SUMMIT VIRTUAL

Un paso delante en la inclusión

DECLARACIÓN DE SAN JOSÉ 2020

AED ALIANZA EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO

United Way

Pride Connection CR

El éxito esta en la diversidad

DECLARACIÓN DE SAN JOSÉ 2020

1. La organización se compromete a promover los Derechos Humanos y la igualdad de las personas lesbianas, gays, bisexuales, transexuales, transgénero e intersexuales (LGBTI).

2. La organización se compromete a eliminar la discriminación por motivos deorientación sexual, identidad y expresión de género y a crear espacios de trabajo seguros y saludables para todos y todas sus colaboradoras.

3. La organización se compromete a realizar acciones de sensibilización y educación hacia su público interno en relación con los Derechos Humanos y el respeto de las personas LGBTI.

4. La organización se compromete a apoyar a líderes y grupos de afinidad de empleados LGBTI que promuevan espacios de trabajo inclusivos.

5. La organización se compromete a respetar los Derechos Humanos de las personas LGBTI en sus estrategias y acciones de mercadeo, comunicación y publicidad.

AED ALIANZA EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO United Way

Pride Connection CR
El éxito esta en la diversidad

DECLARACIÓN DE SAN JOSÉ 2020

6. La organización se compromete a visibilizar públicamente la adhesión a esta declaración y sus principios a través de sus medios de comunicación y difusión institucionales.

7. La organización se compromete a promover el respeto a los derechos de las personas LGBTI en la planificación de productos, servicios y en la atención y servicio al cliente.

8. La organización se compromete a establecer mecanismos para recibir, dar seguimiento y solución a quejas y faltas relacionadas con los Derechos Humanos de las personas LGBTI y a cualquier caso de discriminación en su esfera de influencia.

9. La organización se compromete a establecer indicadores para medir la mejora continua en temas de inclusión laboral y respeto de los derechos de las personas LGBTI.

10. La organización se compromete a apoyar o participar en al menos una actividad para la promoción de los derechos humanos de las personas LGBTI desarrollada por un tercero al año.

AED ALIANZA EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO United Way

Pride Connection CR
El éxito esta en la diversidad

3M

3M se compromete a capacitar en las buenas practicas de los Derechos Humanos y los comportamientos esperados en 3M a 200 personas adicionales durante el 2020.

3M se compromete a contactar a una asociacion que se dedique a trabajar con la poblacion LGBTI para trabajar en un proyecto de voluntariado que necesite del apoyo de los colaboradores

3M se compromete a establecer un mecanismo de registro voluntario para que los colaboradores puedan identificarse, voluntariamente y de manera anónima, según su orientación sexual o identidad de género.

accenture

- Accenture Costa Rica se compromete a aumentar el conocimiento entre su personal local sobre el programa global de medición de clima y ambiente organizacional para personas LGBTI.
- Accenture se compromete a aumentar la cobertura de personal en puestos de liderazgo capacitados en temas LGBTI.
- Connection orientadas a la promoción de los Derechos Humanos de las personas LGBTI.
- Accenture se compromete a ampliar el nivel de conocimiento y entendimiento entre su personal sobre la adhesión a los principios de la Declaración de San José.

Nos comprometemos a continuar liderando Pride Connection Costa Rica.

Nos comprometemos a realizar la Declaración de San José durante el 2021.

Nos comprometemos a apoyar a las organizaciones LGBTI en proyectos de interés común.

- Promover iniciativas y desarrollo de trabajo Pro Bono para organizaciones y colectivos que actúen en la defensa de la población LGBTI+.
- Desarrollar campañas de sensibilización dirigidas a todo el personal de la empresa para garantizar un espacio libre de discriminación.
- Participar en Foros de no discriminación y apoyo a la comunidad LGBTIQ+.
- Promover la inclusión de personas trans dentro del ambiente laboral.
- Elaborar un mecanismo de denuncia específico para las actos de discriminación contra la población LGBTIQ+.
- Realiza capacitaciones y charlas orientadas al público en general o empresas en temas de protección de los DDHH de la comunidad LGBTIQ+.

