

# Así se hace...

BUENAS PRÁCTICAS DE RSE



## FLORIDA BEBIDAS CERO RESIDUOS SÓLIDOS

Florida Bebidas S.A., es una empresa costarricense con larga trayectoria en el país, que cuenta con más de 2500 accionistas. Es parte de Florida Ice & Farm Co. (FIFCO), al igual que Florida Inmobiliaria S.A. y Florida Capitales S.A.

Su principal actividad es la producción y distribución de bebidas, entre las que destacan la cerveza, los refrescos de frutas y el agua embotellada.

El objetivo de Florida Bebidas S.A. es “ser la empresa líder de bebidas y conservas en Centroamérica, en términos de creación de valor económico, social y ambiental, excediendo las expectativas de sus consumidores, en beneficio de sus clientes, colaboradores, accionistas y las comunidades en donde actúa”.

En el año 2003, Florida Bebidas S.A. se divide en cuatro unidades para su estrategia de negocios: Cerveza, Refrescos, Ventas y Distribución y Finanzas y Servicios Corporativos

Para el año 2002, Florida establece una alianza estratégica con Heineken Internacional y esta empresa adquiere un 25% de las acciones de Florida Bebidas. Ese mismo año, Florida, en alianza con Heineken Internacional y Panamco, compra Cervecería Barú de Panamá. En el año 2006, adquiere la empresa guatemalteca Alimentos Kern's y en el 2007, ECSA y DCB empresas productora y distribuidora respectivamente de las bebidas de Pepsico, Inc. en Costa Rica.

Las operaciones de la empresa se realizan por medio de dos subsidiarias: Productora La Florida S.A. y Distribuidora La Florida S.A.

La visión de Florida Bebidas se basa en seis ejes principales:

1. “Liderazgo de Mercado: Ser una empresa que ostenta el primero o segundo lugar en participación de mercado en todas las categorías de bebidas en las que participa.
2. Enfoque en Clientes y Consumidores: Ser una empresa que consistentemente excede las expectativas de sus clientes y consumidores, a través de la permanente innovación y desarrollo de sus marcas, productos, y servicios de reconocida calidad superior.



**Florida**  
Bebidas





3. Operación de Clase Mundial: Ser una empresa reconocida por sus prácticas de negocios de clase mundial, destacada por su ejecución en el punto de venta, eficiente gestión de manufactura y cadena de suministro, que le dan una ventaja competitiva en costos.

4. Opción Laboral de Presencia: Ser una empresa reconocida por valorar y desarrollar el talento humano, lo que la sitúa entre las primeras cinco empresas de preferencia de los mercados laborales en donde actúa.

5. Creación de Valor: Ser una empresa que alcanza consistentemente sus objetivos de rentabilidad y retorno sobre inversión, garantizando el crecimiento sostenible de largo plazo.

6. Responsabilidad Social Corporativa: Ser una empresa cuyas prácticas de negocios son consistentes con su código de ética, sus compromisos ambientales, el desarrollo del país y de las comunidades en las que actúa”

## POLÍTICA CERO RESIDUOS SÓLIDOS

Para Florida Bebidas es importante ser sostenible ambientalmente, por ello se comprometió con la política de “Cero Residuos Sólidos”. Esta política le permitirá ser líder en el manejo de desechos y convertir la cadena directa de valor de la empresa en una operación cero residuos post-industriales para reutilizarlos en otros procesos en el 2011.

Parte de la estrategia de Florida se basa en:

- Medir y controlar toda la generación de residuos sólidos post-industriales.
- Reutilizar, reciclar y co-procesar los residuos sólidos post-industriales para incorporarlos en otros procesos productivos.
- Lograr que solo un 0.6% de los residuos sólidos se destinen al relleno sanitario.

Hace tres años Florida Bebidas S.A. se propuso ser una empresa “Cero desechos”.

Para lograrlo, en primera instancia, la empresa cuantificó el total de residuos que generaba como consecuencia de su operación. Es necesario conocer cuántos desechos se producen para empezar a disminuirlos.

Antes de disminuir los residuos, Florida Bebidas S.A. necesitó capacitar a los más de 3000 colaboradores sobre la diferencia e identificación entre residuo y desecho. Residuo es el material que se revaloriza y al que puede dársele una reutilización, mientras que desecho es el material que ya no posee ningún valor y por tanto se desecha.

Así, se inició el proceso de separación de residuos que podrían revalorizarse a través de la reutilización, el reciclaje o como biomasa para la generación de energía.

Para medir el liderazgo en la dimensión ambiental, se creó un indicador macro denominado “Eco-Florida”, que mide y gestiona la creación valor ambiental de la compañía en el Balanced Scorecard (BSC).

Los indicadores están basados en las prioridades de Florida en materia ambiental:

- a) Uso eficiente del agua y la energía.
- b) La reducción de la huella de carbono.
- c) El manejo adecuado de los residuos sólidos.

Por otro lado, Florida Bebidas S.A., invirtió en el periodo fiscal 2008-2009 más de 1.5 millones de dólares en el seguimiento y control de la dimensión ambiental. Entre los principales rubros destacan los siguientes:

- a. Control operacional de los procesos productivos y operaciones desarrolladas
- b. Seguimiento y medición
- c. Capacitación y sensibilización ambiental
- d. Estudios para evaluaciones ambientales
- e. Auditorías ambientales externas
- f. Ejecución de los programas ambientales.

