



AWE
Academy for Women
Entrepreneurs

Guía de Acompañamiento:

De Emprendedora a Empresaria



Índice

Introducción.....3

Liderazgo y Bienestar Emocional.....4

Recomendaciones y ejercicios.....5

Fomenta la autoconciencia5

Practicá la empatía5

Gestioná el estrés de manera efectiva5

Promueve el autocuidado en vos y en tu equipo5

Desarrolla la resiliencia5

Toma de Decisiones6

Autoconciencia6

Herramientas y otros recursos8

Administración de Tu Negocio Ordenado y Responsable.....9

Recomendaciones y ejercicios... 10

Sostenibilidad como modelo de negocios .. 10

Costos de Producción 11

Precio de tu Producto..... 11

Ganancia de tu Negocio 12

Herramientas y otros recursos ..13

Formalización para el Fortalecimiento de tu Negocio 14

Recomendaciones y ejercicios...15

Registro ante el Ministerio de Hacienda..... 15

Obtención del Permiso Sanitario de

Funcionamiento del Ministerio de Salud. ... 15

Registro de la Empresa ante el Registro

Nacional 15

Trámite del Código de Actividad y Patente

Comercial en la Municipalidad 16

Registro ante la Caja Costarricense de Seguro

Social (CCSS)..... 16

Herramientas y otros recursos ..17

Herramientas y otros recursos ..18

Herramientas y otros recursos ..19



Para leer este manual de la mejor manera, te recomendamos usar la aplicación Adobe Acrobat.

¡Es gratis!

Descargala aquí: <https://get.adobe.com/reader/>,

o búscala en el App Store (iPhone) o Play Store

(Android).



Este índice es interactivo:

al hacer clic en cada título, vas a poder ir directamente a la sección que querás.

Introducción

El camino de emprendedora a empresaria exitosa no es sencillo, pero es completamente alcanzable. Este documento ha sido diseñado como una guía práctica para las graduadas del programa AWE en Costa Rica, con el objetivo de brindarles herramientas clave para fortalecer sus negocios.

La Academia de Mujeres Emprendedoras (AWE, por sus siglas en inglés) fue creada por el Departamento de Estado de Estados Unidos para ofrecer un programa de formación en negocios que trabaja con la plataforma en línea DreamBuilder, creada por la Escuela de Administración de Negocios Thunderbird de la Universidad Estatal de Arizona. En Costa Rica, se ejecuta en alianza con la Alianza Empresarial para el Desarrollo (AED) y el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA).

En esta guía, abordaremos tres pilares esenciales para tu crecimiento: **liderazgo emocional, gestión empresarial y procesos de formalización.**

Alcanzar el éxito empresarial requiere compromiso, aprendizaje continuo y resiliencia. Esta guía te ofrece recursos e información para crear un plan de acción práctico e incorporar buenas prácticas en tu día a día.

Con un enfoque adecuado, estarás bien posicionada para hacer crecer tu negocio de manera sostenible y convertirte en una líder exitosa y realizada.



Para una mejor experiencia, lee este documento en tu computadora o gira tu celular a modo horizontal.



Liderazgo y Bienestar Emocional



Liderazgo y Bienestar Emocional

Liderazgo y Bienestar Emocional es la integración de habilidades de liderazgo con la capacidad de gestionar y fomentar un entorno emocionalmente saludable para una misma y para las demás personas. Implica liderar con empatía, autoconciencia y una atención activa al bienestar emocional, tanto propio como de quienes te rodean.

El bienestar emocional es clave para un liderazgo efectivo. Una líder que es consciente de sus emociones y las gestiona adecuadamente puede tomar decisiones más acertadas, construir relaciones más sólidas, gestionar el estrés y crear un ambiente de trabajo en equipo más positivo. Cuidar de vos misma es fundamental para mantener una empresa saludable.

Recomendaciones y ejercicios:

Fomenta la autoconciencia

La autoconciencia es la base del liderazgo emocionalmente inteligente. Práctica la reflexión

diaria para entender mejor tus emociones y cómo impactan tus decisiones y relaciones.

Recomendaciones:

- Llevá un diario de liderazgo donde anotes tus experiencias, emociones y decisiones diarias. Revisá semanalmente para identificar patrones y áreas de mejora.
- Buscá apoyo emocional. No dudés en acudir a una persona mentora o grupo de apoyo para compartir tus preocupaciones.

Practicá la empatía

La empatía te fortalece a vos, a tu negocio, la conexión con tu equipo y fomenta un ambiente de apoyo mutuo.

