

RESULTADOS QUE NOS ENORGULLECEN

Somos una Compañía cuya estrategia es la creciente generación de valor en las tres dimensiones de nuestra **mega 2030**:



PLANETA



PROSPERIDAD



PERSONA

Conocé nuestros principales **resultados 2021**, en torno a los objetivos estratégicos:



Crecimiento rentable

33,3%

Participación en el mercado.

3,2%

Crecimiento en ventas de POZUELO (excluyendo USA y terceros mercados).

6,8%

Crecimiento en ventas internacionales (excluyendo CR y USA).



Innovación efectiva

8%

Crecimiento en ventas por innovaciones.

476

Éxitos Innovadores de una meta de 451.



Gestión de marcas

5 marcas

con crecimiento en ventas:

5,4%
POZUELO

4,2%
Tosh

18%
Mantequilla

2,4%
Chiky

8,5%

Bokitas/Club Extra

Inspirando el desarrollo, **EL CRECIMIENTO Y LA INNOVACIÓN**

Preservando el PLANETA



Gobernanza del agua

9%

Reducción del consumo de agua por tonelada producida.

Equivalente al consumo promedio de **8 familias de 4 personas** en un año.

200 millones de litros de agua ahorrada.



Acción Climática

126 ton CO₂

Disminución de emisiones de gases de efecto invernadero

Equivalente a las emisiones de **31 vehículos** en un año.



Gestión de energía

3%

Disminución del consumo de energía por tonelada producida.

Equivalente al consumo promedio de **59 familias de 4 personas** en un año.



Gestión de residuos

98%

Aprovechamiento de residuos.

Cooperando con las personas, LOS ALIADOS Y LA SOCIEDAD



Desarrollo de nuestra gente

1670 horas

invertidas en formaciones a los colaboradores.

1077

Personas formadas.



Alianzas para lograr el desarrollo

\$45.000

Inversión en actividades educativas y de bienestar social.

\$358.480

Inversión en donaciones.

741

Participantes en Voluntariados a nivel CAM.

\$7.276

Aporte en voluntariados.



Nutrición y vida saludable

\$1.334.272

Inversión en beneficios como alimentación, deporte, salud y recreación.