PROYECTO: NEGOCIO DE ENERGÍA ELÉCTRICA Y ALUMBRADO PÚBLICO (PROCESO DE DISTRIBUCIÓN)

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

La Empresa de Servicios Públicos de Heredia (ESPH), es una sociedad anónima de utilidad pública de plazo indefinido según lo establecido en la Ley 7789 (Transformación de la empresa de servicios públicos de heredia del año 1998). La ESPH brinda a sus clientes servicios de agua potable, aguas residuales, energía eléctrica, alumbrado público e infocomunicaciones y abastece a más de setenta mil clientes. Una característica particular de la esta organización es que los Gobiernos Locales son los accionistas y propietarios.

¿DONDE SE EJECUTA?

Heredia, Costa Rica

PLAZO DE IMPLEMENTACIÓN

3 meses de planificación
48 meses de ejecución

¿EN QUÉ CONSISTE?

Implementación de la metodología de la Guía para la Gestión de la Biodiversidad en los Negocios en las operaciones del Negocio de Energía Eléctrica y Alumbrado Público. Esta guía elaborada desde AED con el apoyo de la Cooperación Alemana, GIZ permite gestionar la biodiversidad a la vez que contribuye a que las empresas puedan mejorar sus actividades de múltiples maneras.

La Guía puede ser descargada en el siguiente link
https://www.aedcr.com/recurso/publicaciones/guia-para-la-gestion-de-la-biodiversidad-en-los-negocios

DIAGNÓSTICO INICIAL

NIVEL DE RIESGO PARA LA BIODIVERSIDAD: ZONA ROJA

Rojo: sectores con una exposición alta a riesgos y que, además, es probable que sean significativos.

Amarillo: sectores de riesgo medio, aquellos que están expuestos a algún riesgo y además podrian llegar a ser significativos.

Verde: sectores cuya actividad supone un riesgo variable y cuya importancia será distinta según el caso concreto de cada organización.

NIVEL DE COMPROMISO ACTUAL DE LA ORGANIZACIÓN CON LA BIODIVERSIDAD

De acuerdo con la Guía de evaluación del compromiso actual de la organización con la biodiversidad, la puntuación obtenida fue de 23:

20 a 30 puntos	Avanzado	✓
10 a 19 puntos	Medio	
Menor a 10 puntos	Bajo	

DEPENDENCIA DE LA BIODIVERSIDAD CON LOS SERVICIOS DE LOS ECOSISTEMAS

Se determinó que se presenta dependencia por los siguientes servicios ecosistémicos:

PROVISIÓN	Agua dulce
REGULACIÓN	Calidad del aire
	Regulación del clima
	Moderación de eventos extremos
	Regulación del ciclo hídrico
	Prevención de la erosión
CULTURALES	Disfrute estético

Nota: Los servicios ecosistémicos de soporte es necesario para la producción de todos los servicios ecosistémicos, y se consideraron de importancia para los servicios identificados y actividades de la empresa .

PLAN DE GESTIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

1 MEDIDA 1:

Guía ilustrada sobre las especies de plantas que se pueden colocar bajo las líneas de distribución

Área de enfoque:
Productos y servicios.

Meta: Acceso de la información de especies de árboles y plantas bajo líneas de distribución.

2 MEDIDA 2:

Implementar actividades de reforestación en el área de influencia de la ESPH y en predios de la organización con especies locales.

Área de enfoque:
Instalaciones y paisaje.

Meta: 2 actividades al año

3 MEDIDA 3:

Investigación-alianza estratégica para utilizar el recurso proveniente de cosecha de agua para la limpieza de aisladores (líneas energizadas).

Área de enfoque:
Productos y servicios.

Meta: 1 informe al año sobre el avance de la investigación.

4 MEDIDA 4:

Incluir dentro de los contratos de alquiler de postería criterios de gestión de la biodiversidad.

Área de enfoque:
Cadena de suministro

Meta: 100% de los contratos nuevos o renovados bajo estos criterios

5 MEDIDA 5:

Ejecución de actividades formativas relacionadas a la gestión de la biodiversidad en la ESPH, dirigida a: Mandos medios; colaboradores del Negocio de Distribución de Energía Eléctrica y clientes externos (valorar feria ambiental).

Área de enfoque: Gobernanza

Meta: 4 actividades formativas al año

6 MEDIDA 6:

Implementación y seguimiento de la guía de electrocución de fauna.

Área de enfoque:
Productos y suministros

Meta: Cumplimiento al 100% de las actividades establecidas en el ET Electrificación Sostenible.

PLAN DE GESTIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

7 MEDIDA 7:

Incluir criterios de biodiversidad en las compras del proceso.

Área de enfoque:
Cadena de suministro.

Meta: Implementación de los criterios en un 50% de las compras del proceso.

8 MEDIDA 8:

Incluir el tema de gestión de la biodiversidad en inducción (charla) para proveedores y contratistas, ya sea del Negocio de Distribución de energía eléctrica o de forma generalizada.

Área de enfoque:
Gobernanza/Cadena de Suministro

Meta: 1 propuesta de charla con tema incluido.

9 MEDIDA 9:

Incluir análisis de biodiversidad en la iniciativa de eficiencia energética del proceso.

Área de enfoque:
Instalación y paisaje.

Meta: 3% de reducción en las pérdidas técnicas de energía.

RESULTADOS

- Formación de un comité con personal de diferentes áreas de la empresa: Gestión Integrada, Gestión Ambiental, Comunicación, Administración, Supervisión Técnica y Gestión de Servicios.
- Mapeo de actores clave tanto a nivel interno como externo de la empresa.
- Mapeo de experiencias desarrolladas por la empresa en temas ambientales.
- Identificación real del interés en la implementación de la metodología de la Guía.
- Diagnóstico y plan de trabajo para gestionar la biodiversidad dentro del modelo de negocio de la empresa y el alcance establecido.

LECCIONES APRENDIDAS

- El compromiso de la alta dirección es fundamental, el cual permitió el involucramiento de la empresa y sus colaboradores en el proceso, así como el interés de asumir el plan de gestión propuesto.
- Para medir y valorar la dependencia empresarial de la biodiversidad, es necesario comprender la actividad de la empresa, considerando todos los aspectos del modelo de negocio.
- La sensibilización y capacitación a los colaboradores es importante con el propósito de que el tema permee e influya en la estrategia empresarial y toma de decisiones.
- Es posible fortalecer las acciones que la empresa ya realiza, considerando aspectos de biodiversidad o bien el planteamiento de nuevas medidas de acuerdo con la estrategia empresarial.

OPINIÓN DE LA CONTRAPARTE

Para la ESPH este proyecto viene a contribuir directamente al alineamiento estratégico de la sostenibilidad, específicamente en la materia fundamental Medio ambiente, sumándose a los esfuerzos que, en materia de cuidado del planeta y los recursos naturales, ya se desarrollan. Nos permite generar alianza y conocer mejores prácticas que posicionen a la Empresa como un referente en el desarrollo con responsabilidad social y ambiental.

Marcela Méndez
Líder de Gestión Integrada