Recomendaciones:

- Dedicá tiempo a escuchar activamente a la persona de tu equipo. Practicá la “escucha empática” al prestar atención no solo a las palabras, sino también a las emociones y necesidades subyacentes.
- Fomentá la diversidad en todos los ámbitos laborales, desde tus personas colaboradoras

y proveedores hasta aliados estratégicos. Rodeate de personas que sean diferentes a vos y entre sí, con perspectivas, formaciones y experiencias diversas. La diversidad fortalecerá tu empatía y te brindará la oportunidad de pensar de manera innovadora y creativa.

Gestioná el estrés de manera efectiva

El estrés mal gestionado puede afectar negativamente tu capacidad de liderar y tomar decisiones.

Recomendaciones:

- Implementa técnicas de manejo del estrés como la respiración profunda, la meditación o el ejercicio físico regular.
- Dedicá tiempo a actividades que te recarguen emocionalmente.
- Organiza tus tareas diarias y define lo que es realmente urgente y lo que puede esperar para visualizar tus responsabilidades y evitar sobrecargarte.

Promueve el autocuidado en vos y en tu equipo

Una persona líder que modela el autocuidado inspira a su equipo a hacer lo mismo, lo que mejora el bienestar general.

Recomendaciones:

- Establece límites saludables. Asegurate de equilibrar el trabajo con el descanso.
- Anima a tu equipo a tomar descansos regulares, establecer límites saludables y dedicar tiempo a actividades personales que les recarguen.
- Organiza o participa de sesiones de bienestar o charlas sobre salud emocional.

Desarrolla la resiliencia

La resiliencia es la capacidad de adaptarse y recuperarse frente a adversidades, retos y cambios inesperados, sin perder el enfoque en los objetivos. La resiliencia implica enfrentar los desafíos únicos del emprendimiento, como la falta de financiamiento, la gestión del tiempo entre la vida personal y profesional, todo mientras mantienes tu propósito y determinación para alcanzar el éxito.

Recomendaciones:

- Identifica una situación desafiante que hayas enfrentado recientemente. Reflexiona sobre cómo la manejaste y qué podrías hacer de manera diferente en el futuro para fortalecer tu resiliencia.
- Capacítate constantemente, aprender nuevas herramientas, y adquirir habilidades que fortalezcan el negocio. Esto te permitirá estar preparada y actualizada para adaptarte a cambios.
- Mantener una visión a largo plazo basado en el propósito superior de tu negocio y recordá lo que te motivó a emprender.

Toma de Decisiones

La toma de decisiones es el proceso de elegir entre diferentes opciones con el objetivo de alcanzar un resultado deseado. Implica evaluar la información, considerar las consecuencias y seleccionar la opción que mejor se alinee con tus objetivos y valores personales o profesionales. Tomar decisiones efectivas es crucial tanto en la vida personal como profesional. Mejora tu capacidad para gestionar situaciones complejas, reduce el estrés al sentirte más preparado, y te permite avanzar hacia tus objetivos con confianza y precisión. Una buena toma de decisiones te ayuda a evitar errores y a aprender de tus experiencias pasadas.

Recomendaciones

- Antes de enfrentarte a una decisión importante, reflexiona sobre tus fortalezas y áreas de mejora en este ámbito. Conocer tus capacidades te permitirá tomar decisiones más informadas.
- Evita la prisa. Date el tiempo necesario para analizar todas las opciones disponibles y sus posibles consecuencias antes de decidir.
- Define claramente el objetivo final que quieres alcanzar. Este enfoque te ayudará a evaluar mejor tus opciones y a mantenerte alineada con tus metas.
- Realiza una lista de los aspectos positivos y negativos de cada opción. Considera cómo cada opción se alinea con tus propósitos, valores y objetivos.
- Obtenga una segunda (o tercera) opinión si la necesita: No dudes en buscar la opinión de personas de confianza. A veces, una perspectiva externa puede ofrecer ideas que no habías considerado.

Ejercicios:

1. Autoevaluación de habilidades: reflexiona sobre una decisión reciente que tomaste. ¿Cuáles fueron tus fortalezas en el proceso de toma de decisiones? ¿En qué áreas podrías mejorar?
2. Listas de pros y contras: antes de tomar una decisión importante, haz una lista de los pros

y contras de cada opción. Esto te permitirá visualizar mejor las consecuencias de tus decisiones.

