

A young green seedling with several leaves is growing out of a mound of dark brown soil. The background is a soft, out-of-focus green, suggesting a natural outdoor setting. The lighting is bright, highlighting the texture of the leaves and the soil.

Gestión de la sostenibilidad

Costa Rica | 2019-2020

Avanzando hacia el enfoque de triple utilidad

Introducción

2^{ndo}

país en Latinoamérica con mejor cobertura eléctrica (99, 43%)

80.6%

escuelas públicas con educación informática

2^{ndo}

lugar en estabilidad política en Latinoamérica

92.4%

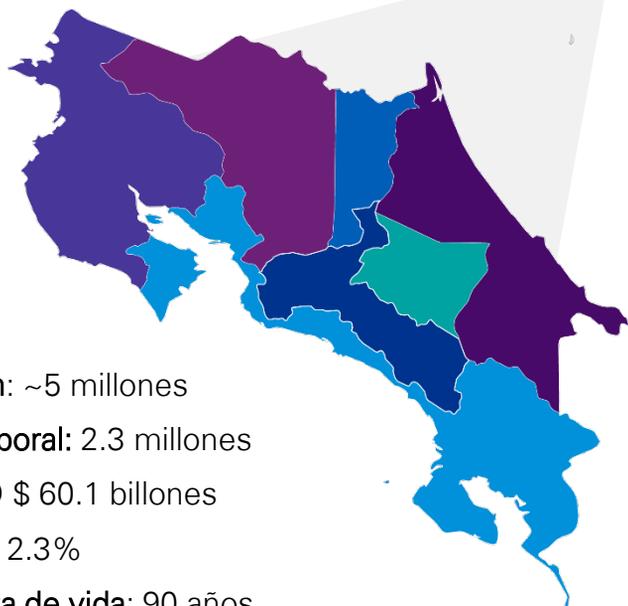
acceso a agua potable

98%

de la energía proviene de fuentes renovables

97.4%

tasa de alfabetización



Población: ~5 millones

Fuerza laboral: 2.3 millones

PIB: USD \$ 60.1 billones

Inflación: 2.3%

Esperanza de vida: 90 años

300 empresas de alta tecnología ubicadas en Costa Rica

Crecimiento de la inversión extranjera directa: **8.4%** anual desde el 2003

Principal industria de exportación: **dispositivos médicos**

Sectores económicos de mayor crecimiento en número de colaboradores y empresas: manufactura, alimentos, servicios compartidos, ciencias de la vida

Con el fin de generar datos actualizados que reflejen la realidad de Costa Rica, el presente informe sistematiza los principales resultados del presente estudio, llamado

Gestión de la sostenibilidad en el sector empresarial en Costa Rica 2019-2'020

Estudio que se realizó en un esfuerzo conjunto de KPMG Costa Rica, la Alianza Empresarial para el Desarrollo (AED) y la Organización de Naciones Unidas en Costa Rica.

Su propósito es abordar la sostenibilidad como enfoque para la construcción de la planificación estratégica, donde tanto los pilares fundamentales (misión, visión y valores) como los planes operativos buscan generar relaciones simbióticas perdurables en el tiempo, no solo con aliados estratégicos, sino también con la economía, la sociedad y el medio ambiente. De esta forma, desde la gestión de una estrategia sostenible, las organizaciones adquieren la capacidad de hacerse responsables por los impactos de sus operaciones.

No siendo esto suficiente, en los últimos años, la sostenibilidad se ha entrelazado en las realidades nacionales, como lo es el Pacto Nacional para la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. De cara al contexto internacional, resultados como que el 60% de las organizaciones reportan sobre responsabilidad corporativa¹, son indicadores que demuestran como las empresas están en el proceso de transición hacia la inclusión de la sostenibilidad dentro de sus modelos de negocio y estrategias corporativas, en una manera transversal y operativa. Además, el estudio global¹ señala como las organizaciones se robustecen al reportar de manera integrada asuntos financieros y de otros tipos, evidenciando un compromiso interdisciplinario y un esfuerzo desde juntas directivas y altas gerencias.

Este reporte forma parte de un primer esfuerzo por generar una línea base y pretende realizarse de manera periódica. Este año participaron 84 organizaciones pertenecientes a más de 12 diferentes sectores económicos.



“Desde la óptica de la consultoría, hoy somos testigos que las prácticas sostenibles son cada vez más un componente que guía la estrategia en el sector empresarial, y que, el alcance de objetivos organizacionales requiere de esfuerzos conjuntos. Es por ello, que la sostenibilidad debe ser abordada desde un enfoque estratégico y luego comunicarla a toda la organización para lograr generar valor colectivo. Los temas sociales, ambientales, económicos y de gobernanza relevantes para cada organización son los cimientos para la generación de relaciones simbióticas perdurables.

Tomando en cuenta lo anterior, y la visión ambiciosa del desarrollo sostenible hacia el logro de la Agenda 2030, este pulso pretende ser un punto de partida para demostrar el compromiso que año a año adquieren las organizaciones del sector empresarial en Costa Rica con la sostenibilidad y el alcance los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS).”

Luis Rivera, Socio Consulting
KPMG Costa Rica



“La forma tradicional de hacer negocios ya no es una opción. El mundo enfrenta retos y desafíos de tal magnitud que se requiere el compromiso de todos los actores de la sociedad para impulsar un crecimiento más inclusivo y un desarrollo sostenible. Para nosotros desde AED resulta esencial llevar el pulso de qué tanto las empresas, más allá de nuestra membresía, están incorporando la sostenibilidad económica, social y ambiental como parte de su estrategia de negocios y qué tanto los distintos sectores de actividad económica están preparándose para responder a los retos y desafíos actuales y del futuro.

Este trabajo conjunto con KPMG y el Sistema de Naciones Unidas en Costa Rica, busca reflejar el estado actual de la sostenibilidad empresarial en el país y esperamos nos permita año con año reflejar un avance significativo en el compromiso del sector empresarial con el desarrollo sostenible.”

**Olga Sauma, Directora Ejecutiva
Alianza Empresarial para el Desarrollo**



“En el 2015 se adopta la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible como una hoja de ruta programática para poner fin a la pobreza, proteger nuestro planeta de la degradación y los efectos del cambio climático y garantizar los derechos humanos para todas las personas. En la ambición que viene del posicionar metas comunes alrededor de estos grandes temas, las alianzas y coordinaciones innovadoras e intersectoriales desempeñan un papel crucial en el trabajo para el avance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que no será posible alcanzar sin la participación y compromiso de todos los sectores y todas las personas. En este sentido, tenemos la oportunidad de aprovechar y encauzar las potencialidades, recursos e innovación del sector empresarial y aunar esfuerzos para dar respuesta conjuntamente a las grandes problemáticas globales.

Sabemos el mundo que queremos. A diez años del 2030 debemos hacer un llamado a la responsabilidad compartida y garantizar la acción colectiva que permita acelerar el camino hacia el desarrollo sostenible sin dejar a nadie atrás.”

**Alice H. Shackelford, Coordinadora Residente
Sistema de Naciones Unidas, Costa Rica**

Contenido

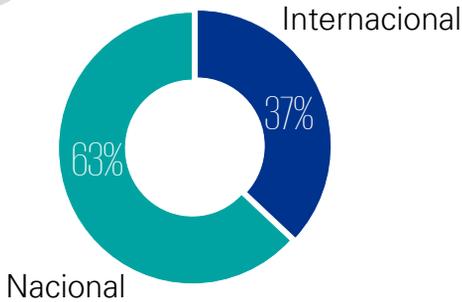
	01	Resumen Ejecutivo
Acerca del estudio	02	
	03	Relevancia para la organización
Gestión de la responsabilidad social (RS) / sostenibilidad	04	
	05	Componentes de la RS / sostenibilidad
Relacionamiento con las partes interesadas	06	
	07	Objetivos de Desarrollo Sostenible
Iniciativas y programas sectoriales	08	
	09	Conclusiones y recomendaciones



Resumen Ejecutivo

Resumen Ejecutivo

Características de las organizaciones del sector empresarial



61%
organizaciones
con más de 100
colaboradores

Principales resultados

6 de cada 10

están incluyendo la gestión de la sostenibilidad como parte de las responsabilidades en puestos gerenciales y mandos medios.



89%

Identifican el
impacto de
sus
operaciones

2/3
de los
entrevistados
señalan
realizar alianzas
público-
privadas

Beneficio #1 de gestionar la RS:

Mejoría en la reputación y mayor credibilidad



Tema más relevante para los próximos 5 años:

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



cuentan con un
plan estratégico

Entre 5 y 6 de cada 10

toman en cuenta los impactos en la sociedad y el medio ambiente identificados en la definición de su estrategia organizacional.

63%

de las personas encuestadas indican que la gestión de la sostenibilidad forma parte de una **asignación formal** a sus **responsabilidades**



Banca y finanzas
21%



Servicios 14%



Servicios
compartidos 11%



Manufactura
11%



Agro y
agroindustria 7%



Comercio
7%



Construcción
7%



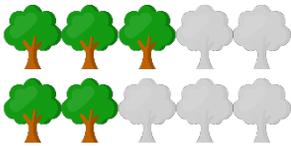
Alimentos y
bebidas 11%



Turismo
6%



Educación
7%

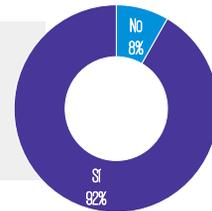


5 de cada 10 organizaciones poseen inventario de gases de efecto invernadero (GEI) y el 25% planean tener un inventario GEI en el mediano plazo

18%

de las empresas abordan la RS de manera interdepartamental.

9 de cada 10 organizaciones identifica sus partes interesadas



La publicación de impactos ha crecido a una tasa compuesta anual

del 14% desde el 2001 hasta el 2019

1 de cada 4

desconocen sobre los ODS y la Agenda 2030

42%

reconocen evaluar el impacto desde el enfoque de triple utilidad incorporando temas ambientales, sociales y económicos



25%

no realizan evaluaciones de los impactos de estrategias o programas de sostenibilidad por medio de indicadores y metas



Acercas del estudio

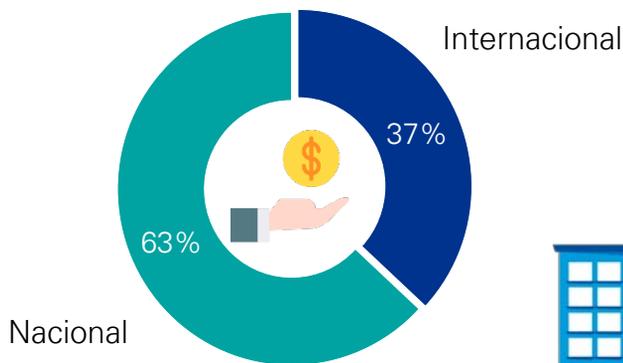
Acerca del estudio

Durante los meses de agosto y setiembre del 2019, **84 organizaciones** participaron del pulso de "Gestión de la Sostenibilidad", donde se contó con representación de empresa **nacionales e internacionales**, de las cuales más de la mitad residen en nuestro país desde los años 90.

