

Así se hace...

BUENAS PRÁCTICAS DE RSE



Proveedores

TIERRA FÉRTIL

Walmart México y Centroamérica es la empresa líder del comercio al detalle en Centroamérica, con 521 tiendas y cerca de 30.000 colaboradores en Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Costa Rica. Es producto de la alianza entre Walmart de México y Walmart Centroamérica, realizada en enero del 2010 con el fin de mejorar la eficiencia en la operación.

Walmart Centroamérica busca apoyar, de modo consistente y colaborativo, el desarrollo de los pequeños y medianos proveedores, con el objetivo de llevar a sus clientes el mejor surtido en precio y calidad. Esta estrategia le ha permitido promover el desarrollo y el bienestar en las comunidades donde opera, mediante la generación de nuevas fuentes de trabajo y el aumento de los ingresos en las Pymes que le proveen.

De este modo, ha impulsado diversos proyectos de estímulo a las producciones locales, tanto en el ámbito agropecuario como en el ámbito empresarial, para lograr que las Pymes crezcan de manera constante como proveedoras de las tiendas de Walmart Centroamérica. Las PYMES representan más del 70% de sus proveedores.

Walmart Centroamérica apoya programas dirigidos a fabricantes de marca privada, de productos agrícolas y de manufactura.

Un ejemplo de programas dirigidos a la PYMES es “Tierra Fértil”

“TIERRA FÉRTIL”

El programa Tierra Fértil nació en 1973, ante la necesidad de las tiendas Walmart de contar con un abastecimiento seguro de productos agrícolas frescos y de calidad. Es un programa de soporte técnico y aseguramiento de mercado justo, para pequeños y medianos agricultores de Centroamérica para cosechar granos, vegetales y fruta. Tierra Fértil ha emergido como una práctica





exitosa, tanto económica como socialmente, ya que incrementa el nivel de ingresos, de competitividad y la cantidad/calidad de los productos ofrecidos.

El compromiso de Tierra Fértil con sus proveedores agrícolas también se enfoca en el cliente. El asesoramiento técnico para la aplicación de agroquímicos que se le brinda a los productores asegura al consumidor final que el producto que compra en los puntos de venta cumpla con los requerimientos de calidad e inocuidad. Además, las comunidades rurales se benefician por el requerimiento de mayor mano de obra y los clientes encuentran una mayor variedad de frutas y verduras de calidad, a precios competitivos.

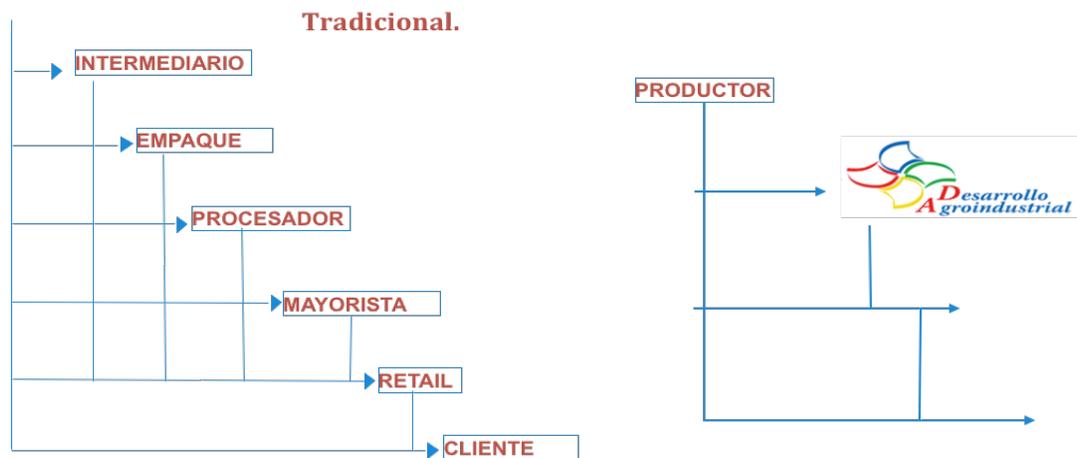
Tierra Fértil fue gestado en Costa Rica y ya es reconocido como modelo exitoso de Responsabilidad Social Empresarial en Latinoamérica por entidades como el Banco Interamericano de Desarrollo y el Instituto Centroamericano de Administración de Empresas (INCAE).