Boston Scientific

Avanzando la ciencia en pro de la vida™

- Hacer el lanzamiento de la capacitación a Recursos Humanos, gerencias y personas a cargo de personas en temas de diversidad e inclusión sobre poblaciones LGBTIQ+.
- Lanzamiento de guía de comunicaciones con lenguaje inclusivo disponible para todo el personal de la empresa.
- Creación de un calendario de cursos de temática LGBTIQ+ disponibles para todo el personal de la empresa.
- Colaborar con ONGs externas en programas de voluntariado relacionados a la población LGBTIQ+.

Cargill®

Helping the world *thrive*

- Generar el acercamiento con las asociaciones / organizaciones en temas de inclusión laboral para personas transgénero.
- Trabajar con el departamento de CSSP (Compras) para garantizar que los proveedores tengan dentro de sus lineamientos políticas de libre discriminación.
- Organizar en conjunto con el departamento de responsabilidad social empresarial al menos 1 actividad de voluntariado donde se incluya / trabaje con la comunidad LGBTI.
- Desarrollar un marco de diversidad e inclusión que incluya actividades enfocadas a la sensibilización y desarrollo de la comunidad LGBTI.

Cognizant

La empresa se compromete con mantener temas de diversidad e inclusion y LGBTI como parte de sus estrategias de comunicación interna.

La empresa se compromete a dar visibilidad en sus canales de comunicación interna (email, Yammer y Be.Cognizant) la adhesión a los 10 principios de la Declaración de San José y los compromisos adquiridos por Cognizant Costa Rica en dicha declaracion.

La empresa se compromete a continuar informando a los colaboradores sobre la existencia del Canal (HR Compliance) para hacer denuncias relacionadas con actos de discriminación.

Desarollar actividades de voluntariado en temas LGBTI en Cognizant Costa Rica.

CORREOS
DE COSTA RICA

Correos de Costa Rica se compromete a incorporar en el Plan de Capacitación 2020 el tema de sensibilización sobre diversidad, igualdad e inclusión a todo el personal de la Empresa de conformidad al Plan Nacional de Capacitación LGTBI promovido por la Presidencia de La República.

Correos de Costa Rica se compromete a divulgar a nivel interno y externo el Canal de Denuncias para formalizar las mismas en temas referentes por discriminación hacia la población LGTBI.

Correos se compromete en incluir dentro del estudio de clima organizacional la percepción del tema LGTBI.

Dar continuidad a la campaña de sensibilización en temas de prevención de la discriminación y promoción de los Derechos Humanos de las personas LGBTI.

Dar continuidad a la capacitación para promover los derechos humanos de las personas LGBTI, abarcando a la población de profesionales que aún no la han recibido.

Publicar por medios internos los días de celebración de actividades y fechas especiales relacionadas con el respeto a las personas LGBTI, como parte de las actividades de promoción.

Incluir a la ESPH dentro de las empresas firmantes de la Declaración de San José, haciendo público el compromiso con el respeto a los derechos de las personas LGBTI.

Publicar información relacionada con la cobertura de la firma de la ESPH a la Declaración de San José.

Revisar los compromisos de esta declaración a los que se dio como respuesta un "No" para determinar cómo abordarlos y mejorar el compromiso de la ESPH para con el respeto a los derechos de las personas LGTBI.

Building a better working world

- Crear una guía para la transición de género que incluyen temas como: cuartos de descanso, código de vestimenta y cambio de documentación.
- Crear un canal o mecanismo para recibir denuncias de clientes y proveedores sobre actos discriminatorios ligados a orientación sexual e identidad de género.
- Desarollar al menos una actividad de voluntariado o proyecto probono en temas LGBTI.
- Las métricas de desempeño de la Alta Gerencia y de personas a cargo de personas incluyen métricas relacionadas con diversidad e inclusión, incluyendo el tema de personas LGBTI.

