeta. Donde la vida es larga, saludable y feliz.

Aspiramos a que sea esta la razón de ser y existir de las empresas.

AED. *Haciendo posible el cambio*

Luis Javier Castro Lachner
Presidente AED



Las empresas reunidas en AED están comprometidos con el bien común, efectivamente expresado en una sociedad de bienestar compartido, de cumplimiento pleno de los derechos humanos de todas las personas y de respeto a la dignidad humana.

Si bien estas son funciones esenciales del Estado, su manifestación concreta en la vida de todas las personas no es exclusivamente su responsabilidad ni es posible sin el concurso y la voluntad de las empresas. El bien común y el bienestar compartido requieren un sector empresarial con estrategias de negocios responsables con la sociedad. Hablamos de formas de hacer negocios que, por una parte, no se realizan a costa del bienestar de las personas y del ambiente y por otra, se proponen maximizar la contribución al desarrollo de una sociedad inclusiva e integrada, por medio de estrategias de valor compartido.

AED reúne, organiza y articula en nuestro país empresas avocadas a revisar y redefinir sus estrategias de negocios considerando compromisos y responsabilidades fundamentales con el pleno cumplimiento de los derechos humanos, prácticas justas de operación, la transparencia y el bienestar de los consumidores, prácticas laborales que garantizan salud, seguridad, crecimiento personal y ocupacional y oportunidades laborales sin discriminación, así como la protección del medio ambiente, la participación activa en la comunidad y formas de gobernanza basadas en estrictos valores éticos y prácticas de anticorrupción.

Es asimismo fundamental al interés público, un sector empresarial comprometido y dispuesto a establecer alianzas con el Estado y la sociedad civil organizada para alcanzar aspiraciones de bien común por medio de la construcción de acuerdos colectivos y una visión compartida. La gobernabilidad democrática no es más que la capacidad de la sociedad de darse orden a sí misma en función del bien común por medio de la convergencia de intereses de los diversos actores de la sociedad.

AED es una plataforma de empresas que busca sumar sus esfuerzos, voluntad y capacidad para construir acuerdos de bien común en alianza con diversos actores de la sociedad. Sirve así a las instituciones del Estado y a la política pública como referencia y plataforma de diálogo y coordinación con un sector de empresas que –al ser parte de la Asociación– han tomado la decisión de establecer alianzas con el Estado para contribuir a fortalecer las capacidades institucionales y las políticas públicas como estrategia para lograr impactos y transformaciones a la escala necesaria para llevar oportunidades y bienestar a todas las personas, hogares y comunidades del país.

Encontramos en las organizaciones sociales y comunitarias y en las organizaciones no gubernamentales actores claves del desarrollo con un profundo nivel de conocimiento y experiencia sobre los desafíos del país y especialmente una insustituible cercanía con las comunidades y su respeto al derecho y las capacidades de las comunidades de definir su rumbo y aspiraciones.

La lectura científica y rigurosa de la academia sobre los desafíos del país y de la región centroamericana ha sido fundamental para comprender lo que en el contexto de hoy significa para las empresas crear valor económico y valor para la sociedad.

Las empresas de AED se proponen contribuir a inspirar un nuevo sentido de comunidad y de responsabilidad universal, el sentido de que estamos todos juntos en esto, el compromiso de cuidarnos mutuamente.

MEMBRESÍA WALTER KISSLING



MEMBRESÍA DE HONOR



MEMBRESÍA DE SOLIDARIO

Allergan CR • ArcelorMittal • Arias&Muñoz • Auto Mercado • Banco BCT
 Bridgestone de Costa Rica • BLP Abogados • Consortium Laclé & Gutiérrez
 Coopeservidores Corporación Pipasa - Cargil • EXTRALUM • Garnier BBDO Grupo Monge
 Hacienda Juan Viñas • Hewlett Packard • Instituto Nacional del Seguros • Kimberly Clark
 Mercado de Valores • Nassar Abogados Península Papagayo • Pizza Hut • PwC • Punto Rojo
 Rex Cargo Costa Rica Riteve • Scotiabank • Telefónica • Textos Educativos

MEMBRESÍA PYME

ACOB0 • Acualógica • Acorde • Aire Nuevo • Grupo ANC • Aura Interactiva • Brenntag Costa Rica • Brick AMA •
 Bolsa Nacional de Valores • Clorox • Constructora Meco • Corporación CEK • Costa Rica Country Club • De Pe a
 Pa Mercadeo • Ernst & Young • FAPA CONSULTORES S.A. • FJ Orlich • Grupo Islita • Grupo Roble • Grupo Vargas •
 HA&COM • Horizontes Nature Tours • Hospira • Hulera Costarricense • IBM • Interamericana de Comunicación • ITS
 Infocom • Logosoft • Mármoles del Tempisque • Metalco • Microsoft • Paralelo Diez • Plycem • Próxima Comunicación
 • Purdy Motor • Real Intercontinental • Ríos Tropicales • Rostipollos • Saprissa • SearchIn • Soluciones 506 • Subway •
 Swiss Travel • Sykes • Sylvania • Terminales Santamaría • Toyota Rent a Car • ULACIT • Volcano

CONTENIDOS

RETROPECTIVA	9
ANTECEDENTES	9
INTEGRARSE	11
PERFIL ORGANIZACIONAL	13
¿QUÉ ES LA AED?	13
ALIANZAS INTERNACIONALES	16
MAPEO Y ANÁLISIS DE PERCEPCIÓN DE PÚBLICOS	18
OFERTA DE VALOR	19
MEMBRESÍA	19
OFERTA DE SERVICIOS	20
DESARROLLO EMPRESARIAL	21
INVERSIÓN SOCIAL	24
MESAS DE TRABAJO	26
PLATAFORMA DE RESPONSABILIDAD INDIVIDUAL	27
LA RUTA DE LA RSE	29
DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL A LA SOTENIBILIDAD. LA VISION DE AED	29
ALIANZAS PÚBLICO PRIVADAS	30
RELACIONES CON EL ESTADO Y ONGS. ALIANZAS	32
MESAS DE TRABAJO, ALIANZAS PÚBLICO PRIVADAS Y PROYECTOS DE ARTICULACIÓN EMPRESARIAL	35
NUEVO MODELO DE MESAS DE TRABAJO	35
MESAS DE TRABAJO Y RESULTADOS	35
NUEVAS MESAS 2013	43
PROYECTOS DE ARTICULACIÓN EMPRESARIAL	45
PROYECTOS CORPORATIVOS	48



RETROSPECTIVA

ANTECEDENTES

La Asociación Empresarial para el Desarrollo AED nació en agosto de 1997 a raíz de la convocatoria de su fundador Walter Kissling Gam con el apoyo de Instituto Centroamericano de Administración de Empresas INCAE quienes convocaron el “Encuentro de Líderes Empresariales: Nuestro Rol en la Construcción del Futuro”. Es así como 34 empresas nacionales y multinacionales se constituyeron en asociados fundadores de AED con la visión de involucrar al sector empresarial en el desarrollo humano del país, buscando promover una forma de relacionamiento diferente entre el sector empresarial y otros sectores de la sociedad como las ONGs y el Estado.

Inicialmente se decidió concentrar los esfuerzos y recursos de la organización a proyectos vinculados con tema de educación, a través del patrocinio de iniciativas y programas de voluntariado. Con los años, este enfoque fue evolucionando de forma más estratégica en paralelo con la evolución de los nuevos conceptos de Responsabilidad Social Empresarial y Desarrollo Sostenible.

A finales del 2004, AED da un paso trascendental presentando al país el Modelo de Responsabilidad Social Empresarial para Costa Rica, con el desarrollo técnico de INCAE y el financiamiento de Hivos. El Modelo fue el resultado de un extenso proceso de investigación de las herramientas disponibles a nivel internacional. Los indicadores fueron validados con la participación de unos 250 representantes de diversos sectores de la sociedad: empresas, organizaciones sociales y otros con experiencia en el tema a nivel nacional.

Parte del aporte de AED a la evolución de la Responsabilidad Social en las empresas costarricense es la herramienta de auto evaluación que acompaña al Modelo. Esta herramienta permite a las empresas medirse y compararse, con el fin de mejorar sus prácticas corporativas en RSE, comprometerse con el desarrollo sostenible, asumir un papel proactivo en la construcción de una mejor sociedad y un clima empresarial óptimo.

Con el paso de los años, y siguiendo la evolución de la temática de RSE, AED se convirtió el capítulo costarricense de importantes organismos internacionales: United Way



La empresa privada, además de ser el principal generador del empleo y la riqueza en las sociedades y las naciones, debe promover la modernización tecnológica y el desarrollo de los ciudadanos, poniendo sus hallazgos y experiencias al servicio del desarrollo social y económico de los pueblos.

1997

en el 2002, el World Business Council for Sustainable Development en el 2004 y en el 2006 de la Red Forum Empresa, que aglutina a nivel hemisférico las principales organizaciones empresariales que promueven la temática en el continente americano. Por medio de estas alianzas, AED ha contribuido de forma significativa al fortalecimiento de la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial en el país mediante el desarrollo de foros, seminarios, talleres y el intercambio de conocimientos entre las mismas empresas asociadas.

Más recientemente, la organización se ha convertido en un referente de Sostenibilidad para Costa Rica convirtiéndose en una organización que busca promover una nueva cultura de responsabilidad social empresarial en el país, abordando la temática de manera integral, promoviendo la Sostenibilidad como un modelo de gestión responsable de negocios e impulsando alianzas público privadas que fomenten mayor equidad y cohesión social.

El esquema tradicional de inversión social, ha evolucionando hacia un modelo de cogestión de proyectos corporativos, que impulsa la articulación de proyectos empresariales con iniciativas públicas y con el apoyo de organizaciones de la sociedad civil. Los proyectos nacen del seno de las empresas como reflejo de sus compromisos económicos, sociales y ambientales y buscan que el voluntariado y el apoyo de los colaboradores de la empresa se muevan a fortalecer el proyecto de la propia organización y estén vinculados a su giro de negocios.

A partir de noviembre de 2008 en el marco de la Conferencia Centroamericana de RSE CONVERTIRSE, realizada en Costa Rica, AED asumió la coordinación por un período de dos años de la Red Centroamericana de RSE (INTEGRARSE) lo que sirvió para fortalecer su papel como uno de los referentes en la RSE a nivel regional y contribuyendo así mismo a la consecución de importantes proyectos para las empresas de la región.



En 2010, la organización identifica el enorme potencial que representa la integración del esfuerzo y aporte del público interno en las estrategias de RSE de las empresas, por lo que decide fortalecer el concepto de la Responsabilidad Individual. La iniciativa consiste en impulsar y facilitar el voluntariado operativo, profesional y de liderazgo creando una plataforma que permita a las empresas generar alianzas con organizaciones de la sociedad civil para el desarrollo de proyectos en conjunto con sus colaboradores.

Para el 2011, AED fortaleció su propuesta de valor con un nuevo modelo de mesas de trabajo que llevan a las empresas paso a paso, en sesiones de trabajo mensuales, para avanzar en temas específicos como parte de su gestión responsable de negocios, permitiéndoles articular un esfuerzo conjunto en temas prioritarios para el desarrollo del país.

