

Reporte de Buenas Prácticas Movilidad Sostenible

En alineamiento a:



Bandera Azul Ecológica
COSTA RICA / MOVILIDAD SOSTENIBLE



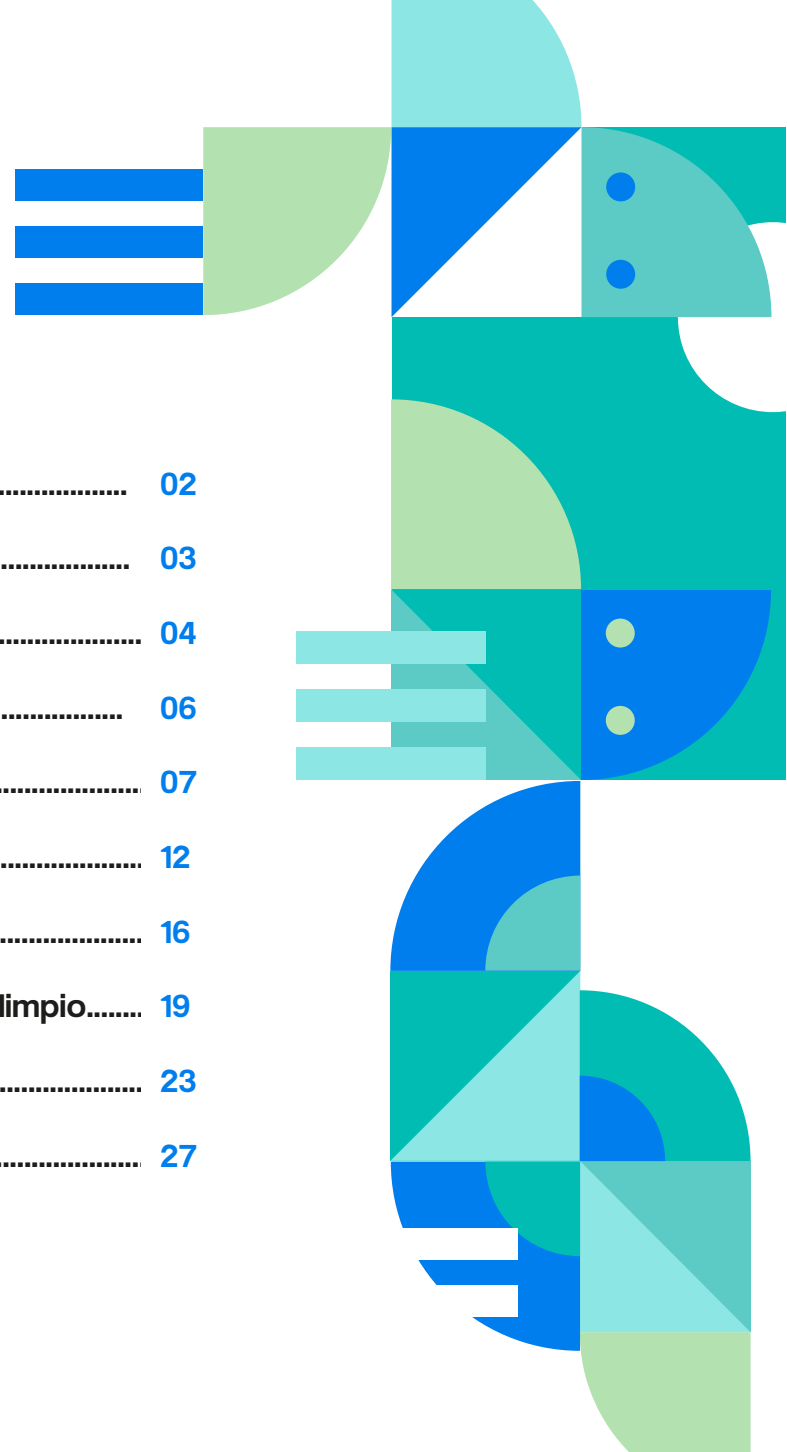
Patrocinado por:



**MISIÓN
SOSTENIBILIDAD**
Centro de Buenas Prácticas

Índice

Sobre la Movilidad Sostenible.....	02
Nuestras herramientas.....	03
Sobre la categoría Movilidad Sostenible del PBAE	04
Casos de Empresas galardonadas.....	06
• Caso Banco de Costa Rica (BCR) – Movilidad Sostenible.....	07
• Caso Grupo Purdy – Purdy Drive: Uso eficiente del producto.....	12
• Caso Accenture - Acciones en Movilidad Sostenible.....	16
• Caso Compañía de Galletas Pozuelo DCR S.A. – Proyecto transporte limpio.....	19
• Caso Uber – Uber Planet.....	23
Contacto.....	27





Sobre la Movilidad Sostenible

La Movilidad Sostenible se enfoca en las estrategias que buscan generar cambios en los hábitos de transporte de las personas hacia modos más sostenibles. Se busca que se viaje menos, mejor y de manera más eficiente, de forma que se logre disminuir las emisiones asociadas, se contemple un enfoque de género y se mejore la calidad de vida de las personas.

