



# OFERTA DE VALOR 2022

Somos AED,  
Somos ALIANZA.  
 [www.aedcr.com](http://www.aedcr.com)





1

03 • **Somos AED. Somos Alianza**

03 • a. ¿Quiénes somos?

04 • b. Nuestro movimiento: Empresa, Articulación e Incidencia

05 • c. Un movimiento global

2

06 • **Una empresa AED**

06 • a. ¿A qué se compromete una empresa al ingresar a la Alianza?

07 • b. ¿Qué significa alinear una estrategia de negocios a la sostenibilidad?

3

08 • **Nuestra membresía**

08 • a. Nuestra Membresía

09 • b. Categorías de membresía

10 • c. Sobre el proceso de acompañamiento en sostenibilidad

11 • d. Contenidos fijos de la membresía

14 • e. Contenidos variables de la membresía

17 • f. Contenidos NO incluidos en la membresía

4

18 • **Nuestras áreas de experiencia**

19 • a. Estrategia Sostenible

21 • b. Movilidad Sostenible

21 • c. Ecoeficiencia y Circularidad

22 • d. Biodiversidad y Negocios

22 • e. Acción Climática

23 • f. Gestión integral de riesgos sociales, ambientales y de gobernanza (ASG)

24 • g. Cadena de Valor Sostenible

24 • h. Gobernanza para la Sostenibilidad

25 • i. Empleo de Calidad e Inclusivo

26 • j. Productos y Servicios Sostenibles

26 • k. Comunidades y Ciudades Resilientes

27 • l. Derechos Humanos

5

28 • **Contacto**

# Somos AED. Somos Alianza

## **a** ¿Quiénes somos?

La Alianza Empresarial para el Desarrollo (AED) es un espacio donde empresas de todos los sectores y tamaños se reúnen inspiradas por el propósito de contribuir a una sociedad próspera, inclusiva, digna y en armonía con el ambiente, a través de la implementación de modelos de negocios responsables y sostenibles. De esta manera, AED cuenta con herramientas, conocimiento especializado y redes para guiar al sector empresarial a considerar principios de sostenibilidad como parte de su gestión, reduciendo impactos negativos y maximizando impactos positivos en la sociedad, el ambiente y la economía.

La Alianza la componen más de 110 empresas que trabajan de forma coordinada con la sociedad civil y el Estado a través de alianzas público-privadas, lo cual, sumado a las buenas prácticas sostenibles, permite al sector empresarial adquirir mayor competitividad y contribuir afirmativamente al desarrollo sostenible del país.

Desde su fundación en 1997, gracias a la visión del empresario Walter Kissling Gam, AED se ha consolidado como la organización referente en Costa Rica en temas de responsabilidad social y sostenibilidad y como la ventana a una nueva forma de hacer negocios para las empresas que desean impactar de forma positiva a las partes interesadas con las que se relacionan.



### **Nuestro propósito:**

Contribuir a una sociedad próspera, inclusiva, digna y en armonía con el ambiente, a través de un sector empresarial consciente, articulado y comprometido.

# **b** Nuestro movimiento: Empresa, Articulación e Incidencia

Buscamos la transformación de los modelos de gestión de las empresas para movilizar la transformación sectorial e incidir en la transformación de los principales ecosistemas del país hacia el desarrollo sostenible.

## **Empresa:**

AED promueve y acompaña procesos de mejora continua en sostenibilidad en sus empresas asociadas.

INCIDENCIA

ARTICULACIÓN  
EMPRESA

DIMENSIÓN SOCIAL

DIMENSIÓN ECONÓMICA

**GESTIÓN  
INTEGRAL  
PARA LA  
SOSTENIBILIDAD**

DIMENSIÓN AMBIENTAL

## **Incidencia:**

AED fomenta el liderazgo del sector empresarial como un agente transformador en la solución de los complejos desafíos del país, por medio de la creación de alianzas con diferentes sectores para el trabajo en metas comunes que muevan agujas.

## **Articulación:**

AED promueve espacios de creación de valor que articulan los intereses de varias empresas, para fomentar el intercambio de buenas prácticas y el diseño de soluciones compartidas desde lo temático, sectorial y geográfico.