3. Simulación de decisiones: practica tomando decisiones simuladas o menos críticos. Esto te ayudará a desarrollar tu confianza.
4. Análisis de decisiones pasadas: Revisa una decisión pasada que no haya salido como esperabas. Analiza qué factores influyeron en esa decisión y cómo podrías abordar una situación similar de manera diferente en el futuro.

Autoconciencia

Las técnicas para mejorar la autoconciencia son prácticas y hábitos que te permiten comprender mejor tus pensamientos, emociones, y comportamientos. Estas técnicas te ayudan a observar y analizar tus reacciones, aumentando tu capacidad para tomar decisiones conscientes y desarrollar un mayor control sobre tu vida personal y profesional. Mejorar la autoconciencia es fundamental para el crecimiento personal y profesional. Te permite identificar tus fortalezas y áreas de mejora, lo que lleva a una mejor toma de decisiones, relaciones interpersonales más saludables, y una mayor inteligencia emocional. La autoconciencia también te ayuda a liderar con autenticidad, alineando tus acciones con tus valores y metas.

Recomendaciones:**Meditar:**

- La meditación es una herramienta poderosa para aumentar la autoconciencia. Practica la atención plena o la meditación guiada regularmente para observar tus pensamientos y emociones sin juzgar.
- Dedicar 10-15 minutos diarios a la meditación, enfocándote en tu respiración y en estar presente en el momento.

Escribir tus planes y prioridades:

- Escribir tus objetivos y prioridades te ayuda a clarificar tus pensamientos y mantener el enfoque.
- Cada semana, establece metas específicas y realistas. Escribe un plan para alcanzarlas y revisa tu progreso al final de la semana.

Llevar un diario:

- Un diario te permite reflexionar sobre tus experiencias y emociones, aumentando tu autoconciencia.
- Dedicar unos minutos cada día a escribir sobre tus pensamientos, emociones y experiencias. Revisa regularmente tus entradas para identificar patrones y oportunidades de crecimiento.

Buscar retroalimentación de amigos de confianza:

- La retroalimentación honesta de personas amigas o mentores puede proporcionar valiosas perspectivas sobre cómo te perciben los demás.
- Pide retroalimentación periódica sobre tu comportamiento y habilidades. Usa esta información para identificar áreas de mejora y desarrollar un plan de acción.

Disminuir la velocidad al experimentar emociones fuertes:

- Tomarte el tiempo para analizar tus emociones antes de reaccionar te permite responder de manera más consciente y controlada.
- Cuando sientas enojo u otra emoción intensa, respira profundamente y reflexiona sobre lo que la está causando. Pregúntate cómo puedes responder de una manera que esté alineada con tus valores, ética y profesionalismo.

Herramientas y otros recursos



Video Charla - AWE Atlántico:
Cafecito virtual con Yesenia Salazar y su historia inspiradora
<https://www.youtube.com/watch?v=Dc7PHPT8Tg0>



Video Charla:
Fortalece tu liderazgo empresarial: Entendiendo el Síndrome del Impostor
<https://youtu.be/wLj2JTw2M9g>



Página Web:
Comunicación no violenta
<https://comunicacionnoviolenta.com>



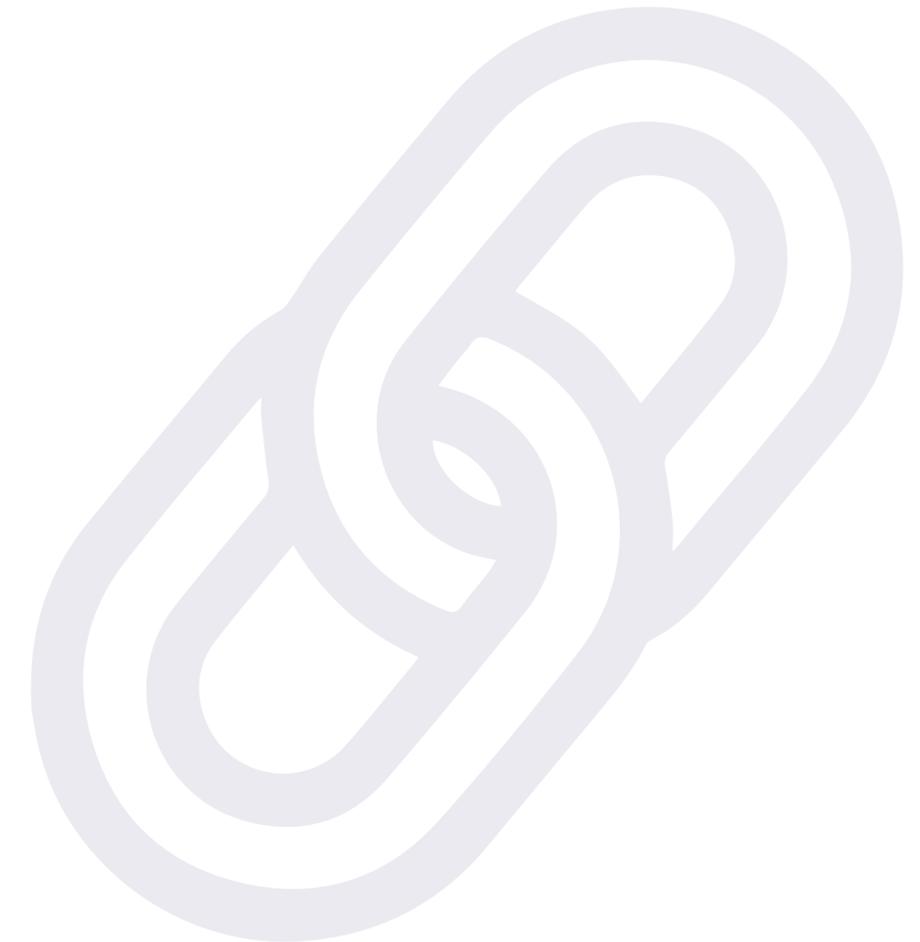
Video:
El poder de la empatía
https://www.youtube.com/watch?v=AyInqn_Hw_E