EMERSON™

- Ampliar, de un 26% a un 90%, el porcentaje de participación, de todos los colaboradores de Emerson Costa Rica, en el entrenamiento "Unconscious Bias" relacionado a diversidad e inclusión.
- Desarrollo de un protocolo para transición de género en el empleo. Incluido el abordaje y capacitación necesaria para todas las partes involucradas.
- Adición de una o varias preguntas dentro de la encuesta de clima organizacional para medir el tema de diversidad e inclusión.
- Mantener el acceso a los beneficios de la empresa de forma igualitaria para todos los colaboradores.

Campaña interna digital de respeto a la diversidad integral de las personas en todas sus dimensiones.

Divulgación interna del compromiso con la Declaración de San José.

Conformación oficial de la Comunidad de Diversidad e Inclusión que incorpore actores claves internos que apoyen en la articulación de acciones en áreas como Relaciones Corporativas, compras, proveeduría, talento, mercadeo y servicio al cliente, así como otros voluntarios afines con la temática.

Sensibilización y capacitación en temas de D&I bajo la modalidad virtual como parte del programa de líderes FIFCO (al menos cobertura del un 30% de líderes cubiertos en esta primera etapa).

fiserv.

Crear y aplicar una encuesta complementaria a la que actualmente se hace sobre clima y ambiente laboral, para poder obtener más detalles sobre temas LGBTI y desarrollar indicadores para la mejora continua a partir de dicha encuesta.

Desarrollar e impartir un taller a todas las personas con puestos a cargo de personas sobre temas de Derechos Humanos, incluyendo personas LGBTI.

Trabajar con el soporte legal para mejorar los canales de recepción de denuncias de actos de discriminación para nuestros colaboradores y un procedimiento o protocolo para darles resolución y sanción en caso de ser necesario. Además, realizar una campaña de información sobre la existencia del canal y su uso.

Establecimiento de al menos una alianza o proyecto de voluntariado con terceros para apoyar la promoción de los Derechos Humanos de personas LGBTI

GARNIER BBDO

- Establecer espacios de capacitación para toda la organización en temas de inclusión y derechos humanos en general
- Tener un proyecto desarrollado en un 100% por mujeres (esto es muy difícil por el gremio)
- Generar una campaña de captación de recursos humanos exclusivo para personas LGBTIQ
- Proponer siempre un casting de personas diversas en las campañas como portafolio de GarnierBDDO. Campaña “Se buscan modelos diversos”

Gensler

La organización se compromete a promover los Derechos Humanos y la igualdad de las personas lesbianas, gays, bisexuales, transexuales, transgénero e intersexuales (LGBTI).

La organización se compromete a realizar acciones de sensibilización y educación hacia su público interno en relación con los Derecho Humanos y el respeto de las personas LGBTI.

La organización se compromete a visibilizar públicamente la adhesión a esta declaración y sus principios a través de sus medios de comunicación y difusión institucionales.

La organización se compromete a colaborar activamente con el comité interno LGBTI para la promoción de actividades con este enfoque.

GRUPO ICE

La organización se compromete a promover los Derechos Humanos y la igualdad de las personas lesbianas, gays, bisexuales, transexuales, transgénero e intersexuales (LGBTI).

La organización se compromete a establecer mecanismos para recibir, dar seguimiento y solución a quejas y faltas relacionadas con los Derechos Humanos de las personas LGBTI y a cualquier caso de discriminación en su esfera de influencia.

La organización se compromete a apoyar o participar en al menos una actividad para la promoción de los derechos humanos de las personas LGBTI desarrollada por un tercero al año.

Hivos
people unlimited

- Darle seguimiento al compromiso 2 del 2019 "90% de los empleados habrán completado el curso en línea caminando hacia la igualdad y un servicio seguro e inclusión para la población LGBTI de la Dirección General del Servicio Civil, en coordinación con AED y United Way".

- Implementar la estrategia Colorful Value Chain para apoyar a las empresas a mejorar sus indicadores de inclusividad.

- Garantizar que el 100% de los empleados de Hivos completen la capacitación de GEDI.

