



# Asamblea General de Asociados

Marzo, 2025

# RECONOCIMIENTO DE EMPRESAS DONANTES



# RECONOCIMIENTO DE DONACIONES PERSONALES

---

Walter Kissling

Ramón De Mendiola

Luis Javier Castro

Alberto Borbón



# Se conoce y somete a votación los nuevos miembros de Junta Directiva



Presidente

**Ramón Antonio  
de Mendiola Sánchez**  
Independiente



Primer Vicepresidente 1

**Silvia E.  
Chaves Quesada**  
Florex



Segundo Vicepresidente 2

**Alfredo  
Volio Guerrero**  
Portafolio Inmobiliario



Tesorería

**María Gabriela  
Viquez Rodríguez**  
Cuestamoras Inmobiliaria



Secretaría

**Fernando  
Calderón Marquéz**  
Procter & Gamble



Vocal 1

**Alberto  
Borbón Castro**  
Hulera Costarricense



Vocal 2

**María Pía  
Robles Victory**  
FIFCO



Vocal 3

**Alejandro  
Rubinstein Barquero**  
Grupo Purdy



Vocal 4

**Carla  
Coghi Rivera**  
Deloitte



Vocal 5

**Diego  
Alonso Naranjo**  
Corporación Automercado



Vocal 6

**Philippe  
Garnier Diez**  
Garnier & Garnier



Vocal 7

**Alejandra  
Vargas Hernández**  
Instituto Técnico Vargas  
Matamoros



Vocal 8

**Federico  
Odio González**  
BAC Credomatic



Vocal 9

**Ileana  
Rojas Saborío**  
Intel



Vocal 10

**Adriana  
Echandi Bachtold**  
Independiente



Vocal 11

**Kenya  
Villalobos Díaz**  
Amazon



Fiscal

**Vivian  
Liberman Loterstein**  
BLP

# Informe de la Presidencia



*“¿Cuántos de nosotros nacimos siendo exitosos empresarios? Muy pocos.  
¿Cuántos de nosotros podemos serlo ahora porque vivimos y crecimos en un país de oportunidades?”*



[Vea ya el Video Resultados AED 2024 aquí](#)



**Alexandra Kissling**  
Presidencia  
Junta Directiva, AED

# Nombramiento de la Presidenta Emérita



**Alexandra Kissling**  
Presidencia  
Junta Directiva, AED



# Conocimiento de la Estrategia AED 2025 - 2030



**Ramón De Mendiola**



**Aurelia Garrido**



MVP Versión #1

ESTRATEGIA 2025 - 2030

Nuestra Ambición

Ser referente en el diseño y aplicación del modelo de sostenibilidad país impactando el 50%\* del PIB y empleo de las empresas en Costa Rica

NUESTRO PROPÓSITO

Co-crear un modelo país más próspero, inclusivo y en armonía con el ambiente

NUESTRO ROL

Catalizador y articulador de la evolución, conciencia y compromiso de lo asociados  
No somos ejecutores.

NUESTRA ASPIRACIÓN 2030

El 50% de las empresas de Costa Rica medido por el PIB y empleo operan en índice de madurez 4-5

NUESTROS PRINCIPIOS GUÍA (VALORES)

- Confianza
- Responsabilidad
- Empoderamiento
- Celebración
- Colaboración

Modelo de Negocio

MEMBRESÍAS

Mix 70%

Ingresos-Márgenes

FORMACIÓN

Mix 20%

EVENTOS - CONFERENCIAS

Mix 10%

Dónde Jugar

Ecosistema  
Clusters

Liderazgo y Cultura Consciente

Transformación Empresarial

Transformación País

**SECTORIAL** I. Servicios: Comercio, Información-Comunicaciones, Financieras, Inmobiliarias, Transporte y Almacenamiento. II. Industria Manufacturera. III. Construcción IV. Agricultura V. Tecnología y Consultoría  
**PAÍS** i.e. Educación (definir tematica transversal y elaborar prototipo: i.e.: STEM)

\* En proceso de validación

**63%****Sector  
Servicios****Subsectores clave:**

- 10,5%** Comercio al por mayor y al por menor
- 6,6%** Información y comunicaciones
- 5%** Transporte y almacenamiento
- 4,8%** Actividades financieras y de seguros
- 4,6%** Actividades inmobiliarias

**18%****Industria  
Manufacturera**

Destacando la manufactura de dispositivos médicos y productos electrónicos.

**6,3%****Actividades  
Profesionales,  
Científicas y Técnicas  
(Tecnología y consultoría)**

Este subsector ha tenido un crecimiento relevante, representando alrededor del 6.3% del PIB, vinculado a servicios avanzados como la tecnología y consultoría.

**5%****Construcción**

Con un crecimiento impulsado por proyectos de infraestructura y vivienda.

**5%****Agricultura,  
Silvicultura y Pesca**

Este sector ha disminuido en su contribución relativa, sigue siendo relevante, especialmente en exportaciones como café, banano y piña.