Video:
Pasos claves para la toma de decisiones acertadas - Crecimiento personal
<https://www.youtube.com/watch?v=ESJh-miB5j8>



Video:
Journaling para organizarse
<https://www.youtube.com/watch?v=FMNYu67bMvA>



Dale clic en el ícono o enlace de cada herramienta para acceder al contenido. Si no te funciona, copió y pegá el enlace completo en tu navegador.



Administración de Tu Negocio Ordenado y Responsable





Administración de Tu Negocio Ordenado y Responsable

La administración del negocio es el conjunto de procesos y decisiones clave que garantizan el buen funcionamiento de una empresa, desde la gestión financiera, legal hasta la planificación estratégica. Implica supervisar las operaciones diarias, manejar los recursos de manera eficiente y tomar decisiones informadas para alcanzar los objetivos a corto y largo plazo. Una adecuada administración es esencial para la sostenibilidad del emprendimiento, ya que permite optimizar los recursos, adaptarse a los cambios sociales y garantizar la viabilidad del negocio en el tiempo. Sin una gestión sólida, el crecimiento y éxito de la empresa pueden verse comprometidos, limitando su capacidad de expansión y resiliencia.

Recomendaciones y ejercicios:

Sostenibilidad como modelo de negocios

El éxito y la permanencia de cualquier empresa dependen en gran medida de su modelo de

negocio. Hoy en día, los modelos más exitosos están fundamentados en la sostenibilidad, la ética empresarial y la innovación. La sostenibilidad, entendida no solo como la adopción de prácticas medioambientales, abarca un enfoque integral que promueve el crecimiento económico junto con el bienestar social y el respeto por el medio ambiente. Para lograrlo, las empresas deben incorporar prácticas responsables en todos los niveles, desde la definición de su propósito hasta la normativa interna, la estrategia y la gestión diaria del negocio. Esto incluye el cumplimiento legal, el desarrollo de políticas internas, la conducta ética, el respeto a los derechos humanos y la implementación de compras sostenibles entre otros aspectos.

Para los emprendimientos y negocios en general, adoptar un enfoque de sostenibilidad ofrece ventajas competitivas significativas. No solo mejora la reputación y fortalece la relación con clientes e inversionistas, sino que también impulsa la eficiencia operativa al optimizar el uso de recursos. Además, la sostenibilidad permite a las empresas ser más resilientes ante cambios

en el mercado y regulaciones, asegurando su capacidad de adaptación y crecimiento a largo plazo.

Recomendaciones:

- **Define un propósito alineado con la sostenibilidad:** el primer paso es establecer un propósito claro que integre la sostenibilidad como parte del ADN de la empresa. Piensa en cómo tu empresa puede generar valor no solo económico, sino también social y ambiental. Este propósito debe guiar todas tus decisiones y estrategias empresariales. Puedes responder a estas preguntas de
 - ¿Qué problema significativo o necesidad social quiero resolver con mi emprendimiento, y cómo mi negocio puede generar un impacto positivo en la vida de las personas o el entorno?
 - ¿Qué valores y principios guían las decisiones y acciones de mi emprendimiento, y cómo puedo integrarlos en todas las áreas del negocio para generar un impacto positivo?