Nuestra organización tiene una serie de máximas que dan coherencia a todo el trabajo que realizamos:

- Enfoque Derechos Humanos
- Diseño centrado en la vida
- Pensamiento sistémico
- Modelo interdisciplinario
- Alineamiento con las agendas globales

NUESTRA GESTIÓN SE ALINEA A LA AGENDA GLOBAL DE SOSTENIBILIDAD AL 2030:



## C Un movimiento global

AED representa un movimiento global por la sostenibilidad liderado por empresas en todo el mundo. A nivel costarricense, somos el capítulo local de las siguientes organizaciones y redes internacionales:



United Way  
Worldwide  
[www.unitedway.org](http://www.unitedway.org)



World Business Council for  
Sustainable Development  
[www.wbcasd.org](http://www.wbcasd.org)



**Pacto Global**  
Red Costa Rica

Secretaría Técnica de la Red  
Pacto Global Costa Rica  
[www.pactoglobalcostarica.com](http://www.pactoglobalcostarica.com)



Integrarse  
Integración Centroamericana por la RSE  
[www.integrarse.org](http://www.integrarse.org)



ARISE - Private Sector Alliance for  
Disaster Resilient Societies  
[www.unisdr.org/partners/private-sector](http://www.unisdr.org/partners/private-sector)



GRI  
Global Reporting Initiative  
[www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)



Pride Connection  
[www.prideconnectioncr.com](http://www.prideconnectioncr.com)

## Una empresa AED

- Una empresa AED debe trabajar diariamente para crear valor, integrando su estrategia de negocios y sus acciones con las necesidades sociales, ambientales y económicas de su comunidad, país y planeta.
- Una empresa AED debe integrar una visión de sostenibilidad en su modelo de negocios y en su función gerencial y promover la responsabilidad social en todas sus acciones y relaciones.
- Una empresa AED debe hacerse responsable de las consecuencias que sus decisiones y actividades tienen en la sociedad y el ambiente.
- Una empresa AED debe innovar en el desarrollo de productos y servicios que aporten a la solución de los principales retos a los que nos enfrentamos como país y planeta.
- Una empresa AED debe aliarse con empresas de su mismo sector y otros sectores para fomentar la articulación y la cooperación que les permita aprovechar buenas prácticas existentes, experiencias y crear soluciones compartidas para avanzar de manera más efectiva hacia la sostenibilidad.
- Muchos de estos retos y soluciones son mucho más grandes que las compañías mismas, por lo que una empresa AED también debe trabajar en conjunto con el sector público y las organizaciones de la sociedad civil para promover cambios ecosistémicos que permitan mejores condiciones para todas las personas y para el ambiente.

## ¿A qué se compromete una empresa al ingresar a la Alianza?

Cada empresa que ingresa a AED se compromete a iniciar un proceso de **mejora continua** en su estrategia, en sus procesos y en su modelo de negocio mismo para alinearse a la sostenibilidad.

Al ser parte de la alianza, cada organización debe realizar un análisis de sus principales **impactos, positivos y negativos**, sobre la economía, la sociedad y el ambiente. A través de las **herramientas y acompañamiento** que se le proveen en este espacio, la empresa es capaz de eliminar, reducir o compensar sus impactos negativos y, por otro lado, **potenciar sus impactos positivos** de manera continua.

Se trata de un proceso en que la empresa busca **crear valor con todas sus partes interesadas** y, al mismo tiempo, **fortalecerse** para garantizar su existencia en el tiempo.



## ¿Qué significa alinear una estrategia de negocios a la sostenibilidad?

Alinear una estrategia de negocios a la sostenibilidad implica contemplar directamente en su estrategia elementos no solo financieros sino ambientales, sociales y de gobernanza. Los objetivos y metas de la empresa se plantean en función de **gestión integral de estos elementos y los retos y las oportunidades** que plantean y se alinean los cuadros de mando integral en caso de tenerlos. Los altos mandos están **comprometidos** con esta visión, delegan responsabilidades y se rinden cuentas tanto a nivel interno como externo.



# Nuestra membresía

## **a** Categorías de membresía

Para ser parte de esta alianza, contamos con 3 opciones de membresía anual: **General, PYME y Corporativa**. Estas membresías incluyen contenidos fijos y contenidos variables.

Los contenidos fijos están compuestos por beneficios disponibles para todas las empresas sin ningún tipo de pago adicional. Todas las empresas tienen derecho a estos beneficios por el solo hecho de ser empresas AED.

Los contenidos variables están compuestos por beneficios que las organizaciones pueden elegir dependiendo de las prioridades que tengan en función de su estrategia.

Con su membresía anual, todas las empresas AED contribuyen a la incidencia en temas de desarrollo sostenible en el país.

