



Fotografía: Jessica Vargas,
Shoot for the Goal. www.shootforthegoalcr.com



Reporte de **Sostenibilidad** **2020**

¡UNA ALIANZA **RESILIENTE!**



Innovación Pública

Costa Rica

Confianza

Medición

Comunidad

Liderazgo

Excelencia

Desarrollo

Ciudadanía

Seguridad

Eficacia

Ambiente

Responsabilidad

Pasión

Articulación

Incidencia / Sostenibilidad

Conocimiento

Compromiso Social

Planeta

Alianza

Innovación

Experiencia

Inclusión

Integridad

Acción

Sector Empresarial



Una alianza resiliente



¡NO ESTÁS SOLA! Eso gritábamos todas juntas mientras que algunas otras madres y muchachas se acercaban a abrazar a Doña Patricia, mamá de Luany entre lágrimas. Luany fue una de las víctimas de femicidio en el 2020. Entre 2019 y lo que va de este año, 21 mujeres han sido asesinadas por su pareja o expareja, parientes, conocidos o atacantes sexuales. Cuatro de ellas eran menores de edad, incluyendo a dos niñas de 3 y 4 años. Otras 13 eran madres de 31 personas, entre ellas 23 menores de edad. Otras estudiaban, eran profesionales y tenían un porvenir cuando les quitaron la vida¹.

¹*Información tomada del artículo Las Silenciadas: Femicidios en Costa Rica por Hassel Fallas, el 12 de Junio del 2020). NI UNA MENOS.

*Foto tomada por Priscila Soto durante la marcha realizada el 6 de Septiembre del 2020, motivado por el femicidio de Allison y por todas las que ya no están.

¡La supervivencia de los manglares, es nuestra supervivencia! Los manglares son un elemento vital para que los seres humanos podamos vivir en armonía con la naturaleza. Hoy en día, las inundaciones generadas a raíz del cambio climático son una gran amenaza para los pueblos que viven cerca de ríos y mares. El ecosistema del manglar absorbe el agua proveniente de las crecidas de aguas de tormentas, huracanes y lluvias torrenciales, protegiendo a las comunidades de las inminencias del clima inestable actual ².

² Foto tomada por Tzirú Pérez.





¡La educación es un derecho humano! A pesar de que poco más de 1/3 de los estudiantes no cuentan con internet desde el hogar, y de los que sí cuentan con acceso una gran proporción lo hace desde un teléfono móvil, más del 95% de los estudiantes siguen vinculados con el sistema educativo a pesar del Covid ³⁴ . Sin embargo, 324.000 estudiantes no tienen acceso a la educación virtual por falta de conectividad y porque 9 de 27 regiones educativas no alcanzan ni el 50% de la conexión a Internet ⁵ .

³ Fuente <https://www.mep.go.cr/noticias/mas-95-estudiantado-continua-vinculado-sistema-educativo-pesar-covid-19>

⁴ Foto tomada por Jess Vargas.

⁵ Ministerio de Educación Pública, Nov 2020, audiencia sobre proyecto de ley del Programa Nacional de Alfabetización Digital.

La resiliencia es la capacidad para adaptarse a las situaciones adversas con resultados positivos. Este sentimiento o valor tiene muchos rostros: tiene rostro de mujeres que luchan con sororidad contra un sistema que, aún hoy, las mata; tiene rostro de nuestros bosques, mares y manglares que se mantienen fuertes a pesar de que el cambio climático les oprime y tiene rostro de todos los niños y niñas que a pesar de los impactos de la pandemia sobre su educación siguen soñando con un mañana mejor que sí satisfaga sus necesidades y derechos más básicos. Las historias son infinitas, el sentimiento es el mismo. ¡Fuerza!

El año 2020 fue un año de resiliencia para AED. Transformamos nuestra plataforma para enfrentar los diferentes desafíos que un fenómeno global como la pandemia del COVID-19 trajo a nuestro país y a nuestras empresas. Nos fortalecimos como alianza para enfrentar estos retos y buscar los resultados más positivos de cada iniciativa y proyecto mediante el trabajo conjunto con instituciones y organizaciones afines a nuestro propósito. Y, finalmente, consolidamos nuestra certeza de que un futuro sostenible para todas las personas es posible si pensamos en colaboración, en impacto colectivo y encontramos esos puntos comunes que nos permitan “No dejar a nadie atrás”. Definitivamente, somos una alianza resiliente.