-¿Cómo quiero que mi negocio sea recordado a largo plazo por mis clientes, mi comunidad y mis colaboradores?

- **Identifica los temas materiales para tu negocio:** la materialidad se refiere a los temas de gobernanza, sociales y ambientales más relevantes para tu negocio y tus partes interesadas. Para definirla de forma sencilla, realiza una lista de los aspectos relacionados con temas ambientales, sociales y económicos que más impactan a tu empresa, como el uso de recursos naturales, cambio climático, derechos humanos, el bienestar de colaboradores o el impacto en la comunidad. Prioriza estos temas según su importancia para tu operación y tus clientes, comunidad, colaboradores.
- **Incorpora prácticas éticas y responsables en tu operación:** asegúrate de que tu empresa opere bajo principios éticos sólidos, respetando los derechos humanos, cumpliendo con la normativa legal e implementando políticas internas que

promuevan el respeto por el entorno y las personas. Esto fortalecerá la reputación de tu negocio y atraerá a clientes conscientes de la sostenibilidad.

- **Optimiza el uso de recursos:** evalúa y ajusta tus procesos para utilizar los recursos de manera eficiente. Esto incluye el uso responsable de energía, agua y materiales, además de minimizar los residuos. Busca proveedores que compartan valores sostenibles tanto sociales como ambientales para gestionar compras sostenibles.
- **Desarrolla productos y servicios sostenibles:** diseña productos y servicios que sean ambientalmente responsables y socialmente inclusivos. Esto puede implicar utilizar materiales reciclables, crear soluciones que tengan un impacto positivo en la comunidad o desarrollar un modelo de negocio basado en la economía circular. Esto no solo para gestionar tu negocios de forma responsable sino para desarrollar oportunidades de innovar en nuevas formas de generar una oferta de valor diferenciada.
- **Mide y comunica tu impacto:** Establece indicadores para medir el impacto social y ambiental de tu negocio. Transparencia es clave: comparte estos resultados con tus

clientes, inversionistas y aliados, mostrando cómo tu empresa contribuye a un futuro más sostenible. Esto no solo mejora tu imagen, sino que también genera confianza y lealtad en el mercado.

Toma en cuenta que construir un modelo de negocio es una tarea de mejora continua, empieza y construye con pasos firmes.

Costos de Producción

Los costos son los gastos incurridos en la producción, adquisición o prestación de bienes y servicios. Estos pueden incluir costos fijos (alquiler, salarios) y variables (materias primas, comisiones), y son fundamentales para determinar la viabilidad económica de un negocio.

Entender los costos es crucial para la gestión financiera de un negocio, ya que impactan directamente en la fijación de precios, el cálculo de la rentabilidad y la planificación de estrategias. Controlar los costos eficientemente permite maximizar las ganancias y asegurar la sostenibilidad del negocio a largo plazo.

Recomendaciones:

- Mantén un control detallado de todos los costos, diferenciando entre costos fijos y variables.
- Realiza un análisis mensual de costos para

identificar áreas donde puedas reducir gastos sin comprometer la calidad.

- Utiliza herramientas de software para el seguimiento de costos en tiempo real o si no tienes acceso, utiliza excel o un cuaderno.
- Crea un presupuesto anual y compáralo con los costos reales cada trimestre para ajustar tus estrategias financieras.

Precio de tu Producto

El precio es el valor monetario asignado a un bien o servicio que un consumidor debe pagar para adquirirlo. La fijación de precios depende de múltiples factores, incluyendo los costos, la demanda del mercado, la competencia y la percepción de valor por parte del cliente. Establecer un precio adecuado es vital para atraer clientes, cubrir los costos y obtener ganancias. Un precio mal fijado puede resultar en pérdidas, mientras que un precio bien ajustado puede mejorar la competitividad, incrementar las ventas y fortalecer la posición en el mercado.

Recomendaciones:

- Antes de fijar precios, es fundamental que entiendas todos los costos involucrados en tu producto o servicio, desde los costos directos (materias primas, mano de obra, producción) hasta los indirectos (alquiler, servicios, marketing). Esto asegura que tu precio cubra tus gastos y permita generar ganancias.

