

# Así se hace...

BUENAS PRÁCTICAS DE RSE



Comunidad

## HEWLETT PACKARD INNOVACIONES HP PARA LA EDUCACIÓN

En sus primeros años, Hewlett Packard fabricó instrumentos de laboratorio y aparatos de pruebas y mediciones analíticas, hasta que en 1966 ingresó al mercado de las computadoras, donde actualmente se mantiene. La empresa ofrece una cartera de productos y servicios tecnológicos que abarca desde dispositivos de bolsillo hasta algunas de las instalaciones de supercomputadoras. La organización tiene presencia en más de 170 países, provee sus servicios a más de un millón de clientes y emplea mundialmente alrededor de 165.000 personas.

Hewlett Packard es una empresa que se preocupa por satisfacer las necesidades de todos los usuarios al inventar y ofrecer soluciones tecnológicas tanto para el hogar como para las grandes entidades. En palabras de sus fundadores, HP existe para "inventar lo útil y significativo" y mejorar la calidad de vida de los clientes.

Las contribuciones útiles son aquellas que liberan a los negocios y a las personas para que se enfoquen en lo que más les interesa; mientras que las contribuciones significativas son las que permiten a la empresa no solo generar ganancias, sino también hacer la diferencia. Es por ello, que HP busca nutrir un mundo donde la tecnología trabaje para la gente y libere en lugar de limitar.

HP reconoce que sus productos y operaciones tienen un impacto en el modo de trabajo y vida de miles de personas alrededor del mundo. Por eso, estableció una estrategia de ciudadanía corporativa, que representa una iniciativa de negocio y un compromiso con la sociedad y el planeta en el que vivimos.

La empresa realiza esfuerzos permanentes para reducir los impactos sobre el medio ambiente, elevar los estándares en la cadena de suministro global e invertir en comunidades con el fin de promover el aprendizaje, el trabajo y el progreso. HP pretende ser un líder en el tema de ciudadanía global, lo que demuestra a través de acciones concretas en la relación con sus públicos de interés: clientes, socios, colaboradores y accionistas.





## HP EN COSTA RICA

En Costa Rica, Hewlett Packard inició sus operaciones en agosto del 2003 con 165 colaboradores. Hoy brinda empleo a cerca de 7.000 personas, opera en tres diferentes edificios ubicados en Heredia y como parte del compromiso permanente con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), la empresa desarrolla programas bajo tres pilares de inversión social: educación, apoyo a la comunidad y ambiente.

Estos programas están orientados a generar beneficios no sólo para las comunidades que participan directamente, sino para la sociedad costarricense por medio de estrategias de alcance nacional que impacten de manera positiva la calidad de vida de las actuales y futuras generaciones.

Bajo esta filosofía, nace en el año 2008, el programa Innovaciones HP en la Educación: “Re-imaginando el Aula”, convencidos de que la única manera sostenible de sacar adelante a un país y asegurar su desarrollo es por medio de la educación.

## INNOVACIONES HP EN LA EDUCACIÓN:

### “RE-IMAGINANDO EL AULA”

Hewlett Packard Costa Rica, desarrolla en conjunto con el Ministerio de Educación Pública (MEP) el programa “Re-imaginando el Aula”. “Re-imaginando el Aula” es un proyecto en el que se invita a colegios técnicos a presentar proyectos innovadores que combinen la enseñanza y el aprendizaje con la tecnología aplicada a la instrucción en el aula. Se da prioridad a los colegios de zonas rurales, con el fin de disminuir la brecha tecnológica existente en el país.

Los proyectos consisten en la elaboración de propuestas para mejorar los procesos diarios de enseñanza y aprendizaje en las disciplinas de: ciencias, matemáticas y pre-ingenierías, por medio del uso innovador de las tecnologías que ofrece Hewlett Packard. Se pretende que los educadores busquen nuevas herramientas para ayudar a sus estudiantes a alcanzar el éxito académico y, al mismo tiempo, estimulen su interés en carreras relacionadas con alta tecnología, tan necesarias para el desarrollo nacional.

Las propuestas deben incluir planes de innovación en cuatro dimensiones:

1. Capacidad de liderazgo: Creación de un equipo de administradores escolares y maestros líderes que implementen enfoques innovadores al plan de estudios, la instrucción y el uso de la tecnología.
2. Ambientes digitales de aprendizaje: Rediseño de las técnicas de aprendizaje para lograr mayor compromiso y éxito académico del estudiante haciendo uso de elementos como aprendizaje en línea, mundos virtuales, juegos educativos y simulaciones.
3. Generación de experiencias en diseño e investigación: Hacer que las ciencias, matemáticas y pre-ingenierías sean reales y relevantes, mediante el compromiso de los estudiantes de secundaria en desafíos de diseño e investigación que satisfagan las necesidades reales de la sociedad. Pueden ser proyectos comunitarios locales o globales.
4. Concientización sobre las carreras de alta tecnología: Fomentar el compromiso de los administradores del centro, docentes y estudiantes aumentando su interés en programas y carreras de alta tecnología.

Las propuestas describen claramente por qué el proyecto es importante tanto para la institución como para el país, cuáles aspectos fundamentales de enseñanza y aprendizaje se pretende mejorar y de qué manera se utilizará la tecnología otorgada por HP para generar esos resultados. También definen quiénes serán los beneficiados con el proyecto y específicamente el número de estudiantes que se planea incluir durante el primero y segundo año de implementación del mismo.