A continuación la descripción de nuestras categorías de membresía y los beneficios asociados:

## **b** Categorías de membresía

### **GENERAL** Inversión: \$6.000

Beneficios:

#### **a. Contenido fijo de la membresía:**

- Acceso a una serie de webinars en sostenibilidad a lo largo del año
- Acceso a la plataforma de E-learning regional en RS y Sostenibilidad: INTEGRARSE
- Aplicación de herramienta Scorecard de nivel de madurez del alineamiento de su estrategia a la sostenibilidad
- Acceso a 1 herramienta de diagnóstico en sostenibilidad
- 15 horas de acompañamiento de una persona asesora en sostenibilidad
  - Posibilidad de charla a Comité Directiva y/o Junta Directiva de máximo 1,5 horas
- Participación en 1 mesa de trabajo sectorial\* (Sujeta a la apertura de la mesa para su sector específico)
- Visibilidad de empresa como parte de la alianza

#### **b. Contenido variable de la membresía:**

- Aplica un monto canjeable de hasta **\$3800** en nuestra oferta de valor.

### **PYME** Inversión: \$2.500

Beneficios:

#### **a. Contenido fijo de la membresía:**

- Acceso a una serie de webinars en sostenibilidad a lo largo del año
- Acceso a la plataforma de E-learning regional en RS y Sostenibilidad: INTEGRARSE
- Aplicación de herramienta Scorecard de nivel de madurez del alineamiento de su estrategia a la sostenibilidad
- Acceso a 1 herramienta de diagnóstico en sostenibilidad
- 8 horas de acompañamiento de una persona asesora en sostenibilidad
  - Posibilidad de charla a Comité Directiva y/o Junta Directiva de máximo 1,5 horas
- Participación en 1 mesa de trabajo sectorial\* (Sujeta a la apertura de la mesa para su sector específico)
- Visibilidad de empresa como parte de la alianza

#### **b. Contenido variable de la membresía:**

- Aplica monto canjeable de hasta **\$1300** en nuestra oferta de valor

### **CORPORATIVA** Inversión: Monto a convenir con la empresa

Beneficios:

- Mezcla de productos y servicios a la medida del grupo corporativo y las empresas que lo componen.
- Mínimo 1 empresa con productos y servicios de categoría General

## **C** Sobre el proceso de acompañamiento en sostenibilidad

Al ingresar a AED, a cada empresa se le asigna una persona asesora en sostenibilidad para acompañar su proceso de alineamiento de su estrategia de negocio la sostenibilidad. Esta persona es el principal contacto de la empresa con AED y tiene la responsabilidad de definir un plan de trabajo anual para asegurar el avance de la empresa y guiar el aprovechamiento de su membresía. Aunque la empresa cuenta con persona asesora asignada, el acompañamiento se puede brindar desde todas las áreas operativas de la organización, siempre en función de las necesidades de la empresa.

El acompañamiento se basa en un proceso de mejora continua partiendo del compromiso de la Alta Dirección para la definición e implementación de una estrategia de sostenible de negocios.



Este acompañamiento se gestiona a través de una serie de herramientas que AED ha creado para medir el estado de cada una de las empresas y su nivel de avance en relación con la incorporación de principios de sostenibilidad en su gestión.



### **Scorecard:**

Es la principal herramienta de seguimiento de las empresas AED y permite conocer el grado de alineamiento de la estrategia de negocios de la empresa a la sostenibilidad. Se aplica a todas las empresas.

## **d** **Contenidos fijos de la membresía**

### i. Herramientas de Diagnóstico:



Permiten a las empresas conocer su estado en relación con la incorporación de un modelo de negocios alineado a la Sostenibilidad y guían a la empresa en la identificación de oportunidades de mejora y establecimiento de prioridades. Nuestras herramientas están alineadas a los principales instrumentos internacionales de Responsabilidad Social como la Norma Internacional ISO26000 y Pacto Global de las Naciones Unidas. Todas las empresas AED pueden aprovechar una de las 3 herramientas de diagnóstico disponibles: Indicarse, Indicarse PYME y el Inventario de Buenas Prácticas en Sostenibilidad.

## ii. Herramientas y Cajas de Herramientas:



AED cuenta con herramientas que permiten a las empresas apoyar procesos específicos de gestión en temas relacionados con sostenibilidad. Estas herramientas son de libre acceso y pueden ser implementadas con apoyo del equipo de asesoría en sostenibilidad. Asimismo, contamos con Cajas de Herramientas que compilan conocimientos y metodologías para procesos aún más complejos.