El área temática de Movilidad Sostenible de AED presenta como objetivo la creación de capacidades a nivel interno de la organización para la elaboración e implementación del Plan Empresarial de Movilidad Sostenible (PEMS). Este plan tiene como finalidad generar estrategias que buscan promover cambios en los hábitos de transporte de las personas hacia modos más sostenibles y cambios organizacionales que permitan la reducción de la huella de carbono debido al transporte. A su vez, la definición del PEMS considera un enfoque de género de forma transversal a lo largo de la estructuración del plan de trabajo, para identificar potenciales brechas en el eje de género.

Las empresas que implementen planes y medidas de Movilidad Sostenible podrán:

- Generar un cambio modal hacia alternativas de transporte sostenible en la empresa.
- Reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y el consumo energético asociado al transporte.
- Mejorar la protección, seguridad y accesibilidad en los traslados relacionados con la empresa.
- Mejorar el costo-efectividad de los desplazamientos asociados con la empresa.
- Mejorar la calidad de vida de las personas colaboradoras para incidir en los procesos de retención de talento.

Nuestras herramientas

Guía para la construcción e implementación de Planes Empresariales de Movilidad Sostenible (PEMS):

Este documento está diseñado para guiar la planificación e implementación de estrategias que promuevan la movilidad sostenible a nivel empresarial, con enfoque en cambio climático y género. Se trata de un instrumento de aplicación práctica para facilitar los procesos de construcción de un Plan Empresarial de Movilidad Sostenible (PEMS) e impulsar la creación de soluciones y alternativas sostenibles de movilidad en las empresas y organizaciones de todo tipo con un impacto en el desafío país, el bienestar de las personas colaboradoras y la eficiencia empresarial.

[Descargue el documento - Click Aquí](#)



Medidas de Movilidad Sostenible Empresarial:

El documento incluye fichas de 30 medidas de movilidad sostenible empresarial, estas se encuentran clasificadas de acuerdo al modo de movilización que promueven (relacionado con la pirámide de movilidad sostenible) y al tipo de medida.

[Descargue el documento - Click Aquí](#)





Bandera Azul Ecológica
COSTA RICA / MOVILIDAD SOSTENIBLE



Sobre la categoría Movilidad Sostenible del PBAE

La Bandera Azul Ecológica es un galardón o distintivo gratuito y voluntario que se otorga anualmente, el cual premia el esfuerzo y el trabajo voluntario en la búsqueda de la conservación y el desarrollo, en concordancia con la protección de los recursos naturales, la implementación de acciones para enfrentar el cambio climático, la búsqueda de mejores condiciones higiénico sanitarias y la mejoría de la salud pública de los habitantes de Costa Rica. Su nombre nace que el reconocimiento simbólico que se entrega a las organizaciones ganadoras es una bandera de color azul.

Movilidad Sostenible es la categoría número XVII y está destinada a ser implementada por cualquier tipo de organización, pública o privada. El galardón busca incentivar la movilidad sostenible a nivel organizacional público y privado, de manera que se disminuyan los impactos ambientales, sociales y económicos actuales derivados del modelo de movilidad tradicional en línea con el Plan Nacional de Descarbonización y políticas del Gobierno de Costa Rica.

El galardón de Movilidad Sostenible nació gracias a un esfuerzo conjunto entre el Programa Bandera Azul Ecológica (PBAE) con apoyo de la Alianza Empresarial para el Desarrollo (AED) con participación de organizaciones como el Colegio Federado de Ingenieros y Arquitectos (CFIA), Acueductos y Alcantarillados (AyA), el Instituto Costarricense de Electricidad (ICE), el Ministerio de Obras Públicas y Transportes (MOPT), el Consejo Nacional de Vialidad (CONAVI), Aconvivir, Cicloparqueos, Purdy Motor y el Centro para la Sostenibilidad Urbana. La categoría se diseñó mediante un proceso participativo en el que se definieron los diferentes parámetros de evaluación que incluyen la implementación de métodos alternativos de transporte, parámetros de infraestructura y accesibilidad, organización en el trabajo y sensibilización al personal.

Para la implementación del Galardón de Movilidad Sostenible, el PBAE estableció seis parámetros de evaluación principales:

1. Cumplimiento legal:

Cumplir con la legislación ambiental del país, directamente vinculante a su actividad sustantiva.

2. Diagnóstico:

Obtener una línea base de los patrones de viaje de los colaboradores, así como de la infraestructura actual de la organización.