MVP Versión #1

ESTRATEGIA 2025 - 2030

Nuestra Ambición

Ser referente en el diseño y aplicación del modelo de sostenibilidad país impactando el 50%\* del PIB y empleo de las empresas en Costa Rica

NUESTRO PROPÓSITO

Co-crear un modelo país más próspero, inclusivo y en armonía con el ambiente

NUESTRO ROL

Catalizador y articulador de la evolución, conciencia y compromiso de lo asociados  
No somos ejecutores.

NUESTRA ASPIRACIÓN 2030

El 50% de las empresas de Costa Rica medido por el PIB y empleo operan en índice de madurez 4-5

NUESTROS PRINCIPIOS GUÍA (VALORES)

- Confianza
- Responsabilidad
- Empoderamiento
- Celebración
- Colaboración

Modelo de Negocio

MEMBRESÍAS

Mix 70%

FORMACIÓN

Mix 20%

EVENTOS - CONFERENCIAS

Mix 10%

Ingresos-Márgenes

Dónde Jugar

Ecosistema  
Clusters

Liderazgo y Cultura Consciente

Transformación Empresarial

Transformación País

**SECTORIAL** I. Servicios: Comercio, Información-Comunicaciones, Financieras, Inmobiliarias, Transporte y Almacenamiento. II. Industria Manufacturera. III. Construcción IV. Agricultura V. Tecnología y Consultoría  
**PAÍS** i.e. Educación (definir tematica transversal y elaborar prototipo: i.e.: STEM)

Cómo Ganar

Índice de Madurez Niveles 0-5 (Metodología estandarizada)

Plataformas Tecnológicas (formación y reporte)

Alianzas y Colaboraciones Estratégicas

Capacidades

Enfoque Centrado en los Asociados (Entendimiento máximo de sus necesidades)

Enseñanza y Transferencia de Conocimiento (ambas vías)

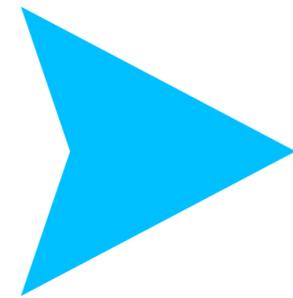
Embajadores Holísticos

Campeones en Manejo de Data

\* En proceso de validación

# Índice de Madurez: Ruta a la Sostenibilidad





**ESTRATEGIA AED 2025-2030**

# **Cómo ganar y con cuáles capacidades**

---

**●** El camino a la sostenibilidad

---

**Enfoque centrado en los asociados**



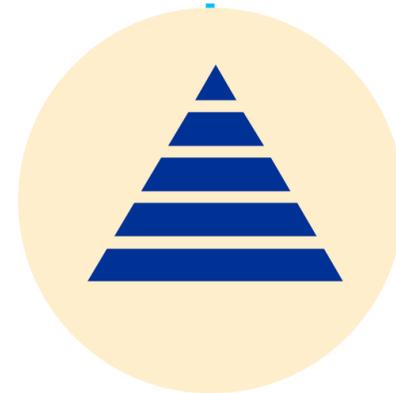
**Sistematización y transferencia de conocimiento**



**Campeones en manejo de datos**



**Embajadores holísticos**



**Metodología estandarizada**



**Plataforma tecnológica**



**Alianzas y colaboración estratégica**

# Enfoque centrado en los asociados



# Segmentación de empresas miembro

---



## PRIMEROS PASOS

Necesitan acelerar su avance hacia la sostenibilidad desde los primeros pasos.



## AVANZADOS

Necesitan colaborar con otras empresas y actores sociales para resolver desafíos que no pueden individualmente.



## PYMES

Necesitan procesos y apoyos accesibles para acceder a mercados y financiamientos con altos estándares de sostenibilidad.



## UNITED WAY

Necesitan canalizar inversión social a través de una institución confiable y que sea buen articulador con diversos actores sociales.