## iii. Webinars:



Se trata de charlas en línea que se realizan a través de plataformas web. La característica principal de nuestro webinars es la interactividad y la capacidad de discutir, enviar y recibir información en tiempo real. Posterior a su realización, se suben a nuestro canal de Youtube: AEDCostaRica, donde tenemos un depositario de más de 100 webinars grabados.

#### iv. Plataforma E-Learning:



AED cuenta con una plataforma de E-learning regional especializada en sostenibilidad, con cursos abiertos y gratuitos que pretenden apoyar a las empresas en sus acciones de sensibilización y capacitación. Acceda a la plataforma a través de: **[www.integra-rse.com](http://www.integra-rse.com)**

#### v. Mesas Sectoriales:



Reúnen a las empresas por sector de actividad económica para capacitarles en temas relacionados con su sector, facilitar la creación de alianzas y promover el abordaje de desafíos de desarrollo sostenible de manera coordinada mediante el establecimiento de compromisos comunes. Nuestras mesas sectoriales son:

Desarrollos Inmobiliarios y Construcción

Alimentos y Bebidas

Seguros

Banca y Finanzas

## e Contenidos variables de la membresía

### i. Capacitaciones:

La sensibilización sobre sostenibilidad del personal interno y socios comerciales es un proceso continuo. AED ofrece una variedad de opciones que le permitan cumplir con sus objetivos de capacitación. Según los objetivos de capacitación, el público meta, la disponibilidad de tiempo y los recursos, se ofrecen distintas modalidades de capacitaciones para todas las áreas o temas de expertise que ofrece AED.

| Tipo de Capacitación      | Inversión empresas asociadas General y Corporativo | Inversión empresas no asociadas |
|---------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------|
| Charla Virtual (45-60min) | <b>\$300</b>                                       | <b>\$420</b>                    |
| Charla Presencial         | <b>\$500</b>                                       | <b>\$700</b>                    |
| Taller Virtual            | <b>\$550</b>                                       | <b>\$770</b>                    |
| Taller Presencial         | <b>\$750</b>                                       | <b>\$1.050</b>                  |

### ii. Asesoría Básica:

La asesoría básica generalmente incluirá una charla de sensibilización, una autoevaluación en el tema específico y acompañamiento para definir un plan de cierre de brechas según lo identificado en la autoevaluación.



#### INVERSIÓN UNITARIA:

**\$1.500** empresas asociadas General y Corporativo

**\$1.300** empresas asociadas PYME

**\$2.100+13% IVA** empresas no asociadas

### iii. Mesas de Articulación para la Gestión Empresarial e Incidencia:

AED promueve espacios para que las empresas y otros actores coordinen esfuerzos y compartan mejores prácticas de gestión para la sostenibilidad y para fomentar el liderazgo del sector empresarial mediante alianzas público-privadas que aporten al desarrollo nacional del país. Para esto AED habilita:

## Mesas de articulación para la gestión empresarial

Iniciativas entre empresas y otros actores para coordinar esfuerzos y compartir mejores prácticas para avanzar en temas específicos de gestión para la sostenibilidad.

- **Pride Connection:** Grupo de trabajo de empresas que promueven espacios inclusivos para las personas LGBTQ+.
- **Movilidad Sostenible:** Espacio para avanzar en el desarrollo de Planes de Movilidad Empresarial Sostenible y la categoría Movilidad del Programa Bandera Azul Ecológica (PBAE).
- **Gobernanza y Anticorrupción:** Espacio que posibilita la capacitación e intercambio de experiencias en prácticas de Gobierno Corporativo, Ética y Cumplimiento.
- **Empresas por la Igualdad de Género:** Espacio articulación, formación e intercambio de buenas prácticas para las empresas comprometidas con la igualdad de género.
- **Alineamiento Estratégico para la Sostenibilidad:** Espacio para mejorar la gestión sostenible del negocio trabajando al menos uno de los pilares del modelo de Alineamiento Estratégico para la Sostenibilidad de AED.



## Alianzas

Iniciativas público-privadas que agrupan a empresas, organizaciones y al sector estatal para abordar conjuntamente una problemática u oportunidad, que permitan impulsar soluciones de desarrollo sostenible a escala local y nacional.