3. Gestión de Modos de Transporte:

Incentivar la adopción de modos de transporte más sostenibles a nivel interno y externo de la organización

4. Organización del Trabajo:

Fomentar prácticas laborales que promuevan un cambio en la organización del trabajo para incentivar una movilidad más sostenible

5. Infraestructura y Accesibilidad:

Mejorar la infraestructura de la organización y su accesibilidad para incentivar una movilidad más sostenible.

6. Educación y Sensibilización:

Realizar acciones de educación y sensibilización a nivel interno y externo de la organización.



Las empresas y organizaciones interesadas en aplicar a la categoría pueden consultar la información necesaria. **Click Aquí**





Casos de Empresas Galardonadas

Durante el 2021, se entregaron los primeros galardones de la categoría Movilidad Sostenible del PBAE. A continuación, se presentan las principales prácticas de las empresas AED que se hicieron merecedoras de este galardón.



Además, incluimos un caso de nuestra empresa patrocinadora:

Uber



Sobre la empresa

El Banco de Costa Rica (BCR) es una entidad bancaria estatal de índole comercial, la cual brinda una amplia gama de servicios bancarios y financieros, a personas, instituciones y empresas, tanto en captación como en crédito. Cuenta con más de 230 oficinas en a nivel nacional. Son un Conglomerado Financiero integrado por cinco empresas con visión de negocios de valor sostenible, bajo un mismo marco de Gobierno Corporativo.

Conscientes de la importancia de mejorar el impacto socio ambiental de sus operaciones trabaja en iniciativas que promuevan mejores prácticas hacia el fortalecimiento de una conducta empresarial responsable.



¿Cómo nació el proyecto?

En marzo 2020, el BCR inició las acciones de la ruta de compromiso con la movilidad sostenible. Se realizó un diagnóstico de línea base para identificar los patrones de movilidad de los colaboradores, sede Oficinas Centrales, por ser este el principal edificio que alberga 800 personas.

Del análisis de los datos obtenidos, se identificaron oportunidades de mejora para desarrollar acciones orientadas a mitigar distintas huellas inherentes a los patrones de movilidad, tales como la huella energética y de carbono, que corresponde al transporte de colaboradores en vehículo privado, la huella de calidad de vida que reveló promedios de duración entre 1 hora y 1 hora 30 minutos de traslado de los hogares al edificio y viceversa, sin diferencia significativa en la huella de equidad.

Con base en los principales hallazgos, se desarrolló el Programa Empresarial de Movilidad Sostenible (PEMS), del BCR con énfasis en la creación de condiciones de infraestructura y procesos de sensibilización y educación para empezar a impulsar la conciencia sobre el reconocimiento del impacto de los medios de transporte en la generación de Huella de Carbono y como la opción de cambios en la frecuencia de uso o sustitución pueden ayudar a mitigar la afectación ambiental.

CON LA MOVILIDAD *sostenible*
GANAMOS TODOS

POR UN ESTILO DE VIDA MÁS SALUDABLE
Y AMIGABLE CON EL AMBIENTE

MOVILÍCESE EN BICI Y GANE:




Reduce el estrés y fortalece
el físico y la mente



Aumenta el sistema
inmunológico



Se queman calorías al
pedalear



Ahorra más que con otros
medios de transporte



Reduce la huella de
carbono



Refuerza y previene lesiones

¡NUESTRAS ACCIONES NOS COMPROMETEN!



Descripción de la práctica

Con el objetivo de fortalecer las acciones del Programa de Gestión Ambiental Institucional del Banco, se identificó la oportunidad de participar activamente en la categoría Movilidad Sostenible, del Programa Bandera Azul Ecológica, la cual impulsa la adopción de patrones de desplazamiento que usamos en nuestra movilidad diaria desde y hacia un punto de destino para contribuir a la reducción de la huella de carbono, a la vez que se promueve bienestar físico y emocional, con impacto de valor económico por el potencial ahorro del costo alternativo de transporte.

Por lo anterior y con clara visión del compromiso con el desarrollo sostenible, se tomó la decisión de participar en esta categoría cuyo enfoque se centra en la calidad de vida de las personas, para lo cual se estableció el primer alcance en beneficio de los colaboradores del Banco de Costa Rica, sede Oficinas Centrales, con enfoque de género.

Para la ejecución del PEMS se constituyó un equipo de trabajo interdisciplinario liderado por la Gerencia de Responsabilidad Corporativa del Banco, en coordinación con el supervisor de la Unidad de Bienestar Laboral, de la Gerencia Corporativa de Capital Humano.

Con la aprobación de la Gerencia General, se compartió el compromiso del BCR con el comité técnico de PBAE y se puso en marcha para hacer partícipes a los colaboradores de Oficinas Centrales del proceso institucional hacia la identificación de sistemas de transporte más seguros, sostenibles y eficientes para todas las personas. Como primera etapa, se realizó diagnóstico y análisis de resultados. Seguidamente, se activaron las tareas relacionadas principalmente con la promoción del teletrabajo para incidir en forma más directa en la reducción de la huella de carbono de los colaboradores y en habilitar la infraestructura para la movilidad sostenible.

