



GESTIÓN INTEGRAL PARA LA SOSTENIBILIDAD

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

JUSTIFICACIÓN

El concepto integral de sostenibilidad implica la incorporación de consideraciones sociales, económicas y ambientales a la estrategia de negocios de la empresa. El punto de partida consiste en efectuar un análisis de asuntos materiales (de relevancia) así como la identificación de riesgos, retos y oportunidades que permitan sentar las bases de la estrategia de sostenibilidad de la empresa.

VALOR PARA LA EMPRESA

El análisis de materialidad busca que las organizaciones se enfoquen en los temas que ponen de manifiesto los impactos económicos, ambientales y sociales de la organización, o bien que influyen significativamente en las decisiones de los grupos de interés. Este proceso constituye una herramienta clave para la gestión de la sostenibilidad en su empresa y provee información crítica para la toma de decisiones.

CONTENIDOS

- Importancia del análisis de materialidad para la gestión de la empresa.
- Etapas del análisis de materialidad: Identificación de temas, definición de criterios de priorización, priorización de temas, validación y reporte.

MODALIDADES

- **CHARLA O TALLER:** Capacitación que contempla los aspectos generales de un Análisis de Materialidad, comprendido como un proceso fundamental en las empresas para identificar los temas críticos. La modalidad de taller incluye la aplicación de ejercicios prácticos sobre el uso de las herramientas.
- **WEBINAR:** Charla magistral / **Duración:** 1 hora y seguido de 20min para consultas
- **SERVICIO ESPECIALIZADO:**
 - Identificación de los Aspectos Materiales, basados en los principios del contexto de sostenibilidad de la empresa y su sector de actividad económica.
 - Presentación de nivelación en temas de sostenibilidad en el sector de actividad económica específico así como conceptos básicos del proceso de materialidad.
 - Talleres de materialidad ambiental, social y económica para priorizar los temas
 - Sistematización de resultados y elaboración de matriz de materialidad.
 - Presentación de Resultados
 - Orientación sobre Indicadores que pueden utilizarse para medir y reportar el desempeño de los temas materiales de la organización, tomando en cuenta el GRI G4 y las buenas prácticas de los líderes del sector.

INVERSIÓN

Charla: empresas asociadas: \$300 / no asociadas: \$450

Taller: empresas asociadas: \$550 / no asociadas: \$825

Webinar: gratuito

Servicio especializado: oferta acorde a la empresa

+ INFO

Olga Sauma, Directora Ejecutiva

olgasauma@aedcr.com / 2231-2081

Ethel Maldonado, Coordinadora de Negocios Responsables

ethelmaldonado@aedcr.com / 2231-2081 ext.117

Thais Araya, Asesora en Sostenibilidad

thaisaraya@aedcr.com / 2231-2081



 www.aedcr.com

 facebook.com/aedcr

 [@AEDCostaRica](https://twitter.com/AEDCostaRica)