



DIMENSIÓN ECONÓMICA

PROTECCIÓN Y PRIVACIDAD DE DATOS

JUSTIFICACIÓN

La protección y privacidad de los datos es congruente con una visión de sostenibilidad, más allá de los derechos de los consumidores y otras partes interesadas. Proteger la privacidad de los productos les da mayor valor en su comercialización, influye en el comportamiento de los consumidores promoviendo un consumo responsable y ayuda a la no promoción de estereotipos.

VALOR PARA LA EMPRESA

Mantener buenas prácticas en protección y privacidad de datos es clave para el desempeño del negocio, pues es lo que los clientes merecen y demandan, es una expectativa de la industria, mantiene los datos en las manos correctas, posibilita la innovación y, lo más importante, es un derecho fundamental.

DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

CHARLA IN HOUSE: Duración: 1,5h / Costo: asociados: \$300 / no asociados \$450 / Requisitos: mínimo 10 personas, máximo 20.

- Caso de negocio
- Derechos del consumidor
- Principios fundamentales de la protección y la privacidad de datos
- Ejemplos de buenas prácticas

TALLER IN HOUSE: Duración: sesión de trabajo de 4 horas / Costo: asociados \$550 / no asociados \$825 / Requisitos: mínimo 10 personas, máximo 20.

- Caso de negocio
- Derechos del consumidor
- Principios fundamentales de la protección y privacidad de datos
- Análisis de casos prácticos e identificación de buenas prácticas
- Revisión de las políticas de protección y privacidad de datos y recomendaciones

+ INFO

María Fernanda Pérez, Directora Dimensión Económica
mariafernandaperez@aedcr.com / 2231 2081 ext. 280
Ximena Araya, Asesora de Sostenibilidad
ximenaaraya@aedcr.com / 2231-2081 ext. 107



 www.aedcr.com

 facebook.com/aedcr

 @AEDCostaRica