¿Cuáles son los principales resultados?

Con base en el diagnóstico institucional que nos permitió establecer la línea base de los indicadores de movilidad sostenible, se desarrollaron las acciones comprometidas en el Plan Empresarial de Movilidad Sostenible lográndose cumplir con los parámetros establecidos:

- **Gestión de Modos de Transporte más eficiente.** Se promovió la movilidad en bicicleta de los colaboradores de Oficinas Centrales mediante un plan táctico de sensibilización, con el objetivo de motivar la sustitución de otros medios de transporte por el más sostenible con el ambiente. La campaña logro impactar a 800 colaboradores.
- **Promoción de Crédito verde.** Con condiciones especiales para los colaboradores, se reforzó la motivación para fomentar el financiamiento verde orientado a vehículos amigables por medio de la solución PRO ECO, que forma parte de la oferta de financiamiento sostenible del Banco.
- **Teletrabajo.** En relación a este parámetro relacionado con la organización del trabajo, según datos suministrados por la Gerencia Corporativa de Capital Humano, se logró un aumento de un 40% de participación de colaboradores con puestos teletrabajables. Según distribución por género, de marzo a setiembre 2020, aumentaron en un 45.71% los de género femenino y en un 54.29% los de género masculino.
- **E-learning.** De acuerdo a la línea base de marzo 2020, se cumplió la meta establecida de un 25% de colaboradores de Oficinas Centrales capacitados en línea. Por género femenino, de marzo a setiembre 2020, se evidencia un aumento de un 49.28% y en el género masculino de un 44.9%.
- **Infraestructura y accesibilidad.** Considerando la disponibilidad del área total del estacionamiento del edificio y en respeto a los beneficios de parqueo asignados, se lograron habilitar 10 espacios para bicicletas, con 10 casilleros para que los colaboradores guarden en forma segura su vestimenta de transporte, además del beneficio de duchas disponibles en el Centro de acondicionamiento físico, de Oficinas Centrales. Para la promoción de estas nuevas facilidades en beneficio de la movilidad sostenible se cuenta con un plan táctico de comunicación.
- **Capacitación y Sensibilización.** Se desarrollaron distintas comunicaciones en formatos variados y segmentada, mediante la intranet, alojando la información y consejos en la comunidad de la Gerencia de Responsabilidad Social Corporativa, Programa de Gestión Ambiental Institucional, Movilidad Sostenibilidad.

CON LA MOVILIDAD *sostenible* **GANAMOS TODOS**



POR UN ESTILO DE VIDA MÁS SALUDABLE Y AMIGABLE CON EL AMBIENTE

Vení en bici al trabajo y tendrás a tu disposición:

- Parqueo para bicicletas
- Duchas con agua caliente y jabón líquido.
- Área de vestidores.
- Casillero para sus objetos personales.

Reservá ya tu espacio en:

SolicitudParqueosBCRSanJose@bancobcr.com

Realizar la solicitud al menos con un día de anticipación.

¡NUESTRAS ACCIONES NOS COMPROMETEN!



CON LA MOVILIDAD *sostenible* **GANAMOS TODOS**

POR UN ESTILO DE VIDA MÁS SALUDABLE Y AMIGABLE CON EL AMBIENTE

Los patrones de desplazamiento que usamos en nuestra movilidad diaria desde y hacia un punto de destino y como estos impactan al ambiente es lo que se conoce como **Movilidad Sostenible**.

El modelo de jerarquía nos invita a movilizarnos por los medios de transporte que generen menos huella de carbono. Entre más nos alejamos de la base de la pirámide, nuestra movilidad será más sostenible y con impacto positivo en las tres dimensiones:

Dimensión Social:

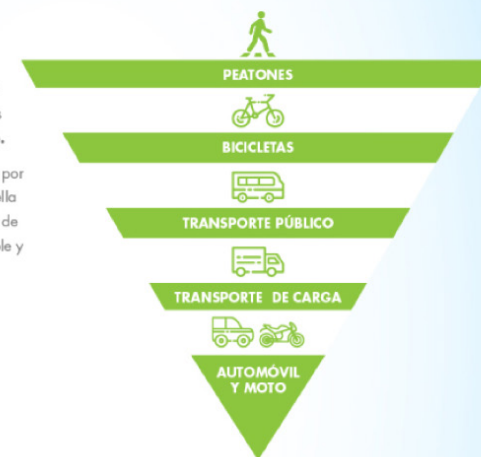
Bienestar físico y emocional.

Dimensión Ambiental:

Reducir la huella de carbono.

Dimensión Económica:

Ahorrar por costo alternativo de transporte.



Jerarquía de priorización de la movilidad sostenible.