- Investiga el mercado para entender cómo se posicionan tus precios en comparación con la competencia.
- Realiza un análisis de precios competitivo y ajusta tus tarifas en función de la demanda y la percepción de valor de tu producto o servicio. Si tu producto o servicio ofrece un valor único, como una alta calidad, personalización o prácticas sostenibles, asegúrate de que esto se refleje en el precio. Los clientes suelen estar dispuestos a pagar más por productos que consideran valiosos o diferenciados.
- Considera ofrecer precios diferenciados para captar diferentes segmentos de mercado.
- Prueba estrategias de precios, como descuentos por volumen o precios premium, y mide su impacto en las ventas y la rentabilidad.
- El mercado cambia, y tus precios deben ser flexibles. Monitorea las tendencias del mercado, el comportamiento de tus clientes y tus propios costos para ajustar precios de manera estratégica. No temas realizar modificaciones graduales cuando sea necesario para mantener la rentabilidad y competitividad de tu negocio.

Ganancia de tu Negocio

La ganancia es el beneficio financiero obtenido cuando los ingresos generados por un negocio superan los costos asociados a su operación. Es una medida clave de éxito financiero y es esencial para la sostenibilidad y el crecimiento de cualquier empresa.

La ganancia es el indicador principal de la salud financiera de un negocio. Sin ganancias, una empresa no puede reinvertir, crecer ni sostener sus operaciones a largo plazo. Maximizar las ganancias permite a la empresa expandirse, innovar y ofrecer mejores productos y servicios.

Recomendaciones:

- Monitorea regularmente tu margen de ganancia para asegurar que estás alcanzando tus objetivos financieros.
- Calcula tu punto de equilibrio para saber cuántas ventas necesitas para empezar a generar ganancias.
- Revisa y ajusta tus estrategias de costos y precios para maximizar las ganancias sin perder competitividad.
- Analiza el rendimiento de diferentes productos o servicios para identificar aquellos con mayor rentabilidad y enfocar tus recursos en ellos.

Herramientas y otros recursos



E-Learning:
Capacitación gratuita en temas de sostenibilidad
<https://integra-rse.com/>



Video Charla:
Propósito Superior - Golden Circle Simon Sinek
<https://www.youtube.com/watch?v=Ppd4BxcbbNI>



Herramienta Excel:
Formato de Costos
<https://www.aedcr.com/sites/default/files/Costos%20Iniciales.xlsx>



Herramienta Excel:
Plantilla Flujo de Caja
[https://www.aedcr.com/sites/default/files/PLANTILLA%20Flujo%20de%20caja%20\(1\).xlsx](https://www.aedcr.com/sites/default/files/PLANTILLA%20Flujo%20de%20caja%20(1).xlsx)



Herramienta Excel:
Cálculo de Costos
<https://www.aedcr.com/sites/default/files/EJERCICIO%20CALCULO%20DE%20COSTOS.xlsx>



Página Web:
Formato de plantillas de excel gratuito:
<https://www.microsoft.com/es-es/microsoft-365/excel>



Video:
Estrategias Digitales para Mujeres Emprendedoras - Charla
<https://www.youtube.com/watch?v=t7pnkP3rgic>



Dale clic en el ícono o enlace de cada herramienta para acceder al contenido. Si no te funciona, copió y pegá el enlace completo en tu navegador.



Formalización para el Fortalecimiento de tu Negocio





Formalización para el Fortalecimiento de tu Negocio

La formalización de un emprendimiento es esencial para su sostenibilidad a largo plazo, ya que no solo cumple con los requisitos legales, sino que también establece una base sólida para un crecimiento ordenado y responsable. Al registrar formalmente un negocio, las personas emprendedoras aseguran que sus operaciones están alineadas con normativas locales e internacionales, lo que protege al emprendimiento de sanciones y contribuye a su estabilidad financiera. Además, la formalización permite implementar buenas prácticas de gestión, como el manejo adecuado de la contabilidad y la planificación fiscal, lo cual es crucial para garantizar la sostenibilidad económica del negocio. Asimismo, al ser parte del sistema legal, los emprendimientos tienen la oportunidad de desarrollar relaciones laborales más responsables, brindando seguridad a sus colaboradores mediante el cumplimiento de las leyes laborales y el acceso a la seguridad social.

Otro beneficio clave de la formalización es la posibilidad de integrarse a cadenas de valor productivas, colaborando con empresas más

grandes que requieren proveedores y socios formales. Al estar debidamente registrados, los emprendimientos pueden participar en licitaciones y contratos con clientes corporativos o institucionales, abriendo nuevas oportunidades de crecimiento. Además, las empresas formalizadas son vistas como actores responsables en la economía, lo que no solo fortalece su reputación, sino que también les permite acceder a programas de apoyo, financiamiento y capacitación que promueven el crecimiento ordenado y sostenible. Así, la formalización se convierte en un paso fundamental para que los emprendimientos escalen a negocios de manera sólida, responsable y con acceso a mayores oportunidades en el mercado.