Es un honor presentarles este Reporte de Sostenibilidad que incluye nuestros resultados e impacto para el año 2020 pero, ante todo, es un honor decirles:

**¡GRACIAS POR
SU RESILIENCIA!**



Empresas General y PYME 2020



Empresas General y PYME 2020



Empresas Corporativo 2020



Resumen de Impactos alcanzados



111

empresas asociadas



20

personas en staff técnico



+100

productos y servicios en nuestro portafolio



44

servicios especializados desarrollados para 27 empresas asociadas



42

webinars y eventos virtuales desarrollados con los que alcanzamos a 7505 personas



\$5mill

movilizados por las campañas en las que nos involucramos para atención de cara a la pandemia (39% ejecutado por AED)



30

máquinas para detectar COVID-19 donadas y más de 60 mil kits de diagnóstico



320

personas retornadas de otros países por medio de 2 vuelos humanitarios



+5700

paquetes de alimentación donados a la CNE y a organizaciones sociales



+3600

personas participantes de Marcha de la Diversidad virtual a favor de los derechos de las personas LGBTI



+600

fotografías de desarrollo sostenible recolectadas como parte de primer concurso fotográfico por los ODS



135

liceos rurales que cuentan con guías y capacitación sobre emprendimiento (en espera de aprobación del Consejo Superior de Educación)



22mil

mil personas fueron capacitadas mediante la plataforma regional de E Learning en Sostenibilidad al 2020 solo en Costa Rica



+1700

millones de colones ahorrados en agua, combustibles, papel, electricidad y residuos en el periodo 2019 por el grupo de empresas asociadas galardonadas en PBAE

ÍNDICE

Capítulo 0. **Introducción** **3**

Una alianza resiliente	3
Empresas AED	7
Resumen de Impactos Alcanzados	10
Carta del Presidente	13
Carta de la Dirección Ejecutiva	15
Descripción del Reporte 2019	17

Capítulo 1. **Perfil Organizacional** **18**

a. ¿Quiénes somos?	19
b. Alianzas y Redes Internacionales	20
c. Nuestro Enfoque	21
d. Estructura y Gobernanza de la Organización	22

Capítulo 2. **Estrategia Organizacional** **27**

a. Cambios estratégicos del periodo	28
b. Cadena de Valor	31
c. Partes Interesadas	33
d. Materialidad	35
e. Planeación Operativa y Áreas de Enfoque	37
f. Oferta de Valor	39

Capítulo 3. **Nuestro aporte al desarrollo sostenible** **47**

Una alianza de empresas conscientes, articuladas y comprometidas	48
Una alianza de empresas que avanza hacia la sostenibilidad	51
Elevando la barra a través de servicios especializados	54
Nuestra oferta de capacitación abierta	55
Nuestro trabajo sectorial	56
Nuestra incidencia	61
Nuestra resiliencia a la crisis provocada por el COVID-19	69
Nuestra visión	70
Nuestras áreas de enfoque y nuestro aporte al Desarrollo Sostenible	77

Capítulo 4. **Nuestra gestión interna** **116**

Nuestros temas materiales	118
Nuestra gestión ambiental interna	127

Capítulo 5. **Anexos** **134**

Tabla de Indicadores GRI	135
Tabla ODS	142
Carta de Auditoría de Estados Financieros	147

Carta del **Presidente**

GRI 102-14, 102-15

El poder de la adaptación

A lo largo del 2020, para todos los sectores, la pandemia de Covid-19 se impuso como una variable gigantesca e ineludible que sacudió las mesas de quienes tomaban decisiones de planificación. Fue notorio que los cambios generados por la alerta sanitaria global influyeron profundamente sobre el rumbo y estrategias de cada organización.

Nosotros no fuimos una excepción, incautos, frente a las consecuencias de un virus que llegó a poner de cabeza al mundo entero, estuvimos frente a la necesidad de recomodar la planificación tan rápidamente como fue posible, en búsqueda de un nuevo trazado que nos ayudara a cumplir con la esencia de nuestra organización.