### INVERSIÓN POR MESA DE ARTICULACIÓN O ALIANZA:

**\$1.000** empresas asociadas General, PYME y Corporativo

**\$1.400+13% IVA** empresas no asociadas

**\$750+13% IVA** ONG

- **Alianza por la Educación:** Espacio de articulación entre el sector empresarial, organizaciones de la sociedad civil y el Ministerio de Educación Pública, para contribuir a mejorar la calidad de la educación en el país.
- **Alianza por la Empleabilidad de Jóvenes Costarricenses:** Espacio de articulación entre el sector empresarial, organizaciones de la sociedad civil y el Estado costarricense para contribuir a mejorar las condiciones de empleabilidad de las personas jóvenes en el país.
- **Alianza por el Cuido:** Espacio de articulación entre el sector empresarial, organizaciones de la sociedad civil y el Estado costarricense para promover estrategias de corresponsabilidad social de los cuidados en la primera infancia, conciliación de la vida familiar y laboral, y el intercambio de conocimientos y buenas prácticas.
- **Alianza para Aumentar la Ambición Climática:** Espacio de articulación público-privada para promover acciones individuales o colectivas para acelerar la ambición climática del sector empresarial costarricense, considerando metodologías nacionales e internacionales y buenas prácticas.
- **Alianza por la continuidad del negocio ante situaciones de desastre:** Espacio de articulación público-privada para promover la continuidad de los negocios a partir de la gestión de los riesgos ante desastres y en apoyo al Plan Nacional de Gestión de Riesgos 2021-2025.

## **f** Contenidos NO incluidos en la membresía

### i. Asesoría Especializada:

AED ofrece acompañamiento de un equipo multidisciplinario, con conocimientos altamente especializados y con un respaldo de 25 años de acompañar al sector empresarial en la gestión sostenible de negocios. Este tipo de asesoría costearse según los requerimientos de la empresa.



### ii. Cursos:

Se trata de espacios con un desarrollo metodológico, pedagógico y académico más estricto y elaborado. Su duración y costo es variable.

 **CONSULTE LOS COSTOS DE CADA CURSO CON SU ASESORA EN SOSTENIBILIDAD.**

**Curso  
Intensivo en  
Sostenibilidad  
2022**

**CURSO CERTIFICADO  
ESTÁNDARES GRI 2022  
(Global Reporting Initiative)**

Lineamientos internacionales para la creación de reportes de sostenibilidad

**CURSO  
MATERIALIDAD**

**Curso | Partes  
Interesadas**

## Nuestras áreas de experiencia

Nuestras áreas de experiencia responden a nuestras apuestas temáticas en relación con los principales desafíos de desarrollo sostenible y tendencias de sostenibilidad global. Algunas áreas incluyen, además, subtemas de gestión.

En esta sección, se describe estas áreas de experiencia y los subtemas para cada una de ellas.



Las empresas pueden obtener asesoría y acompañamiento en diferentes formatos en cualquier de estas áreas de experiencia.





## a. Estrategia Sostenible

Se refiere a integrar las consideraciones sociales, ambientales y económicas en el proceso estratégico de la empresa. Con ese propósito, hemos diseñado metodologías para desarrollar procesos participativos que faciliten el diálogo interdepartamental en las empresas para la toma de decisiones con un enfoque de sostenibilidad.

### **Materialidad:**

El concepto integral de sostenibilidad empresarial, implica la incorporación de consideraciones sociales, económicas y ambientales a la estrategia de negocios de la empresa. El punto de partida de esta estrategia, consiste en efectuar un análisis de la relevancia de los asuntos materiales así como la identificación de riesgos, retos y oportunidades que permitan sentar las bases de la estrategia de sostenibilidad de la empresa. Este análisis conlleva la revisión de los principales impactos y riesgos del negocio, que de no gestionarse adecuadamente, pueden afectar la operación y continuidad del negocio de ejercerse de manera competitiva y sostenible en el tiempo.

### **Reportaje:**

Cada vez más, las empresas ubican la sostenibilidad en el corazón de su modelo de negocios. Estas empresas enfocan sus decisiones en estrategias de largo plazo con el objetivo de mejorar su desempeño y reducir sus costos buscando mejorar sus resultados financieros al tiempo que contribuyen al desarrollo sostenible. Generalmente utilizan los reportes de sostenibilidad como herramienta de gestión, transparencia y rendición de cuentas sobre su estrategia.



### **Partes Interesadas:**

Las partes interesadas se entienden como las personas o grupos que tengan interés en cualquier decisión o actividad de la organización o se puedan ver afectadas por la misma. El concepto integral de sostenibilidad empresarial implica que las empresas reconozcan y muestren el debido respeto, tanto por los intereses, como por los derechos legales de sus partes interesadas, además de identificar de qué forma, algunas partes interesadas puedan afectar significativamente sus actividades.