¡NUESTRAS ACCIONES NOS COMPROMETEN!



Contacto para conocer más la práctica

Kattia Morales Ulloa

Cargo: Gerente de Responsabilidad Social Corporativa.
Correo electrónico: kmorales@bancobcr.com



Purdy Drive:

Uso eficiente del producto



Sobre la empresa

Grupo Purdy fue fundado el 7 de enero de 1957. Somos un grupo empresarial dedicado a la industria de la movilidad y a los servicios de valor agregado que los complementan. Desde nuestros inicios, como organización nos hemos enfocado en implementar procesos innovadores y tecnológicos.

Nuestro propósito es lograr lo imposible, para facilitar y conectar la vida de las personas creando un nuevo mundo de movilidad confiable y sostenible. Liderando con integridad y sirviendo con excelencia a través de un equipo excepcional, nuestra gran familia llamada: Gente Purdy.



¿Cómo nació el proyecto?

El programa Purdy Drive nació en Hino, nuestra marca de camiones. Con el nombre de Eco Drive, con el objetivo de capacitar a los choferes de camiones en el uso eficiente del producto, tanto en mantenimiento preventivo como en conducción eco-amigable.

Con el pasar del tiempo, fuimos midiendo el impacto positivo que este programa generaba en los clientes y lo convertimos en algo más integral llamado Purdy Drive. Esto significa que no solamente es manejo eficiente, si no que ve más allá, así como, capacitación del uso de cada producto (vehículo), tipo de producto, seguridad vial, huella de carbono o impacto ambiental, también un tema de ahorro de dinero y por supuesto, un tema de movilidad responsable.





Descripción de la práctica

La compañía líder en movilidad cuenta con programas como Purdy Drive, mediante el cual ha capacitado a más de 4230 clientes en temas de inspección diaria y conducción eficiente, impactando positivamente sus bolsillos y reduciendo las emisiones de dióxido de carbono.

Lo más importante del proyecto es que está enfocado en la educación, sabemos que la educación y/o capacitación es la mejor herramienta que podemos brindar a las personas para que generen cambios de cultura, cambios de una sociedad más responsable y por supuesto el desarrollo de cada persona.

El programa es integral y va desde capacitación en uso del producto, manejo eficiente, tips de ahorro de combustible, mitos y realidades del consumo, seguridad vial, la importancia de la inspección vehicular diaria, mantenimiento preventivo, uso de repuestos originales, en fin, es una gama muy amplia de capacitaciones.

Además, en algunos casos, depende mucho del solicitante, se puede ajustar a sus necesidades y con esto generamos un mejor resultado del programa.

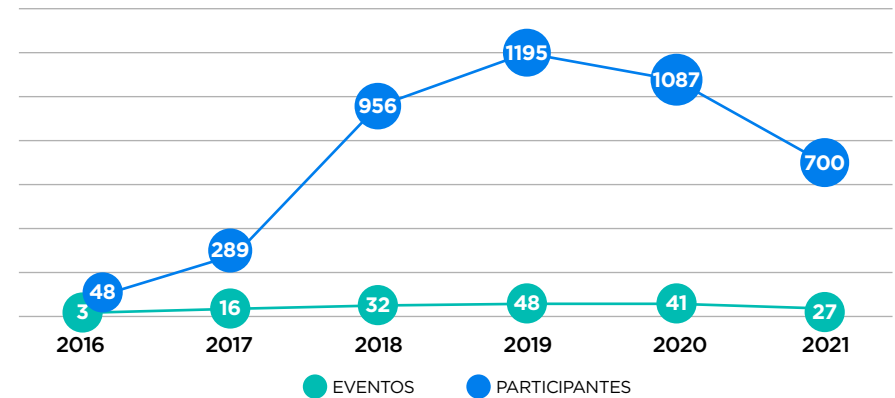
¿Cuáles son los principales resultados?

El programa contiene resultados cuantitativos y cualitativos, acá un cuadro resumen de los principales resultados numéricos. En cuanto a los resultados cualitativos, están enfocados en el desarrollo de las personas y el aprendizaje que cada uno se lleva.

Resumen de Capacitación - Purdy Drive (Eco Drive-Híbridos)

AÑO	EVENTOS	EMPRESAS	PARTICIPANTES
2016	3	3	48
2017	16	10	289
2018	32	27	956
2019	48	31	1195
2020	41	24	1087
2021	27	19	700
2022	0	0	0
ACUMULADO	167	114	4275

HISTÓRICO PURDY DRIVE



Contacto para conocer más la práctica

Ana Campos

Cargo: Jefe de sostenibilidad

Correo electrónico: acamposm@purdymo.com



accenture

Acciones en Movilidad Sostenible



Sobre la empresa

Accenture es una compañía global de servicios profesionales con capacidades líderes en materia digital, de nube y seguridad. Al combinar una experiencia sin igual y habilidades especializadas en más de 40 industrias, ofrecemos servicios de Estrategia y Consultoría, Interactivos, de Tecnología y de Operaciones, todos impulsados por la red de centros de Tecnología Avanzada y Operaciones Inteligentes más grande del mundo. Nuestros 537.000 empleados cumplen todos los días la promesa de tecnología e ingenio humano, atendiendo a clientes en más de 120 países. Adoptamos el poder del cambio para crear valor y éxito compartido para nuestros clientes, nuestros empleados, nuestros socios y nuestras comunidades. Visítenos en www.accenture.com



¿Cómo nació el proyecto?