Así mismo en 2011 la organización identifica una necesidad del sector empresarial por desarrollar procesos de medición, reducción y compensación de los impactos ambientales de sus operaciones, por lo que decide innovar impulsando una estrategia ambiental amigable, fácil y práctica para las organizaciones. Esta iniciativa a su vez fortalece la oferta de servicios para las empresas asociadas y contribuye a plasmar el liderazgo e incidencia de la organización en el área ambiental. El tema ambiental ahora es uno de los temas prioritarios y de mayor compromiso para AED.

Con la publicación en el 2010 de la Guía de Responsabilidad Social ISO26000, la herramienta de Autoevaluación IndiCARSE fue homologada a esta guía internacional para incorporar al enfoque de trabajo y acompañamiento a las empresas a este consenso validado a nivel mundial. De esta manera, a partir del proceso 2012, el acompañamiento y los resultados de la auto evaluación, se dan en función de las 7 materias fundamentales de la ISO26000, con un principal cambio en la inclusión de la materia de Derechos Humanos.

Durante el 2012, la Asociación Empresarial para el Desarrollo consolidó su papel de articulador y promotor de la RSE al ser nombrado Organización de Utilidad Pública por el Gobierno de Costa Rica, con lo que se valida el aporte que AED y sus empresas aportan al Desarrollo Sostenible del país. Asimismo, presentó al sector empresarial su plataforma de Responsabilidad Individual, PONGÁMOLE, que ayudará a las empresas a generar alianzas con organizaciones de la sociedad civil para proyectos de voluntariado y reportar sus resultados.

INTEGRARSE



AED ha sido un actor clave en la consolidación de la Integración Centroamericana por la Responsabilidad Social Empresarial (INTEGRARSE). Ante el reto de un sector empresarial que extiende

cada vez más sus operaciones a nivel regional, INTEGRARSE nace con el objetivo de integrar la visión de RSE de forma congruente en el istmo centroamericano. La alianza reúne a cada una de las organizaciones homólogas que promueven la RSE en cada país de América Central.

- AED, Costa Rica
- CentraRSE, Guatemala
- FundahRSE, Honduras
- Fundemás, El Salvador
- SumaRSE, Panamá
- UniRSE, Nicaragua

A partir de noviembre de 2008 en el marco de la Conferencia Centroamericana de RSE CONVERTIRSE, realizada en Costa Rica, AED asumió la coordinación por un período de dos años de la Red Centroamericana de RSE (INTEGRARSE)

2008

A través de INTEGRARSE las organizaciones miembros extienden su campo de acción y se posicionan como instancia líder de la promoción de la Responsabilidad Social Empresarial en la región. Adicionalmente, potencian sus fortalezas y avanzan en conjunto en el desarrollo de proyectos que generan grandes beneficios para las empresas de la región.

Aun cuando el trabajo articulado de la Red INTEGRARSE, comenzó a gestarse a partir del año 2002; las organizaciones venían trabajando a nivel local, con el sector empresarial de los distintos países desde años antes. Por iniciativa de empresarios nacionales se conformaron AED (1997), FUNDEMÁS (2000), CENTRARSE (2003), FUNDAHARSE (2004), UNIRSE (2005) y SUMARSE (2009) con el objetivo de unir esfuerzos para promover y desarrollar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en los diferentes países de la región.

El proceso de evolución de INTEGRARSE ha llevado también a la elaboración de instrumentos, metodologías y herramientas comunes, los cuales se reconocen como productos regionales y están teniendo cada vez mayor relevancia.

De la misma forma, la integración regional de las organizaciones y las empresas en los seis países, ha facilitado que se concreten proyectos comunes con organizaciones de la cooperación internacional, tales como GIZ, BID/FOMIN, BSR, así como el acercamiento a organizaciones que actúan a nivel regional y que específicamente promueven la integración centroamericana, como la Fundación AVINA y el SICA.

Dentro de los aportes de AED a esta red regional destacan el sistema de indicadores regionales para PYMES (INDICARSE PYME), más recientemente, la regionalización de la metodología, herramientas y procesos de las mesas de trabajo de Eco Eficiencia Empresarial, Alianza de Empresas sin Pobreza Extrema (2013) y para el 2013-14 la mesa de trabajo de Pacto Global y la aplicación de la metodología de Medición de Impacto del WBCSD, para apoyar a las empresas a medir y reflejar su contribución al desarrollo.





PERFIL ORGANIZACIONAL

- **Somos una *alianza de empresas comprometidas con la gestión responsable de nuestros negocios.***
- **Buscamos que la *sostenibilidad económica, social y ambiental de nuestras empresas impulse el desarrollo del país.***
- **Queremos *hacernos cargo de los impactos que genera nuestro quehacer* empresarial sobre nuestras partes interesadas.**
- **Creemos que la *Alianza Público Privada es el mecanismo más efectivo para vincular a los diferentes actores sociales, que buscan soluciones colectivas a los retos nacionales.***
- **Estamos *comprometidos con la sostenibilidad empresarial apuntando a desarrollar soluciones, productos y servicios que contribuyan a crear una sociedad más sostenible y apoyen el bienestar común.***

¿QUÉ ES AED?



La Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED) es una organización sin fines de lucro que promueve la Responsabilidad Empresarial y la Inversión Social Estratégica del sector empresarial mediante la orientación práctica, la instalación de capacidades, el intercambio de buenas prácticas y la conformación de alianzas en temas prioritarios para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible del país.

De esa forma adopta las alianzas público privadas, uniendo los esfuerzos del sector empresarial, el estado y organizaciones de la sociedad civil para alcanzar mayor inclusión y cohesión social.

Fundada en 1997 por iniciativa del visionario empresario Walter Kissling Gam, AED es el capítulo de United Way en Costa Rica, y pertenece a organizaciones internacionales como Forum Empresa, el World Business Council for Sustainable Development y la Integración Centroamericana por la RSE (INTEGRARSE).

AED se ha consolidado como una alianza de empresas comprometidas con la gestión responsable de sus negocios y con la sostenibilidad.

ESTRUCTURA

MISIÓN DE AED

Promover una cultura de Responsabilidad Social Empresarial, que permita fomentar el desarrollo sostenible del país.

JUNTA DIRECTIVA

Luis Javier Castro
Mesoamérica
Presidente

Luis Gabriel Castro
Porter Novelli
Vocal

Emilia Amado
Independiente
Vocal

Alexandra Kissling
Corporación Rostipollos
Vicepresidente

Manuel Jiménez
Grupo Nación
Vocal

Philippe Garnier
Garnier & Garnier
Vocal

Yolanda Fernández
Wal Mart
Secretaria

Karla Blanco
INTEL
Vocal

Franco Pacheco
FAPA
Vocal

Alejandra Cobb
Procter & Gamble
Prosecretaria

Roger Carvajal
Grupo ICE
Vocal

Oscar Hidalgo
Coopeservidores
Vocal

Alberto Borbón
Hulera Costarricense
Tesorero

Juan Martín Barrero
HP
Vocal

Manuel Zúñiga
Grupo Cuestamoras
Fiscal

Gisela Sánchez
Florida Bebidas
Vocal

David Gutierrez
BLP Abogados
Vocal

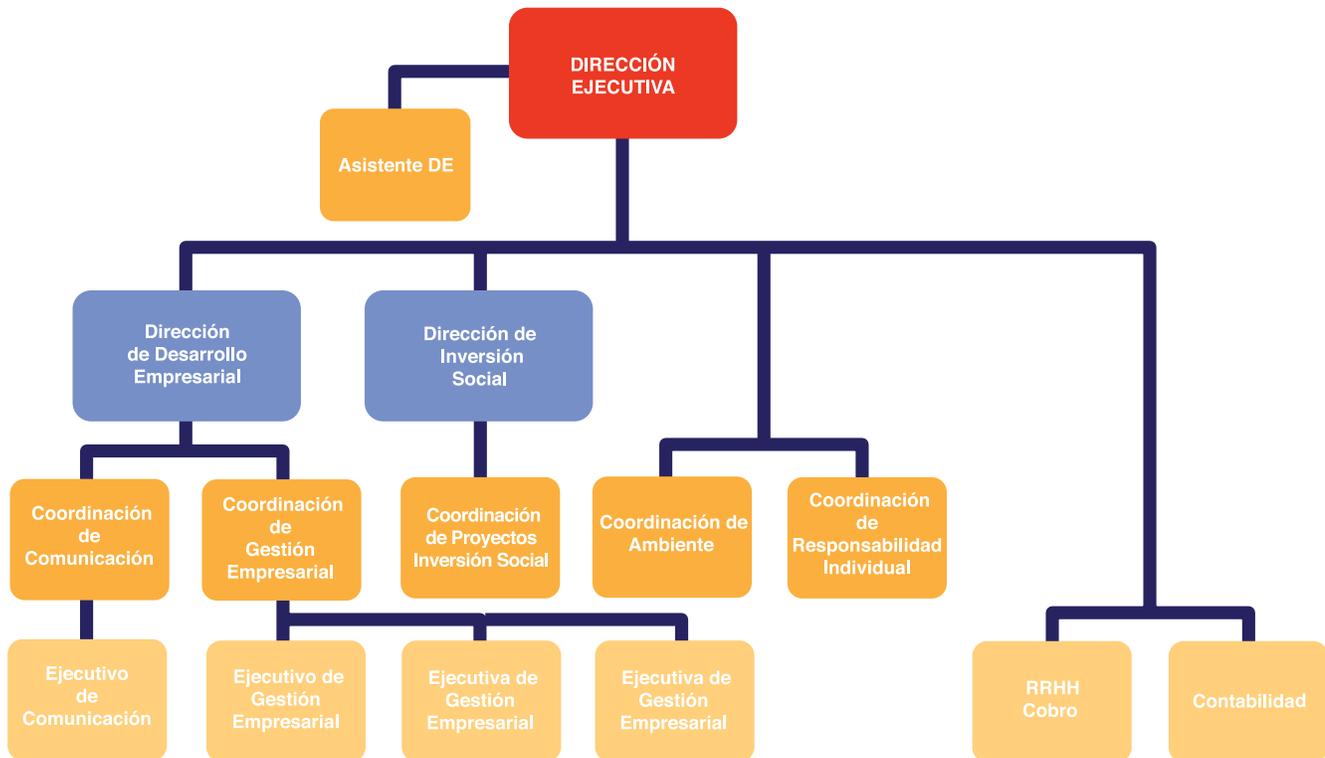
La Junta Directiva y los distintos comités son conformados por representantes de las empresas asociadas según su interés, que dedican horas de voluntariado para coordinar e impulsar las distintas temáticas de la organización, así como

definir lineamientos generales que guían el quehacer del equipo operativo de la asociación.