### **Medición de Impacto:**

La medición de impactos, más allá del tradicional control de resultados de las operaciones y proyectos de inversión social, cobra cada vez más relevancia para las empresas que definen sus negocios en su marco de gestión sostenible de la empresa. El sector empresarial, así como el sector público y el tercer sector, muchas veces aún carecen de metodologías, herramientas y, aún más, de una cultura de medición de sus impactos-positivos y/o negativos- de su accionar.

### **Comunicación:**

Las empresas deberían crear estrategias de comunicación que fortalezcan procesos de gestión en responsabilidad social y sostenibilidad, y que permitan transmitir adecuadamente los impactos y logros de sus objetivos estratégicos.

### **SARAS:**

El Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS) es un sistema de gestión que evalúa y mitiga el riesgo ambiental y social de potenciales inversiones. Este sistema es utilizado para evaluar el grado de riesgo que representa un cliente o proyecto en el cual se podría invertir. Al evaluar los riesgos, las organizaciones financieras pueden tomar medidas para mitigar los impactos que puedan ocasionar estas inversiones en la sociedad y el ambiente, lo cual contribuye a su vez, a generar una economía mucho más sostenible en el país de operación.



## b. Movilidad Sostenible

Mejorar las condiciones de movilidad requiere un involucramiento y compromiso de una gran multiplicidad de actores. La solución no pasa solo por la ampliación de la infraestructura y la oferta de transporte colectivo. Las empresas y organizaciones se ven afectadas de múltiples maneras por no gestionar de manera adecuada la movilidad de sus personas colaboradoras.



## c. Ecoeficiencia y Circularidad

Se refiere a las estrategias que se enfocan en que el valor del producto, materiales y recursos se mantengan dentro de la economía la mayor cantidad de tiempo, haciendo énfasis en que se reduzca al mínimo la contaminación. El objetivo principal es la eficiencia en el uso de los recursos.

### **Ecoeficiencia Empresarial:**

La ecoeficiencia empresarial representa una oportunidad para las empresas para poder volverse más eficientes en el uso de los recursos, así como en términos económicos a través de ahorros en su operación diaria.

### **Economía Circular:**

En nuestro paradigma económico actual, se toman materiales y recursos, se fabrican productos a partir de ellos y, finalmente, son desechados, es decir, es un proceso lineal. Por el contrario, la economía circular, trata de disminuir la cantidad de residuos que se producen, a través de 3 principios: eliminar los residuos y la contaminación, crear productos y materiales circulares (a su valor más alto) y regenerar la naturaleza.



## d. Biodiversidad y Negocios

La pérdida de biodiversidad sigue siendo un reto importante para el planeta y, sin duda, un riesgo para la sostenibilidad de los negocios. Es urgente que los gobiernos continúen haciendo esfuerzos para la conservación y uso sostenible de la biodiversidad. Asimismo, la sociedad civil y en especial las empresas deben adoptar un comportamiento responsable y producir bajo medidas y tecnologías amigables con la naturaleza, conscientes del valor y la importancia de proteger los ecosistemas como proveedores de servicios esenciales para el éxito de los negocios.



## e. Acción Climática

Se enfoca en estrategias que buscan mitigar los efectos del cambio climático así como que la empresa se logre adaptar a los cambios presentes y futuros debido a esos efectos.

### **Descarbonización empresarial:**

Los esfuerzos empresariales para la cuantificación y reducción de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en sus actividades se vuelven determinantes para lograr el cumplimiento de las metas de ambición climática del país, contribuyendo con los objetivos de mitigación de acuerdo con la Estrategia Nacional de Cambio Climático, el Plan de Descarbonización y los compromisos internacionales establecidos en la Contribución Nacionalmente Determinada (NDC) y el Acuerdo de París.

### **Finanzas Climáticas:**

Los compromisos climáticos a nivel mundial requieren de una inversión especializada y es a través de las finanzas climáticas que se tiene acceso a recursos reembolsables y no reembolsables de diferente volumen y alcance, pero que busca contribuir con la reducción de emisiones y la resiliencia ante los efectos del cambio climático desde las organizaciones y la sociedad en general.



### Gestión Empresarial de Riesgos ante

**Desastres:** La resiliencia a nivel empresarial es una necesidad cada vez más prioritaria para la continuidad del negocio. Los riesgos ante desastres y el cambio climático requieren de la inclusión de un enfoque de gestión y prevención para la reducción de los riesgos y sus potenciales impactos negativos a nivel humano y financiero en las empresas. Es así como la meta de aumentar la resiliencia de la empresa integra la prevención del riesgo con la agenda de desarrollo sostenible.