El proyecto Accenflex nace a raíz de buscar un beneficio tanto para la empresa, el usuario y el medio ambiente.

Accenture tiene clientes en todas las latitudes por lo que esta modalidad permite a los recursos estar 100% enfocados en los proyectos independientemente el horario en el que tengan que trabajar.

El usuario reduce hasta en un 60% el tiempo que invierte desplazándose a la oficina, una reducción considerable en el costo del combustible y sumado a esto el beneficio personal de evitar estrés y aglomeraciones en carretera evitando las horas pico.

Se reduce considerablemente el consumo de combustible, la contaminación ambiental se promueve el uso de las bicicletas y vehículos eléctricos por mencionar algunos de los beneficios al medio ambiente.



Descripción de la práctica

Las buenas prácticas y el proyecto de Green office siempre han sido parte de la operación de Accenture sin embargo desde 2015 se ha impulsado diversas iniciativas relacionadas a temas de sostenibilidad empresarial entre ellas proyectos o programas que impactan positivamente al usuario y a la operación, como teletrabajo, flexibilidad de horarios y la implementación de facilidades para los colaboradores que apoyan estas iniciativas.

El accenflex consiste en modificar el horario a conveniencia, evitando transitar durante las horas pico, reduciendo el tiempo de viaje y el consumo de combustible. En algunos casos se combina con el teletrabajo lo cual impacta todavía más la reducción de consumos de combustibles e impacta positivamente en la calidad de vida de los empleados.

Además, consiste en comunicar, promover, informar a la población y concientizar la movilidad sostenible. Incluyendo facilidades como las duchas y casilleros para las personas que viajen en bicicletas, se planea desarrollar estaciones de recarga para vehículos eléctricos y la selección de espacios preferenciales para las personas que pongan en práctica el carpooling.



¿Cuáles son los principales resultados?

Es una relación ganar – ganar, con beneficios para los empleados la organización y el medio ambiente, sin embargo, por la pandemia no se han podido implementar todas las iniciativas.

Contacto para conocer más la práctica

Daniela Mora

Cargo: Parte del proyecto green office

Correo electrónico: aws.cr@accenture.com

Correo electrónico: Daniela.mora@accenture.com



ES... MUUUCHA GALLETA!

Proyecto: **Transporte limpio**



ES... MUUUCHA GALLETA!

Sobre la empresa

Nuestra Compañía desde su creación en 1919, se ha enfocado en crear los mejores productos para alimentar a la familia centroamericana. Somos la compañía líder en el sector galletero del mercado en Centroamérica y pertenecemos al Grupo Nutresa S.A, compañía con una gran trayectoria que tiene presencia en 19 países y ocho unidades de negocio: Carnes frías, galletas, chocolates, café, helados, pastas, Tresmontes Lucchetti y alimentos al consumidor.

Además, hemos tenido un gran camino en Centroamérica y desde el 2007, Comercial Pozuelo Nicaragua, Guatemala, El Salvador y Panamá se unieron a Pozuelo con el fin de mantener el liderazgo en la región. Con ello buscamos configurar sinergias entre los diferentes negocios de Grupo NUTRESA, consolidar nuestro interés en fortalecer aún más la distribución y el excelente servicio a todos nuestros clientes y consumidores.



¿Cómo nació el proyecto?

Grupo Nutresa, comprometido con la reducción del aporte de sus actividades al cambio climático, viene calculando la huella de carbono de sus negocios desde 2009, incluyendo así a Compañía de Galletas Pozuelo. Ahora, haciendo extensiva esta iniciativa a la red de valor, desde el 2019, se vienen realizando ejercicios de cálculo y la generación de proyectos de reducción, para así impactar sobre la reducción de la huella de carbono de nuestra cadena de distribución.

De esta forma, trabajando juntos, Compañía de Galletas Pozuelo y los proveedores del sector transporte hemos logrado generar una mayor consciencia, de forma que permita estructurar proyectos y programas, con prioridad en adopción de buenas y mejores prácticas operativas, que aporten la reducción de emisiones de GEI (Gases Efecto Invernadero) y que impacten en la disminución de costos energéticos. Con nuestras acciones aportamos un “granito de arena” para solventar la problemática del cambio climático.