COMITÉ DESARROLLO EMPRESARIAL	COMITÉ RESPONSABILIDAD INDIVIDUAL																						
<table border="0"> <tr> <td>Gisela Sánchez Florida Bebidas</td> <td>Carolina Coto UNILEVER</td> </tr> <tr> <td>Roxana Víquez BAC Credomatic</td> <td>Franco Pacheco Flor Ortega FAPA Consultores</td> </tr> <tr> <td>Paul Bornemiza Independiente</td> <td>Jessica Soto Banco Nacional</td> </tr> <tr> <td>Roger Carvajal Grupo ICE</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Rafael Gallo Ríos Tropicales</td> <td></td> </tr> </table>	Gisela Sánchez Florida Bebidas	Carolina Coto UNILEVER	Roxana Víquez BAC Credomatic	Franco Pacheco Flor Ortega FAPA Consultores	Paul Bornemiza Independiente	Jessica Soto Banco Nacional	Roger Carvajal Grupo ICE		Rafael Gallo Ríos Tropicales		<table border="0"> <tr> <td>Gisela Sánchez Florida Bebidas</td> <td>Freddy Fachler José Brenes Pacheco Coto</td> </tr> <tr> <td>Adrián García Mesoamerica</td> <td>Guido Goicoechea SCG</td> </tr> <tr> <td>Alfredo Montealegre BRICK</td> <td>Patricia Chico Intel</td> </tr> <tr> <td>Ma. Pia Robles HAYCOM</td> <td>Mauricio Quirós Alejandro Acuña Aguacate</td> </tr> <tr> <td>Gabriela Lizano Top Talent</td> <td>André Kelso</td> </tr> <tr> <td>Suzanne Fischel David Gutierrez Gabriela Morales BLP Abogados</td> <td>Andrés Hernández</td> </tr> </table>	Gisela Sánchez Florida Bebidas	Freddy Fachler José Brenes Pacheco Coto	Adrián García Mesoamerica	Guido Goicoechea SCG	Alfredo Montealegre BRICK	Patricia Chico Intel	Ma. Pia Robles HAYCOM	Mauricio Quirós Alejandro Acuña Aguacate	Gabriela Lizano Top Talent	André Kelso	Suzanne Fischel David Gutierrez Gabriela Morales BLP Abogados	Andrés Hernández
Gisela Sánchez Florida Bebidas	Carolina Coto UNILEVER																						
Roxana Víquez BAC Credomatic	Franco Pacheco Flor Ortega FAPA Consultores																						
Paul Bornemiza Independiente	Jessica Soto Banco Nacional																						
Roger Carvajal Grupo ICE																							
Rafael Gallo Ríos Tropicales																							
Gisela Sánchez Florida Bebidas	Freddy Fachler José Brenes Pacheco Coto																						
Adrián García Mesoamerica	Guido Goicoechea SCG																						
Alfredo Montealegre BRICK	Patricia Chico Intel																						
Ma. Pia Robles HAYCOM	Mauricio Quirós Alejandro Acuña Aguacate																						
Gabriela Lizano Top Talent	André Kelso																						
Suzanne Fischel David Gutierrez Gabriela Morales BLP Abogados	Andrés Hernández																						
COMITÉ ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS																							
<table border="0"> <tr> <td>Alberto Borbón Hulera Costarricense</td> <td>Rafael Rodríguez SC Johnson</td> </tr> </table>	Alberto Borbón Hulera Costarricense	Rafael Rodríguez SC Johnson																					
Alberto Borbón Hulera Costarricense	Rafael Rodríguez SC Johnson																						
COMITÉ COMUNICACION Y MERCADEO	COMITÉ INVERSIÓN SOCIAL																						
<table border="0"> <tr> <td>Karla Blanco Intel</td> <td>Mauricio Garnier Garnier BBDO</td> </tr> <tr> <td>Jorge Robert Independiente</td> <td>Marcos Blanco La Tres</td> </tr> <tr> <td>Aixa Saborío Prensa Ejecutiva</td> <td>Luis Mastroeni Purdy Motor</td> </tr> <tr> <td>Lilliana Carranza Deloitte</td> <td></td> </tr> </table>	Karla Blanco Intel	Mauricio Garnier Garnier BBDO	Jorge Robert Independiente	Marcos Blanco La Tres	Aixa Saborío Prensa Ejecutiva	Luis Mastroeni Purdy Motor	Lilliana Carranza Deloitte		<table border="0"> <tr> <td>Alexandra Kissling Rostipollos</td> <td>Alfredo Montealegre BRICK</td> </tr> <tr> <td>Ana E. Chacón CR Medical Holdings</td> <td>Phillip Garnier Garnier&Garnier</td> </tr> <tr> <td>Hellen Bialas INTEL</td> <td>Fernando Calderón P&G</td> </tr> <tr> <td>Maria Fernanda Morales</td> <td>María A. Chaverri Grupo Nación</td> </tr> </table>	Alexandra Kissling Rostipollos	Alfredo Montealegre BRICK	Ana E. Chacón CR Medical Holdings	Phillip Garnier Garnier&Garnier	Hellen Bialas INTEL	Fernando Calderón P&G	Maria Fernanda Morales	María A. Chaverri Grupo Nación						
Karla Blanco Intel	Mauricio Garnier Garnier BBDO																						
Jorge Robert Independiente	Marcos Blanco La Tres																						
Aixa Saborío Prensa Ejecutiva	Luis Mastroeni Purdy Motor																						
Lilliana Carranza Deloitte																							
Alexandra Kissling Rostipollos	Alfredo Montealegre BRICK																						
Ana E. Chacón CR Medical Holdings	Phillip Garnier Garnier&Garnier																						
Hellen Bialas INTEL	Fernando Calderón P&G																						
Maria Fernanda Morales	María A. Chaverri Grupo Nación																						
	COMITÉ AFILIACIÓN Y RECAUDACIÓN																						
	<table border="0"> <tr> <td>Emilia Amado Independiente</td> <td>Alexandra Kissling Rostipollos</td> </tr> </table>	Emilia Amado Independiente	Alexandra Kissling Rostipollos																				
Emilia Amado Independiente	Alexandra Kissling Rostipollos																						

Bajo el liderazgo de la Junta Directiva y los Comites, hemos logrado, consolidar un equipo técnico multidisciplinario que ha desarrollado una gran cantidad de nuevos servicios y líneas de trabajo fortaleciendo así nuestra oferta de valor y el acompañamiento brindado a las empresas asociadas.

Esto se ve reflejado en los niveles de percepción y satisfacción, no sólo de nuestras empresas asociadas, sino también de otras partes interesadas con las que interactuamos como gobierno, municipalidades, ONGs, universidades y otros públicos.



ALIANZAS INTERNACIONALES

AED es el capítulo de Costa Rica de cuatro organizaciones internacionales de gran peso en el tema de Sostenibilidad y Responsabilidad Empresarial;

WORLD BUSINESS COUNCIL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT



World Business Council for Sustainable Development

Coalición de más de 200 compañías internacionales unidas para promover al desarrollo sostenible con desarrollo económico, equilibrio ecológico y progreso social. Representa a más de 30 países y 20 sectores industriales de los más importantes del mundo (12% del PIB mundial).

www.wbcsd.org/home.aspx

UNITED WAY WORLDWIDE



Es una red global de organizaciones sin fines de lucro que funcionan en 46 países para promover el bienestar de todas las personas, concentrándose en temas de educación, ingresos y salud. El objetivo de United Way es crear cambios duraderos al abordar las causas fundamentales de problemas en estas áreas.

worldwide.unitedway.org

FORUM EMPRESA



Es una alianza hemisférica de organizaciones empresariales de 20 países que promueven la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en las Américas, reúne a 3.500 empresas.

www.empresa.org

INTEGRARSE



Red de organizaciones que promueven la RSE a nivel centroamericano a través del intercambio de tendencias y de consolidar una visión integral en torno a un modelo de gestión de negocios socialmente responsable. Representa a más de 500 empresas en Costa Rica, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Panamá.

www.integrarse.org

Adicionalmente, AED fue seleccionada como secretaria técnica para la Red Local de Pacto Global:

SECRETARÍA TÉCNICA DE LA RED LOCAL DE PACTO GLOBAL



Red Pacto Global Costa Rica

Con el fin de acelerar el avance de la incorporación del Sector Empresarial Nacional a la Red Local de Pacto Global se designó a AED como la Secretaría Técnica de Pacto Global para Costa Rica. La secretaria debe coordinar las acciones y promoción del Pacto Global en el país así como ser el vínculo con las demás Redes Internacionales.

MAPEO Y ANÁLISIS DE PERCEPCIÓN DE PÚBLICOS

En seguimiento al proceso de mapeo de partes interesadas en el 2010, AED realizó un estudio exploratorio de percepción entre sus partes interesadas conocido como *Insights*, con el propósito de determinar el valor percibido sobre la organización.

Los resultados servirán como insumo para la planificación estratégica de la organización y hablan sobre lo qué es y no es AED para sus empresas, las instituciones públicas, representantes de la sociedad civil, periodistas y expertos en RSE.

PARTE INTERESADA	INSIGHT
Empresas asociadas	Gestores de grandes alianzas con una visión clara en RSE, que debe apuntar a un mayor acompañamiento y herramientas más prácticas y estratégicas para las empresas.
ONG	Vemos en AED un gran aliado para articular proyectos, que debe trabajar en brindar mayor visibilidad y mejorar la comunicación con las ONG.
Municipalidades	La labor de AED produce un impacto positivo en la sociedad, por lo que debe darse un mayor acercamiento particularmente en proyectos de ambiente, género y niñez .
Gobierno y Líderes de Opinión	A la vanguardia en RSE, con capacidad de administrar alianzas público privadas. Potencial para integración de PYMEs. Debe apuntar a brindar mayor continuidad en las estrategias conjuntas.
Universidades	AED es difusora del conocimiento, por lo que debe fortalecer la relación con el sector académico e incluir PYMEs.
Periodistas	AED es referente en RSE con temas de impacto social, pero debe trabajar en visibilizar temas que capturen más la atención del público, como casos prácticos y ejemplos específicos.



OFERTA DE VALOR



er parte de la Asociación Empresarial para el Desarrollo es asumir un compromiso con el desarrollo sostenible del país a través del esfuerzo coordinado del sector empresarial asociado, mediante la sensibilización, implementación y ejecución de acciones de Responsabilidad Empresarial en la gestión de negocios, tomando en cuenta a los diferentes grupos de interés, y promoviendo la inversión social estratégica en proyectos de alianza público privada dirigidos a generar mayor inclusión y cohesión social.

De esta forma las empresas asociadas a AED conforman una alianza enfocada en la promoción de las buenas prácticas empresariales en las tres dimensiones del desarrollo sostenible: económica, social y ambiental, con el fin último de adquirir mayor competitividad y contribuir afirmativamente al desarrollo del país. AED actúa como un orientador o guía de empresas que se encuentran en distintos niveles de incorporación de la Responsabilidad Social Empresarial a sus modelos de gestión del negocio. Ya sean multinacionales, corporaciones nacionales, o medianas y pequeñas empresas; las que estén iniciando sus primeros pasos en la RSE, o las que se encuentren desarrollando programas a nivel interno y externo, y/o deseen articular sus esfuerzos con otras empresas y actores, como el gobierno u organizaciones de la sociedad civil.