Objetivo del estudio Este estudio se realizó con el fin de conocer cómo se gestiona la sostenibilidad en las operaciones del sector empresarial en Costa Rica.

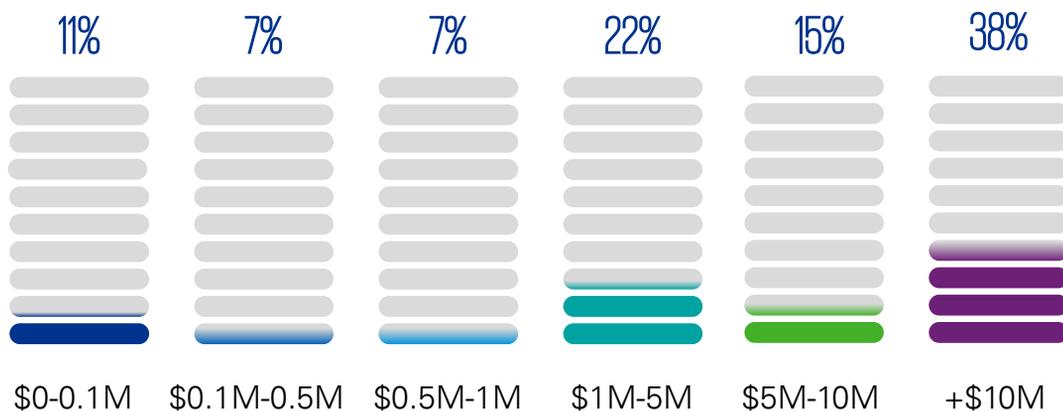
Características de las organizaciones participantes

Tamaño de la organización según la cantidad de personas colaboradoras



Clasificación	Micro	Pequeño	Mediana	Grande
Colaboradores	1-5	6-30	31-100	Más de 100
Participación	6%	12%	21%	61%

Tamaño según ingresos anuales (en millones de dólares americanos)

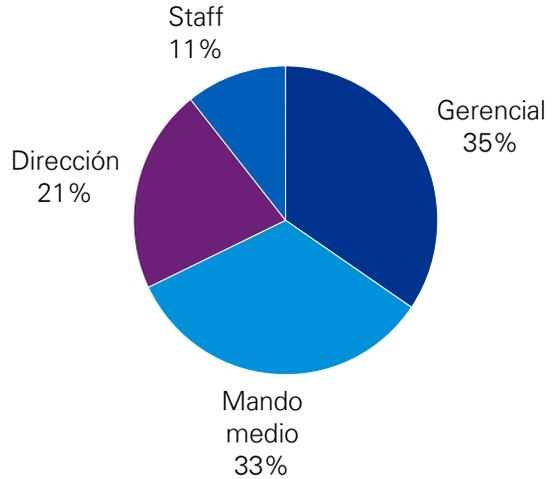


Perfil de la persona encuestada

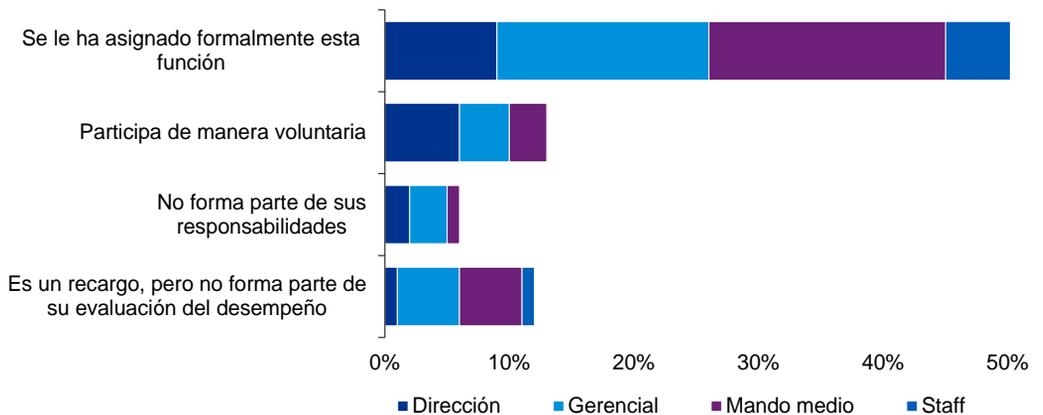
En Costa Rica, el sector empresarial está comprometido con la gestión de la sostenibilidad en todos los niveles de la organización. Este estudio nos permite revelar que más de un 50% de las respuestas fueron contestadas por las personas colaboradoras en puestos gerenciales y/o de dirección.

6 de cada 10 organizaciones están incluyendo la gestión de la sostenibilidad como parte de las responsabilidades en puestos gerenciales y mandos medios.

Distribución porcentual de los puestos que respondieron el pulso



Razones por las cuales la gestión de la sostenibilidad forma parte de las funciones



63%

de las personas encuestadas indican que la gestión de la sostenibilidad forma parte de una **asignación formal** a sus responsabilidades

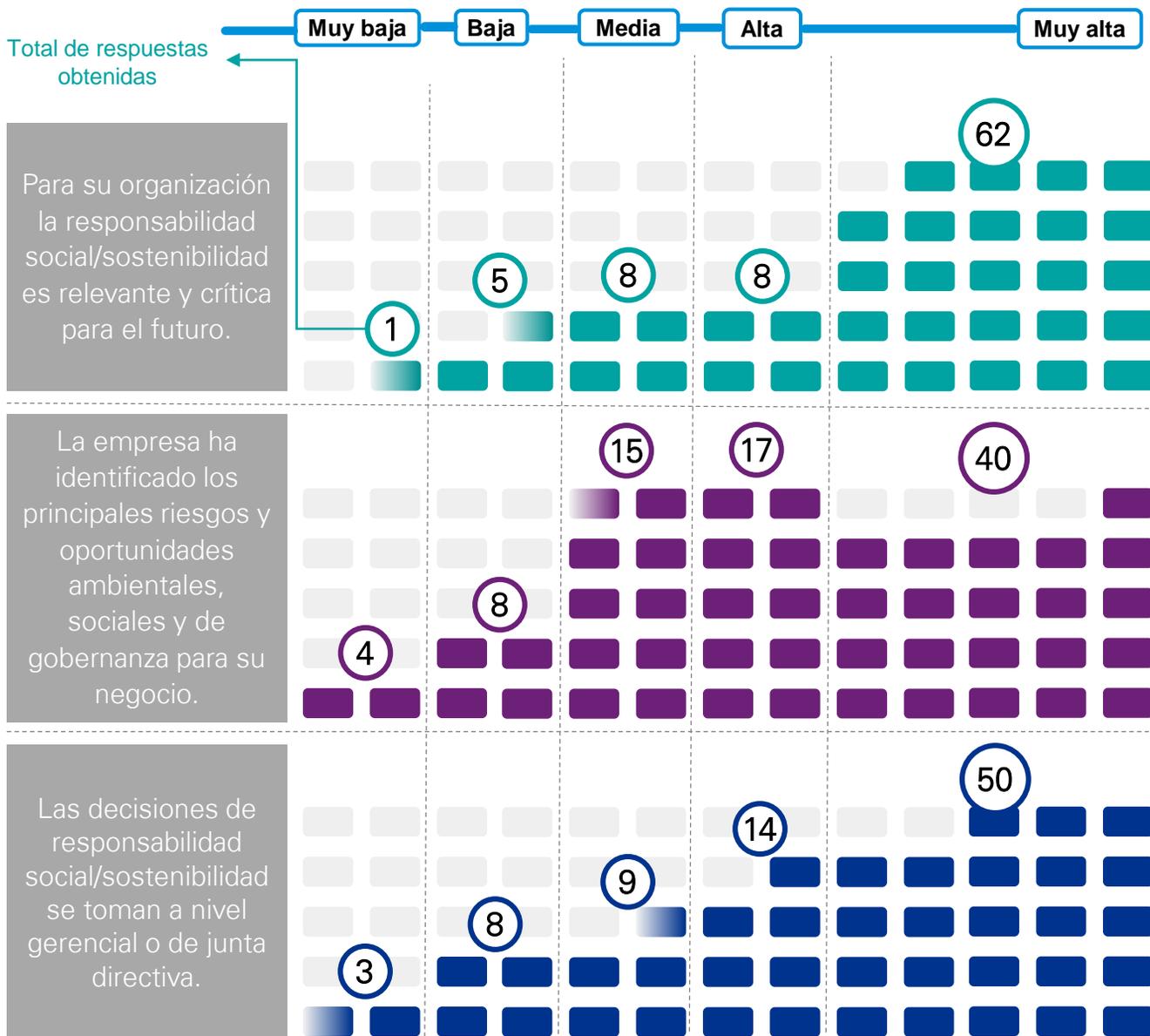
Principales resultados





Relevancia para la organización

Relevancia para la organización



- 74% de las organizaciones concuerdan que la responsabilidad social es relevante y crítica para el futuro de sus organizaciones
- 48% ha identificado por completo los riesgos y oportunidades ambientales y sociales, y de gobernanza relacionadas con su negocio
- 11% no ha realizado esfuerzos por identificar los impactos de su operación.

Entre 5 y 6 de cada 10

Organizaciones toman en cuenta los impactos en la sociedad y el medio ambiente identificados en la definición de su estrategia organizacional.