- Apoyar actividades para la promoción de los derechos humanos de las personas LGBTIQ+ con las contrapartes que trabajamos.

LLevar el entrenamiento de ALLIES a mas empleados y gerentes de HP Costa Rica.

Creacion de un programa de Liderazgo para empleados LGBTIQ+.

Trabajar en la inclusión de la poblacion trans (caja de herramientas o protocolo y baño neutro).

Hewlett Packard Enterprise

- Realizar una encuesta específica sobre temas LGTBI+ dentro de HPE, para medir áreas de mejora.
- Reforzar la capacitación a people líderes en el tema de derechos humanos, con especial foco en la población LGTBI.
- La empresa se compromete a desarrollar una campaña interna, para reforzar y dar seguimiento a la implementación del matrimonio igualitario y las diferentes normativas relacionadas a este tema, en HPE.

HumanSoft

- Ser inclusivos en todos los procesos de RH para nuestros clientes.
- Publicar en nuestra página web la Declaración de San José.
- Ser un soporte para nuestros clientes (empresas) en brindarles información sobre el tema, cuando no lo conozcan o lo apliquen en sus empresas.
- Mantener nuestras redes sociales actualizadas con información, campañas o cualquier dato relevante sobre el tema de las personas LGBTI durante el año.
- Poner aviso para nuestros candidatos de que no se realizará ningún tipo de dircriminación en los procesos de reclutamiento.

Mantendremos la activa participación en la Marcha de la Diversidad de San José y liderazgo Pride Connections CR.

Reforzar educación ampliamente en temas de LGBT+ y Diversidad e Inclusion, por medio de las entrenamietos e insigneas internas para los actuales y nuevos colaboradores.

Trabajar virtualmente con ONGs en el apoyo, educación y reforzamiento de mejores prácticas para las poblaciones en riego junto con los colaboradores y gerencias.

Instituto Nacional de Aprendizaje

Llave del Progreso

- Generación de 10 acciones para la sensibilización e información del personal docente, administrativo y estudiantil del INA sobre temáticas vinculadas a la población LGBTIQ+.
- Creación de un Plan de Acción que permita la coordinación de acciones sobre la población LGBTIQ+ desde la Comisión Institucional para la Igualdad y la No Discriminación hacia la población LGBTI.
- Divulgación de una campaña de sensibilización sobre violencia homolesbobitransfóbica a la población estudiantil y funcionaria del INA.
- Capacitar al 90% del funcionariado del INA en temas como identidad de género, expresión de género y orientación sexual de las personas LGBTIQ+, desde el enfoque de diversidad y derechos humanos.

- Que el 100% del personal de INCOP cumpla con el curso virtual "Caminando Hacia la Igualdad".

- Aprobación de la política de comunicación institucional, donde se incluyan los alcances de comunicación en responsabilidad social y comunicación comercial que incluyan temas en dd.hh.

- Que la Institución cuente con un mecanismo de evaluación de proveedores que incluyan temas criterios sociales con énfasis en dd. hh.

- Que la Institución cuente con un manual institucional de lenguaje inclusivo.

- Mantener el 100% de personas capacitadas en temas LGBTI en el área de Recursos Humanos, Gerencias y puestos a cargo de personas.
- Mantener al menos dos actividades de voluntariado con personas LGBT.
- Mantener celebraciones y conmemoraciones para las fechas importantes.
- Realizar actividades en conjunto con otros ERGs

isthmus
SOFTWARE

Lograr capacitar y concientizar al máximo, al 100% a la gerencia, altos mandos, jefes, departamento de RRHH. En fin al todo el equipo administrativo. Esta capacitación la tenemos contemplada para realizarla en conjunto con el grupo Transcendentes.

Dar espacio a uno de nuestros colaboradores, miembro de la comunidad Transgénero y experto en temas de identidad de género, atracción e inclusividad laboral, para que nos brinde una charla sobre : "Identidades Trans Binarias y No Binarias: Para un Ambiente Laboral Inclusivo".