MEMBRESÍA

Las empresas se incorporan a la organización por medio de una membresía anual. Actualmente existen cuatro categorías de afiliación que responden a paquetes de servicios y acompañamiento que reciben las empresas asociadas. Las categorías son:

- Walter Kissling
- Honor
- Solidario
- PYME

Ser parte de la Asociación Empresarial para el Desarrollo es asumir un compromiso con el desarrollo sostenible del país a través del esfuerzo coordinado del sector empresarial asociado, mediante la sensibilización, implementación y ejecución de acciones de Responsabilidad Empresarial

OFERTA DE SERVICIOS

La oferta de productos y servicios es primordial, y está diseñada de manera innovadora para aportar valor a las empresas y sus estrategias de sostenibilidad y para responder a los objetivos organizacionales en la promoción de la RSE y las Alianzas Público Privadas en el país. La organización revisa constantemente su oferta de valor para responder de manera adecuada a las necesidades empresariales, a los retos prioritarios del país y a los principales impactos del sector empresarial.

DESARROLLO EMPRESARIAL

Los servicios de Desarrollo Empresarial están orientados a facilitar información, herramientas y metodologías que permiten a las empresas asociadas avanzar en la incorporación de prácticas responsables en su modelo de gestión del negocio. Así podemos identificar servicios de:

- Capacitación y formación
- Promoción de Buenas Prácticas
- Administración del Conocimiento
- Divulgación y Difusión
- Unidad PYME

CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN

Los servicios de capacitación y formación buscan orientar a las empresas a partir de talleres, charlas, seminarios, actividades públicas y cursos en temáticas relacionadas con sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial.



Uno de los principales servicios de valor agregado de la organización es el proceso de Autoevaluación, que se define como un proceso de reflexión interna y sirve como punto de partida para evaluar el estado de la RSE en la empresa.

La autoevaluación genera un diagnóstico inicial de las políticas, procesos, procedimientos y acciones de RSE de la empresa, a la vez que facilita el desarrollo de planes de mejora en las distintas áreas o materias fundamentales.

Este diagnóstico permite entender qué tan alineada está la estrategia del negocio a la sostenibilidad. El proceso es el primer paso de lo que hemos denominado como el alineamiento estratégico para la sostenibilidad. Con este objetivo en mente, AED ha planteado a las empresas asociadas una hoja de ruta que las lleva a incorporar consideraciones sociales y ambientales de la operación del negocio, el contexto y los desafíos del desarrollo, las percepciones y expectativas de las partes interesadas y las tendencias y temas emergentes como insumos para definir los objetivos y metas que se incorporen al modelo de gestión de la empresa.

El proceso busca que la estrategia de negocio de las empresas incorpore objetivos en las tres dimensiones de la sostenibilidad: económicos, sociales y ambientales, y que se rindan cuentas y asuman compromisos claros a futuro.



Diagnóstico y autoevaluación



IndiCARSE es una herramienta *Herramienta de Autoevaluación en Responsabilidad Social Empresarial para empresas de la región centroamericana* que permite un proceso de mejora continua en las

empresas de manera medible, dotando de información valiosa para medir el desarrollo de la RSE en cada uno de los ejes, a nivel interno y externo, formalizar procesos de RSE no documentados, facilitar el intercambio de experiencias y generar información fiable, documentada y sistematizada que sirva como insumo para la generación de reportes de sostenibilidad y para la toma de decisiones y el alineamiento de la estrategia de negocios.

La autoevaluación es un proceso que contribuye a que las empresas incorporen principios de Responsabilidad Social Empresarial en su Modelo de Gestión de Negocios, de manera que incida en el Desarrollo Sostenible del país. Lo convoca de manera coordinada la Integración Centroamericana por la Responsabilidad Social Empresarial (INTEGRARSE) en los seis países de la región, y consiste de una reflexión interna que cada empresa puede realizar de sus políticas, prácticas y procesos con base en las 7 materias fundamentales de la Norma Guía ISO 26000 de Responsabilidad Social, documento validado a nivel mundial que homologa el lenguaje en relación a esta materia. Se realiza a través de un software en línea (www.indicarse.org) que incluye un formulario con los 438 indicadores traducidos en igual cantidad de preguntas para medir el estado de la RSE en todas las áreas del negocio.

También a nivel regional, AED ha liderado el proyecto de desarrollo y administración del Software INDICARSE PYME que cuenta ya con más de 350 Pymes autoevaluadas en la región y otras 105 en proceso. IndiCARSE Pyme es una herramienta de reflexión que permite la mejora continua de las pymes proveedoras para conducir sus negocios de forma responsable. Esta herramienta permite el diagnóstico de la situación de RSE de la empresa involucrando todas las partes interesadas, lo que establece un compromiso de mejora continua, ya que sus resultados pueden ser utilizados como base para implementar planes de mejora.

IndiCARSE Pyme se constituye en un servicio complementario para fortalecer las capacidades competitivas de los encadenamientos productivos ligados a grandes empresas y/o emprendimientos locales y nacionales, lo cual minimiza los riesgos y mejora la relación de las empresas con sus proveedores y contribuye con los objetivos de la política pública de fomento a la PYME y el emprendimiento en Costa Rica.

PROMOCIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS

Otra de las líneas de acción de la organización es la promoción de buenas prácticas de RSE, entendidas como toda acción inserta dentro de líneas de trabajo, estrategias, prácticas o programas de negocios que como resultado de su implementación genere un impacto positivo en la relación de la empresa con sus públicos de interés. Se promueve un intercambio de experiencias para que las empresas aprendan unas de otras, a partir de prácticas excepcionales que se identifican por medio de la participación de las empresas en proceso de auto evaluación, las mesas de trabajo, proyectos de inversión social y otros espacios. Los casos documentados y las buenas prácticas se comparten en foros, publicaciones y otras instancias.

ADMINISTRACIÓN DEL CONOCIMIENTO

 **AEDCR**
 **@AED CostaRica**
www.aedcr.com



Siendo AED capítulo local de importantes organismos internacionales, por su acceso a información pertinente y relevante en materia de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial se hace necesario administrar el conocimiento especializado al cuál se tiene acceso a través de su participación en estas redes.

El esquema permite compartir la información a través de un directorio empresarial, un banco de casos de buenas prácticas, el acceso a publicaciones trascendentales, un registro de consultores, y más recientemente a una “CAJA DE HERRAMIENTAS” que permiten administrar y compartir el conocimiento especializado en temas de sostenibilidad y RSE.

La manera más eficiente de realizar esta tarea es de forma digital a través del sitio web de la organización, www.aedcr.com y la página de Facebook: Asociación Empresarial para el Desarrollo.

DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN

AED **INFORMA**
Asociación Empresarial para el Desarrollo **BOLETÍN INFORMATIVO**
AGOSTO 2008

SECTOR EMPRESARIAL Se Forma en RSE

Cerca de 70 consultores y ejecutivos del ámbito gerencial de empresas de todo el país completaron, entre 2007 y 2008, el Curso Intensivo en RSE que AED impulsa en Costa Rica con el apoyo de la Red Forum Empresa.

De esta manera, en junio pasado se llevó a cabo el II Curso Intensivo impartido por la instructora internacional Celina Pagani, presidenta de Normisur Internacional y profesora del Boston College, lo que resultó en una experiencia enriquecedora que congregó a ejecutivos del sector privado y público, todos interesados en aplicar una adecuada gestión de la Responsabilidad Social en sus compañías.

SE FORTALECE RED CENTROAMERICANA:
Conferencia ConvertiRSE en noviembre próximo.
Pág. 3

ALIANZA PÚBLICO PRIVADA:
Convenio histórico entre el MEP, AED, ANDE y ASIS.
Pág. 3

JÓVENES PREMIADOS:
\$16.000 a proyectos comunales.
Pág. 10

Una de las líneas de acción a través de las cuáles se vuelve fundamental la promoción de prácticas responsables en la gestión de negocios es la divulgación y difusión de información que permita no sólo el intercambio de conocimientos, sino el reconocimiento del sector empresarial como un actor relevante del desarrollo nacional.

En ese sentido a través de AED, se ofrece a las empresas asociadas la oportunidad de postular a reconocimientos y publicaciones internacionales, según

sea el caso y de acuerdo a las posibilidades y alcances de proyectos desarrollados, a través de redes como Forum Empresa, que promueve los Reconocimientos “Empresa Ejemplar” y “Mejores Prácticas en RSE” impulsados por CEMEFI en México.

Se busca de esta forma divulgar acciones y programas de RSE e Inversión Social de las empresas para colocar y fortalecer un concepto y un manejo adecuado de la temática entre el sector empresarial y hacia otros públicos interesados.

El sitio web de la organización brinda a los asociados la oportunidad de manejar su propio perfil empresarial con el propósito de dar mayor visibilidad a los esfuerzos de RSE de las empresas. Por medio del perfil, la empresa puede compartir su enfoque de Responsabilidad Empresarial, casos de buenas prácticas, proyectos y programas, noticias en audio, video y prensa, así como sus reportes de sostenibilidad.

UNIDAD PYME

La Unidad PYME de AED busca incidir en el desarrollo y competitividad de las pequeñas y medianas empresas, por medio de la articulación de esfuerzos entre las empresas asociadas y otros sectores del país.

Tiene por objetivo fortalecer las pequeñas y medianas empresas nacionales mediante la articulación de esfuerzos de distintos sectores que contribuyan al desarrollo, crecimiento, apertura de nuevos mercados y el uso de tecnologías que mejoren su competitividad y aseguren su sostenibilidad.

Se brinda capacitación y acompañamiento para la implementación de metodologías y herramientas desde las empresas asociadas hacia las PYMEs que forman parte de su cadena de valor o bien de las PYMEs vinculadas a las cámaras empresariales e instituciones estatales de fomento a la PYME y el emprendedurismo.

Uno de los principales componentes de la Unidad PYME es la herramienta INDICARSE PYME, sistema de indicadores centroamericanos para pequeñas y medianas empresas. Esta herramienta fue desarrollada por AED y puesta a disposición de las organizaciones que conforman la red INTEGRARSE.

INVERSIÓN SOCIAL

La inversión social siempre ha sido considerada un mecanismo para que las empresas mejoren la relación con sus partes interesadas a partir del despertar de una conciencia los impactos de su operación empresarial. Sin embargo, ante la confusión existente con prácticas fundamentalmente filantrópicas, AED trabaja con el sector empresarial en ruta a la Sostenibilidad, bajo esquemas de inversión social estratégica, que estén alineados con la esencia del negocio, y cumplan características de sostenibilidad, replicabilidad y escalabilidad a partir del empoderamiento comunitario y de la política pública, trabajando en alianza público privada

Para ello la organización, además de mantener una cartera de proyectos país en alianza público privada, ofrece a las empresas asociadas la cogestión de proyectos corporativos, y pretende la sinergia de iniciativas empresariales que permitan potenciar los recursos del sector en la búsqueda del bienestar económico, social y ambiental.

Las alianzas público privadas unen los esfuerzos de los tres principales actores del desarrollo: empresas, instituciones públicas y organizaciones de la sociedad civil. Todos trabajando juntos por el desarrollo sostenible.