89%

Identifican el impacto de sus operaciones

Relevancia para la organización

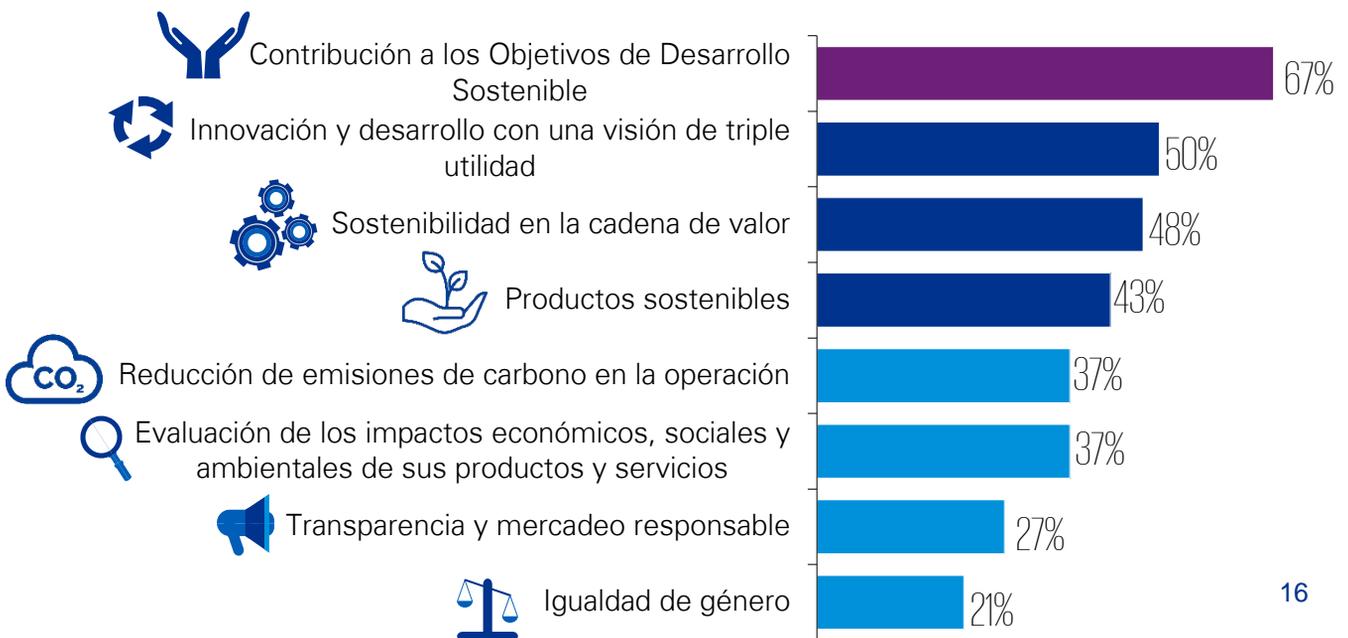
Top 5 de los beneficios percibidos de gestionar la responsabilidad social



Otros de los beneficios que señalan las organizaciones son:

- Atracción de inversionistas
 - Productividad
- Mayor capacidad de atraer talento
 - Clientes más leales
 - Reducción de costos
- Reconocimiento de la labor de la empresa por parte de los consumidores
- Respuesta a demanda de sus partes interesadas

Temas relevantes para los próximos 5 años



Las personas encuestadas no perciben la atracción de inversión como uno de los mayores beneficios de gestionar la RS

A pesar de que los encuestados no perciben beneficios como atracción de la inversión al gestionar la responsabilidad social en sus organizaciones, en los últimos años, la **inversión de impacto** ha tomado gran fuerza a nivel internacional y es cuestión de tiempo para que este modelo de financiamiento toque muchas puertas en las empresas costarricenses.

¿Qué es inversión de impacto (II)?

Modelo de financiamiento que busca intencionalmente generar beneficios sociales y ambientales específicos y medibles, además de ganancias financieras.

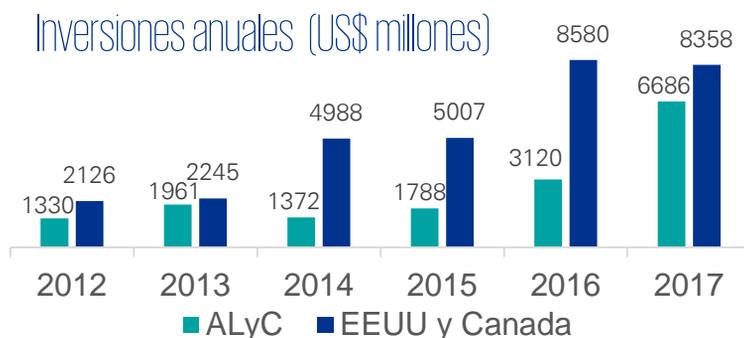
Para ello, los inversionistas se han interesado en mecanismos de evaluación de impacto y resultados de los retornos financieros y sociales/ambientales.

En el 2017, América Latina y el Caribe recibió inversiones por más de 6500 millones de dólares, percibiendo un incremento anual compuesto del 38% desde el 2012.

Algunos de los ejemplos más comunes son los bonos verdes y bonos de impacto social o de desarrollo.

¿Qué buscan los financiadores?

- Mayor impacto ambiental y social positivo
- Medición de su impacto pre y post proyectos e inversiones
- Mitigación y transferencia de riesgos en sus inversiones
- Mayor apalancamiento de sus recursos (público y privado)



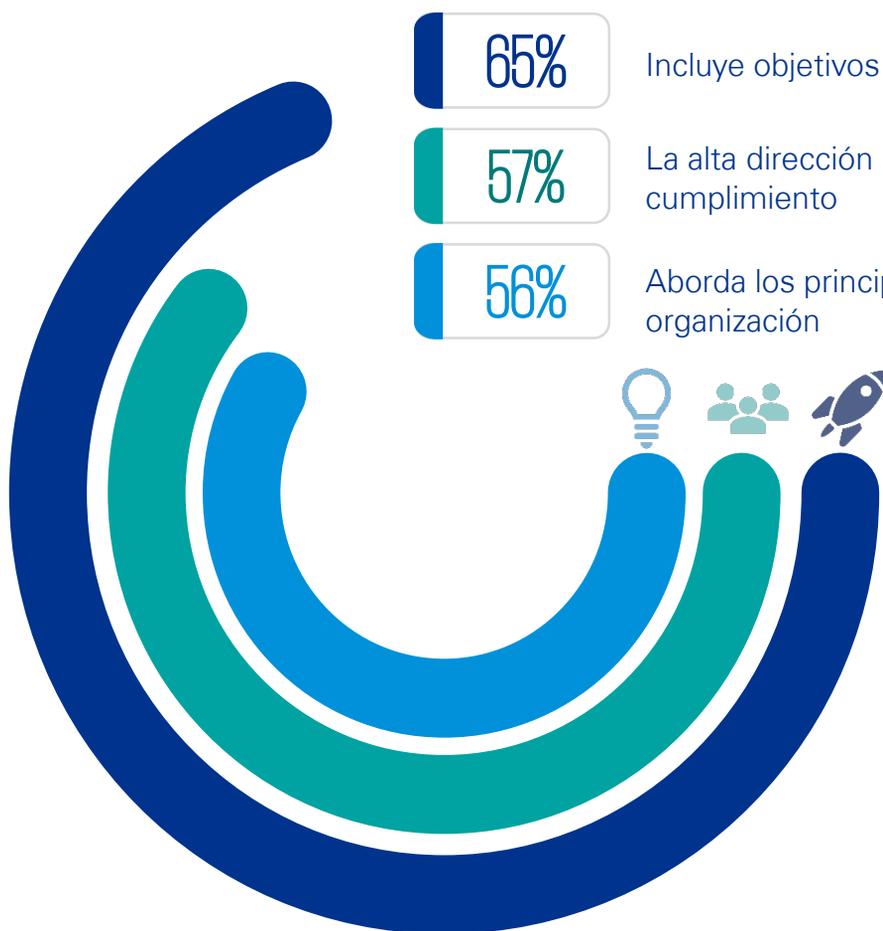
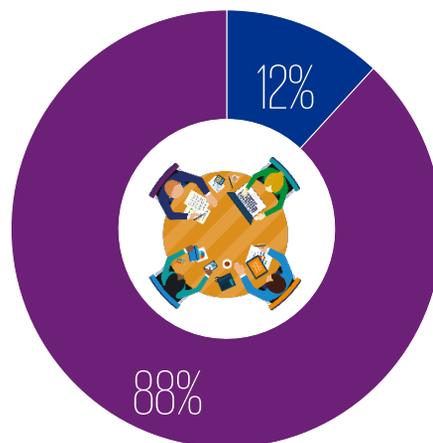


Gestión de la responsabilidad social (RS) / sostenibilidad

Planificación estratégica y socialmente responsable

Más de tres cuartas partes de las organizaciones cuentan con un plan estratégico, de las cuales su tercera parte incorpora los objetivos de responsabilidad social o sostenibilidad dentro de su estrategia organizacional.

Cerca de un 80% de las organizaciones se plantean programas de responsabilidad social o sostenibilidad desde 1953 y de manera creciente hacia el 2019, donde el **2018** se destaca como el año con mayor cantidad de programas o estrategias implementadas en pro del triple bienestar.



65%

Incluye objetivos y metas

57%

La alta dirección le da seguimiento a su cumplimiento

56%

Aborda los principales impactos de la organización

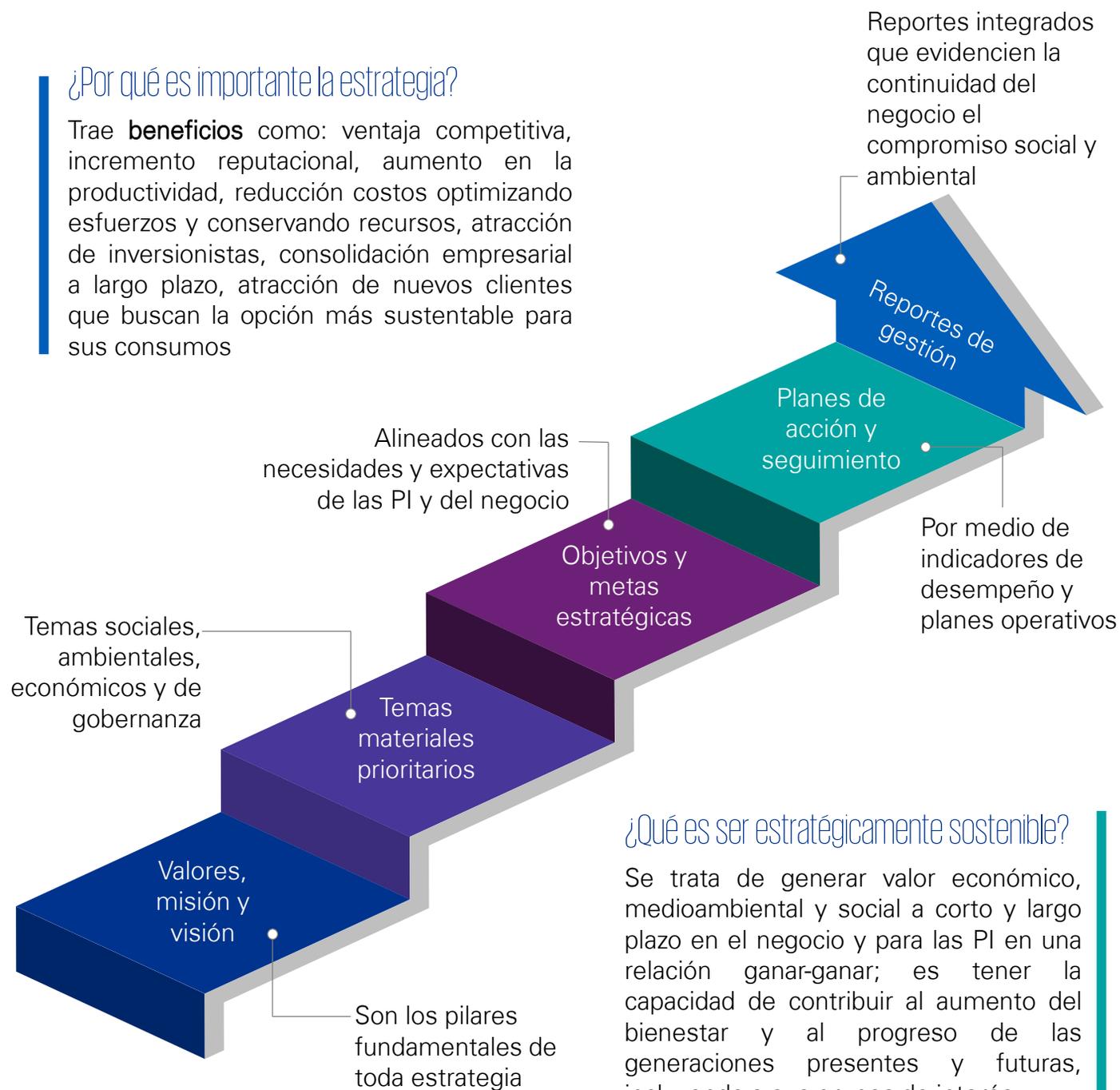
Otras estrategias o programas de responsabilidad social incluyen elementos de innovación en productos y servicios sostenibles, alinean las oportunidades y riesgos de su operación y cuentan con un sistema de indicadores de seguimiento

Rumbo a la planificación sostenible

Una estrategia de sostenibilidad implica planificar y llevar a cabo una serie de acciones prioritarias para la organización que a su vez están vinculadas con el objetivo de aportar valor social, ambiental y económico.