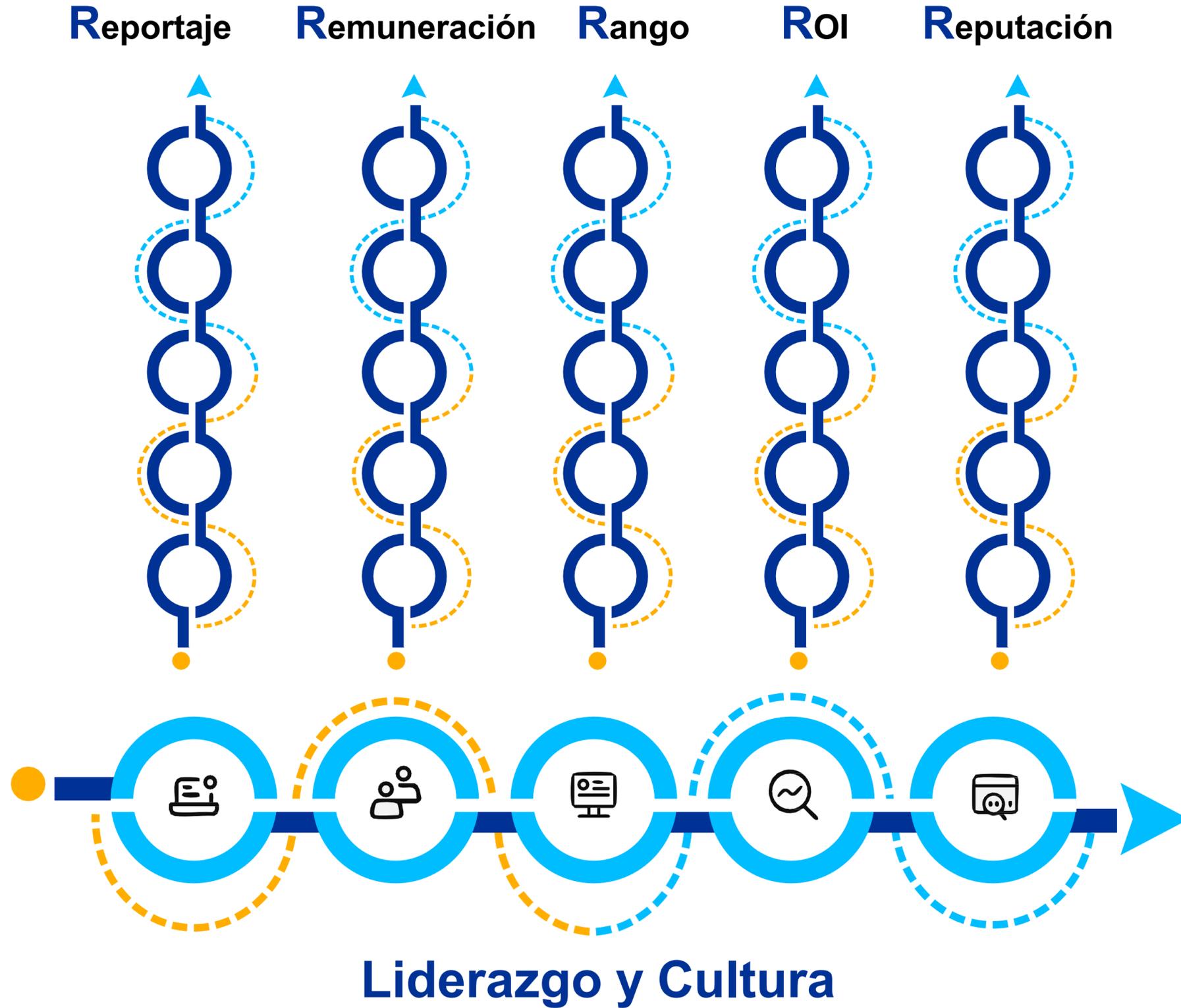
**Enfoque centrado  
en los asociados**



**Metodología  
estandarizada**

**Camino a la sostenibilidad**

### 5R de los Referentes



# Reportaje



# Remuneración

**Definición de los pesos en cada dimensión**

**Anotador de desempeño**  
(corporativo e individual 1D: económica)



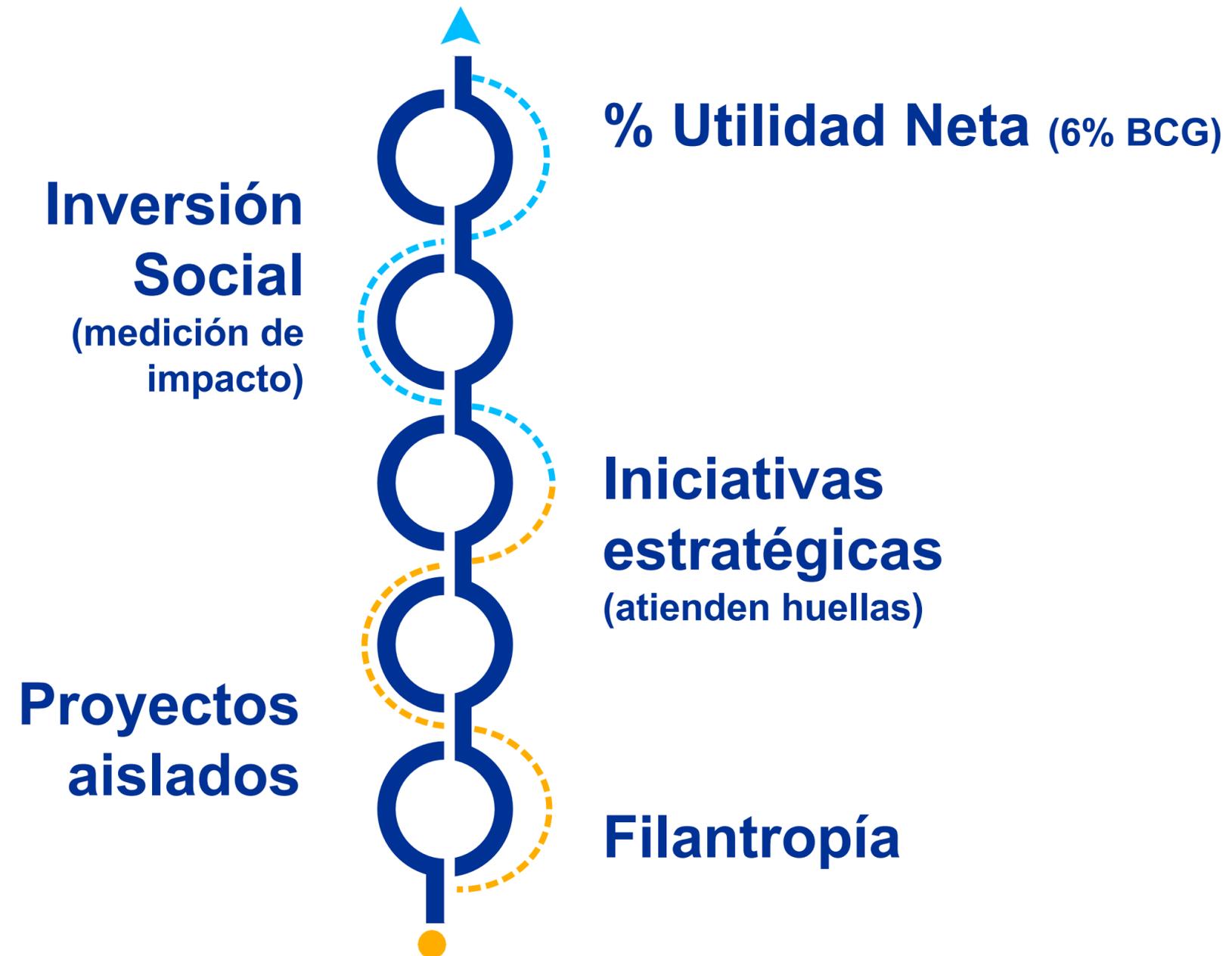
**Profundidad del cascadeo**

**Anotador de desempeño 3D:**  
económica social y ambiental