Para presentar la propuesta, es necesario escoger un equipo de personas entusiastas y comprometidas que aseguren el éxito y la continuidad del proyecto, así como el buen funcionamiento de los equipos que recibirá el colegio y la maximización de su uso. Este equipo de proyecto debe estar conformado al menos por: Un administrador principal (por ejemplo el Subdirector o el Superintendente de Planes de Estudio e Instrucción), un encargado de laboratorio y un conjunto de maestros (máximo cuatro) que utilizarán la tecnología para enseñar una o más de las disciplinas elegibles.

En la formulación del proyecto, se debe tomar en cuenta otros factores como: la medición del éxito, por ejemplo, en términos de resultados de aprendizaje de los estudiantes (mejores notas, mayor inscripción, mejor rendimiento en pruebas reconocidas, mayor calidad en las investigaciones) y la comunicación de los resultados a los públicos interesados.

## IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA

Las propuestas son presentadas en línea para su validación y calificación por un jurado internacional conformado por representantes y especialistas de toda Latinoamérica. Los colegios que resulten seleccionados, se convierten en miembros de una red global de escuelas secundarias que utilizan la tecnología facilitada por Hewlett Packard y reciben los siguientes aportes:

- Un equipo tecnológico para el grupo de profesores y administradores del proyecto.
- Un paquete de aula digital para 20 estudiantes.
- Una subvención económica para implementar el proyecto.
- La asistencia de un mentor virtual de la Sociedad Internacional para la Tecnología en Educación (ISTE, por sus siglas en inglés) con el fin de convertir la descripción del proyecto en un plan de acción (para información más detallada, ver anexo 1).

El programa “Re-imaginando el Aula” sigue un proceso sistemático para asegurar su continuidad y sostenibilidad en el tiempo, por lo que cada institución ganadora asume los siguientes compromisos en un término de dos años:

1. Finalizar el proyecto propuesto para la subvención.
2. Procurar que los beneficios se extiendan a sus comunidades cercanas.
3. Apoyar al grupo de docentes de manera que puedan participar durante los nueve meses del desarrollo profesional, incluidas las interacciones con el mentor asignado por ISTE.
4. Designar una persona del grupo como principal punto de contacto para HP e ISTE.
5. Utilizar y mantener todo el equipo y software incluido en la subvención.
6. Asegurar la existencia de soporte técnico disponible para el equipo y acceso a Internet en el aula digital.
7. Crear una página web pública donde se describa el proyecto.

## PÚBLICOS INVOLUCRADOS

En Hewlett Packard ningún programa se lleva a cabo sin el aval y apoyo de la autoridad correspondiente en el país. Debido a que “Re-imaginando el Aula” consiste en un esquema educativo, se trabaja de la mano del Ministerio de Educación Pública para identificar a los colegios participantes, generar la convocatoria y finalmente lograr el compromiso de las instituciones involucradas.

El apoyo del MEP ha facilitado el acceso a todas las instituciones educativas y ha permitido asegurar el seguimiento de los proyectos implementados en los colegios seleccionados.

En el segundo año de implementación, se dio especial énfasis a las colegios ubicados en las zonas rurales de Costa Rica y en el tercer año, Hewlett Packard invitó a otras instituciones a colaborar con la iniciativa, entre ellas, los Municipios, algunas Organizaciones No Gubernamentales (ONG's) educativas y a la Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED).



Cuadro 1. Públicos de interés del programa “Re-imaginando el Aula”	
Año	Públicos de interés
2008	Colegio Técnico Profesional de Calle Blancos
	Colegio Técnico Monseñor Sanabria
	Colegio Técnico de Calle Blancos
	Escuela Primaria de Santa Cruz de Santa Elena
2009	Colegio Agropecuario Platanares Pérez Zeledón
	Colegio Técnico Profesional Agropecuario Guaycara
	Colegio Técnico Profesional de Fortuna de Bagaces
	Colegio Técnico Profesional San Carlos
	Colegio Técnico Profesional de Turrubares
	Liceo de Barbacons
2010	Colegio Técnico Profesional, CEDES don Bosco
	ONG educativa: Junior Achievement
	AED, Programa Zona Joven- Municipalidad de Santa Ana

Fuente: Elaboración propia con base en Hewlett-Packard Costa Rica, 2010.

## MONITOREO Y EVALUACIÓN

Con el objetivo de dar seguimiento cercano a cada proyecto, Hewlett Packard implementa varias técnicas de monitoreo. En conjunto con el MEP, se lleva a cabo una gira de trabajo anual, que incluye una visita a cada colegio para verificar los avances, dar soporte a dudas y revisar el estado de los equipos; también incorpora un espacio para compartir con los estudiantes sus inquietudes y nuevos conocimientos.

Cada tres meses las instituciones ganadoras deben presentar informes de actualización del proyecto, basados en criterios como: cantidad de estudiantes incluidos en el proyecto; grado de impacto en la enseñanza del profesor y en el aprendizaje de los estudiantes (ambos medidos en una escala de 0 al 4); resultados inesperados; declaraciones de todo el personal involucrado sobre la influencia de la tecnología en su plan de estudios, además de sugerencias para mejorar el Programa.

## RESULTADOS DEL PROGRAMA

Cuadro 2. Resultados del programa “Re-imaginando el Aula”

Año	Instituciones beneficiadas	Estudiantes Beneficiados	Monto de la Inversión
2008	4	865	\$70.000
2009	6	1057	\$420.000
2010	3	1000	\$60.000
<b>Totales</b>	<b>13</b>	<b>2922</b>	<b>\$550.000</b>

Luego de tres años consecutivos de implementación, el programa Innovaciones HP para la Educación: “Re-imaginando el Aula” ha logrado beneficiar a trece instituciones de Costa Rica con una inversión total de 550.000 dólares.