¿Por qué es importante la estrategia?

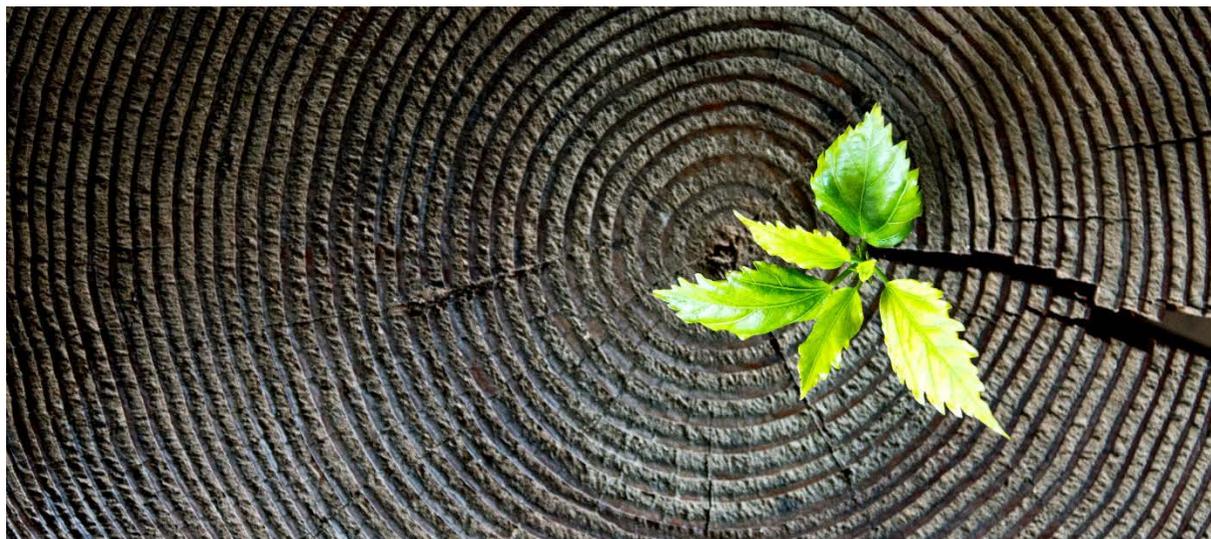
Trae **beneficios** como: ventaja competitiva, incremento reputacional, aumento en la productividad, reducción costos optimizando esfuerzos y conservando recursos, atracción de inversionistas, consolidación empresarial a largo plazo, atracción de nuevos clientes que buscan la opción más sustentable para sus consumos



¿Qué es ser estratégicamente sostenible?

Se trata de generar valor económico, medioambiental y social a corto y largo plazo en el negocio y para las PI en una relación ganar-ganar; es tener la capacidad de contribuir al aumento del bienestar y al progreso de las generaciones presentes y futuras, incluyendo a sus grupos de interés.

2018, un año de grandes pasos para Costa Rica



Algunos de los eventos más relevantes para Costa Rica en materia de sostenibilidad durante el 2018:

Creación de la Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible 2018-2030 N° 41032-PLAN-MINAE-RE

Sede de la décima sexta edición del Simposio Internacional de Simbiosis Industrial

Primer año en vigencia de la Política Nacional de Responsabilidad Social 2017-2030

Costa Rica se prepara para la albergar la preconferencia sobre Cambio Climático, también llamada preCOP25

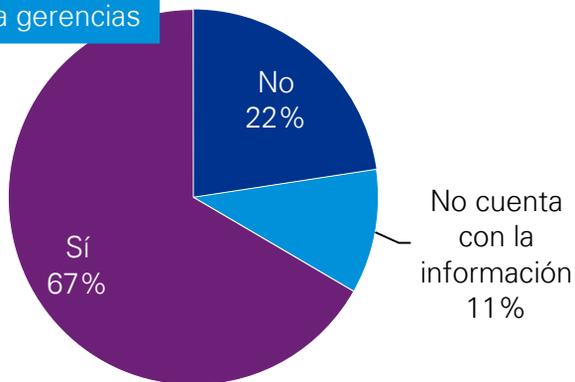
Presentación de "Coalición para Todos y Todas" ante la ONU, iniciativa que vincula diplomacia ambiental, cambio climático, inclusión social e igualdad de género desde un abordaje integral y estratégico

El Fondo para el Medio Ambiente Mundial destinó \$12 millones a Costa Rica para la creación e implementación de políticas sostenibles hacia el 2022

Anfitrión de I Congreso Latinoamericano de Sostenibilidad, Ecológica y Evolución

¿Quiénes son responsables de gestionar las estrategias de sostenibilidad? ¿miden los resultados?

Reporte a gerencias



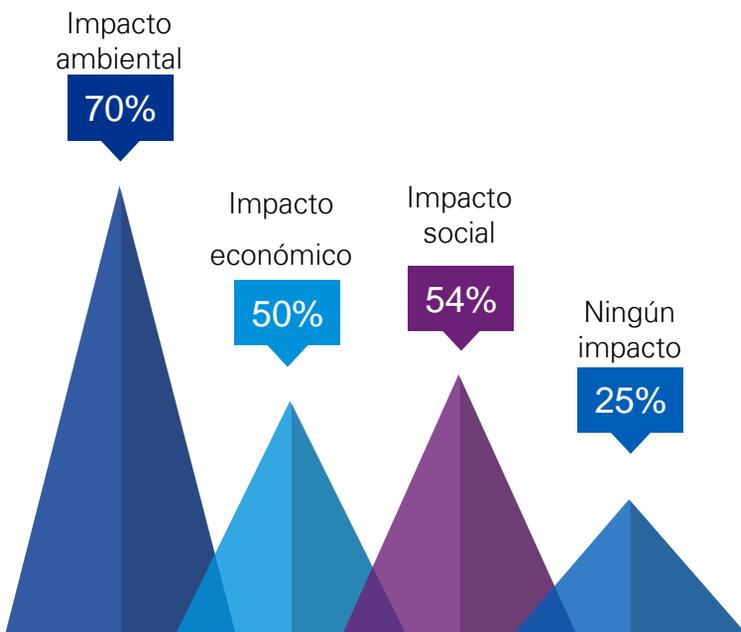
La gestión y rendición de cuentas del área de responsabilidad social o sostenibilidad en las organizaciones está fuertemente dividida entre áreas o encargados de responsabilidad social, relaciones corporativas, recursos humanos, mercadeo, sostenibilidad, calidad, innovación y servicio al cliente, donde vale la pena destacar que 1 de cada 10 organizaciones sigue sin destinar un responsable a estos temas en el 2019, y tan solo 6 de cada 10 reportan directamente a la gerencia.

responsabilidad social
 relaciones corporativas
 recursos humanos mercadeo
 sostenibilidad calidad
 innovación servicio al cliente

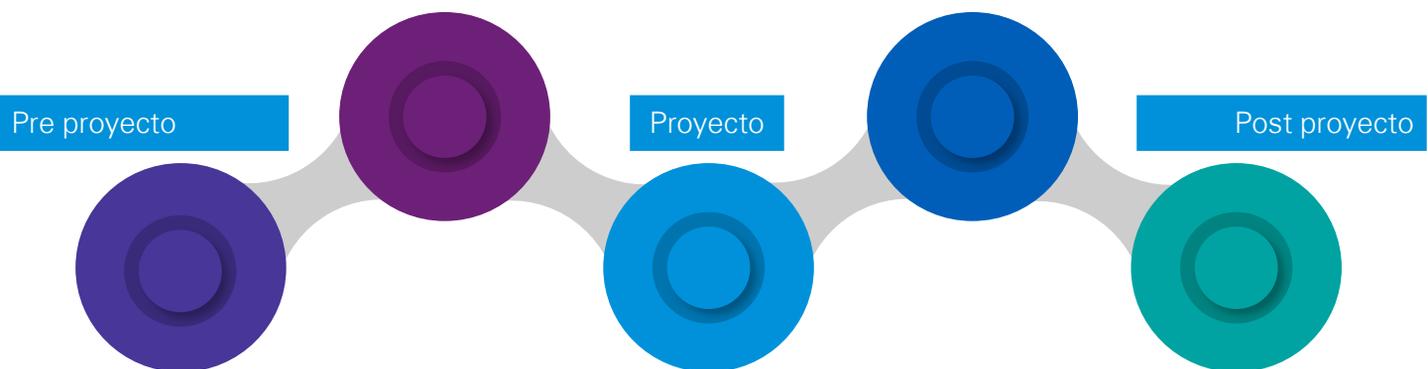
Además, alrededor de un **18% de las empresas abordan estos temas de manera interdepartamental.**

42% de las organizaciones encuestadas reconocen evaluar el impacto desde el enfoque de triple utilidad incorporando temas ambientales, sociales y económicos

25% de las organizaciones no realizan evaluaciones de los impactos de estrategias o programas de sostenibilidad por medio de indicadores y metas.



¿Cuáles son los beneficios de realizar análisis de impactos pre y post proyectos?



