



ALIANZA EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO



PROGRAMA DEL CURSO INTENSIVO EN **SOSTENIBILIDAD**



Participantes Curso CIS 2024

www.aedcr.com

Contenido

Datos generales del curso	3
Objetivo general del curso	4
Contenidos temáticos	5
Plataforma virtual	5
Sesiones presenciales	5
Estrategia	5
Ambiental	6
Social	6
Gobernanza y Económica	6
Metodología de enseñanza y aprendizaje	7
Inversión del curso	8
Evaluación del curso	9
Lineamientos del curso	9

Datos generales del curso

Tipo de curso	Teórico practico
Horas de aprovechamiento totales	35
Número de horas virtuales	3
Número de horas presenciales	32
Cantidad de días presenciales	4
Fechas presenciales	7, 9, 14 y 16 de octubre 2025
Horario	8:30 a.m. a 4:30 p.m.
Lugar	Hotel Bougainvillea, Santo Domingo de Heredia
Perfil de entrada	El CIS se concibe como un espacio de aprendizaje profundo y estratégico destinado a acoger a una diversidad de profesionales, académicos, activistas y empresarios involucrados en iniciativas sostenibles y aquellos interesados en implementar prácticas sustentables en sus respectivos campos de acción. La admisión está abierta a cualquier individuo interesado en ampliar sus conocimientos sobre sostenibilidad.

Objetivo general del curso

Capacitar a las personas participantes en el diseño e implementación de una estrategia empresarial alineada con la sostenibilidad a partir de una plataforma común de conocimientos y herramientas.

Objetivos específicos

1. Familiarizar a las personas participantes con los principios fundamentales de la sostenibilidad empresarial al proporcionar una comprensión profunda de los conceptos clave relacionados con la sostenibilidad corporativa, incluyendo aspectos ambientales, sociales y económicos.
2. Desarrollar habilidades para el diseño de estrategias sostenibles mediante aplicación práctica de herramientas y metodologías para el diseño de estrategias empresariales que integren consideraciones de sostenibilidad ASG.
3. Fomentar la capacidad de implementación efectiva mediante la identificación de oportunidades de mejora continua, trabajo en equipo, gestión de cambios organizacionales y la comunicación efectiva.

Contenidos temáticos

A lo largo de este programa, exploraremos los fundamentos y las prácticas clave necesarias para diseñar e implementar estrategias empresariales alineadas con la sostenibilidad. A continuación, presentamos un resumen breve de los temas que abordaremos.

Plataforma virtual

- Introducción a la sostenibilidad empresarial ¿Por qué la sostenibilidad?
- Beneficios y retos de la sostenibilidad empresarial
- ¿Cómo se ve la gestión empresarial sostenible?
- Estrategia
- Gobernanza
- Gestión de riesgos e impactos
- Métricas, KPI, MCI
- Liderazgo y cultura como eje transversal
- El diagnóstico como inicio del camino de sostenibilidad
- Introducción a las 5 R y pirámide
- Reporte
- Retorno de la inversión
- Remuneración
- Rango
- Reputación
- Huellas empresariales

Sesiones presenciales

Estrategia

- ✓ Tendencias en sostenibilidad 2025 y escenarios futuros: Análisis prospectivo de la sostenibilidad en un contexto de transformación digital, regulaciones emergentes y financiamiento sostenible.
- ✓ Liderazgo organizacional cómo las empresas pueden desarrollar modelos de liderazgo que impulsen la sostenibilidad.
- ✓ Gestión de las Partes Interesadas: Enfoques en la gestión de partes interesadas.
- ✓ Alianzas público-privadas: Integración de y mecanismos de colaboración con el sector público para maximizar impacto.

Ambiental

- ✓ Adaptación y resiliencia climática en empresas: Estrategias de mitigación y adaptación ante riesgos climáticos y sus implicaciones financieras.
- ✓ Estrategias para la descarbonización corporativa: Estrategias avanzadas para la neutralidad en carbono, con énfasis en mercados de carbono y soluciones basadas en la naturaleza.
- ✓ Biodiversidad y capital natural en la estrategia empresarial: Métodos de medición y gestión de impactos sobre biodiversidad y recursos naturales.