Para nosotros, el año 2020 se perfilaba como un periodo para inyectar energía a las acciones de sostenibilidad que venían realizando nuestras organizaciones socias y aliados en la región. Se perfilaba como un periodo para reafirmar un camino en el cual los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se erigían como los bastiones que sostienen nuestra visión común, una visión en la cual la equidad, el bienestar social y la responsabilidad ambiental son consideraciones transversales relevantes al modelo productivo, social y de gestión gubernamental.

No obstante, el virus cambió por completo el panorama y el 2020 pasó a ser un periodo en que nuestro principal reto fue enfrentar las dificultades prácticas que implicaba un inesperado virus global. Así el contexto, tuvimos que apelar a la innovación, la resiliencia y a la adaptación para sostenernos firmes en nuestros lineamientos estratégicos.

Hicimos de la flexibilidad una virtud y esto nos ayudó a superar las dificultades. Pudimos sostener nuestras líneas estratégicas mediante ajustes a nuestros

mecanismos de implementación y así mantuvimos la esencia de nuestra planificación estratégica 2020-2025.

Como teníamos previsto, nos enfocamos en promover la sostenibilidad en sectores productivos clave de la economía como los servicios compartidos, la industria de implementos médicos, la banca, la construcción y desarrollo Inmobiliario, la alimentación, las telecomunicaciones, la agroindustria y el turismo, entre otros.

Nuestra manera de incidir en dichos sectores económicos continuó siendo el reforzamiento de la empleabilidad y el emprendimiento, la educación, el empoderamiento económico de las mujeres y, por supuesto, la agenda de cambio climático, tanto a través del acompañamiento a empresas como por medio de alianzas internacionales y locales. De igual manera, seguimos brindando herramientas y metodologías a las empresas para apoyar la implementación de buenas prácticas de sostenibilidad en sus respectivos sectores económicos.

Sin duda, reforzar estas buenas prácticas de sostenibilidad a lo interno de las empresas ha contribuido al entendimiento e integración de riesgos sociales y ambientales en su gestión. También les ha ayudado a incrementar el respeto de los derechos humanos y la inclusión social y de género; al tiempo que han facilitado la adopción de compromisos de descarbonización y de desarrollo local, entre otros beneficios.

Como resultado pudimos continuar fortaleciendo la educación de la niñez y la juventud; ayudar a mujeres a contar con nuevas oportunidades educativas para su ingreso al mercado laboral y a fomentar nuevos emprendimientos y encadenamientos productivos.



Si bien mantuvimos nuestra mirada fija en el cumplimiento de nuestras líneas estratégicas, también es cierto que, atentos a la demanda de los “tiempos de crisis”, decidimos ampliar nuestro espectro de actividades, alianzas y proyectos para atender algunos de los principales desafíos socioeconómicos que dejó la pandemia. Así, desde el inicio de la emergencia, nuestra junta directiva y nuestro equipo técnico decidieron asumir un papel activo y movilizador de recursos y esfuerzos del sector empresarial a través de acciones y alianzas que facilitaron diversas acciones como: la provisión de paquetes de alimentación para familias afectadas por la crisis, la entrega de pruebas de testeo para Covid-19, e incluso el financiamiento de la repatriación de costarricenses que, debido a la crisis sanitaria, habían quedado atrapados en el extranjero sin poder regresar a nuestro país.