Al realizar un análisis de impactos previo a la realización del proyectos se obtienen beneficios o posibilidades tales como las de:

- Analizar la rentabilidad del proyecto
- Limitar recursos para otros proyectos
- Controlar los riesgos
- Identificar costos de oportunidad
- Identificar el tiempo óptimo requerido
- Realizar proyecciones de flujo de caja para asegurarse que el proyecto calce dentro del presupuesto
- Cumplir de la calidad requerida con los recursos disponibles

Los análisis de impactos post proyectos, permiten:

- Actuar para evitar daños a sus PI al
 - Disminuir la huella de carbono
 - Pagar un salario apropiado
 - Mitigar el riesgo operacional o de reputación (ESG)
- Beneficiar a las PI al
 - Mejorar de manera proactiva a sus colaboradores
 - Vender productos que respalden una buena salud o resultados educativos
- Buscar un rendimiento financiero superior a largo plazo
- Contribuir con soluciones a problemas sociales o medioambientales



Oportunidades de trabajar sobre la sostenibilidad: reconocimientos y alianzas estratégicas



Los programas en los que están trabajando las empresas costarricenses desde un enfoque de sostenibilidad han dejado reconocimientos e iniciativas nacionales como:

- | | | | | | |
|----|---|----|--------------------------------------|----|---|
| 01 | Bandera Azul Ecológica | 07 | Corporaciones B | 13 | Certificación INTE- ISO 14001 y 50001 |
| 02 | Marca C Neutral | 08 | Certificado de inocuidad | 14 | Certificación orgánica |
| 03 | Esencial Costa Rica | 09 | Premio Construcción Sostenible | 15 | Premio Excelencia Ambiental |
| 04 | Sistema de Gestión de RS | 10 | LEED | 16 | Iniciativas para jóvenes |
| 05 | Certificado de programa de equidad e igualdad | 11 | Great Place to Work | 17 | Bandera Verde |
| 06 | CST- Turismo | 12 | Medalla Nacional del Mérito Agrícola | 18 | Buenas practicas laborales para la Igualdad de Género-INAMU |

Dos tercios de los entrevistados señalan realizar alianzas público privadas.

Las alianzas se destacan por ser en su mayoría entre 2 partes: **un rol financiero y un rol técnico.**

50% tiene un plan de trabajo, convenios de cooperación u objetivos comunes definidos.





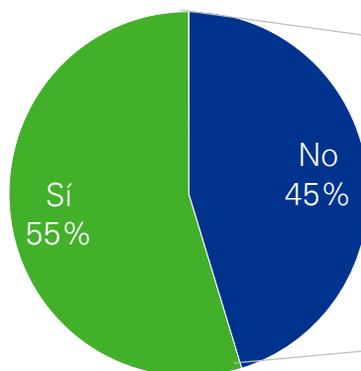
Componentes de la RS / sostenibilidad

Ambiente

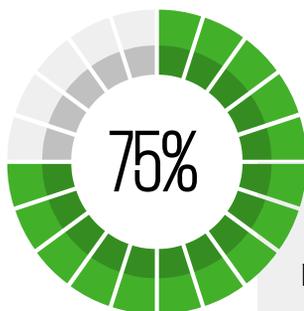
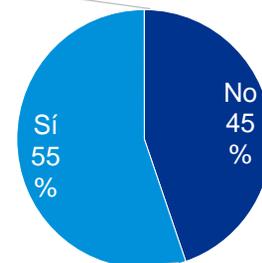


5 de cada 10 organizaciones poseen inventario de gases de efecto invernadero (GEI) y tan solo 25% planean tener un inventario GEI en el mediano plazo (1-3 años).

Inventario de GEI*



Con planes de tener inventario de GEI a mediano plazo (1-3 años)



75% de las organizaciones responden de manera positiva con un plan de acción para adaptar o mitigar sus operaciones al cambio climático.

Poco más de la mitad de las organizaciones han identificado **potenciales impactos asociados al cambio climático** que podrían afectar la operación de la empresa, los cuales en su mayoría se asocian con:

- Desastres naturales
- Consumo de agua
- Emisiones de GEI

No obstante, algunas organizaciones llevan su análisis de impactos al negocio directamente e identifican pérdida de clientes, caída de demanda, endeudamiento y pérdida de liquidez financiera, así como dificultad para conseguir y trasladar personal.

*GEI: Gases de Efecto Invernadero

¿Qué son GEI y qué ocasionan?



¿Qué es el efecto invernadero (EI)?



Es un fenómeno en el cual la radiación del calor de la superficie de la Tierra es retenida por gases en la atmósfera, para luego ser redireccionada en todas direcciones. Este efecto es hace posible la vida en nuestro planeta.

¿Qué pasa cuando hay exceso de Gases de Efecto Invernadero (GEI)?



Los GEI son los gases más eficientes en la absorción de calor. Su incremento perjudica equilibrio término al retener más calor del que los ecosistemas terrestres requieren para estar en su punto de equilibrio térmico, provocando así el conocido calentamiento global.

¿Qué es calentamiento global?



Es el aumento de la temperatura en la atmósfera y de los océanos, y es uno de los impactos más visibles del cambio climático.

¿Qué es cambio climático?

Son alteraciones climáticas que afectan los patrones del clima.

Algunas de las tendencias en los últimos cinco años (2015-2019):

- 0.2°C Incremento de la temperatura global en 5 años
- 20% Tasa de aumento del CO₂ con respecto al aumento de los cinco años anteriores (2010-2014).
- 5mm Aumento medio global del nivel del mar por año.

No todos los GEI potencializan en la misma medida el calentamiento global ni provienen de las mismas fuentes. **Los principales GEI son:**

Dióxido de carbono (CO₂): mayor responsable del calentamiento global. Surge como resultado de procesos de combustión, deforestación y producción de cemento y otros bienes.



Metano (CH₄): provocado por actividades como ganadería, agricultura, tratamiento de aguas residuales.



Clorofluorocarbonados (CFC): provienen de la producción de compuestos químicos para la refrigeración y metalurgia



Óxido nitroso (N₂O): se utiliza principalmente en fertilizantes nitrogenados en procesos agrícolas masivos.



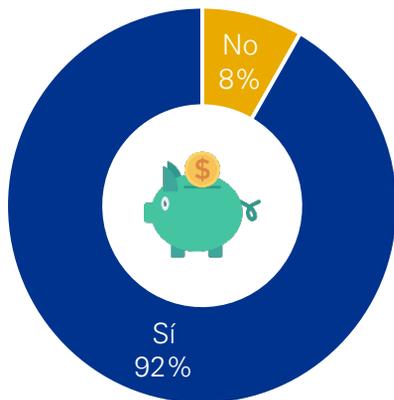
Ozono (O₃): originado por la quema de fuentes de energía contaminantes (combustibles)



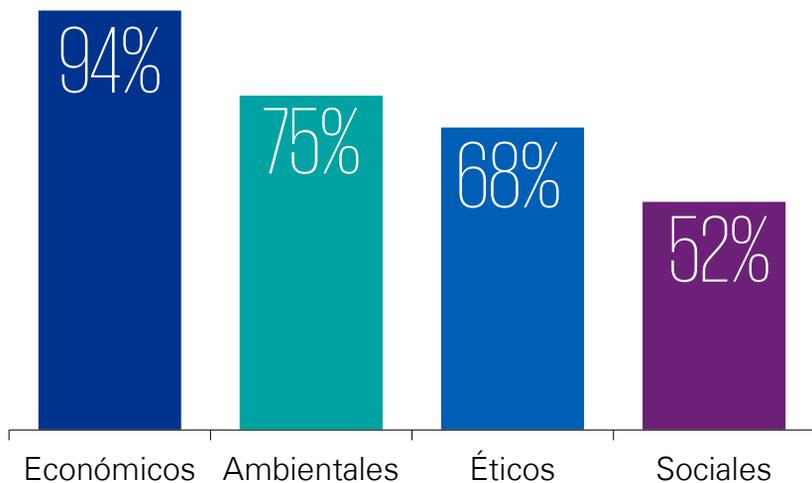
Economía



Código de ética



Criterios de selección de proveedores



Gobierno corporativo

12% no cuentan con lineamientos de gobierno corporativo

18% se encuentra en proceso de desarrollo de buen gobierno corporativo

71% cuenta con lineamientos de un buen gobierno corporativo



La implementación de una estrategia de gobierno corporativo sólida ayuda a:

- Implementar una estructura firme y eficiente de gobierno corporativo, que resulte clave para fortalecer la capacidad de gestión estratégica y operativa de la organización
- Generar mayor confianza ante potenciales partes interesadas
- Reducir conflictos y mejorar la imagen de la empresa ante terceros
- Rendir cuentas presentes en todas las interacciones de la empresa para impulsar el crecimiento sostenible

Fuente: KPMG





Sociedad

Relacionamiento comunitario

4 de cada 10 organizaciones reconocen que no tienen una estrategia de relacionamiento comunitario con su comunidad inmediata ni con la sociedad civil en general.

No obstante, 5 de cada 10 aseguran tener una estrategia que toma en cuenta las principales problemáticas de sus vecinos y sociedad civil. Su relación se ve fortalecida por mecanismos de acción como:

programas de voluntariado

alianzas con organizaciones

generación de empleo

6% indican no abordar con ningún mecanismo las problemáticas o necesidades de la comunidad

Programas de voluntariado

Los programas de voluntariado están en su mayoría alineados con la estrategia de la organización y por ende, las organizaciones realizan dichas acciones dentro de sus horas laborales.

Programas de recursos humanos

Las organizaciones están más involucradas a nivel de recursos humanos con la inclusión de políticas que eviten y sancionen cualquier tipo de maltrato físico, psicológico o trabajo forzado y menos interesadas por generar programas de inclusión de personas privadas de libertad, con beneficios carcelarios o egresados del sistema penitenciario. Así mismo, los programas se enfocan en inclusión, diversidad y remuneración equitativa.

En Costa Rica, 7 de cada 10 organizaciones están implementando teletrabajo.





Programas de recursos humanos

12%



Inclusión de personas privadas de libertad, con beneficios carcelarios o egresados del sistema penitenciario

45%



Diagnóstico de las problemáticas sociales de sus colaboradores

48%



Inclusión laboral de personas con discapacidad

58%



Licencia por paternidad

61%



Equilibrio de la vida personal y profesional de los colaboradores

70%



Teletrabajo

80%



Horario flexible en temas vinculados a la paternidad/maternidad

82%



Mejora de la salud integral y el bienestar de los colaboradores

83%



Desarrollo personal y profesional para los colaboradores

86%



Igualdad de oportunidades para todas las personas colaboradoras

88%



Análisis y control de los riesgos para la salud y la seguridad derivados de sus actividades

90%



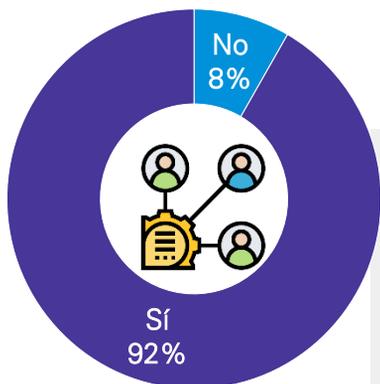
Políticas para evitar y sancionar cualquier tipo de maltrato físico, psicológico o trabajo forzado al interior de la empresa





Relacionamiento con las partes interesadas

Identificación de partes interesadas



9 de cada 10 organizaciones identifica sus partes interesadas y cerca de un 63% consideran que sus partes interesadas más relevante son sus clientes, seguidos por sus colaboradores con un 58%

¿Qué son las partes interesadas (PI)?