PROYECTOS PAÍS

Los proyectos país son aquellos que responden de manera articulada a la voluntad de varios actores del Sector Empresarial, la Sociedad Civil y el Estado, con la finalidad de buscar solución a los problemas prioritarios del país a través de la alianza público privada y según la agenda temática planteada por el Comité de Inversión Social de AED. Dicha agenda temática, se construye en el día a día de las necesidades de inversión social tanto del sector empresarial como de las necesidades de apoyo del Estado y la Sociedad Civil. Es así que la agenda temática se resuelve a través de proyectos de cogestión corporativa o proyectos país, que articulan a una mayor cantidad de actores con la idea de aumentar su impacto y permanencia. Los proyectos tienen alcance nacional, regional o local, siempre cumpliendo con las características de sostenibilidad, escalabilidad y replicabilidad.

PROYECTOS CORPORATIVOS

Los proyectos corporativos son aquellos que la Asociación Empresarial para el Desarrollo cogestiona en Alianza Público Privada entre alguna de sus empresas asociadas, la Sociedad Civil y el Estado, de tal forma que se impacta positivamente alguno de los problemas prioritarios del país ya sea a través del fortalecimiento de la política pública o el empoderamiento de las comunidades. Los proyectos poseen resultados variables, entre lo local y lo nacional, sin embargo su impacto debe asegurar la sostenibilidad, escalabilidad y replicabilidad necesarios para responder a las expectativas de los actores involucrados y la sociedad en general.

TRIANGULACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN SOCIAL

Cada vez más se hace evidente que la inversión social de la empresa debe ser vista de forma estratégica. Por eso trabajamos triangulando proyectos de inversión social

con un componente de voluntariado y otro de aporte económico de los colaboradores. Este modelo busca diseñar el proyecto potenciando los tres componentes, para lograr mayor identificación y sensibilización de los colaboradores con la causa o el proyecto corporativo de la empresa. Los aportes de colaboradores, su voluntariado y el apoyo económico de la empresa se integran en un gran proyecto corporativo que permite la apropiación por parte del colaborador y alineamiento con la estrategia de la empresa.



MESAS DE TRABAJO



Las mesas de trabajo son espacios de capacitación y articulación de empresas en temas específicos de interés. Las mesas son lideradas por una empresa u organización experta que provee el conocimiento y contenido de las sesiones de capacitación. Generalmente consisten de una reunión mensual en la que las empresas van asumiendo tareas específicas y compromisos que permiten disminuir la curva de aprendizaje y acelerar el tiempo de ejecución.

Actualmente, la organización trabaja con las siguientes mesas de trabajo:

- Red de Empresas Inclusivas
- Alianza de Empresas sin Pobreza Extrema
- Empresas por la Igualdad de Género
- Eco Eficiencia Empresarial:
 - Grupo Programa Bandera Azul Ecológica (Cambio Climático)
 - Grupo GHG Protocol
- Alineamiento Estratégico para la Sostenibilidad
- Pacto Global
- Política de VIH SIDA

Adicionalmente, se está trabajando en dos proyectos piloto con miras a convertirlos en mesas de trabajo para el 2014. El primero llevando a las empresas a implementar un sistema de gestión de RS, siguiendo las disposiciones de la Norma INTE 35.01.01 2012 SGRS. El segundo piloto trabaja con un grupo de empresas que siguiendo la metodología de Measuring Impact del WBCSD busca llevar a las empresas a medir y reflejar adecuadamente el impacto en el desarrollo de sus proyectos y estrategias.

RSE es el compromiso permanente de las empresas para aumentar su competitividad mientras contribuyen activamente al desarrollo sostenible de la sociedad costarricense mediante acciones concretas y medibles dirigidas a solucionar los problemas prioritarios del país.

PLATAFORMA DE RESPONSABILIDAD INDIVIDUAL

PONGÁMOLE



La Plataforma de Responsabilidad Individual (PONGÁMOLE) busca acompañar y asistir a las empresas en su gestión en RSE, en especial en lo concerniente al involucramiento activo de los colaboradores y colaboradoras en sus estrategias y en la construcción de una sociedad más solidaria, unida alrededor de ejercer cambios positivos, a partir del compromiso de recursos individuales y empresariales.

La promoción de la responsabilidad individual debe ser asumida como un objetivo empresarial, pero además es una herramienta para acercar a sus colaboradores a las estrategias de sostenibilidad adoptadas por las empresas. Esto se convierte en un mecanismo que, no solo da coherencia a la estrategia, sino que la fortalece y permite acercar los objetivos personales del público interno a las empresas.

La promoción de la responsabilidad individual debe ser asumida como un objetivo empresarial, pero además es una herramienta para acercar a sus colaboradores a las estrategias de sostenibilidad adoptadas por las empresas. Esto se convierte en un mecanismo que, no solo da coherencia a la estrategia, sino que la fortalece y permite acercar los objetivos personales del público interno a las empresas.

La iniciativa, que se viene desarrollando desde hace algunos años, puso en marcha este año su plataforma virtual, así como el desarrollo de materiales y talleres que orientan a las empresas en cómo maximizar el potencial de sus programas de voluntariado. La herramienta disponible en www.pongamole.org, permite conectar a las empresas con proyectos, instituciones y organizaciones capaces de recibir voluntariado empresarial y aprovechar este recurso efectivamente.

La promoción de la responsabilidad individual entre el público interno de una empresa, tiene importantes beneficios, tanto para la empresa misma, como para sus partes interesadas. Algunos de éstos beneficios son: la gestión de Recursos

Humanos, el fortalecimiento de la RSE entre colaboradores, agregar valor a la inversión social, crear Capital Social y aumentar el impacto social de actividades sobre objetivos específicos: mejora de infraestructura, mitigación de pobreza, mejora ambiental, etc.



PROGRAMA UN POQUITICO DE MI

UN POQUITICO DE MI

AED también ofrece a sus empresas asociadas una plataforma que incluye el programa Un Poquitico de Mí, como una forma de vincular a los colaboradores de las empresas asociadas con los programas de inversión social estratégica.

El programa Un Poquitico de Mí tiene como objetivo ofrecer a las empresas afiliadas y a sus colaboradores una opción sencilla, segura y de alto impacto que les permita hacer inversión social estratégica de manera conjunta.

De esta forma, el 100% de los aportes mensuales de los colaboradores, va dirigido a la ejecución de proyectos e iniciativas estratégicas orientadas a resolver problemas prioritarios de la sociedad según los programas de inversión social de las empresas participantes.



LA RUTA DE LA RSE

DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL A LA SOSTENIBILIDAD: LA VISION DE AED



Para nuestra organización, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es el compromiso permanente de las empresas para aumentar su competitividad mientras contribuyen activamente al desarrollo sostenible de la sociedad costarricense mediante acciones concretas y medibles dirigidas a solucionar los problemas prioritarios del país.

La RSE se ha convertido en una nueva forma de hacer negocio en la cual la empresa se compromete con los accionistas y con distintas partes interesadas o stakeholders que afectan o son afectados por la empresa: sus propios trabajadores y familias; los proveedores y la cadena productiva; los clientes, consumidores o usuarios; la comunidad en la que se ubica la empresa; el medio ambiente; el sistema financiero; los gobiernos locales y nacionales; la sociedad, e incluso el planeta. Por lo tanto, la responsabilidad social empresarial se refiere al comportamiento esencial de la empresa y su responsabilidad ante el impacto total que ejerce sobre las sociedades donde opera.

La capacidad de medirse, autorregularse y desarrollar modelos de gestión que contemplen impactos sociales y ambientales como parte de la estrategia de negocios, es uno de los aspectos más influyentes para dirigir las empresas con una óptica de sostenibilidad. Hablar de sostenibilidad en una empresa implica un proceso de cambio que involucra analizar detenidamente métodos de producción y patrones de consumo e inversión, buscando un mejor desempeño de las distintas áreas de negocios. Esta sostenibilidad se convierte en el aporte más relevante que pueden hacer las empresas al desarrollo sostenible.

ISO 26000

La ISO 26000 nace en 2010 para universalizar el enfoque y concepto de Responsabilidad Social en el mundo. Esta guía incorpora otros lineamientos internacionales como las directrices de la OECD, OIT, Pacto Global, Derechos Humanos de ONU, entre otros.

AED, ante su compromiso de sumarse a un esfuerzo global por la sostenibilidad, ha incorporado dentro de su enfoque de trabajo y se ha alineado a las corrientes internacionales de Responsabilidad Social. Por ende, el enfoque de la organización ahora responde a la norma internacional ISO26000:2010 - Guía de responsabilidad social como marco mundial sobre esta forma de gestionar organizaciones.

Para alcanzar una visión común aceptada internacionalmente, en octubre de 2010 la International Organization for Standardization (ISO) publicó la guía ISO 26000 sobre responsabilidad social, la cual proporciona una orientación en la materia sin tener fines de certificación. La guía incorpora y recoge otras consideraciones y lineamientos internacionales como las directrices de la OECD para compañías multinacionales, OIT, OMC, Pacto Global, Principios de las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, entre otros.

De acuerdo con los lineamientos que propone la ISO 26000, hoy se habla de Responsabilidad Social en un concepto más amplio, entendiendo que es una visión que atañe a todo tipo de organizaciones y no solamente a las empresas.

En este sentido, la guía señala que la característica esencial de la responsabilidad social es la voluntad de las organizaciones de incorporar consideraciones sociales y ambientales en su toma de decisiones y de rendir cuentas por los impactos de sus decisiones y actividades en la sociedad y el medio ambiente. Esto implica un comportamiento transparente y ético que contribuya al desarrollo sostenible, cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento¹. También implica que la responsabilidad social esté integrada en toda la organización, se lleve a la práctica en sus relaciones, y tenga en cuenta los intereses de las partes interesadas.

Así, AED decidió adoptar la definición y visión de Responsabilidad profesada en la norma, que establece que:

Es la responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medioambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que:

- Contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad
- Tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas
- Cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento
- Esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones

ALIANZAS PÚBLICO PRIVADAS

Las exigencias a las que se enfrentan las empresas para poder competir exitosamente en el largo plazo cada vez las confrontan más con el desafío de evolucionar desde un concepto de buen negocio para la empresa, hacia uno de buen negocio para todas sus partes interesadas.

¹ ISO26000:2010 Guidance on social responsibility

En esta perspectiva, una dimensión fundamental de una estrategia de negocios basada en los principios de la RSE consiste en crear sinergias con otros sectores para multiplicar los esfuerzos y potenciar el impacto en la solución de los problemas prioritarios del país.

Este tipo de sinergias se denominan Alianzas Público Privadas para el desarrollo y constituyen hoy día una estrategia de desarrollo poderosa e indispensable para una globalización inclusiva.

AED define las Alianzas Público Privadas, como aquellas que tienen la característica fundamental de impulsar la inversión social estratégica a través del fortalecimiento de la política pública y el empoderamiento de las comunidades, características que aseguren sostenibilidad en el tiempo, replicabilidad en otras zonas, sectores o públicos, y escalabilidad, asegurando que los recursos invertidos de manera estratégica el sector empresarial financien proyectos que apunten a generar un impacto positivo en el desarrollo sostenible del país.