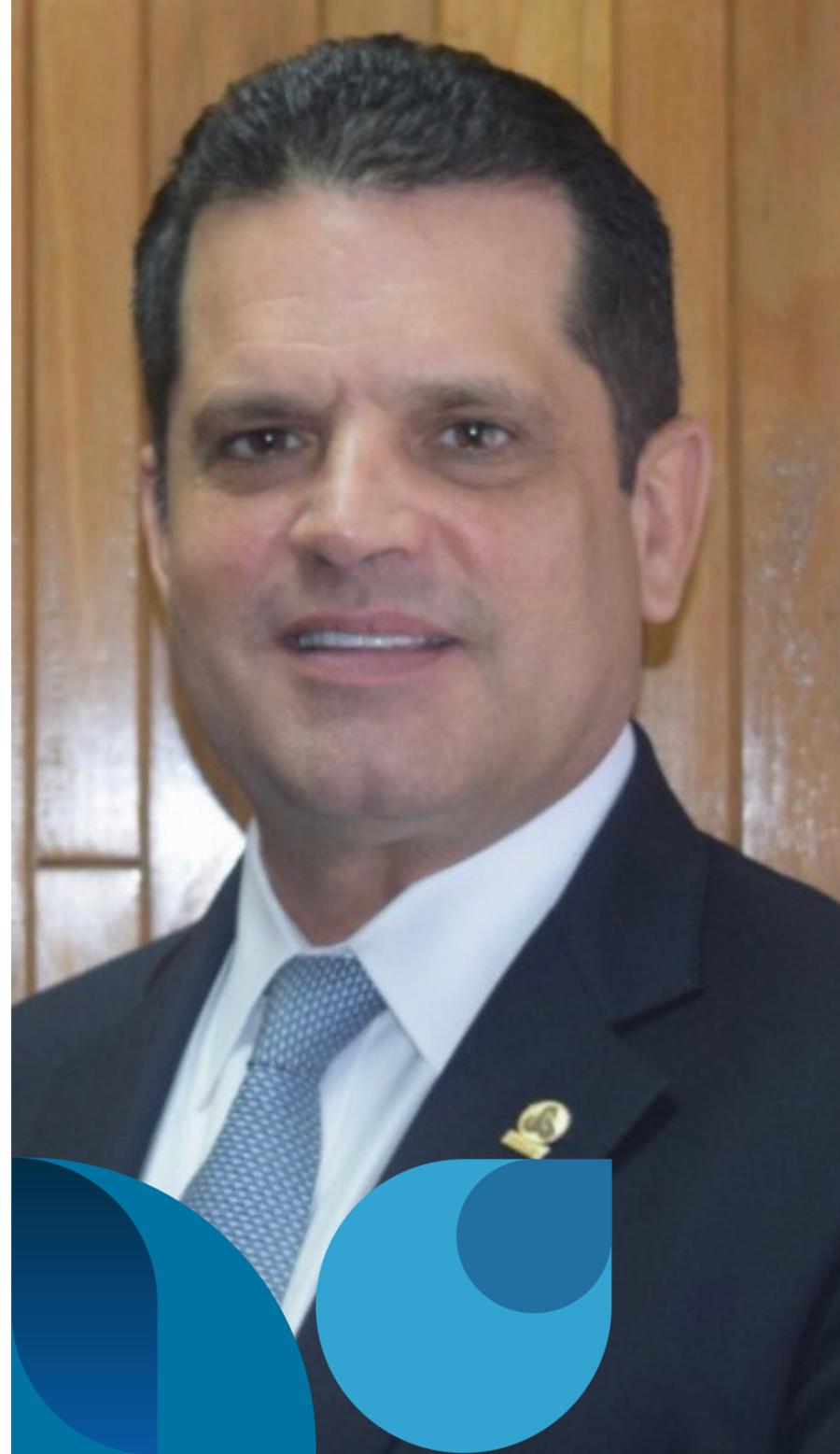
Fue un verdadero reto ajustarnos a pasar de un modo de operación presencial a un modelo en el cual la virtualidad pasó a ser el único método para generar capacidades y ejecutar servicios. No obstante, hoy sabemos que cada reto ofrece una oportunidad para superarlo, y tras la implementación de procesos de formación virtuales logramos impactar con mayor eficiencia y en mayor volumen a nuestras partes interesadas.

Hoy más que nunca seguimos creyendo en la necesidad de continuar reforzando las alianzas público-privadas como la columna vertebral de nuestro quehacer institucional. Mantenemos la mirada firme en el horizonte para seguir moviéndonos con eficiencia, seguridad y determinación, sobrellevando las dificultades en el camino y buscando el mayor beneficio para la sociedad. Sin duda, los aprendizajes del 2020 nos han ayudado a comprender mejor que la acción colectiva nos hace más resilientes, nos permite unir esfuerzos, ampliar el alcance y el impacto de nuestras acciones acercándonos cada vez más a nuestro propósito de una Costa Rica próspera, inclusiva, digna y en armonía con el ambiente.