# Rango



# ROI



# Reputación



# 5R de los Referentes

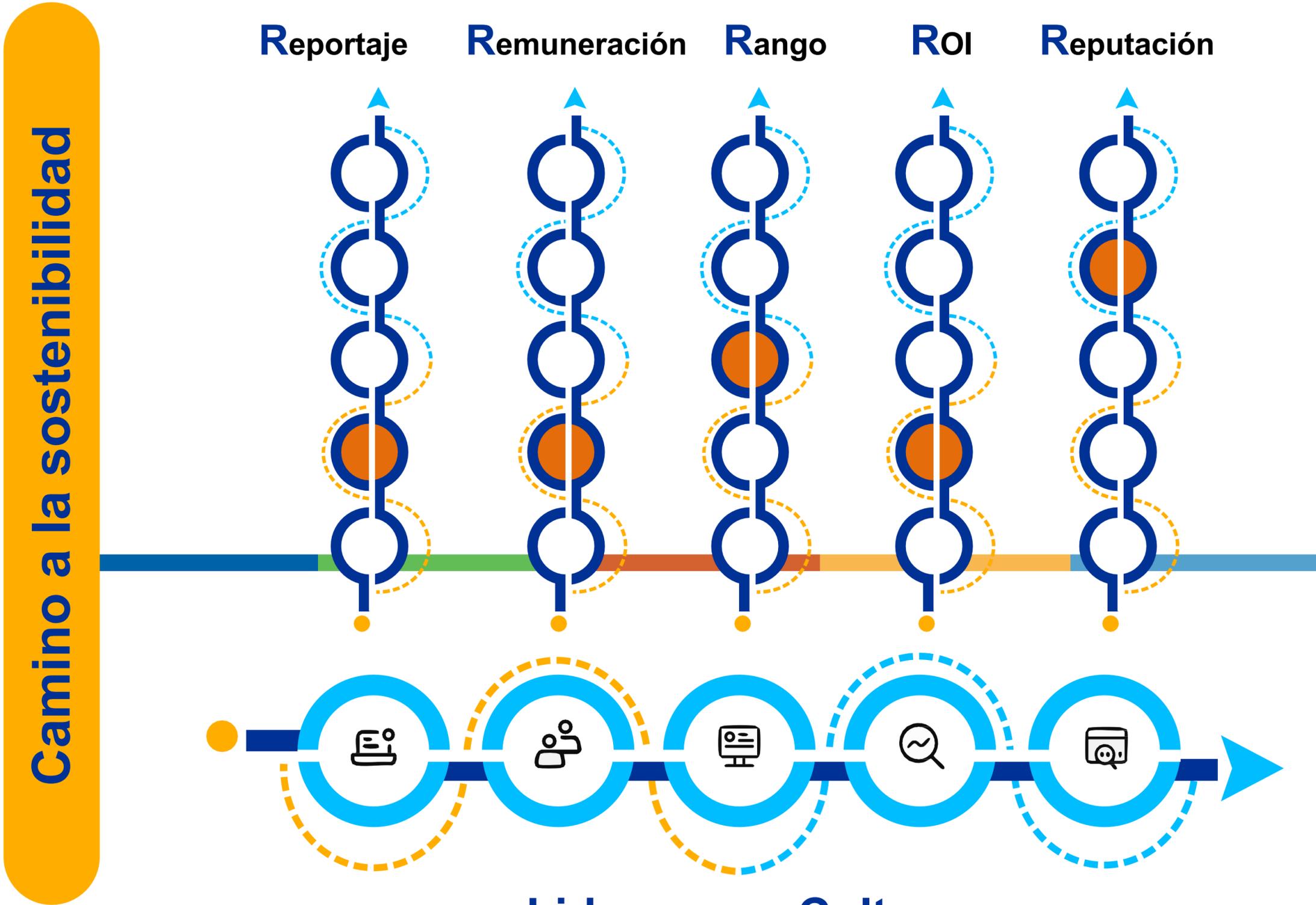
Reportaje

Remuneración

Rango

ROI

Reputación

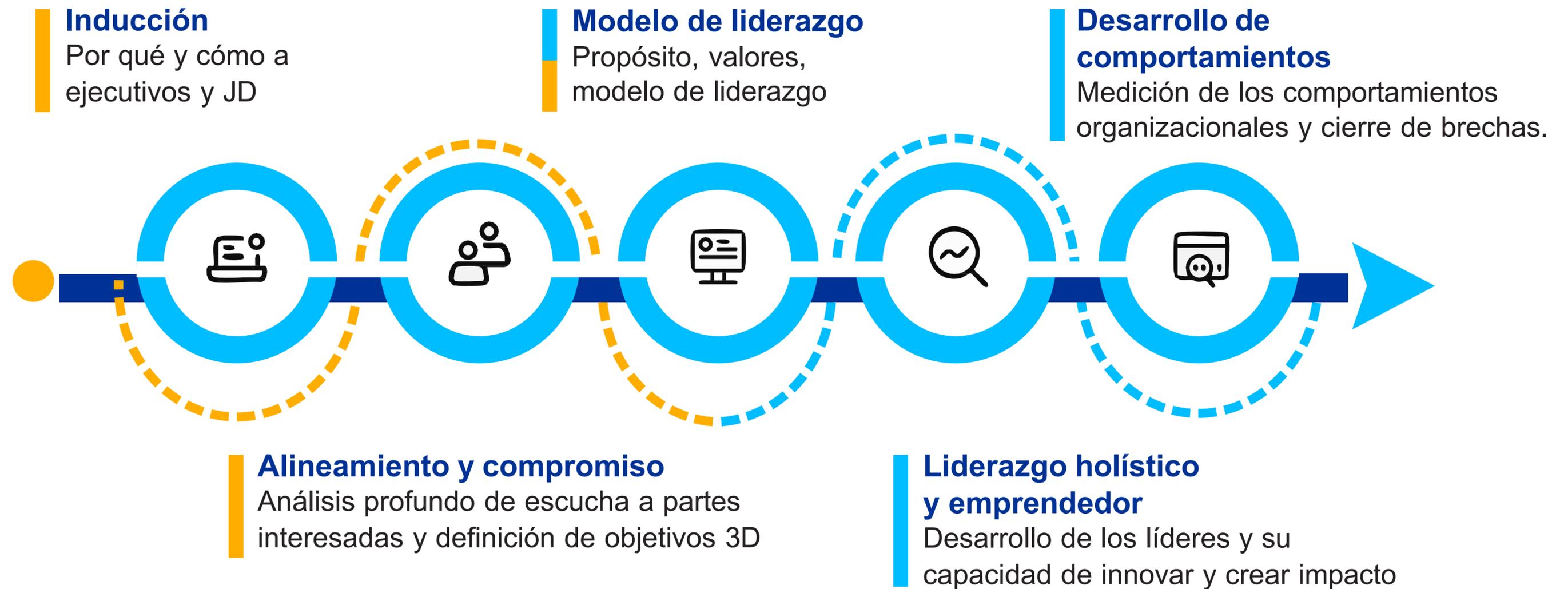


Camino a la sostenibilidad

Liderazgo y Cultura

# Liderazgo y cultura

---



**Camino a la sostenibilidad**

**5R de los Referentes**

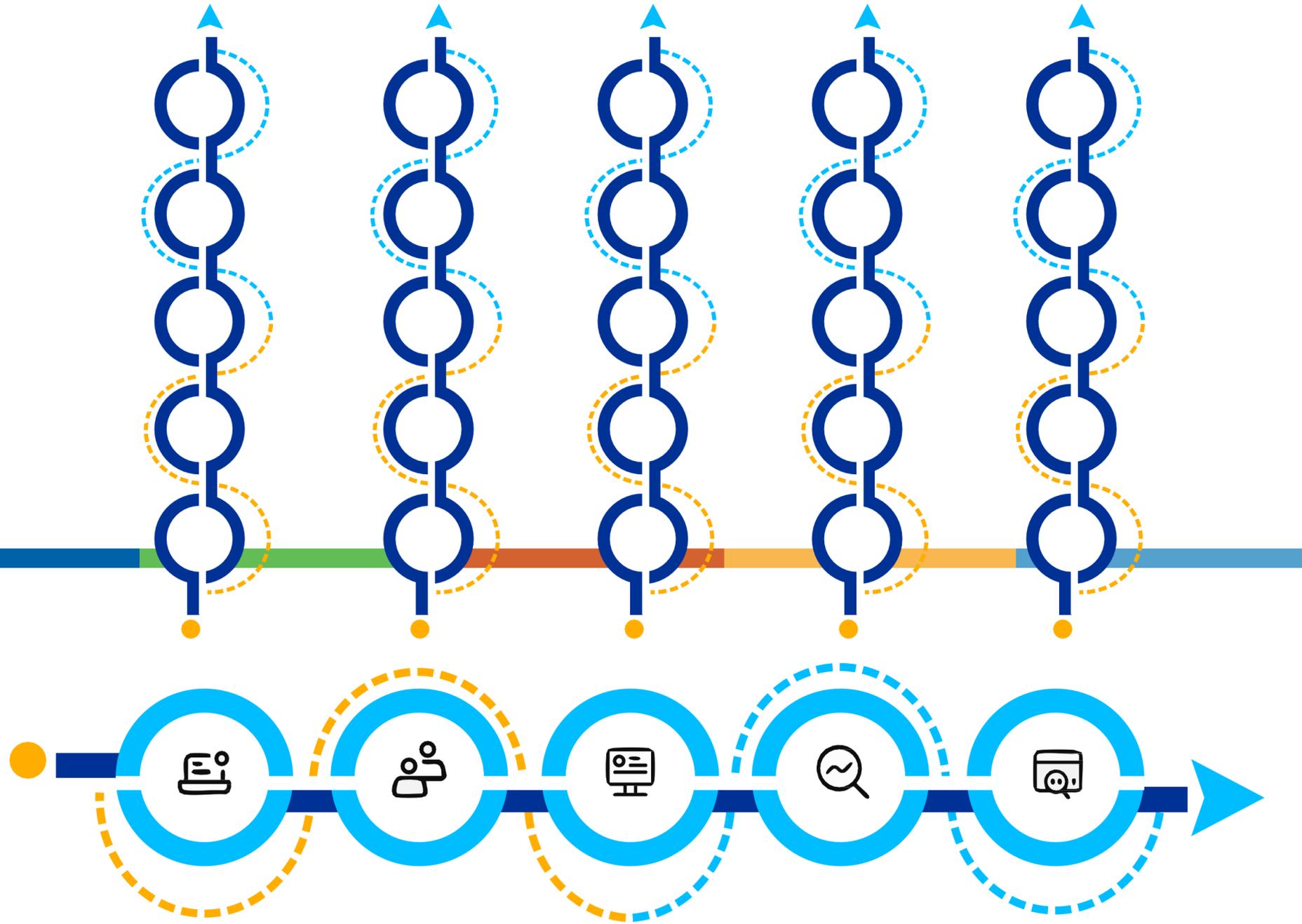