### Adaptación al Cambio Climático:

El incremento acelerado de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) incide en acelerar los efectos del cambio climático, donde se pronostica un aumento de la temperatura global en un rango de 3-5°C para finales de este siglo (ONU, 2019). Por ende, los efectos del cambio climático generan una nueva serie de riesgos a nivel empresarial con potenciales efectos negativos en sus operaciones y cadena de valor que pueden impactar en la capacidad de continuidad del negocio ante eventos climáticos.



## f. Gestión integral de riesgos sociales, ambientales y de gobernanza (ASG)

La Gestión de Riesgos Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) se enfoca en la identificación, priorización y desarrollo de repuestas antes los riesgos integrales de sostenibilidad. Si bien la gestión de riesgos no es un tema nuevo para las empresas, sí es reciente la tendencia de ampliar la visión de riesgos para incorporar los relacionados con factores ASG, Ambientales, Sociales y de Gobernanza en el análisis de continuidad del negocio.



## g. Cadena de Valor Sostenible

Fomentamos a que nuestras empresas asociadas incluyan dentro de su estrategia de sostenibilidad la identificación de la Cadena de Valor (CdV) Sostenible. De esta manera logran administrar sus impactos sociales, ambientales y económicos, promoviendo buenas prácticas de negocio y generando relaciones de confianza, que buscan el ganar-ganar entre las organizaciones socias comerciales. Considera acciones como el conocimiento y registro de las empresas de la CdV, la definición de criterios de selección (compra/distribución) sostenibles, la inclusión de MIPYMES, emprendimientos y la inversión en el fortalecimiento de la CdV.



## h. Gobernanza para la Sostenibilidad

La Gobernanza para la Sostenibilidad comprende el sistema mediante el cual la empresa toma e implementa decisiones para lograr sus objetivos de negocio sostenible. Así como los mecanismos que le posibilitan hacerse responsable por los impactos de sus decisiones y actividades en la integración de la sostenibilidad en toda la organización y sus relaciones.



## i. Empleo de Calidad e Inclusivo

Se refiere al trabajo productivo, que genera un ingreso digno y que es realizado en un ambiente seguro y con protección social. Ofrece mejores perspectivas de desarrollo personal y profesional, libertad de expresión e igualdad de oportunidades laborales.

### **Empleabilidad Juvenil:**

Promovemos oportunidades de trabajo productivo y emprendimiento, que generen un ingreso digno y sean realizados en ambientes seguro y con protección social para las personas jóvenes. Trabajamos de manera conjunta para promover las capacidades y habilidades que permitan el aprovechamiento de dichas oportunidades.

### **Empresas sin Pobreza Extrema:**

En Costa Rica, más del 23% de la población vive en condición de pobreza y otro 20% lo hace en condiciones vulnerables cercanas a la línea de pobreza. Es decir que cuatro de cada diez personas en nuestro país viven con

algún nivel de vulnerabilidad. ¿En qué medida esa realidad afecta la productividad de sus colaboradores? ¿Reflejan estos porcentajes lo que ocurre dentro de su empresa? Lo más probable es que bajo la apariencia de estabilidad se oculte una situación de riesgo que se resiste a ser detectada a primera vista.

**Inclusión de Personas con Discapacidad:** Debido a múltiples barreras sociales, actitudinales, físicas y de la información el 60% de las personas con discapacidad en edad para trabajar están fuera de la fuerza laboral. Esta situación aumenta los desafíos que tenemos como sociedad en términos de fin de la pobreza, hambre cero, empleo de calidad e inclusivo y reducción de la desigualdad. Por ello, es imprescindible un esfuerzo conjunto para la inclusión laboral de las personas con discapacidad.

### **Integración laboral Personas LGTBQ+ en la**

**empresa:** Las personas LGBTI enfrentan todavía muchos retos pendientes en cuanto al pleno disfrute de sus derechos humanos y muchos de los retos están directamente ligados al plano laboral. A nivel mundial, la igualdad de las personas, independientemente de su orientación sexual, identidad y expresión de género aún no es protegida por todos los Estados y, muchas veces, aunque haya documentos y legislación, nacional e internacional, que la sustente, en la práctica persiste la discriminación y el rechazo.

**Bienestar en el trabajo:** Más allá de la prevención de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales, la empresa puede contribuir a la salud y la sostenibilidad de la sociedad en su conjunto por medio de su actividad económica, la gestión de sus impactos sobre las personas trabajadoras, mitigando el estrés negativo, mapeando los riesgos en la salud mental y facilitando capacitación y herramientas a su personal para tener un mayor equilibrio entre su vida laboral y su vida personal.