Recomendaciones y ejercicios:

Registro ante el Ministerio de Hacienda

Inscribirse como contribuyente en el Ministerio

de Hacienda para obtener el Registro Único Tributario (RUT). Este trámite es fundamental para operar legalmente y emitir facturas. Para hacerlo, visita el portal Administración Tributaria Virtual (ATV) <https://atv.hacienda.go.cr/ATV/Login.aspx> donde podrás registrarte como persona física o jurídica.

Recomendación:

Asegúrate de entender el régimen tributario adecuado para tu negocio (Régimen Tradicional o Régimen Simplificado) y cumplir con las obligaciones fiscales, como la declaración y pago del impuesto sobre la renta y el impuesto al valor agregado (IVA).

Obtención del Permiso Sanitario de Funcionamiento del Ministerio de Salud.

Si tu emprendimiento implica la venta de productos o servicios que puedan afectar la salud pública, como alimentos, cosméticos o servicios de salud, necesitarás un Permiso Sanitario de Funcionamiento del Ministerio de Salud. (El trámite se realiza en línea a

través del Sistema de Trámites de Permisos de Funcionamiento)

<https://www.ministeriodesalud.go.cr/index.php/tramites/empresas/30-tramites/permisos-a-establecimientos/115-tramite-para-autorizaciones-y-permisos-sanitarios-de-funcionamiento-para-establecimientos-industriales-comerciales-y-de-servicios>

Recomendación:

Investiga si tu actividad requiere este permiso y asegúrate de cumplir con las regulaciones sanitarias vigentes. Mantén la documentación al día para evitar retrasos en la aprobación del permiso.

Registro de la Empresa ante el Registro Nacional

Si decides formalizar tu emprendimiento como una persona jurídica, deberás inscribir tu empresa en el Registro Nacional. Puedes hacerlo mediante un profesional en leyes que redacte y registre el acta constitutiva de la empresa, que incluye el nombre, objeto social, capital, socios y

representantes.

Recomendación:

Evalúa si la formalización como persona jurídica es necesaria para tu emprendimiento, ya que proporciona ventajas como la separación de responsabilidades legales y patrimoniales entre la empresa y el emprendedor.

Trámite del Código de Actividad y Patente Comercial en la Municipalidad

Toda empresa necesita una patente comercial emitida por la municipalidad donde se ubique el negocio. Esto implica registrarse en la municipalidad correspondiente y obtener un Código de Actividad para operar legalmente en esa jurisdicción.

Recomendación:

Visita la página web de tu municipalidad para conocer los requisitos específicos. Normalmente, necesitarás el plano catastrado del local, el uso de suelo aprobado y otros documentos relacionados con la ubicación física del negocio. Sin embargo los requisitos y procedimientos pueden variar.

Registro ante la Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS)

Es obligatorio para todo emprendimiento registrado formalmente inscribirse en la Caja

Costarricense de Seguro Social (CCSS), tanto para cotizar como trabajador independiente como para asegurar a colaboradores si los tienes. Este trámite te permite cumplir con las obligaciones sociales y garantizar los beneficios de la seguridad social.

Recomendación:

Realiza este registro a tiempo, tanto si operas como persona física independiente o si tienes colaboradores. La CCSS revisa periódicamente los registros de las empresas para asegurar que estén cumpliendo con sus aportes y trabaja en coordinación con los registros del Ministerio de Hacienda.

Apoyo y Capacitación del Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC)

El Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC) ofrece recursos para apoyar a las emprendedoras en su proceso de formalización, como capacitaciones, asesorías y programas de apoyo. Su plataforma es una excelente fuente de información y herramientas.

Recomendación:

Aprovecha los programas de formación y financiamiento que el MEIC pone a disposición de emprendedores, especialmente si buscas mejorar la competitividad, innovación y

formalización de tu negocio.

Cumplimiento de Normativas Ambientales

Si tu negocio tiene un impacto ambiental significativo, es posible que necesites tramitar permisos ante el Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE) o la Secretaría Técnica Nacional Ambiental (SETENA). Este paso es importante para cumplir con las regulaciones ambientales y evitar sanciones.

Recomendación:

Verifica si tu emprendimiento requiere algún tipo de evaluación ambiental y mantén un enfoque de cumplimiento legal ambiental en tu modelo de negocio.