El éxito de este programa lo ha llevado al resto de la región Centroamericana. En Guatemala, Honduras, Nicaragua y El Salvador van recogiendo, junto a los agricultores, los frutos del esfuerzo conjunto, el deseo de innovar y las ganas de mejorar.

Wal-Mart Centroamérica enfoca sus esfuerzos en atender no solo las necesidades comerciales, sino también en tener un impacto social y económico en aquellas comunidades donde opera y en esa línea es que se inscriben proyectos como Tierra Fértil, que contribuyen al bienestar de clientes, colaboradores, socios comerciales y el entorno en general.

IMPLEMENTACIÓN

Tierra Fértil es un programa dirigido a productores agrícolas. Consiste en establecer alianzas estratégicas con los pequeños y medianos agricultores de la región y ofrecerles asesoría técnica e información de mercados.



El programa ofrece capacitación técnica y oportunidades de financiamiento, con el fin de que los horticultores fortalezcan sus niveles de productividad, sean más competitivos y mejoren su ingreso. Estas oportunidades les permiten competir en otros mercados. El programa también establece acuerdos de producción y compra

de cosecha. Los agricultores pueden acceder a créditos para producción mediante acuerdos entre Walmart y entidades financieras

Los agricultores participantes en el programa Tierra Fértil acceden a asesoría técnica permanente brindada por ingenieros agrónomos sobre la calidad de semillas, rotación de cultivos, manejo post-cosecha y uso responsable de agroquímicos. También reciben información sobre precios y variaciones de la demanda, mercado seguro, precios justos, pago oportuno, mayores ingresos.

Los productores reciben capacitaciones especiales en Buenas Prácticas Agrícolas como el uso racional del agua y de los agroquímicos, Buenas Prácticas de Manufactura y en temas relacionados con administración y finanzas.

Por ejemplo, Walmart ha financiado a los arrozceros y a los frijoleros del país por más de 14 años, mediante convenios de compra de cosechas de manera anual. En el caso de los arrozceros, la empresa ha invertido en financiamiento propio unos 3 millones de dólares anuales para que saquen adelante sus cosechas.

Para desarrollar el programa, Walmart ha establecido alianzas con diferentes organizaciones agrícolas. Hasta el 2009, mantenía 40 acuerdos en la región.

Este programa está liderado por Hortifruti que constituye una importante plataforma regional, desde la cual los agricultores costarricenses pueden llevar sus productos más allá de sus fronteras.



BENEFICIOS

- Los pequeños agricultores mejoran su producción, reciben un pago justo, incrementan sus ingresos y, por ende, mejoran la calidad de vida de sus familias.
- Los agricultores obtienen mejoras en la producción, conocimiento de nuevas técnicas de cultivo, acceso a financiamiento, programación de cosechas, precios justos de mercado y generación de empleo, entre otros.
- En el 2009, a nivel regional, Walmart contó con 2.090 agricultores que les proveen sus productos y estableció más de 40 alianzas con organizaciones agrícolas. De esta manera, han beneficiado a más de 13.000 familias en la región y crearon 4.784 empleos.
- Los productores puedan continuar creciendo, buscando nuevas técnicas de producción para ser más competitivos y estar en posición de exportar.
- Las tiendas de Walmart se aseguran el abastecimiento de productos agrícolas de calidad.
- Los clientes pueden asegurarse de que los alimentos que consumen cumplen con las reglas de inocuidad y calidad.
- Se generan nichos de trabajo en las comunidades.

“Uno de los beneficios que brinda Tierra Fértil al pequeño productor se encuentran: seguridad en su producción, pago seguro y oportuno en condiciones justas de mercado, acceso a financiamiento, conocimiento e información del mercado, capacidad de exportación, entre otros, de esta manera, mediante el programa Tierra Fértil se ha colaborado con el desarrollo de comunidades de escasos recursos, las cuales, con la venta de sus productos, logran mejorar los ingresos de sus familias”, dijo Graciela Picado de Walmart.

FACTORES DE ÉXITO

- La estrategia de trabajar directamente con los pequeños y medianos agricultores de la región ha resultado ser un factor de gran éxito, tanto económica como socialmente, ya que incrementa su nivel de ingresos, la competitividad, la calidad y la cantidad de los productos que ofrecemos.
- Tierra Fértil apoya a los productores, mediante capacitación, asesoría y contratos para la cosecha.
- La base de Tierra Fértil es un grupo de agricultores dispuestos a buscar nuevas opciones de producción sin temor al cambio, deseosos de buscar nuevas tecnologías que se adapten a las necesidades actuales.