Social

- ✓ Integración de la equidad y la diversidad en la estrategia corporativa: Cómo las empresas pueden desarrollar políticas inclusivas con un impacto medible en su operación y reputación.
- ✓ Mapeo de riesgos e impactos en derechos humanos: Evaluación de impacto en derechos humanos dentro de la cadena de suministro y desarrollo de planes de mitigación.
- ✓ Mecanismos de debida diligencia en derechos humanos.
- ✓ Profundización en marcos regulatorios como la Directiva Europea de Diligencia Debida Corporativa en Sostenibilidad (CSDDD).
- ✓ Trabajo decente y bienestar organizacional: Estrategias empresariales para la mejora de la calidad de empleo, considerando tendencias en bienestar integral y salud mental en el trabajo.

Gobernanza y Económica

- ✓ Innovación y modelos de negocios circulares: Estrategias para el desarrollo de modelos económicos regenerativos con reducción de desperdicios y maximización del valor.
- ✓ Valor compartido: Desarrollo de estrategias para transformar impactos positivos en valor financiero y ventaja competitiva.
- ✓ Sostenibilidad en la valoración de empresas: Cómo los factores ASG afectan la valoración de activos y la atracción de inversionistas.

Metodología de enseñanza y aprendizaje

El Curso CIS está diseñado con una metodología híbrida que maximiza el aprovechamiento de la presencialidad y la virtualidad.

- ✓ **Sesiones teórico-virtuales:** Se establecen conceptos fundamentales mediante una plataforma e-learning. Este espacio permite a las personas participantes fortalecer o refrescar conocimientos clave en sostenibilidad desde una óptica clara y transversal enfocada en la empresa.

Antes de participar en las sesiones presenciales, las personas participantes deben completar el curso virtual en su totalidad. Este módulo introductorio garantiza que todos los participantes cuenten con un nivel de conocimiento común, permitiendo un mejor aprovechamiento de las sesiones prácticas y de co-creación

- ✓ **Sesiones presenciales:** Estas sesiones están orientadas a la **aplicación práctica y el desarrollo estratégico**. Se inician con el análisis y la medición de sostenibilidad, avanzando luego hacia la implementación. Las personas se agrupan temáticamente por industria y diseñan su estrategia empresarial desde cero, para finalmente presentarla como parte de su aprendizaje.

La combinación de ambos enfoques permite no solo una mejor retención del conocimiento, sino también el desarrollo de habilidades prácticas y la interacción con expertos y pares del sector.

Inversión del curso

Sin descuento	\$1.350,00	\$27,00	\$1.377,00
Membresía Corporativa 25%	\$1.012,50	\$20,25	\$1.032,75
Membresía General 20%	\$1.080,00	\$21,60	\$1.101,60
Membresía Pyme 15%	\$1.147,50	\$22,95	\$1.170,45
Organizaciones Aliadas 10%	\$1.215,00	\$24,30	\$1.239,30
Grupo (más de 3 personas) 5%	\$1.282,50	\$25,65	\$1.308,15

Evaluación del curso

El curso CIS emplea un modelo de evaluación formativa y sumativa, asegurando la adquisición y aplicación de competencias clave.

- ✓ Evaluación formativa: Se valora la participación activa en las sesiones, el desarrollo de análisis iterativos y la aplicación práctica del conocimiento.
- ✓ Evaluación sumativa: Se mide la culminación del curso virtual, la asistencia a sesiones presenciales y la presentación del proyecto final, donde las personas participantes aplican lo aprendido en una estrategia real de sostenibilidad.

Lineamientos del curso

✦ Política de inscripción y reembolso:

- El pago completo debe realizarse antes del inicio del curso para formalizar la matrícula.
- No se otorgarán reembolsos una vez iniciado el curso o en casos de cancelación con menos de 7 días naturales de antelación.

✦ Accesos y materiales:

- El acceso a la plataforma y a los materiales está condicionado al pago completo de la matrícula.

✦ Requisito de finalización del curso virtual

- La culminación del módulo virtual es obligatoria para acceder a las sesiones presenciales. El incumplimiento de este requisito puede limitar la participación en las actividades prácticas y el desarrollo del proyecto final.

✦ Política de asistencia y puntualidad:

- Debido a la naturaleza intensiva del curso, la asistencia a todas las sesiones es obligatoria. Se espera puntualidad para optimizar el aprendizaje y la inversión educativa.

✦ Sostenibilidad y logística:

- Se recomienda el uso de transporte público o *carpooling* para reducir la huella de carbono del evento.

- Se ofrecerán snacks y almuerzo durante las sesiones presenciales. En caso de restricciones alimenticias, es importante notificarlo con anticipación.