**Reportaje**

**Remuneración**

**Rango**

**ROI**

**Reputación**

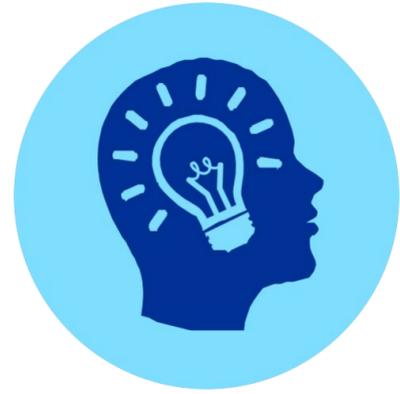


**Liderazgo y Cultura**

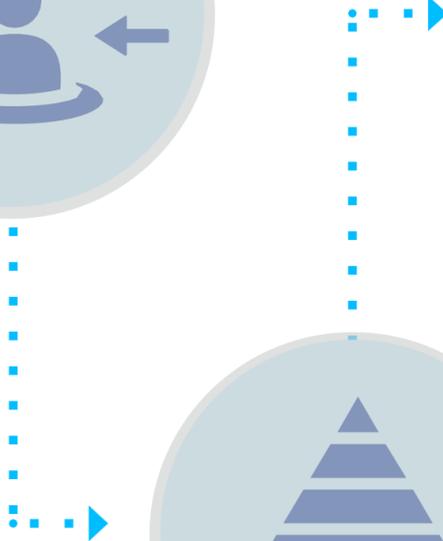
**Enfoque centrado en los asociados**



**Sistematización y transferencia de conocimiento**



**Metodología estandarizada**



## Sistematización y transferencia de conocimiento



**1**

### SOCIOS GLOBALES

Apalancar el conocimiento mejores prácticas de nuestros socios globales como WBCSD, United Way y GRI.

**2**

### EXPERTOS TEMÁTICOS

Aliarnos con expertos temáticos para co-crear materiales, programas y herramientas.

**3**

### EMPRESAS ALIADAS

Fomentar que las empresas miembro de AED presenten sus mejores prácticas y participen en la cocreación de conocimiento y su divulgación.

**4**

### PROGRAMAS Y CERTIFICACIONES

Ofrecer programas asincrónicos con una estructura de evaluación y certificación de conocimientos.