## j. Productos y Servicios Sostenibles:

Esta área comprende la capacitación y acompañamiento en buenas prácticas para el relacionamiento con las personas consumidoras, incluyendo temas como el mercadeo con información precisa, justa, transparente y útil, la promoción del consumo responsable. Así como lo relacionado con innovación para la sostenibilidad, incluyendo el diseño de productos y servicios sostenibles y accesibles para todas las personas.

### Innovación para la Sostenibilidad:

La innovación facilita el proceso de integración de las consideraciones sobre impactos ambientales, sociales y económicos en el sistema de generación de ideas, I+D+i, producción y comercialización de los productos, servicios y tecnologías, así como en la reingeniería de procesos y nuevos modelos de negocios.

### Asuntos de Personas Consumidoras:

Las empresas deben promover capacitación y acompañamiento en buenas prácticas para el relacionamiento con las personas consumidoras, incluyendo temas como el mercadeo con información precisa, justa, transparente y útil, la promoción del consumo responsable. Así como lo relacionado con innovación para la sostenibilidad, incluyendo el diseño de productos y servicios sostenibles y accesibles para todas las personas.



## k. Comunidades y Ciudades Resilientes:

Se enfoca en la materia fundamental 7 de la norma ISO 26000 de Responsabilidad Social, “Participación activa y desarrollo de la Comunidad” y establece la expectativa de que las organizaciones apoyen y se relacionen con las comunidades donde operan en forma estratégica.

### Relacionamiento Estratégico con la Comunidad:

Una empresa que no se preocupa por el entorno en el que está y por las necesidades, así como por los riesgos potenciales de sus diferentes grupos de interés (empleados, inversionistas, clientes, aliados, etc.) no logra sostenerse. En otras palabras, la sostenibilidad de una organización depende del desarrollo de la comunidad en la que está inmersa, y el desarrollo de una comunidad tiene relación directa con la sostenibilidad de las organizaciones. Si una empresa logra mantenerse contribuye al crecimiento económico y social de las comunidades.

### Voluntariado Estratégico Corporativo:

Para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible se necesita acción a nivel global, acción a nivel local y acción de las personas. El voluntariado es una herramienta fundamental para canalizar la participación ciudadana, reforzar el compromiso cívico y desarrollar en un sentimiento de responsabilidad compartida hacia la sostenibilidad que es la clave para su logro.



## I. Derechos Humanos

La responsabilidad de respetar los Derechos Humanos constituye una norma de conducta mundial aplicable a todas las empresas, dondequiera que operen. Existe con independencia de la capacidad y/o voluntad de los Estados de cumplir sus propias obligaciones de derechos humanos. Hacer frente a las consecuencias negativas sobre los derechos humanos implica tomar las medidas adecuadas para prevenirlas, mitigarlas y, en su caso, remediarlas.

### **Debida Diligencia para mapeo de riesgos**

**en Derechos Humanos:** Las empresas deben establecer un proceso que les permita identificar los impactos reales y potenciales que puedan tener en materia de derechos humanos y diseñar acciones para cumplir con las expectativas de los Principios Rectores de Empresa y Derechos Humanos de la ONU y de la materia fundamental de la ISO 26000.

### **Igualdad de Género en las empresas:**

Varios estudios han demostrado que la presencia de las mujeres en forma paritaria en las empresas está asociada con un mejor desempeño financiero, incluyendo indicadores de rentabilidad y salud financiera. Sin embargo, las mujeres siguen estando subrepresentadas en prácticamente cada nivel de las corporaciones. La desigualdad entre mujeres y hombres persiste también en lo que respecta a las oportunidades, al trato y a los resultados. Según el Foro Económico Mundial (2020), la participación de las mujeres en el mercado laboral se ha estancado y las disparidades están aumentando.

### **Derechos de la Niñez y Empresa:**

Hasta la fecha, el reconocimiento de la responsabilidad de las empresas hacia la infancia con frecuencia se ha centrado en la prevención y eliminación del trabajo infantil. Los Derechos del Niño y Principios Empresariales, además de reforzar las pautas y acciones necesarias para prevenir y eliminar el trabajo infantil, subrayan la diversidad de formas en que las empresas afectan a la infancia.



# OFERTA DE VALOR 2022

\* [www.aedcr.com](http://www.aedcr.com)

☎ (506) 2231 2081

✉ [info@aedcr.com](mailto:info@aedcr.com)

 AEDCR

  AEDCostaRica