También denominadas como públicos de interés, son todas aquellas organizaciones, individuos o grupos que puedan afectar o ser afectadas por las operaciones de una organización

Partes interesadas prioritarias

- Comunidad en general
- Socios
- Universidades
- Área corporativa
- ONGs
- Autoridades
- Otras empresas
- Asociados



¿De qué se pierden las organizaciones cuando no se relacionan con sus PI?

Las necesidades y expectativas abren el panorama hacia lo que requieren y desean las PI o grupos de interés, lo que genera un mejor y mayor contexto para idear la **estrategia de relacionamiento** con cada uno de ellos.

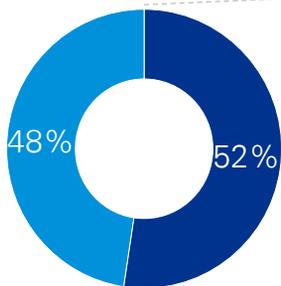
De esta forma, la organización garantiza que se satisfagan los requerimientos de sus PI más prioritarias según su proximidad, efecto de la PI, influencia y responsabilidad; y a su vez, define la "milla extra" para generar relaciones sostenibles y fortalecer su cadena de valor.

Al no relacionarse de manera saludable y estratégica con los grupos de interés, las organizaciones incurren en pérdidas o desafíos, tales como:

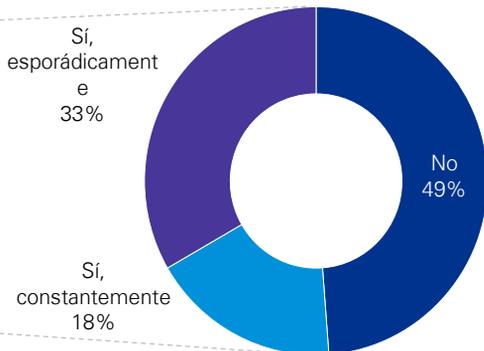
- Incapacidad de mejorar productos y procesos porque desconoce sus deficiencias al no tener realimentación de sus consumidores
- Ignorancia sobre las necesidades de la sociedad
- Dificultad para atraer y retener el talento
- Competencia necesaria para resolver problemas de manera integral incorporando los intereses de los PI
- Creación de oportunidades estratégicas o de negocio
- Establecimiento de licencia social, estrategia corporativa, negocios inclusivos, reducción de riesgos, y oportunidades de negocio a través de relaciones sólidas con los grupos de interés
- Incumplimiento de un desarrollo social más equitativo y sostenible
- Rezago en la gestión del riesgo y de la reputación a nivel empresarial
- Incapacidad de generar competencia en el mercado y confianza en la sociedad
- Combinación de recursos (conocimiento, personas, dinero y tecnología) para la solución de problemas y alcance objetivos

Publicación de impactos: una oportunidad para los reportes de sostenibilidad

Reportes de sostenibilidad



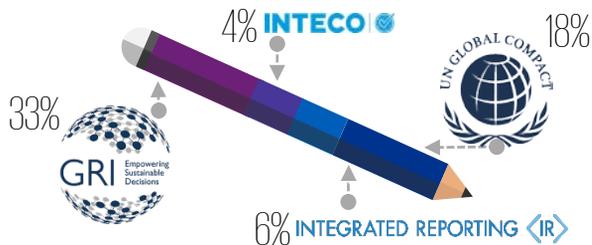
Publicación de impactos



Hay una proporción **1:1** entre la solicitud de publicación de impactos negativos y positivos, y los reportes o memorias de sostenibilidad.

Las principales razones de publicación de reportes de sostenibilidad son rendición de cuentas a las partes interesadas y mayor transparencia. **La tendencia de publicación de impactos ha crecido a una tasa compuesta anual del 14% desde el 2001 hasta el 2019.**

Estándares de reportes de impactos



Casi un 40% de las organizaciones no utiliza estándares de clase mundial para reportar sus impactos negativos y positivos, sino lineamientos internos o estrategias de mercadeo.

Temas de reputación





Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Compromiso de Costa Rica con los 17 ODS y la Agenda 2030

4 años después de la promulgación de los ODS, en Costa Rica, Estado miembro:

1 de cada 4 organizaciones desconocen sobre los estos y la Agenda 2030.

2 de cada 5 organizaciones que sí conocen sobre los ODS, los prioriza

Compromiso con los ODS



Externo



Interno



No tiene compromiso

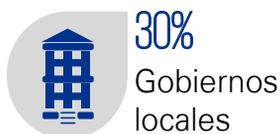


Sienten orgullo de su contribución y reporte público



Tienen iniciativas para robustecer su compromiso

Alianzas para el cumplimiento de los ODS



Otras alianzas con: AED-ONGs-Alianzas internas-Cooperativas
Universidad Estatal a Distancia-Programa Bandera Azul Ecológica-
Clientes

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS) son fruto del acuerdo alcanzado por los Estados Miembros de las Naciones Unidas en setiembre del 2015.

Se componen de una Declaración, 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y 169 metas.

Los Estados Miembros han convenido en tratar de alcanzarlos para 2030.

Priorización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible



LOS ODS en Costa Rica

En setiembre del 2016, Costa Rica se convierte en el **primer país** en firmar un [Pacto Nacional](#) por el avance de los ODS.

El Pacto Nacional por el avance de los ODS en el marco de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible se creó con la intención de **mejorar la calidad de vida de la población costarricense**, mediante la acción colaborativa de la institucionalidad pública, poderes de la República, Tribunal Supremo de Elecciones, organizaciones basadas en la fe, sindicatos, Defensoría de los Habitantes, sector privado, sociedad civil, comunidad académica, gobiernos locales y el Sistema de las Naciones Unidas.

También, tiene como fin promover la **movilización de recursos disponibles para alcanzar los objetivos**, el **fortalecimiento de las capacidades institucionales** para el desarrollo de políticas, planes, programas y proyectos, y la **rendición de cuentas transparente** sobre los avances y las brechas en la implementación de las metas definidas.

En línea con lo establecido en el Pacto, nuestro país ha venido trabajando sobre:

- Talleres con el Sector Ambiente, Energía y Ordenamiento Territorial
- Producción de información y actividades de sensibilización y con órganos y entes del sector público
- Sesiones de trabajo para abordar alianzas estratégicas
- Diagnóstico y mejora de las capacidades institucionales para la contribución a los ODS y su monitoreo
- Seguimiento de actividades de revisión de metas e indicadores
- Publicación de línea base ODS y lanzamiento de la página web [ods.cr](#).
- La conformación de la estructura de gobernanza intersectorial para la implementación de los ODS por medio del Decreto Ejecutivo 40203
- El Examen Nacional Voluntario elaborado con insumos de los actores firmantes del Pacto en el año 2017.
- Plan Nacional de Desarrollo e Inversiones Públicas del Bicentenario alineado con los ODS.



Creación de valor a través de los ODS

Entendimiento de los temas más relevantes sobre desarrollo sostenible para el contexto externo de la organización



Identificación de temas materiales sobre desarrollo sostenible que influyen en la creación del valor para la organización y sus PI.



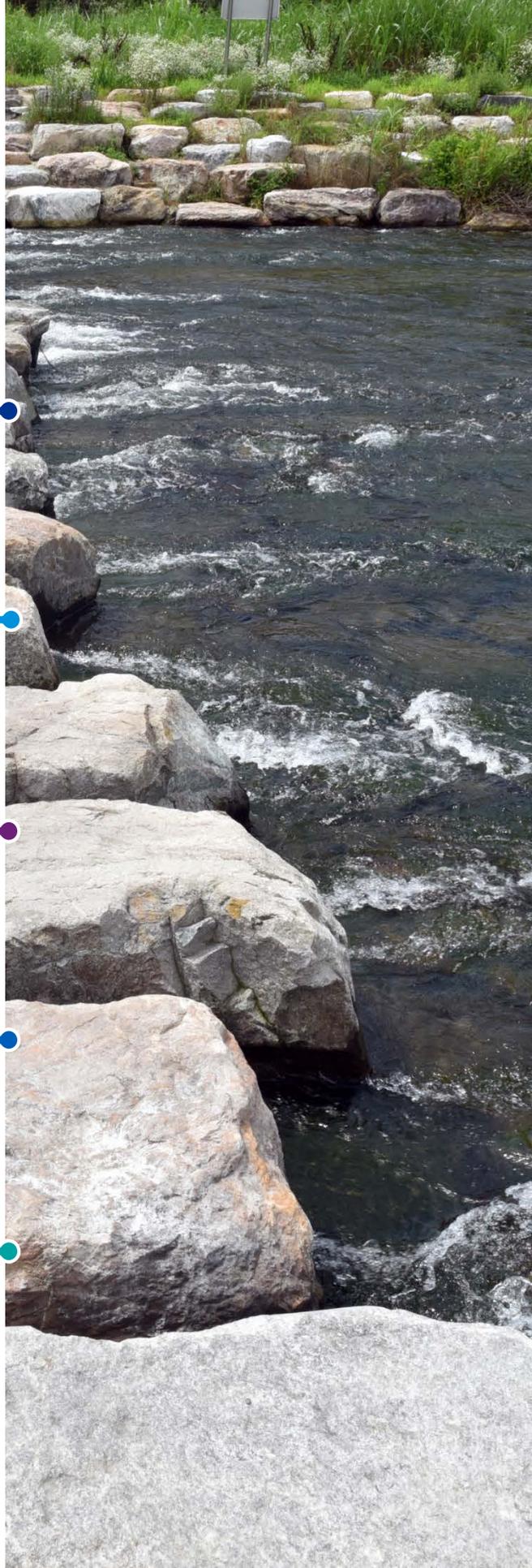
Desarrollo de una estrategia para contribuir a los ODS por medio del modelo de negocio



Desarrollo de un pensamiento integrado, conectado y enfocado en gobernanza que responda a las necesidades de los PI



Preparación de un reporte integrado que combine aspectos financieros y de gestión de sostenibilidad



Relevancia de los ODS



—Proporciona **objetivos universales** y un marco de referencia que **unifica y alinea** las aproximaciones de diferentes actores.



—Construido sobre un **lenguaje global** que fue desarrollado por y es aplicable a países desarrollados y en vías de desarrollo.



—Establece objetivos ambiciosos que presuponen un papel activo para la **industria privada y los inversionistas**.



—Incluye **siete objetivos** para poblaciones vulnerables.