Estas alianzas permiten que cada actor contribuya con ventajas estratégicas esenciales para la operatividad de los proyectos conjuntos.

- El Estado tiene la facultad y la obligación de generar políticas públicas y los recursos para lograr cambios sostenibles y de amplio impacto.
- Las organizaciones de la sociedad civil y en particular las ONG, tienen conocimientos especializados en muy diversos ámbitos del desarrollo humano, comunitario y de las políticas públicas.
- Por su parte el sector empresarial tiene la capacidad de aportar una visión estratégica de largo plazo y las mejores prácticas en gerencia y liderazgo,

AED define las Alianzas Público Privadas, como aquellas que tienen la característica fundamental de impulsar la inversión social estratégica a través del fortalecimiento de la política pública y el empoderamiento de las comunidades, características que aseguren sostenibilidad en el tiempo, replicabilidad en otras zonas, sectores o públicos, y escalabilidad



Actualmente, los recursos de inversión social que las empresas deseen canalizar a través de AED, son dirigidos de manera individual o articulada hacia el fortalecimiento de políticas públicas orientadas a la reducción de la pobreza, cerrar brechas

La Alianza de Empresas sin Pobreza Extrema busca mejorar la calidad de vida de los colaboradores y colaboradoras en condición de pobreza y pobreza extrema, mediante un abordaje integral del fenómeno.

y construir cohesión social, por medio de la ejecución de proyectos de cogestión corporativa y proyectos país, que permiten al sector empresarial trabajar de manera articulada y visionaria en los principales problemas del país.

Dichos proyectos son desarrollados de manera conjunta con instituciones públicas, ONG y organizaciones laborales. Se trata de alianzas tanto en el nivel local con los municipios y los distintos grupos de interés en las comunidades, como en el nivel nacional con la institucionalidad y la política pública en el campo de la educación, la política social, las políticas de cultura, prevención de la violencia, encadenamiento y fortalecimiento de PYMEs, emprendedurismo y ambiente, entre otros.

El rol de **AED**, como una organización de las empresas para **promover** la responsabilidad social empresarial en **Costa Rica** es **propiciar**, participar y contribuir en la articulación de los tres actores: Estado, Sociedad Civil y Sector Empresarial, como mecanismo para **canalizar** ordenada y estratégicamente la inversión de **recursos** y esfuerzos de manera que incida en el **desarrollo sostenible** al tiempo que responde a los impactos de las empresas.

RELACIONES CON EL ESTADO Y ONG. ALIANZAS

Con la idea de afianzar la relación con organizaciones aliadas en la promoción de la Responsabilidad Social Empresarial, dar sostenibilidad a los proyectos conjuntos y establecer un marco de acción a proyectos de inversión social y alianza público privada, la Asociación Empresarial para el Desarrollo ha establecido la gama de convenios interinstitucionales con organizaciones públicas, académicas, empresariales y de la sociedad civil según sea necesario.

Dentro del marco de las Alianzas Público Privadas, las relaciones que la organización pueda desarrollar con las distintas instituciones y ministerios de gobierno se vuelve fundamental en la medida que se busca una asociación con el Estado que procure la sostenibilidad, replicabilidad y escalabilidad de los proyectos conjuntos y de acuerdo a las necesidades reales para el desarrollo del país.

ORGANISMOS INTERNACIONALES	Embajada de los Países Bajos
	GIZ
	Fundación Konrad Adenauer
	Banco Centroamericano de Integración Económica
	Fundación CRUSA
	Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados
	BID/FOMIN
	Ducado de Luxemburgo
	PNUD
	USAID/PASCA
	Fundación AVINA

ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES	Fundación Acceso	
	Fundación Acción Joven	
	Fundación ASÍS	
	Fundación Galileo	
	Fundación Paniamor	
	FundeCOR	
	Fundación Unidas para Crecer	
	INBIO	
	Asociación Nacional de Educadores	
	FUNDES	
	CEGESTI	
	CCNSR	
	SECTOR PÚBLICO	Instituto Mixto de Ayuda Social
		Instituto Nacional de las Mujeres
Ministerio de Cultura y Juventud		
Ministerio de Economía, Industria y Comercio		
Ministerio de Educación Pública		
Ministerio de Salud		
Municipalidad de Santa Ana		
Municipalidad de Mora		
Municipalidad de Cartago		
Municipalidad de Curridabat		
Municipalidad de Tres Ríos		
Patronato Nacional de la Infancia		
Dirección Nacional de Desarrollo Comunal		
ACADEMIA		Universidad Nacional (Escuela de Relaciones Internacionales)
	INCAE	
	UCI	
	UCR (Escuela de Ingeniería)	
MEDIOS DE COMUNICACIÓN		
El Financiero		



MESAS DE TRABAJO,

ALIANZAS PÚBLICO PRIVADAS Y PROYECTOS DE ARTICULACIÓN EMPRESARIAL

NUEVO MODELO DE MESAS DE TRABAJO



Una de las metodologías más exitosas de la organización, para el abordaje de diversos temas con las empresas asociadas, han sido las Mesas de Trabajo. Las mesas se han consolidado como espacios de capacitación y articulación de empresas para enfrentar los desafíos empresariales y de la sociedad más apremiantes: el combate a la pobreza, la inclusión laboral de personas con discapacidad y que viven con VIH, la igualdad de género y la reducción de la huella ambiental, entre otros. Veamos las mesas de trabajo y sus principales resultados.

MESAS DE TRABAJO Y RESULTADOS

RED DE EMPRESAS INCLUSIVAS

DESCRIPCIÓN



El desempleo de las personas con discapacidad alcanza el 60%, condenando a la pobreza y a la exclusión a una población de más 200 mil personas con capacidad productiva.



Por ello, casi 40 empresas integran actualmente la Red de Empresas Inclusivas con el objetivo de incorporar una cultura organizacional inclusiva y de acceso universal. A través de acciones afirmativas, revisan los procesos de selección de personal, la infraestructura y el ambiente laboral para que cumplan la consigna de no discriminación.

La REI busca contribuir a ampliar y fortalecer la participación de las personas con discapacidad en el desarrollo del país con su fuerza de trabajo y a la realización

plena de sus derechos humanos, en alianza con instituciones públicas competentes y organizaciones de la sociedad civil.

Como parte de esta mesa de trabajo, AED ofrece acceso a espacios de capacitación y formación en temas de derechos humanos y discapacidad, diseño universal, selección y contratación de personal, legislación atinente, entre otros y promueve la participación en instancias de diálogo y coordinación con instituciones públicas y organizaciones de la sociedad civil.

La contratación de personas con discapacidad es la oportunidad de las empresas de aprovechar el potencial de la diversidad de su fuerza laboral y aportar en la defensa de los derechos humanos de esta población. Las empresas de la Red de Empresas Inclusivas unen sus conocimientos, experiencias, voluntades y acciones con el fin de multiplicar el impacto en la creación de oportunidades de empleo para las personas con discapacidad.

En los últimos 3 años, las empresas de la Red, reportaron la contratación de 130 personas con discapacidad.



RESULTADOS

- 40 empresas integran actualmente la Red de Empresas Inclusivas.
- En los últimos 3 años, las empresas de la Red, reportaron la contratación de 130 personas con discapacidad.
- El trabajo de la Red ha sido reconocido por el Estado costarricense y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, al incorporarla como ente ejecutor de uno de los componentes del Plan Nacional de Inclusión Laboral. El cual pretende cerrar los cuellos de botella que existen en la sociedad que impiden el mejoramiento de la empleabilidad y el empleo de las personas con discapacidad. En el 2013 la Red planea ampliar su cobertura con empresas ubicadas en las zonas Chorotegea y Brunca.
- El trabajo de la Red se ha fortalecido con una alianza con el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social quien da apoyo y respaldo a las empresas participantes.
- Como parte de los resultados, el 80% de las empresas implementaron alguna buena práctica.

EMPRESAS PARTICIPANTES



ALIANZA DE EMPRESAS SIN POBREZA EXTREMA

DESCRIPCIÓN



ALIADOS ESTRATÉGICOS



Para solucionar esta situación, es necesaria la incorporación de todos los sectores en una respuesta urgente. Por esta razón, el sector empresarial reunido en AED, consciente de que la responsabilidad comienza en casa, ha venido implementando estrategias de mejoramiento de la calidad de vida de su personal.

Mediante la Alianza de Empresas sin Pobreza Extrema, 34 empresas realizaron diagnósticos socioeconómicos de los colaboradores y sus familias para determinar el grado de vulnerabilidad social en que se encuentran y definir acciones de corto y mediano plazo que les permitan un desarrollo integral, personal y laboral.

Esta alianza se enfoca en erradicar la pobreza extrema entre los y las colaboradoras y sus familias en las empresas miembros de la Alianza, mediante un enfoque integral y sensible a las distintas dimensiones que influyen en este fenómeno y que contribuya al fortalecimiento de las políticas públicas encaminadas al mismo objetivo.

Como parte de la mesa de trabajo, AED ofrece acceso a capacitación y acompañamiento en una metodología probada para mejorar la calidad de vida de los colaboradores y colaboradoras y erradicar la pobreza extrema en su empresa, la posibilidad de participar en alianzas e instancias de diálogo con instituciones públicas para complementar las medidas que tome su empresa, la pertenencia a una red de trabajo que crea espacios para compartir las experiencias y buenas prácticas que cada empresa desarrolle como parte de la Alianza y la oportunidad de contribuir con el fortalecimiento de mecanismos y políticas públicas que permitan replicar a escala nacional y de manera sostenible acciones institucionales para la erradicación de la pobreza extrema en el país, en alianza público privada.

RESULTADOS

- 34 empresas participan de la Alianza de Empresas sin Pobreza Extrema.
- Como parte de los resultados, 2500 familias ha participado del diagnóstico socioeconómico, lo que representa unas 10 000 personas.
- Un 100% de las empresas desarrollan acciones y una estrategia formal para abordar temas de educación, salud, prevención de adicciones, educación financiera, soluciones de vivienda y alimentación.
- Además, se han establecido alianzas con el IMAS, el MEP, la empresa BAC Credomatic y algunas Asociaciones Solidaristas.
- La Alianza de Empresas sin Pobreza Extrema es un proyecto en proceso de regionalización por medio de la Red Centroamericana de RSE, INTEGRARSE.

EMPRESAS PARTICIPANTES



EMPRESAS POR LA IGUALDAD DE GÉNERO



La igualdad de género es un indicador de desarrollo sostenible, es un mecanismo para combatir la pobreza y para propiciar la inclusión social.

ALIADOS ESTRATÉGICOS



Las mujeres trabajadoras aún perciben menos salario que sus colegas hombres y ocupan puestos más bajos en la mayoría de las organizaciones.

Empresas por la Igualdad de Género, en una alianza con el INAMU, brinda herramientas, capacitación y acompañamiento a las empresas afiliadas para que incorporen un sistema de gestión de equidad de género que garantice la igualdad de oportunidades en la contratación, la promoción y el desempeño laboral tanto a mujeres como a hombres.

