



DIMENSIÓN ECONÓMICA

MERCADEO RESPONSABLE

JUSTIFICACIÓN

La información injusta, incompleta, confusa o engañosa puede tener como resultado que los consumidores y consumidoras adquieran productos y servicios que no satisfagan sus necesidades, ocasionar un gasto de dinero, recursos y tiempo, y ser incluso peligrosos para el consumidor y consumidora o el medio ambiente. Además, provoca un declive en la confianza de los consumidores hacia el producto y/o servicio, así como hacia la empresa que lo brinda, lo que le podría generar una pérdida de lealtad del consumidor y consumidora y aumento de las quejas e inconformidades.

Adquirir formación y conocer prácticas en mercadeo responsable, permite generar valor a través de distinción de marca, aumento en la retención de clientes y lealtad a la marca, fortalecimiento de la licencia social de la empresa, y disminución de quejas.

VALOR PARA LA EMPRESA

Capacitación teórica y práctica para fortalecer la estrategia y prácticas de mercadeo responsable con sus consumidores y consumidoras.

CHARLA IN HOUSE: Duración: 1,5h / **Inversión:** asociados: \$300 / no asociados \$450 / **Requisitos:** mínimo 10 personas, máximo 20.

- Lineamientos de mercadeo responsable según ISO 26000
- Conocimiento de la legislación aplicable
- Estándares internacionales
- Casos de mejores prácticas

DESCRIPCIÓN

TALLER IN HOUSE: Duración: 4h / **Inversión:** asociados: \$550 / no asociados \$825 / **Requisitos:** mínimo 10 personas, máximo 20.

- Lineamientos de mercadeo responsable según ISO 26000
- Conocimiento de la legislación aplicable
- Estándares internacionales
- Casos de mejores prácticas
- Definición de plan de mejora acorde a las necesidades de la empresa

+ INFO

María Fernanda Pérez, Directora Dimensión Económica
mariafernandaperez@aedcr.com / 2231 2081 ext. 280

Ximena Araya, Asesora de Sostenibilidad
ximenaaraya@aedcr.com / 2231-2081 ext. 107



 www.aedcr.com

 facebook.com/aedcr

 [@AEDCostaRica](https://twitter.com/AEDCostaRica)