Descripción de la práctica

En Compañía de Galletas Pozuelo creemos en Costa Rica como un país próspero, rentable y líder en temas de sostenibilidad. Nuestras acciones giran en torno a reducir el impacto ambiental, aportando con una de nuestras iniciativas al cumplimiento de la meta de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, Acción por el Clima.

Nuestro proyecto Transporte Limpio nos ha permitido generar una serie de sinergias para desarrollar un marco de actuación y de referencia, con criterios de eco eficiencia en nuestros proveedores de transporte de carga para que reduzcan sus emisiones de gases de efecto invernadero. De esta forma, promovemos un transporte de carga más responsable y competitivo en nuestra red de valor, que actúa de una forma más respetuosa y amigable con el medio ambiente.

Por medio de este proyecto, hemos generado sinergias para la búsqueda de eficiencias y oportunidades de mejora en los procesos de transporte en pro de una disminución de su impacto al medio ambiente. Para esto, se adoptó una metodología que calcula la Huella de Carbono en toda la red de valor, y a su vez, nos permitiera identificar y documentar las mejores prácticas logísticas y ambientales para reducir las emisiones de GEI en el servicio de transporte terrestre de carga.

Adicionalmente, nos ha permitido generar espacios en la agenda de relaciones del sector transporte alrededor del tema ambiental para crear alianzas en beneficio de una mejor sociedad, un mejor país y un mejor mundo.

¿Cuáles son los principales resultados?

Hoy tenemos al frente una serie de oportunidades que nos han inspirado a creer y Construir Juntos nuestro legado. Nuestros principales resultados son:

- Durante el 2020, logramos reducir la huella de carbono en un 28%. Esto significa una reducción aproximada de 500 toneladas de dióxido de carbono en el último año.
- Para lograr este importante resultado, se sensibilizó a un total de 51 conductores de camión en temas asociados a las prácticas de conducción eficiente, aspectos que influyen en el consumo de combustible de sus vehículos, entre otros.
- Con los encargados y responsables de nuestras empresas proveedoras se logró generar proyectos tales como: la implementación de un vehículo eléctrico y la instalación de un panel en los nodos logísticos.
- Por otro lado, en nuestro nodo logístico más importante, hemos generado iniciativas como: la optimización del cargue de nuestro producto y la mejora de la ruta de distribución, significando con estas iniciativas, la reducción del 11% de las emisiones GEI solo en este nodo.

Contacto para conocer más la práctica

Luis Fernando Garrido Tanez

Cargo: Gerente de logística CAM

Correo electrónico: lfgarrido@pozuelo.cr



Patrocina:

Uber

Uber Planet 



Sobre la empresa

Es una plataforma tecnológica que conecta a una persona que quiere moverse de un punto de origen a un destino, con otra persona que está dispuesta a hacer ese viaje. Uber tiene como misión crear oportunidades a través del movimiento. Iniciamos en 2010 para resolver un problema simple: ¿cómo obtener acceso a un viaje con solo tocar un botón?. Uber está disponible en más de 10.000 ciudades, en 71 países en seis continentes.

Uber se lanzó en Costa Rica el 21 de agosto del 2015. Actualmente tiene cobertura en toda la Gran Área Metropolitana, además de Liberia, Cañas, y playas aledañas, Pérez Zeledón, San Carlos y Jacó, cuenta con más de 971.000 usuarios y 28.000 Socios Colaboradores, con productos como Uber X, Uber Comfort, Uber XL, Uber Planet y Uber Eats. Para más información puede ingresar a <https://www.uber.com>.

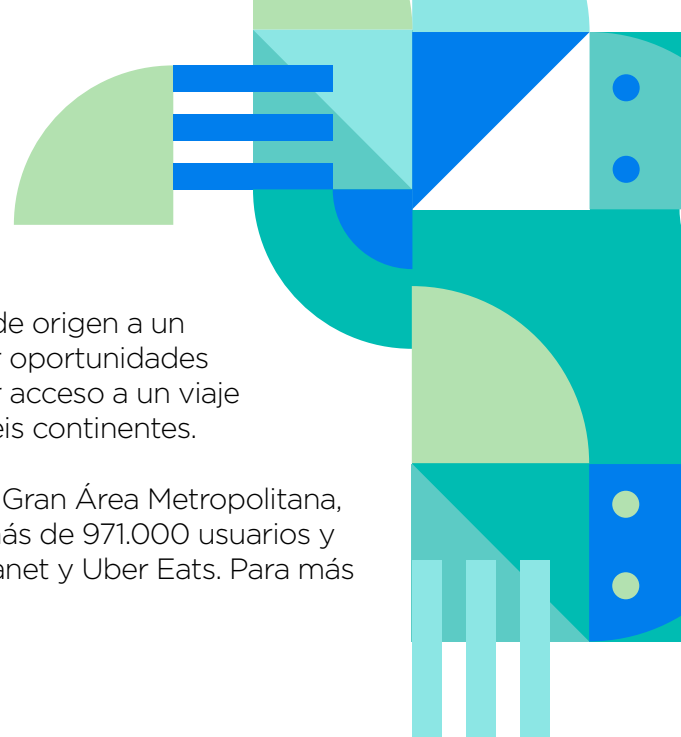


¿Cómo nació el proyecto?