Esta mesa de trabajo busca promover acciones de protección y promoción de los derechos laborales de las mujeres en las empresas, mediante el fomento de la igualdad, la equidad y la eliminación de las brechas, así como brindar a las organizaciones el acompañamiento, herramientas y guías para la consecución exitosa del Sistema de Certificación en Igualdad y Equidad de Género (SIGEC), en un plazo idóneo y con eficiencia en el manejo de los recursos.

La igualdad y la equidad de género se convierten en una ventaja competitiva para las empresas al promover un mejor aprovechamiento del capital humano representado por las mujeres: una población laboral altamente calificada que registra los mejores índices educativos del país, en comparación con los hombres.

RESULTADOS

- Como parte de los resultados, 5 empresas se encuentran en proceso de implementación del Sistema de Gestión de Igualdad de Género, una norma aprobada con el apoyo de AED. Además, 2 empresas que ya tienen el Sello de Equidad compartieron su experiencia: Scotiabank y Banco Popular



Empresas por la Igualdad de Género buscan brindar a las organizaciones el acompañamiento, herramientas y guías para la consecución exitosa del Sistema de Certificación en Igualdad y Equidad de Género (SIGEC), en un plazo idóneo y con eficiencia en el manejo de los recursos.

EMPRESAS PARTICIPANTES



RESPUESTA EMPRESARIAL AL VIH SIDA



Alrededor del 80% de los casos diagnosticados en la región centroamericana con el SIDA se encuentran en el estrato poblacional de 15 a 49 años de edad.

El VIH afecta a la sociedad, la economía, al individuo y a la empresa. La disminución en la expectativa de vida al nacimiento; la estabilidad de los sistemas de salud por el alto costo del tratamiento; la pérdida de poder adquisitivo de las personas y familias afectadas; la pérdida de competitividad; y el incremento en los costos en formación de capital humano; son algunos de los efectos que han sido ampliamente documentados.

La respuesta empresarial al VIH incluye la creación de políticas en centros de trabajo para prevenir la epidemia y evitar la discriminación. En cumplimiento de la Directriz del Consejo de Salud Ocupacional que establece la obligación de todos los centros de trabajo de contar con una política interna.

RESULTADOS

- Como parte de la mesa de trabajo, 16 empresas crearon su política de VIH Sida con lo que se benefició a 35000 colaboradores y colaboradoras. Para ello, se ha forjado una alianza con USAID/PASCA y el Ministerio de Salud.



EMPRESAS PARTICIPANTES

ECO EFICIENCIA EMPRESARIAL



ALIADOS ESTRATÉGICOS



CON EL PATROCINIO DE



Actualmente nos encontramos en un estado de consumo de los recursos naturales insostenible. Esto atenta no solo contra la vida de flora y fauna, sino contra la nuestra.

AED desarrolló Eco Eficiencia Empresarial una metodología que permite a las empresas reconocer, medir, reducir, compensar y responsabilizarse de su impacto ambiental de manera que se sumen a la lucha por la sostenibilidad global y propia.

Eco Eficiencia Empresarial se basó en un mapeo en Costa Rica de los actores, servicios y productos que se están ofreciendo en materia de cambio climático. Partiendo de este mapeo se diseñaron dos mesas de trabajo para medir, reducir y compensar los impactos de su quehacer empresarial.

Grupo Programa Bandera Azul Ecológica (Acciones para Enfrentar el Cambio Climático)

Este programa provee las primeras herramientas para que las empresas aprendan a medir su impacto ambiental en diferentes aspectos como: agua, consumo energético, consumo de hidrocarburos, educación ambiental, entre otros. La idea es que utilicen una sola herramienta de medición para lograr unificar un lenguaje común para el sector empresarial y que se utilicen los mismos parámetros de medición. En cada uno de estos aspectos por medir se han identificado iniciativas implementadas por diferentes empresas para reducir su impacto en ese tema en específico. Se firmó un convenio con el Programa Bandera Azul Ecológica para fomentar esta herramienta con el sector empresarial.



Grupo GHG Protocol:

Este segundo grupo utiliza una sola herramienta de medición para el Inventario de Gases Efecto Invernadero la herramienta del GHG Protocol y del WRI para lo cuál se contó con un seminario en el mes de enero del 2012 impartido por expertos del WRI sobre el proceso de medición.

RESULTADOS

- En el 2012, 45 empresas participaron activamente y unas 200 sedes se inscribieron en el Galardón de Cambio Climático del Programa Bandera Azul Ecológica con el que se tiene una alianza.
- Durante el 2012, estas empresas lograron reducir el agua equivalente a 45 piscinas olímpicas, unas 2227 resmas de papel y redujeron energía eléctrica equivalente al CO2 generado por 6181 vehículos en Costa Rica por año.
- Eco Eficiencia Empresarial fue presentada en Foro Corporativo de Sostenibilidad Río +20 y con sus objetivos fortalece el compromiso nacional de carbono neutralidad para el 2021
- Gracias al acompañamiento de AED, se logró un aumento del 91% de participación en la categoría Cambio Climático del PBAE y un 80% de las reducciones totales logradas en dicha categoría durante el 2012 correspondieron a nuestras empresas asociadas. En total, estas empresas obtuvieron 145 banderas, de un total de 261 de la categoría”.

AGUA 	●	112 920	Metros cúbicos de agua reducidos
	●	45	Piscinas olímpicas
	●	48,8	Millones de colones ¹
PAPEL 	●	5,9	Toneladas de papel reducido
	●	37 125	Árboles ²
COMBUSTIBLES 	●	942	Toneladas de CO2 Equivalente reducidas
	●	171	Equivalente a lo generado por esta cantidad de vehículos por año
	●	291,7	Millones de colones ³
ELECTRICIDAD 	●	33 996	Toneladas de CO2 Equivalente reducidas
	●	15 453	Equivalente a lo generado por esta cantidad de personas en Costa Rica en un año
	●	262,7	Millones de colones ⁵

Observaciones:

1 Agua: se utilizó el precio según ARESEP. Dato utilizado: 432 colones/m3.

2 Papel: promedio de 5 sistemas de producción de papel. Dato utilizado: 16,67 árboles/resma.

3 Combustibles Fósiles: se utilizó el precio promedio de los siguientes combustibles: gasolina súper, regular y diesel. Dato utilizado: 712 colones/Litro.

4 Generado por persona: promedio de lo generado por un costarricense al año, según WBCSD: 2,2 tCO2e.

5 Energía Eléctrica: se utilizó el precio basados en el tarifario del ICE 2013. Dato utilizado: 138 colones/KwH.

EMPRESAS PARTICIPANTES



NUEVAS MESAS PARA 2013

ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO PARA LA SOSTENIBILIDAD



ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO PARA LA SOSTENIBILIDAD

En un mundo globalizado, con mercados altamente competitivos, las empresas apuntan cada vez más a estrategias de negocios sostenibles que las diferencien y mejoren su competitividad.

Con el objetivo de brindar a las empresas acompañamiento técnico para el diseño de estrategias de sostenibilidad y buscando que generen y reporten progreso en sus planes de acción, se estructuró una mesa de trabajo que recoge herramientas y metodologías que faciliten estos procesos. La mesa busca desarrollar capacidades y habilidades en personas clave de las empresas asociadas para liderar el proceso de generación de insumos para la incorporación de consideraciones sociales y ambientales a la estrategia del negocio.

- ¿Qué hacer con el resultado de la auto evaluación?
- ¿Cómo lograr mayor avance en la implementación de la RSE?
- ¿Cómo hacer de la sostenibilidad el eje central de la estrategia de negocios?



PACTO MUNDIAL



Red Pacto Global Costa Rica

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas es la mayor iniciativa voluntaria en materia de

civismo empresarial, agrupando a miles de empresas de todos los continentes y a centenares de otras partes interesadas.

Con el propósito de guiar a las empresas a través del proceso de formalizar el compromiso, la evaluación, la definición, la implementación, la medición y la comunicación de una estrategia de sostenibilidad corporativa basada en los principios del pacto, se ha definido un Modelo de Gestión del Pacto Global, sencillo y flexible.

La mesa de trabajo orientara a las empresas en la implementación y elaboración de reportes para las empresas interesadas en adherir a los principios del Pacto Mundial.



PROYECTOS DE ARTICULACIÓN EMPRESARIAL

Adicionalmente, trabajamos en otros espacios de articulación empresarial que agrupan a una serie de empresas buscando articular un esfuerzo alrededor de temas específicos en alianza público privada, con instituciones de gobierno central o local, buscando generar mayores impactos, sinergias y compromisos.

Tal es el caso de EMPLEATE y el Banco de Alimentos.

Los proyectos de articulación empresarial buscan articular un esfuerzo común entre empresas y otros actores en temas específicos de interés. Agrupan a una serie de empresas que buscan articular un esfuerzo por medio de una alianza público privada con instituciones de gobierno central o local, buscando generar mayores impactos, sinergias y compromisos.

EMPLEATE

**EMPL
EATE**

EL BRETE PAGA

EMPLEATE es una iniciativa Público-Privada, liderada por el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS), que promueve la inserción laboral de las más de 40 mil personas jóvenes en el rango de los 17 a los 24 años de edad que no estudian ni trabajan y están en riesgo de marginación social.

La iniciativa busca promover la inserción laboral de las personas jóvenes en situación de vulnerabilidad mediante servicios especializados de capacitación dirigida, intermediación, orientación e información para el empleo a partir de las demandas del mercado laboral, así como promover el desarrollo de competencias sociales vinculadas al mundo laboral tolerancia a la frustración, motivación, valores y trabajo en equipo.

RESULTADOS

- Durante el primer año de EMPLEATE, 20 empresas se comprometieron con la iniciativa para apoyar con la creación de perfiles ocupacionales, procesos de mentoría y pasantía.
- Unos 2000 jóvenes han obtenido becas gracias a la alianza entre el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social y el Fondo Nacional de Becas y se abrieron 16 Ventanillas de promoción de EMPLEATE en Municipalidades.
- Además, se realizaron 2 eventos masivos de convocatorias RETOS EMPLEATE.
- Las empresas asociadas fortalecen la estrategia mediante la definición de perfiles ocupacionales, promoción de la empleabilidad, participación en programas de mentoría y en procesos de aprendizaje e intercambio de experiencias e, incluso, mediante la promoción de pasantías y visitas a la empresa por parte de los jóvenes de EMPLEATE.
- Estas empresas fueron reconocidas por el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social por su aporte a la estrategia y fueron incluidas como parte del desarrollo del Plan Público Privado de EMPLEATE.

Los proyectos corporativos son aquellos que la Asociación Empresarial para el Desarrollo cogestiona en Alianza Público Privada entre alguna de sus empresas asociadas, la Sociedad Civil y el Estado, de tal forma que se impacta positivamente alguno de los problemas prioritarios del país.



EMPRESAS PARTICIPANTES

BANCO DE ALIMENTOS



De acuerdo con el informe de Estado de la Nación de 2011, en Costa Rica tenemos casi 300 mil costarricenses (77 mil hogares) que carecen de los ingresos necesarios para consumir los alimentos básicos diarios. Ante esta realidad, Banco de alimentos nace con el fin de gestionar el sistema de recepción de donaciones de alimentos y productos de primera necesidad y que a través de Organizaciones Sociales y Comunitarias poder atender a personas en riesgo y exclusión, usando la plataforma de programas que poseen estas organizaciones.