Adicionalmente, cada una de las unidades de producción incluye dentro de sus inversiones y presupuesto anual los recursos financieros requeridos para garantizar que su operación se desarrolle dentro de los lineamientos ambientales que la compañía ha fijado.

Adicionalmente, Florida Bebidas implementa el Sistema de Gestión Ambiental (SGA) basado en la Norma ISO 14001: 2004. El SGA establece las directrices mediante las cuales se implementa de forma efectiva la Política Ambiental de Florida Bebidas, este sistema se encuentra diseñado para cumplir con la Norma INTE-ISO 14001:2004 (Sistemas de Gestión Ambiental).

El objetivo de la implementación del SGA es la búsqueda de la excelencia ambiental como un elemento fundamental de la operación diaria de la compañía, mediante el compromiso de integrar los principios de administración ambiental a las decisiones y procesos de negocios, por medio del cumplimiento de la política y las metas ambientales establecidas en Florida Bebidas S.A.

El alcance del SGA en la actualidad abarca desde el ingreso de las materias primas e insumos a las instalaciones de producción de la empresa hasta el despacho del producto terminado desde cualquiera de las instalaciones de distribución de la empresa a los distintos puntos de venta en todo el país.

Florida Bebidas S.A. cuenta con una Alta Dirección del Sistema de Gestión Ambiental Corporativo, que está integrada por todos los altos mandos de las distintas áreas de la empresa. El objetivo de la Alta Dirección del Sistema de Gestión Ambiental Corporativo es revisar periódicamente el SGA para asegurarse de su ajuste y eficacia continua.

A su vez, la Alta Dirección del Sistema de Gestión Ambiental asegura la disponibilidad de recursos humanos y sus habilidades especializadas así como infraestructura, recursos financieros y tecnológicos para establecer, implementar, mantener y mejorar el SGA.

## RESULTADOS

El lunes 9 de mayo de 2011, Florida Bebidas S.A. anunció que se convirtió en una empresa “Cero Desechos”.

Algunos resultados que le permitieron hacer la declaración fueron:

- Más de un 99,4% de los residuos que genera en todas sus instalaciones (plantas productoras, depósitos rurales, oficinas administrativas) no salgan de la empresa como basura, sino que son reutilizados, reciclados o aprovechados para generar energía.
- El 66,2% de los residuos que genera la compañía son reutilizados como compost o alimento de





ganado.

- El 31,3% de los desechos son reciclados por ser materiales de plástico, aluminio o vidrio.
- El 1,9% de los residuos son coprocesados, es decir que se usan para producir energía a partir de biomasa.
- El 0,6% son desechos que al no existir forma de procesarlos, son compensados externamente en la misma cantidad, mediante la recolección y clasificación de residuos que realizan los voluntarios de Florida Bebidas en comunidades, playas y desembocaduras de ríos.
- Mensualmente, Florida Bebidas produce unas 150 toneladas de biomasa (entre etiquetas y plásticos no reciclables) que alimentan el horno de la cementera Holcim..

## PÚBLICOS DE INTERÉS INVOLUCRADOS

• Florida Bebidas, como parte de la Política Ambiental Corporativa, ha asumido el compromiso de integrar activamente al personal de todos los niveles y comunicar periódicamente la Política Ambiental a los colaboradores y proveedores involucrados en el Sistema de Gestión Ambiental.

Producto de ese compromiso, se ha implementado una campaña interna de sensibilización que promueve el uso racional de los recursos como el agua y la energía, así como la reducción de la contaminación a través del manejo y disposición adecuada de los residuos que se generan en la compañía.

También se implementa un programa de capacitación corporativa, mediante el cual se programa y ejecuta la capacitación ambiental requerida para dotar al personal de las aptitudes necesarias en materia ambiental, según sean sus funciones y responsabilidades.

## FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO

La Política de Cero Residuos es una estrategia permanente de la compañía, debido a que la empresa busca alcanzar la excelencia en las tres dimensiones: económica, social y ambiental, y la iniciativa “Cero Desechos” forma parte de la meta ambiental de lograr un manejo adecuado de los residuos sólidos y demostrar que es posible disminuir todos los desechos de una empresa con el fin de conservar el medio ambiente.

“Estamos muy orgullosos de convertirnos en el 2011 en una empresa Cero Desechos y de demostrar que efectivamente es posible disminuir todos los desechos de una empresa o de una casa de habitación. Tenemos que ver los residuos como los ve la naturaleza: no como basura sino como un insumo para un nuevo proceso”, dijo Gisela Sánchez, Directora de Relaciones Corporativas.

## HACIA DONDE SE DIRIGEN LAS PRÁCTICAS DE FLORIDA BEBIDAS

Florida Bebidas busca alcanzar la excelencia en las tres dimensiones: económica, social y ambiental, y la iniciativa “Cero Desechos” forma parte de la meta ambiental de lograr un manejo adecuado de los residuos sólidos.



El reto para Florida Bebidas está en mantener los índices logrados en materia ambiental y en conservar el compromiso de ser una empresa “Cero Residuos” educando y sensibilizando a sus colaboradores y al público externo. La responsabilidad debe mantenerse en todos los niveles de la compañía.

## CONTACTO

Para obtener más información sobre la Política de Cero Residuos Sólidos, puede comunicarse con:

Gerardo Miranda, Gerente Ambiental, Florida Bebidas S.A.

Teléfono: 2437-6590

Documento realizado por Meylin Alcázar.