**Enfoque centrado en los asociados**



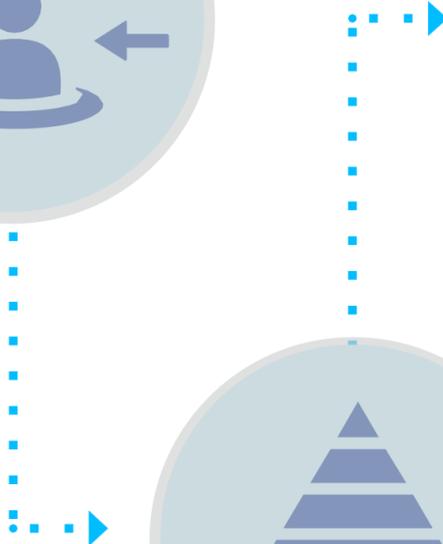
**Sistematización y transferencia de conocimiento**



**Metodología estandarizada**



**Plataforma tecnológica**



# PLATAFORMA TECNOLÓGICA

---



**Formación  
asincrónica**



**Registro de  
eventos y calendarios**



**Diagnóstico  
Empresarial**



**Autogestión  
de la membresía**

[Vea ya una promo de nuestra nueva plataforma aquí](#)

**Enfoque centrado en los asociados**



**Sistematización y transferencia de conocimiento**



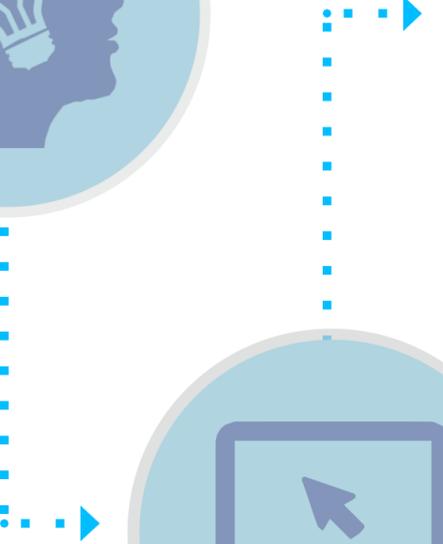
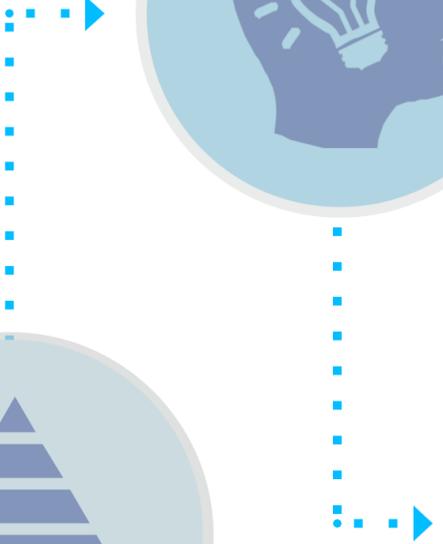
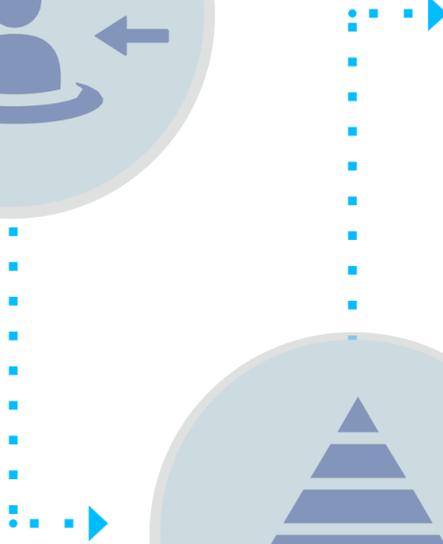
**Campeones en manejo de datos**



**Metodología estandarizada**



**Plataforma tecnológica**





DIAGNÓSTICO DE MADUREZ  
DE LA SOSTENIBILIDAD



**William Menjivar,**  
Socio Líder Regional de  
Sostenibilidad y Cambio Climático,  
PWC Interaméricas

---

**Enfoque centrado en los asociados**



**Sistematización y transferencia de conocimiento**



**Campeones en manejo de datos**



**Metodología estandarizada**



**Plataforma tecnológica**



**Alianzas y colaboración estratégica**

# LABORATORIO DE SOLUCIONES

---

## ESCALABILIDAD, CADENAS DE VALOR Y PYMES

### DISEMINACIÓN EN CADENAS DE VALOR

Herramienta de diagnóstico  
PYMES

Programa de capacitación  
a PYMES

Mapeo mejores  
prácticas

Mapeo de puntos  
de dolor

Mesa de trabajo: Simplificación y alineamiento



# IMPACTO PAÍS: EDUCACIÓN

## DE PRIMERA INFANCIA A EMPLEABILIDAD

---



**Enfoque centrado en los asociados**



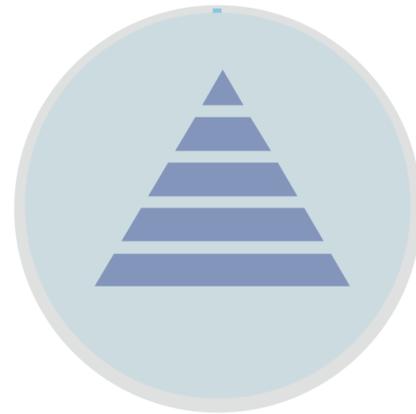
**Sistematización y transferencia de conocimiento**



**Campeones en manejo de datos**



**Embajadores holísticos**



**Metodología estandarizada**



**Plataforma tecnológica**



**Alianzas y colaboración estratégica**

# EMBAJADORES HOLÍSTICOS

---

# EMBAJADORES HOLÍSTICOS

---

PODCAST  
Evolución  
Sostenible

**Mensual**

[Vea ya la promo del podcast aquí](#)