—Centra la agenda con potencial para alianzas locales, compromiso cívico y co-beneficios de los objetivos

\$60 trillones de inversiones en ambiente, sociedad y gobierno se cada vez están alineando más con los ODS

Los ODS tienen potencial para crear 380 millones de nuevos empleos para 2030



\$2.5 trillones de dólares son necesarios anualmente para alcanzar las metas



Los ODS abrirán al menos \$12 trillones en nuevas oportunidades de negocios para el 2030 en el sector privado



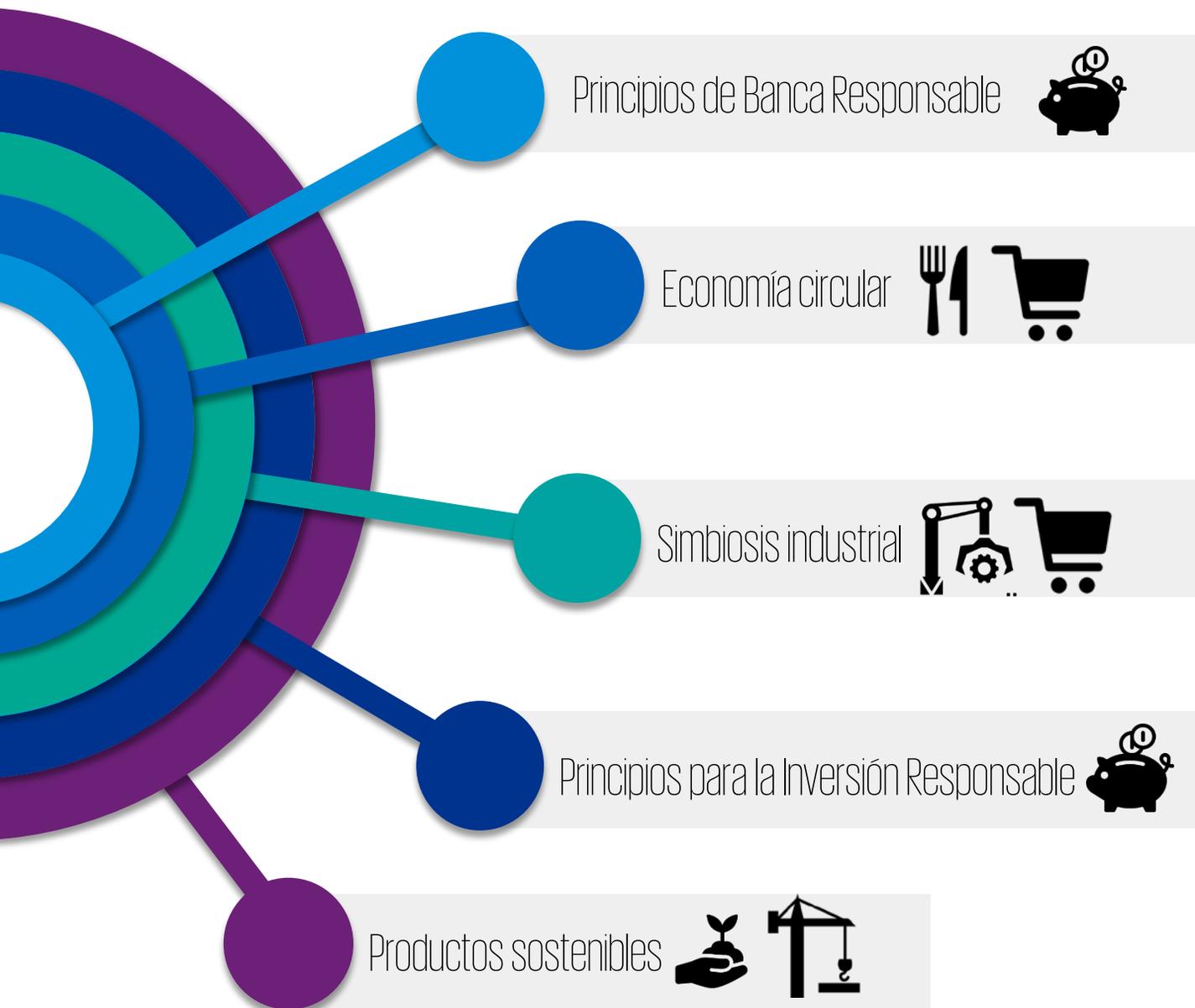
Más del 50% del mercado de los ODS estará en países en vías de desarrollo



Iniciativas y programas por sector económico

¿De qué están hablando otras organizaciones del sector empresarial a nivel mundial?

Fuera de nuestras fronteras costarricenses, las estrategias organizacionales y la sostenibilidad están cada vez más ligadas. Las organizaciones le están apostando al robustecimiento de sus negocios y la atracción de inversión por medio de prácticas amigables con el ambiente y el desarrollo social, así como por medio de relaciones simbióticas. A continuación se presentan algunas tendencias en términos de metodologías o iniciativas que están sensibilizando algunos o varios sectores para migrar a operaciones de menor impacto para el ambiente y la sociedad.



Banca y finanzas/ Seguros



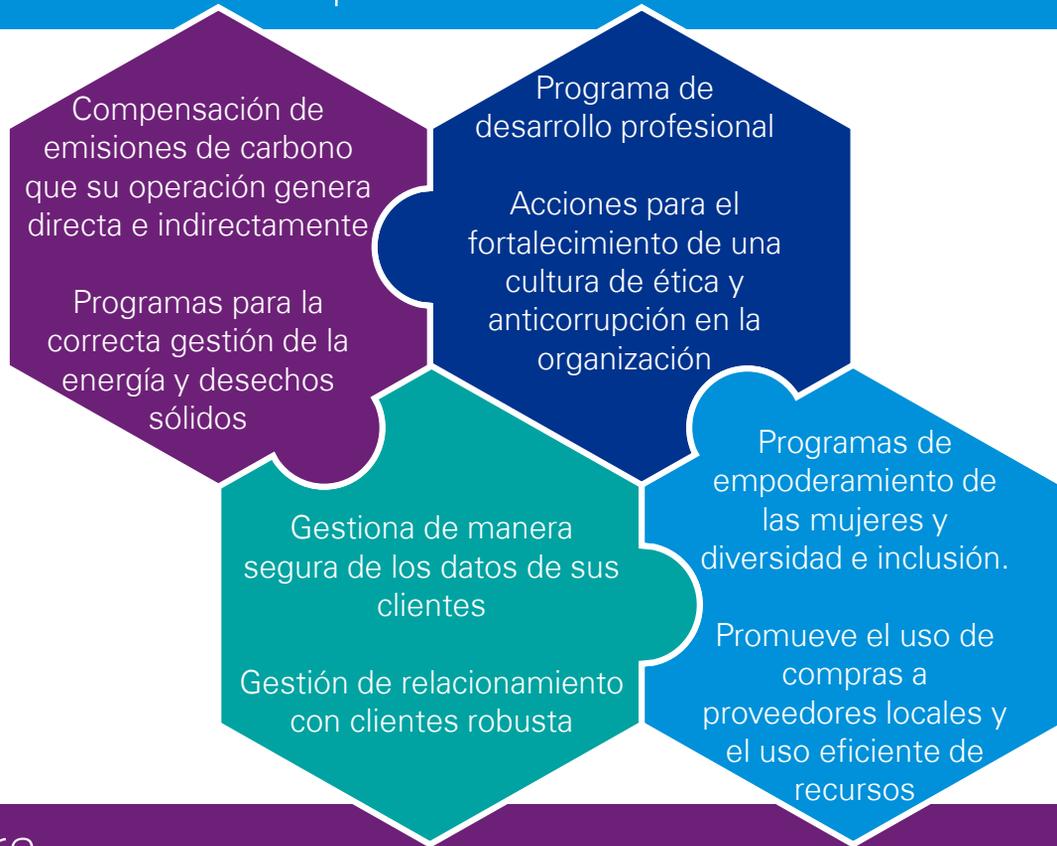
- Programa de Educación Financiera
- Mecanismos para asegurar que sus clientes reciban información completa y clara sobre las condiciones de los productos financieros
- Tomar medidas, como el desarrollo de nuevos productos y servicios o incentivos relacionados con la sostenibilidad y condiciones contractuales
- Productos crediticios con condiciones favorables para proyectos con poblaciones vulnerables
- Garantiza que sus clientes minoristas tengan el conocimiento y las habilidades para administrar sus finanzas de manera efectiva
- Política de inversión de la empresa y análisis de créditos considera criterios sociales y ambientales
- Programa de desarrollo profesional
- Promueve la responsabilidad social / sostenibilidad dentro de su cadena de valor

Servicios

- Programa de desarrollo profesional
- Gestiona el uso eficiente de sus recursos
- Promueve la responsabilidad social / sostenibilidad dentro de su cadena de valor
- Ha trabajado en la implementación de un sistema de gestión ocupacional
- Promueve el uso de compras a proveedores locales



Centros de servicios compartidos



Manufactura



Agro y agroindustria

- Revisa el cumplimiento de los derechos humanos dentro de su operación
- Implementa acciones para el desarrollo de pequeños productores y agricultores
- Utiliza mano de obra tercerizada o migrante en actividades de campo
- Ha adaptado sus operación a los potenciales impactos del cambio climático
- Implementa acciones para reducir el uso de agroquímicos en su operación

- Ha analizado las implicaciones que el cambio climático puede tener para su operación
- Implementa métodos de producción sostenible
- Utiliza empaques amigables con el medio ambiente

- Uso eficiente del recurso hídrico en sus operaciones
- Promueve el cultivo de productos endémicos y/o resilientes al cambio climático en el país

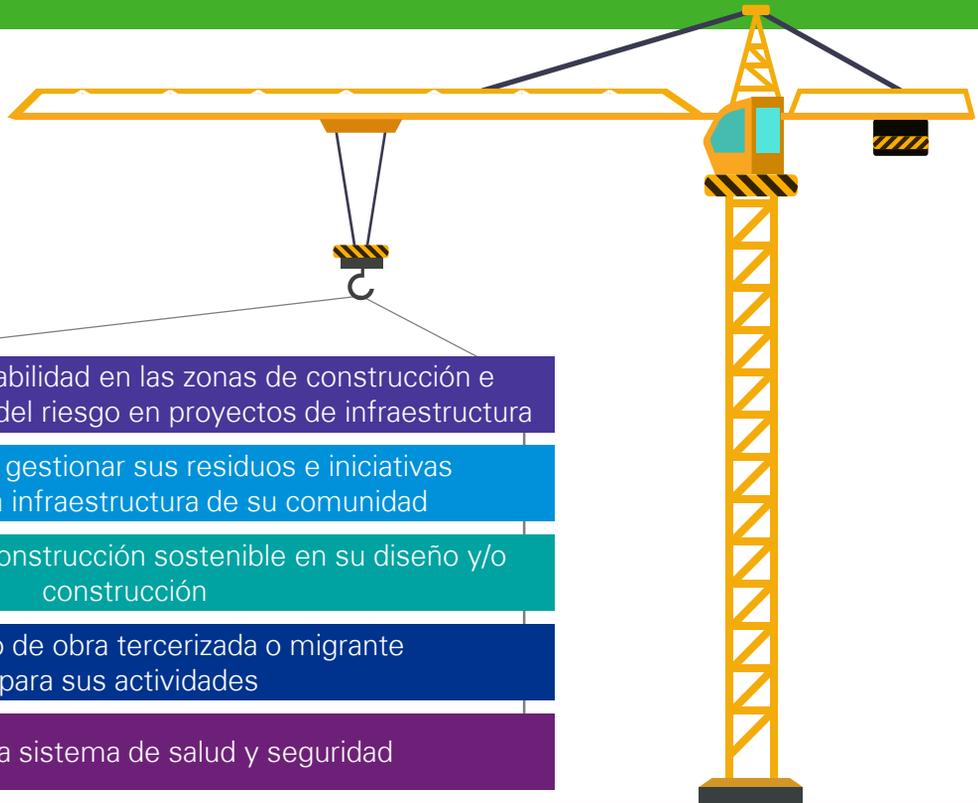


Comercio y detalle

- Programa de desarrollo profesional
- Gestiona el uso eficiente de sus recursos
- Promueve el uso de compras a proveedores locales
- Gestiona las emisiones de carbono que genera sus operaciones
- Utiliza empaques amigables con el medio ambiente
- Tiene políticas para gestionar sus residuos
- Promueve la responsabilidad social / sostenibilidad dentro de su cadena de valor
- Ha trabajado en la implementación de un sistema de gestión ocupacional