El proyecto nace a partir del compromiso de la empresa con el medio ambiente y el desarrollo de las ciudades. Uber entiende el impacto que tienen las aplicaciones de movilidad en el medio ambiente. Por lo tanto, considera de suma importancia compensar este impacto a partir de la compra de bonos de carbono acompañado de proyectos de reducción de emisiones con la comunidad. Con Uber Planet, los usuarios pueden compensar la huella de carbono producida durante el viaje.

Cuando dos tercios de la población mundial estuvo en cuarentena a principios del 2020, las emisiones de carbono se redujeron en un 17% comparado con el año anterior. En junio, se redujeron sólo en un 5%. Uber decidió que en lugar de volver a trabajar con normalidad, iba a tomar esta oportunidad para hacer un cambio en su impacto ambiental. Uber Planet es una alternativa que nació a partir del compromiso a contribuir con las ciudades y ahora también con el medio ambiente. Fue ideado en Costa Rica en octubre del 2019 bajo el nombre Uber Eco. Su objetivo principal es que los usuarios puedan compensar la huella de carbono que es producida durante su viaje.

Como la plataforma de movilidad más grande del mundo, Uber sabe que su impacto va más allá de la tecnología. Por esto, se comprometió a convertirse en una plataforma eléctrica y sin emisiones para 2040, con el 100% de los viajes en vehículos que no produzcan emisiones, mediante transporte público o micromovilidad



Viajes para el cambio

Uber Planet



Descripción de la práctica

Uber Planet es un producto innovador de movilidad que le proporciona a los socios colaboradores un viaje con cero emisiones netas sin forzarlos a cambiar inmediatamente a tecnologías de vehículos inasequibles e impracticables.

Además, complementa un fuerte pilar educativo destinado a crear una cultura de reducción y un cambio de comportamiento dentro del Ecosistema Uber (socios colaboradores, usuarios). Para proveer una solución de carbono a largo plazo, el concepto del Planeta Uber es una simple ecuación de [Huella de Carbono - Reducción - Compensación = 0]

Uber Planet representa una forma más sostenible de viajar. Cuando un usuario abre la aplicación, entre las opciones disponibles, puede elegir Uber Planet. Cuando un usuario viaja utilizando Uber Planet, se calcula la huella producida y el monto extra que se cobra con el viaje, Uber lo utiliza para compensar la huella de carbono producida durante el viaje mediante la compra de créditos de carbono emitidos por las Naciones Unidas y su posterior inversión en energías renovables, reforestación de bosques, proyectos comunitarios locales, entre otros.

Desde el lanzamiento de Uber Planet en el país, se unieron esfuerzos con Anaconda Carbon, empresa dedicada a la promoción y desarrollo de energía renovable, eficiencia energética y reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. Quienes funcionan como intermediarios para la compra de los bonos de carbono a la ONU.

Es importante mencionar que este producto nació en Costa Rica y fuimos el único país en la región que inició con estos viajes a favor del medio ambiente. Gracias al gran éxito que tuvo en Costa Rica, Uber Planet ya se replicó en México, Colombia, Perú y Ecuador.

¿Cuáles son los principales resultados?

A Julio de 2021, en Costa Rica, más de 334 mil usuarios han realizado al menos un viaje con Uber Planet y gracias a esto se han compensado más de 37 mil toneladas de dióxido de carbono. Adicionalmente, gracias al éxito que tuvo Uber Planet en Costa Rica, la estrategia ya se replicó en México, Colombia, Perú y Ecuador.

Uber Planet está disponible en 75 ciudades de Latinoamérica.



Ellas viajan para reproducirse Tú, para apoyarlas



Contacto para conocer más la práctica

Carolina Coto

Cargo: Gerente de comunicación para Uber
Centroamérica y el Caribe.

Correo electrónico: carolina.coto@uber.com

Consulte nuestra **oferta de valor**
de servicios en:
Movilidad Sostenible



Elizabeth Venegas
Directora Dimensión Ambiental, AED
elizabethvenegas@aedcr.com



Abigail Guzmán
Asesora en Sostenibilidad, AED
abigailguzman@aedcr.com

Reporte de Buenas Prácticas Movilidad Sostenible



**MISIÓN
SOSTENIBILIDAD**
Centro de Buenas Prácticas

En alineamiento a:



Bandera Azul Ecológica
COSTA RICA / MOVILIDAD SOSTENIBLE



Patrocinado por:

Uber