# EMBAJADORES HOLÍSTICOS

---

PODCAST  
Evolución  
Sostenible

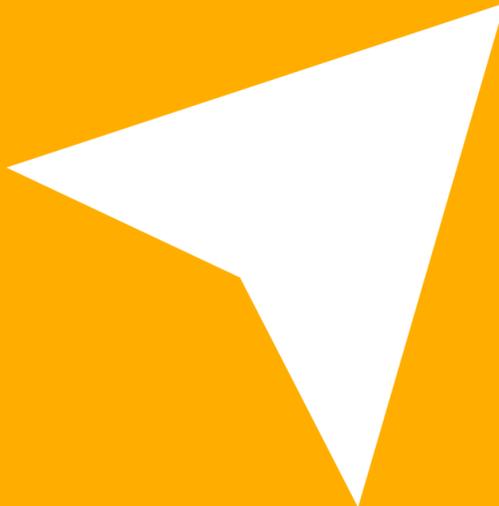
**Mensual**

Lanzamiento  
del índice de  
sostenibilidad

**30 de abril,  
2025**

# Lanzamiento Herramienta de Diagnóstico

Powered by PWC



## Keynote Speaker:

Alberto Trejos: ¿Por qué la sostenibilidad hoy es más importante que nunca?

## Fecha y hora

30 de abril, 2025

6:00 p.m.

SAVE THE DATE

# EMBAJADORES HOLÍSTICOS

---

PODCAST  
Evolución  
Sostenible

**Mensual**

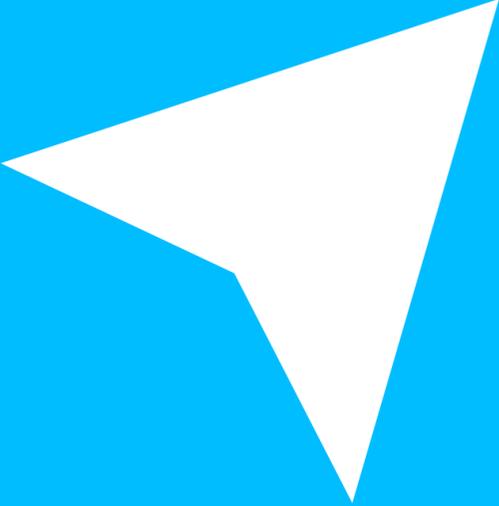
El Futuro  
es Sostenible  
(Aunque la  
narrativa cambie)

**30 de abril,  
2025**

DE CEO  
A CEO  
Liderazgo y  
cultura holística

**28 de mayo,  
2025**

# DE CEO A CEO: LIDERAZGO Y CULTURA HOLÍSTICA



**Moderador:**

Ramón De Mendiola

**Fecha y hora:**

28 de mayo, 2025

8:00 a.m.-12 m.

SAVE THE DATE

# EMBAJADORES HOLÍSTICOS

PODCAST  
Evolución  
Sostenible

**Mensual**

El Futuro  
es Sostenible  
(Aunque la  
narrativa cambie)

**30 de abril,  
2025**

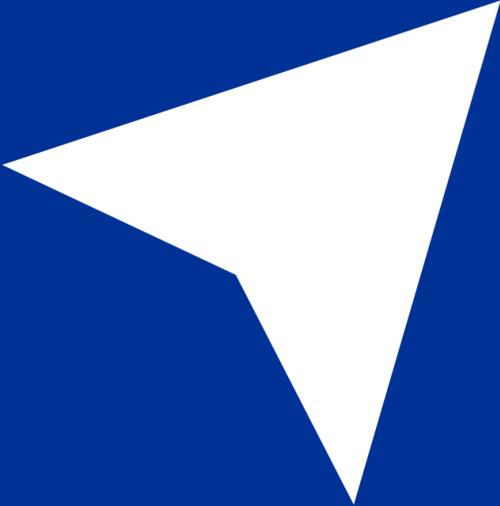
DE CEO  
A CEO  
Liderazgo y  
cultura holística

**28 de mayo,  
2025**

EVOLUCIÓN  
SOSTENIBLE

**Octubre, 2025**

# Evolución SOSTenible



Fecha: Octubre, 2025

**Enfoque centrado en los asociados**



**Sistematización y transferencia de conocimiento**



**Campeones en manejo de datos**



**Embajadores holísticos**



**Metodología estandarizada**



**Plataforma tecnológica**



**Alianzas y colaboración estratégica**

# Reflexiones finales

- Iniciamos una nueva era para AED.
- Te necesitamos con tus contribuciones, conocimientos y tu capacidad de incidencia.
- Hoy más que nunca, necesitamos abrazar el camino a la sostenibilidad.
- Un faro de luz en en estos tiempos convulsos.
- Juntos, comprometidos y activos.





ALIANZA EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO

**SOMOS AED**

La comunidad de empresas conscientes y comprometidas

Q & A





ALIANZA EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO

[Vea ya la animación de nuestro nuevo logo aquí](#)



[www.aedcr.com](http://www.aedcr.com)

(506) 4001-6698

[info@aedcr.com](mailto:info@aedcr.com)



@aedcr



AEDCostaRica



@AEDCostaRica



Alianza Empresarial  
para el Desarrollo,  
AED



aed costa rica