Inmobiliaria y construcción



Estudios de vulnerabilidad en las zonas de construcción e iniciativas de gestión del riesgo en proyectos de infraestructura

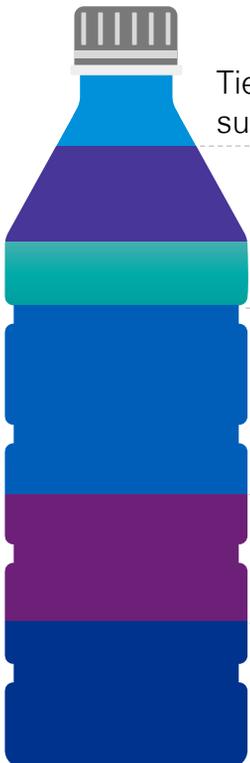
Programas para gestionar sus residuos e iniciativas para mejorar la infraestructura de su comunidad

Utiliza criterios de construcción sostenible en su diseño y/o construcción

Utiliza mano de obra tercerizada o migrante para sus actividades

Implementa sistema de salud y seguridad

Alimentos y bebidas



Tiene programas de prevención de obesidad y de nutrición para sus colaboradores, clientes o su comunidad

Implementa métodos de producción sostenible y acciones para el desarrollo de pequeños productores y agricultores

Invierte en el desarrollo, investigación o innovación de productos

Gestiona el mercadeo responsable de sus productos y sensibiliza y capacita a las personas consumidoras acerca de cómo disponer de los residuos asociados a sus productos

Promueve la responsabilidad social/sostenibilidad dentro de su cadena de valor y gestiona de manera sostenible su desperdicio alimenticio

Promueve el uso eficiente del recurso hídrico en sus operaciones y utiliza empaques amigables con el medio ambiente

Turismo

Implementa acciones para la conservación de la biodiversidad de las zonas donde opera y para la correcta gestión del agua y energía

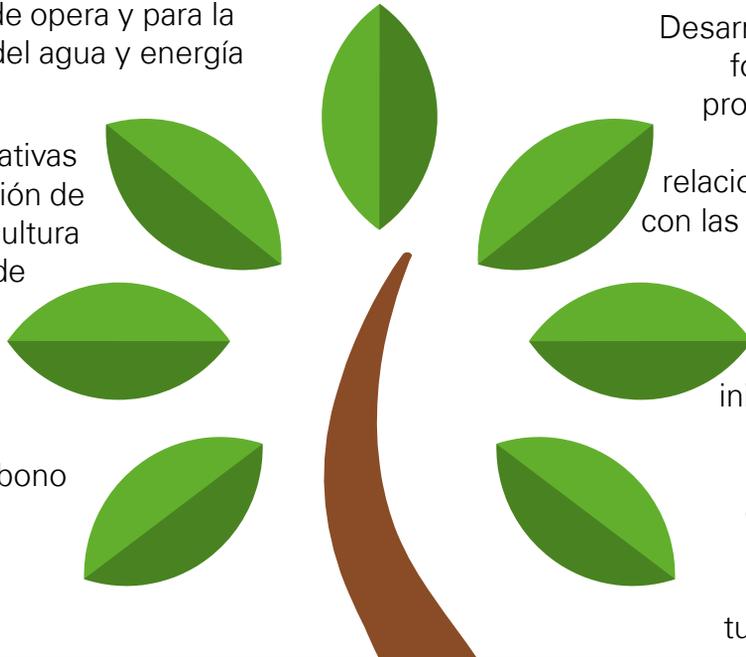
Programas o iniciativas para la conservación de la idiosincrasia / cultura de las zonas donde opera

Acciones para compensar las emisiones de carbono que su operación genera directa e indirectamente

Cuenta con Certificación CST

Desarrolla acciones para el fortalecimiento de los proveedores locales y/o empresarios, y el relacionamiento constante con las comunidades donde opera

Forma parte de la iniciativa de Código de Conducta para la Protección de niños contra la explotación sexual comercial asociada a viajes y turismo en Costa Rica



Educación

Ha trabajado en la implementación de un sistema de gestión ocupacional

Promueve la responsabilidad social / sostenibilidad dentro de su cadena de valor

Cuenta con un programa de desarrollo profesional

Gestiona el uso eficiente de sus recursos



Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones y recomendaciones

SOSTENIBILIDAD

Nuestro país y el mundo en general está cambiando la forma de hacer negocios. El sector financiero presenta un reto en el nuevo mundo sostenible. Es por ello, que tanto los inversionistas como aquellos que buscan captar fondos deben apelar a modelos de financiamiento no tradicionales como la inversión de impacto, modelo que realza el perfil de las organizaciones al demostrar su valor social y su contribución al desarrollo sostenible.

DESARROLLO SOSTENIBLE

Ante un nivel de desconocimiento de los ODS en el país del 25% de las organizaciones, resulta lógico y necesario que los ODS sean un tema prioritario para las organizaciones en el corto, mediano y largo plazo. La contribución a los ODS hoy es una tendencia mundial hacia el alcance de las metas de la Agenda propuesta para el 2030, la cual, tras 5 años de su promulgación, a nivel nacional no es un compromiso para el 75% de las organizaciones.

ESTRATEGIA Y ADAPTACIÓN

El desarrollo de estrategias es una práctica usual en las organizaciones. Hoy, el 50% de las organizaciones nacionales encuestadas incorporan los componentes de sostenibilidad (ambiente, sociedad y economía) en el diseño de sus objetivos y metas institucionales. Para el 50% restante este paso implica un proceso de adaptación y redireccionamiento del modelo de negocio, así como un desafío cultural por la resistencia al cambio.

ESTÁNDARES GLOBALES

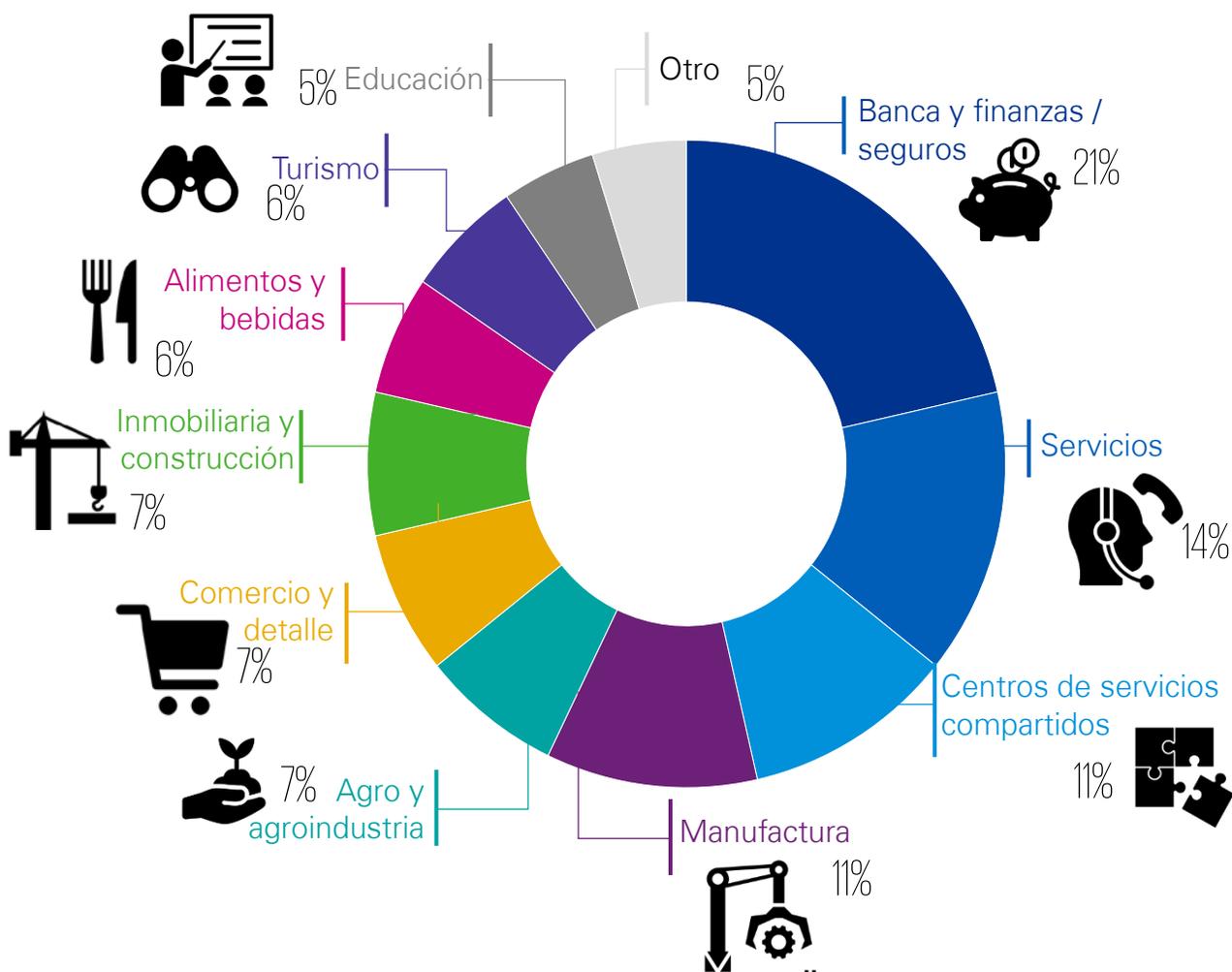
En un esfuerzo por reportar los impactos y contribuciones al desarrollo sostenible y a una sociedad más justa y equitativa, las organizaciones deben considerar el alineamiento con uno o varios estándares globales. El complemento de dos o más de estos estándares globales favorecen la transparencia de la sostenibilidad en las operaciones financieras y de otros tipos.



Anexos

Anexo 1 - Organizaciones participantes

Distribución por industria de las organizaciones participantes



Luis Rivera

+506 2201-4171

lgrivera@kpmg.com

Cristina Gutiérrez

+506 2201-4130

cristinagutierrez@kpmg.com

Paola Arias

+506 2201-4130

paolaarias@kpmg.com