Realiza esfuerzos de reclutamiento yselección específicos para atraer a personas LGBTI. Esto por medio de campañas de atracción de talento y/o participación de ferias de trabajo dirigidas a la comunidad.

Más que todo para nuestros colaboradores que se encuentran en la oficinas del cliente , revisar si hay protocolos o guías para la transición de género.

- Promover la conciencia e inclusión de todos los empleados LGBT + de Mastercard al ayudar a fomentar un ambiente que abarque la diversidad y promueva la capacidad de un empleado para contribuir con los objetivos corporativos y comerciales independientemente de su orientación sexual, identidad de género o expresión.

- Promover la comunidad LGBT + como una oportunidad de negocio atractiva para Mastercard

- Promover un ambiente de trabajo seguro, de apoyo y productivo para todos los empleados de Mastercard, aumentar la lealtad y la productividad y ayudar a Mastercard a convertirse en un empleador de elección para todas las personas.

- Ser un recurso para la gestión de problemas LGBT + y un punto de contacto y modelos positivos para LGBT + y otros empleados.

- Construir un soporte interno a nivel local, mucho más robusto para colaboradores LGBT+.

- Brindar capacitaciones a través de nuestra plataforma Academy on the Web en temas de liderazgo inclusivo a al menos 70% de los altos directivos.

MARRIOTT

- Desarrollar protocolos transición de género.
- Nombrar un comité o encargado del tema LGBTI.
- Establecer metas, acciones y recursos destinados al tema LGBTI.
- Desarrollar un mecanismo de evaluación de proveedores que incluya temas de prácticas laborales y Derechos Humanos de personas LGBTI.
- Realizar actividades de voluntariado en temas de LGBTI.

MSD

INVENTING FOR LIFE

MSD Rainbow Alliance se compromete a realizar como minimo, una actividad de voluntariado social, bajo el enfoque LGBTIQ+.

MSD Rainbow Alliance se compromete abrir el dialogo con sus patrocinadores ejecutivos para determinar un plan de recoleccion de datos que cuantifique aspectos de clima organizacional tales como compromiso organizacional, motivacion con los esfuerzos del grupo de D&I, incluyendo la opción de que los colaboradores puedan identificarse, voluntariamente y de manera anónima, según su orientación sexual o identidad de género.

MSD Rainbow Alliance se compromete a analizar los recursos existentes en temas de evaluación de proveedores que incluye temas de prácticas laborales y Derechos Humanos de personas LGBTI asi como proponer mejoras de ser necesario.

Mucáp

- La empresa realizará acciones de sensibilización y educación con los colaboradores, en Derechos Humanos y respeto a la población LGTBI.
- La empresa hará una comunicación interna sobre el tema LGTBI en el segundo semestre 2020.
- La empresa visibilizará la firma de la Declaración de San José.

- Mejorar la manera de evaluar el sentimiento de inclusión en las y los colaboradores LGBTI a través de nuestra estrategia de escucha activa

- Dar un entrenamiento al total del grupo de gerentes en Costa Rica acerca de liderazgo inclusivo con la consultora CEDESO.

- Ejecutar campañas de sensibilización y educación en el mes de Junio y de manera constante durante el resto del año para promover la importancia de las contribuciones que la comunidad LGBTI aporta en el lugar de trabajo para hacer una cultura más inclusiva.

- Capacitacion de altos gerentes en temas de sesibilizacion a favor del matrimonio igualitario en Costa Rica.
- Apoyo a los grupo internos de trabajo en pro de los derechos de la comunidad LGBTIQ+.
- Participacion en programas de beneficios para ONG a favor de la comunidad LGTBIQ+.
- Formacion de los empleados de la compania en temas de la comunidad LGBTIQ+ y su importancia en los ambientes de trabajo.
- Respaldar las acciones de los grupos internos a favor de los derechos de la comunidad LGTBIQ+.

Pfizer Zona Franca se compromete a revisar los temas que surjan de la encuesta GPTW 2019 y la encuesta diagnóstica desarrollada por el CRG para crear planes de acción que se enfoquen en la mejora de las buenas prácticas en el tema LGBTI.