El Banco de Alimentos es una organización privada sin fines de lucro que gestiona el sistema de recepción de donaciones y de distribución por medio de organizaciones sociales y comunitarias a la población en condiciones de pobreza y exclusión.

Con esta iniciativa, el sector empresarial se suma a los esfuerzos y el compromiso de dichas organizaciones, mediante el aporte de alimentos y otros productos, lo cual les permitirá reorientar recursos económicos para fortalecer la atención integral de su población meta y aumentar la cobertura.



RESULTADOS

- Durante el primer año de operaciones, Banco de Alimentos alcanzó 1.100 toneladas en donación de mercadería tanto de alimentos como productos de primera necesidad, lo que representa un total de 12 millones de raciones de alimentos para un promedio mensual de 91 toneladas y 600.000 raciones de alimentos cada mes.
- La organización atiende actualmente 118 programas de Organizaciones Sociales con lo cual alcanzan un total de 12.500 personas mensualmente.
- Banco de Alimentos se ha fortalecido gracias al trabajo voluntario de cientos de colaboradores y colaboradoras de empresas y organizaciones, con lo que ha llegado a sumar 16.960 horas de voluntariado.

Durante el primer año de operaciones, Banco de Alimentos alcanzó 1.100 toneladas en donación de mercadería tanto de alimentos como productos de primera necesidad, lo que representa un total de 12 millones de raciones de alimentos para un promedio mensual de 91 toneladas y 600.000 raciones de alimentos cada mes.

EMPRESAS PARTICIPANTES

SOCIOS FUNDADORES



SOCIOS COLABORADORES



PROYECTOS CORPORATIVOS

Los proyectos corporativos son aquellos que la Asociación Empresarial para el Desarrollo co-gestiona en Alianza Público Privada entre alguna de sus empresas asociadas, la Sociedad Civil y el Estado, de tal forma que se impacta positivamente alguno de los problemas prioritarios del país ya sea a través del fortalecimiento de la política pública o el empoderamiento de las comunidades.

Estos proyectos poseen resultados variables, entre lo local y lo nacional, sin embargo su impacto debe asegurar la sostenibilidad, escalabilidad y replicabilidad necesarios para responder a las expectativas de los actores involucrados y la sociedad en general.

SÚPER HADAS



Súper Hadas se enmarca dentro del programa de Responsabilidad Social Empresarial de SC Johnson en Centroamérica, que enfoca sus esfuerzos en generar una inversión social que permita a las niñas y mujeres jóvenes ligadas a hogares transitorios fortalecer su proyecto de vida a través de las tecnologías de la información.

La Fundación Acceso construyó un modelo de enseñanza aprendizaje que permitirá ser replicado en otras alternativas de protección del PANI y que pueda beneficiar así a los más de 5 mil niños y niñas que se encuentran a su cargo. Este es un compromiso especial con las niñas que se encuentran en mayor riesgo social, que poseen menores oportunidades y redes de apoyo. Durante el 2013 se trabajará con niñas y adolescentes embarazadas y madres.

Súper Hadas ha logrado capacitar en Tecnologías de la Información a Niñas y mujeres jóvenes de los Hogares Siembra y Montiel.

La iniciativa se implementa en Guatemala desde el 2012 y se proyecta implementar en Panamá en el 2013.

Con el objetivo de dotar de escala y alcanzar a mayor población se proyecta un convenio entre PANI y el INA .

ALIADOS ESTRATÉGICOS



MUJERES EMPRESARIAS – COCA COLA



Promover la autonomía económica de las mujeres en su cadena de valor, es uno de los compromisos de Coca Cola a nivel global y nacional.

Durante el 2012, en alianza con FUNDES y la Fundación Unidas para Crecer, se capacitó en gestión empresarial y liderazgo a más de 80 mujeres propietarias de negocios. Quienes lograron grandes avances en el mejoramiento de su gestión y en el fortalecimiento de su liderazgo personal.

- Incremento de sus ventas en un promedio de 23%
- Reducción de sus costos en 10%
- Aumento de sus utilidades en un promedio de 20%

ALIADOS ESTRATÉGICOS



YO EMPRENDEDOR

Yo emprendedor
TALENTO IDEAS INNOVACIÓN

llo económico y social.

Yo Emprendedor es una Asociación sin fines de lucro cuya misión es desarrollar emprendedores y un ecosistema adecuado que propicie el surgimiento de nuevos negocios en Costa Rica como medio de desarrollo económico y social.

La organización realiza la Competencia Nacional de Planes de Negocio y muchas otras actividades ligadas al emprendimiento entre las que destacan ser el anfitrión en Costa Rica de la Semana Global de Emprendimiento, durante la que se realizaron unas 75 actividades, y la creación de un ecosistema virtual que conecta iniciativas de apoyo con emprendedores.

ALIADOS ESTRATÉGICOS



NACER APRENDIENDO



Nacer aprendiendo es el programa de P&G que promueve el desarrollo en la primera infancia, especialmente en las poblaciones más vulnerables.

Su proyecto Niñez Ciudadana dotó de herramientas y capacidades al personal de Cen Cinai para que incorpore dentro de su metodología de atención, las herramientas para promover la capacidad de agencia en la niñez a su cargo. Niñas y niños responsables, críticos y autónomos a través del aprendizaje cotidiano, el juego y la diversión.

Como parte del proyecto, el 95% del personal de Cen Cinai que incluye Docentes, auxiliares cuidadoras, nutricionistas, ha sido capacitado en el Modelo de Niñez Ciudadana con lo que se beneficiará a 24 000 niños y niñas. El modelo fue incorporado en la planificación de Cen Cinai y ha sumado 1600 horas de Voluntariado operativo y profesional de más de 400 colaboradores y colaboradoras.

ALIADOS ESTRATÉGICOS



ESCUELAS CARBONO NEUTRO



El proyecto Escuelas Carbono Neutral, que se ejecuta desde el 2011, logró diseñar un sistema de medición sencillo, accesible y que puede ser replicado en cualquier centro educativo a nivel nacional, que desee contabilizar su huella de carbono.

De esta manera, se fortaleció el mecanismo para obtener la meta de la Carbono Neutralidad en el 2021 al poner como requisito la carbono neutralidad para obtener las 5 estrellas del galardón de Centros Educativos del Programa Bandera Azul Ecológica.

La metodología permite realizar las mediciones de una manera eficiente, confiable y transparente.

En el marco de Escuelas Carbono Neutral, se capacitó a las 27 Direcciones Regionales del Ministerio de Educación Pública y a 46 centros educativos piloto en todo el país. Además, se construyó el Manual para Neutralizar la Huella de Carbono en Centros Educativos

ALIADOS ESTRATÉGICOS



Todas las 27 direcciones regionales del MEP han sido capacitadas como parte del proyecto Escuelas Carbono Neutral



PIAD



El Programa de Informatización para el Alto Desempeño (PIAD) es una herramienta para el mejoramiento de la calidad de la educación costarricense. Provee herramientas para administrar el centro educativo con información oportuna, desagregada y veraz para la toma de decisiones.

El mejoramiento continuo de la educación, la retención estudiantil, una relación más cercana entre los hogares y la institución educativa y un mayor compromiso de la comunidad en general con la educación, son los principales objetivos y logros del PIAD.

El PIAD permite apoyar a cada estudiante tomando en cuenta su realidad socioeconómica y brindarle los servicios que el Estado provee para acompañarle en su proceso de aprendizaje. Esto a través de la reciente incorporación de un módulo para definir la prioridad de atención a estudiantes en los comedores escolares y otro especializado para estudiantes con Discapacidad

Se desarrolló comunicación directa entre el sistema de información de PIAD en Línea y el sistema del IMAS con el Programa Avancemos.

Como parte del PIAD, 1431 centros educativos están usando la herramienta de sistema de información, con lo que se beneficia 400 mil jóvenes en sus instituciones. Unos 50 000 docentes utilizan el registro de actividades y 38 centros ya usan PIAD en línea

ALIADOS ESTRATÉGICOS



El PIAD es uno de los más grandes proyectos país que ha desarrollado AED en estos 15 años, ya que demuestra que los tres actores del desarrollo pueden aportar sus ventajas estratégicas para la solución de un problema prioritario de la sociedad.



COMPROMISO EMPRESARIAL

AED: 15 AÑOS DE COMPROMISO CON EL BIENESTAR DE COSTA RICA

En el marco de la celebración del 15 aniversario de la Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED), creada con la visión de involucrar al sector empresarial en el desarrollo humano del país y promover una forma diferente de relación entre el sector empresarial y otros sectores como el Estado y organizaciones de la sociedad civil, las empresas asociadas comprenden la sostenibilidad como:

- Un reto común que implica un modelo de desarrollo que provea oportunidades y bienestar para la sociedad en términos económicos, sociales y ambientales.
- Que requiere de la articulación y el compromiso de distintos actores: empresas, Estado, sociedad civil, academia, gobiernos locales y otros, para encontrar puntos comunes y visiones compartidas.
- Que las empresas tenemos un rol primordial que asumir para contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad.
- Que la Sostenibilidad Empresarial debe contribuir a mejorar la competitividad y la calidad de vida no sólo a lo interno de nuestras empresas, sino también de la ciudadanía y del país.

De tal forma, reiteramos por este medio, nuestra voluntad de:

1. Asumir un compromiso con la sostenibilidad desde la alta dirección, junta directiva y otros órganos de toma de decisiones de nuestra organización.
2. Comprender, identificar y lograr gestionar de manera adecuada, los principales impactos económicos, sociales y ambientales generados por nuestras operaciones.
3. Incorporar objetivos claros de sostenibilidad a la estrategia de negocios desarrollando mecanismos para el monitoreo y el control.
4. Trabajar en la sensibilización de nuestros colaboradores en temas de sostenibilidad para que asuman también su Responsabilidad Individual.
5. Permear los temas de sostenibilidad hacia nuestra cadena de valor y los socios comerciales.
6. Compartir experiencias, casos de éxito, conocimiento especializado y otros recursos disponibles para crear conciencia sobre la importancia de la gestión sostenible de nuestros negocios.
7. Trabajar de forma articulada con otros actores y sectores para inspirar un cambio y promover una cultura de sostenibilidad en Costa Rica.
8. Velar por la transparencia, el compromiso ético y la gestión responsable de nuestras empresas.

Por medio de AED hemos conformado una alianza empresarial sólida y comprometida con el desarrollo sostenible de Costa Rica. Buscamos el fortalecimiento de dicha alianza apuntando a maximizar el valor de AED para lograr una sociedad sostenible en alianza con nuestros socios y demás partes interesadas.

Creemos que la sostenibilidad es la mejor ruta para alcanzar el bien común.

Patrocina:



Co Patrocina:



Con el apoyo de:



Contacto:



www.aedcr.com

Teléfono: (506) 2231 2081

Fax: (506) 2231 2081 ext. 114

e-mail: info@aedcr.com