Herramientas y otros recursos

Otras guías para personas emprendedoras:



Video Charla - AWE Atlántico: AED- Charla Fortaleciendo mi Negocio A Través de la Formación - AWE Atlántico 2024:

<https://www.youtube.com/watch?v=pZC5lXTY9iw>



Guía INA:

<https://www.inavirtual.ed.cr/course/view.php?id=5608>



Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS) - Formulario Afiliación de Trabajador Independiente CCSS

<https://www.ccss.sa.cr/tramites>



Formulario de Inscripción a la CCSS:

<https://www.aedcr.com/sites/default/files/Formulario%20Inscripci%C3%B3n%20a%20la%20CCSS.doc>



Página Web:

Ministerio de Hacienda
<https://tramitevirtual.hacienda.go.cr/registro-de-usuario/>



Formalización Tributaria

<https://www.aedcr.com/sites/default/files/Formalizacion%20Tributaria.pdf>



Herramienta en Word:

Procedimientos Presentación Declaraciones y Facturación de ATV en Hacienda:

<https://www.aedcr.com/sites/default/files/PROCEDIMIENTOS%20PRESENTACION%20DECLARACIONES%20Y%20FACTURACION%20EN%20ATV%20DE%20HACIENDA.docx>



Guía para la Firma Digital Certificada

<https://www.aedcr.com/sites/default/files/Enlaces%20importantes%20Firma%20Digital%20Certificada.docx>



Página Web:

Ministerio de Salud
<https://www.ministeriodesalud.go.cr/index.php/tramites/empresas>



Dale clic en el ícono o enlace de cada herramienta para acceder al contenido. Si no te funciona, copió y pegá el enlace completo en tu navegador.

Herramientas y otros recursos

Registro Marca - Registro Nacional



Video:
Posicionamiento de Marca
<https://www.youtube.com/watch?v=ezm-qll5sUI>



Video:
Programa Mujeres Empresarias-Charla "Protección de Marcas y Propiedad Intelectual"
<https://youtu.be/PKy3VNH363Y>



Video:
Sistema de presentación en Línea de Marcas (Sistema WIPO FILE)
<https://www.youtube.com/watch?v=hfQBHxrlQkQ>



Herramienta:
Clasificación Niza Undécima Edición Versión 2017
<https://www.aedcr.com/sites/default/files/Clasificaci%C3%B3n%20Niza%20%20Und%C3%A9cima%20Edici%C3%B3n%20Versi%C3%B3n%202017.pdf>



Herramienta:
Formulario RPI-MC-01 Solicitud de Marca
<https://www.aedcr.com/sites/default/files/Formulario%20RPI-MC-01%20Solicitud%20de%20Marca.docx>



Herramienta:
Formulario RPI-MC-02 Solicitud de Marca-Persona Jurídica
<https://www.aedcr.com/sites/default/files/Formulario%20RPI-MC-02%20Solicitud%20de%20Marca-Persona%20Juridica.docx>
<https://www.aedcr.com/sites/default/files/Formulario%20RPI-MC-02%20Solicitud%20de%20Marca-Persona%20Juridica.docx>



Herramienta:
Pasos para el pago en línea en el BCR
<https://www.aedcr.com/sites/default/files/Pasos%20para%20el%20pago%20en%20l%C3%ADnea%20en%20el%20BCR.pdf>



Herramienta:
Requisitos de inscripción de Marcas Comerciales
<https://www.aedcr.com/sites/default/files/Requisitos%20de%20inscripci%C3%B3n%20de%20Marcas%20Comerciales.pdf>



Dale clic en el ícono o enlace de cada herramienta para acceder al contenido. Si no te funciona, copió y pegá el enlace completo en tu navegador.

Herramientas y otros recursos

Ministerio de Economía Industria y Comercio:



Registro para empresas Pyme

<https://www.meic.go.cr/web/220/tramites-y-servicios/registros/registro-de-empresas-pyme.php>



MEIC PYME:

<https://www.meic.go.cr/web/45/pymes.php>



Guía Registro Pyme ante el MEIC: Cómo hacerlo y qué beneficios tiene

<https://www.youtube.com/watch?v=9F8Njw5esNg&list=PL-kSHk-Zpy6BOs5ikR8PuW7HgLHskSa3K&index=28>



Manual para personas emprendedoras MEIC:

https://www.aedcr.com/sites/default/files/Manual_PersonasEmprendedorasCR300519.pdf



Dale clic en el ícono o enlace de cada herramienta para acceder al contenido. Si no te funciona, copió y pegá el enlace completo en tu navegador.



AWE

Academy for Women
Entrepreneurs