Pfizer Zona Franca se compromete a seguir visibilizando la adhesión a la Declaración de San José a nivel interno y externo mediante diversos canales de comunicación corporativa.

Pfizer Zona Franca se compromete a aumentar el número de actividades o campañas para promover los Derechos Humanos de las personas LGBTI en comparación con las realizadas durante el último año.

Pfizer Zona Franca se compromete a continuar participando activamente según sea posible en las actividades desarrolladas por Pride Connection.

Pfizer Zona Franca se compromete a revisar las políticas corporativas y a realizar las modificaciones que sean aplicables en el tema LGBTI.

Establecer un sistema/mecanismo de evaluación de proveedores que incluya temas de prácticas laborales y derechos humanos de personas LGBTI.

Diseño de protocolos/guías para transición de género que incluya todas las variables aplicables, dependiendo del modelo de negocio que resulte post-COVID-19.

Llevar a cabo una actividad de voluntariado con alguna organización LGBTIQ+ antes de que finalice el periodo fiscal corporativo (a más tardar, febrero 2021)

CREGANNA MEDICAL
is part of
TE connectivity

- Realizar campañas para reafirmar el compromiso por el respeto a las diferencias.
- Compartir con nuestra organización las iniciativas de Pride Connection.
- Ser miembros activos de Pride Connection. Al menos un miembro de nuestro ERG ALIGN debe asistir a todas sus reuniones.
- La empresa capacitará al personal con puestos a cargo de personas en temas de Derechos Humanos,incluyendo personas LGBTI.

the answer company

THOMSON REUTERS

Velar por la difusión del mensaje de Igualdad de Derechos Humanos con la entrada en vigencia del Matrimonio Igualitario en Costa Rica, promoviendo dicha equidad entre los colaboradores de Thomson Reuters a través de comunicaciones e informaciones relativas a las implicaciones de la reforma y validando que nuestras politicas de beneficios se apeguen a dicha igualdad de derechos.

Velar por la inclusión y la diversidad en los procesos de selección tanto de posiciones externas como internas y en los proyectos de desarrollo empresarial.

Velar por que nuestos aliados externos y proveedores de servicios cumplan con los estatutos que garantizan la igualdad de derechos humanos de acuerdo a los nuevos estatutos legales en esa materia.

Brindar apoyo y soporte al grupo local de Pride At Work para que sus objetivos esten alineados con la visión de ofrecer un ambiente seguro a los colaboradores miembros del colectivo LGBTI+ y para que cuenten con las herramientas necesarias para lograr esos objetivos.

- Crear una política de DDHH que establezca el compromiso de la empresa con el cumplimiento de los DDHH para todas las personas, LGBTI y de otros grupos vulnerables

- Establecer dos metas estratégicas para el periodo 2020-2021

- Mensajes de respeto e inclusión de personas LGBTI en sus campañas de mercadeo.

TORIBIO & DONATO

Realizar dos voulntariados de transferencia de conocimiento con poblaciones LGTBIQ+.

Realizar 3 campañas de cara a clientes y público en general:
o 1) Firma de la Declaración de SJ y su impacto.
o 2) Campaña para destacar el lugar que juega la diversidad en nuestras vidas.
o 3) La Diversidad e Inclusión dentro de la industria de la moda.

Fomentar los encadenamientos con emprendimientos y empresas de la comunidad LGTBIQ+ por medio de un programa articulado dentro de la empresa.

Walmart México y Centroamérica

- Desarrollar un plan de mercadeo inclusivo México – CAM.
- Hacer una propuesta para que el área de Ética y Cumplimiento lo incorpore en sus procesos de evaluación de proveedores.
- Generar un plan de desarrollo para líderes con el fin de fortalecer liderazgo inclusivo, haciendo énfasis en la población LGBT+
- Agendar una actividad de voluntariado en temas LGBT+, dirigido a líderes.

DECLARACIÓN DE SAN JOSÉ 2020

AED ALIANZA EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO

United Way

Pride Connection CR

El éxito esta en la diversidad