Franco Pacheco

Presidente

Alianza Empresarial para el Desarrollo



Carta de la **Directora Ejecutiva**

De los desafíos a las oportunidades: un camino de aprendizajes y mejoras

¿Cómo cumplir con la propuesta de valor de una organización cuando su forma de operar debe cambiar de la noche a la mañana? Sin duda, este fue el desafío más grande que debimos superar frente a las condiciones que nos planteó la pandemia durante el 2020.

Ante la magnitud del reto y con la necesidad de continuar con nuestro propósito como organización, las circunstancias nos impulsaron a echar mano de la innovación, la adaptación y el pragmatismo para cumplir, y en alguna medida buscar aliviar, el complejo panorama socioeconómico que dejó a su paso la pandemia.

Pese a estas dificultades, como organización fuimos capaces de seguir aportando a la sostenibilidad del país e incluso lograr avances en nuestra gestión que, a futuro, nos podrán ayudar a incrementar aún más nuestro impacto social y ambiental. Uno de estos logros fue la incorporación de una Oficina de Gestión de Proyectos dentro de la organización, un avance que contribuye en nuestra profesionalización en cuanto al desarrollo de propuestas y ejecución de iniciativas cada vez más oportunas, efectivas y adecuadas para una sociedad cambiante que requiere soluciones acordes a la naturaleza de los tiempos. Adicionalmente, en el 2020, también establecimos una Gerencia Administrativa y Financiera que viene a agregar todavía más solidez a nuestros procesos de gestión y rendición de cuentas.

Dentro del panorama que nos impuso la pandemia, la tecnología se transformó en una aliada excepcional para sacar adelante la tarea de continuar generando capacidades alrededor de los temas de sostenibilidad. La formación virtual no solo nos ayudó a cumplir con el desarrollo de cursos sobre temas como gestión ambiental, derechos humanos, gobierno corporativo, inclusión laboral y descarbonización

de la economía, entre otros, sino que también permitió aumentar el alcance de nuestro impacto.

Durante el año, logramos concretar 42 webinars y cursos virtuales que brindaron formación a 7505 personas, lo cual, demostró la efectividad del proceso llevado a cabo durante el periodo de este reporte.

Sin embargo, la virtualidad no solo impactó el ámbito de las capacitaciones que brindamos a nuestros socios y aliados, también estuvo presente, con mucha intensidad, en la gestión misma de nuestro personal. Pasar de un modelo laboral presencial a uno en el cual los colaboradores gestionaran sus funciones de forma remota desde sus hogares, requirió un rápido ajuste de nuestros equipos de trabajo e implicó la necesidad de rediseñar procesos internos que facilitaran el desarrollo de las funciones del equipo.

Durante la transición, es de reconocer el espíritu optimista, valiente y flexible que mostró nuestro staff de forma generalizada, esta actitud ayudó a apalancar los cambios necesarios para ejecutar con eficiencia nuestras metas organizacionales. Desde luego, todos estos ajustes no habrían sido tan efectivos de no haber contado con el soporte y visión estratégica de nuestra Junta Directiva que apoyó un exitoso proceso de virtualización de la gestión de AED para, de esta manera, superar los embates que trajo consigo la pandemia.

Justamente, esta sensibilidad de la Junta Directiva hacia el impacto de la crisis provocada por el Covid-19, fue lo que les motivó a plantear una directriz que nos condujo a asumir la responsabilidad de poner al talento humano y a la estructura operativa de AED al servicio de proyectos que contribuyeran a aliviar los impactos de la crisis sobre grupos vulnerables de la sociedad.



En ese contexto, las campañas en las que nos involucramos movilizaron cerca de 5 millones de dólares, de los cuales, 39% fue ejecutado a través de AED.

Nuestras iniciativas relacionadas al apoyo para la adquisición de pruebas de testeo para Covid-19, los esfuerzos dirigidos a repatriar personas costarricenses que habían quedado a su suerte en el extranjero durante los momentos más difíciles de la pandemia, o la entrega de diarios para las poblaciones más fuertemente afectadas en lo económico por la crisis; fueron ejemplos de cómo la organización tuvo la capacidad de superar los límites tradicionales de su marco de referencia institucional y trascender en su accionar cuando las circunstancias del momento así lo requerían.

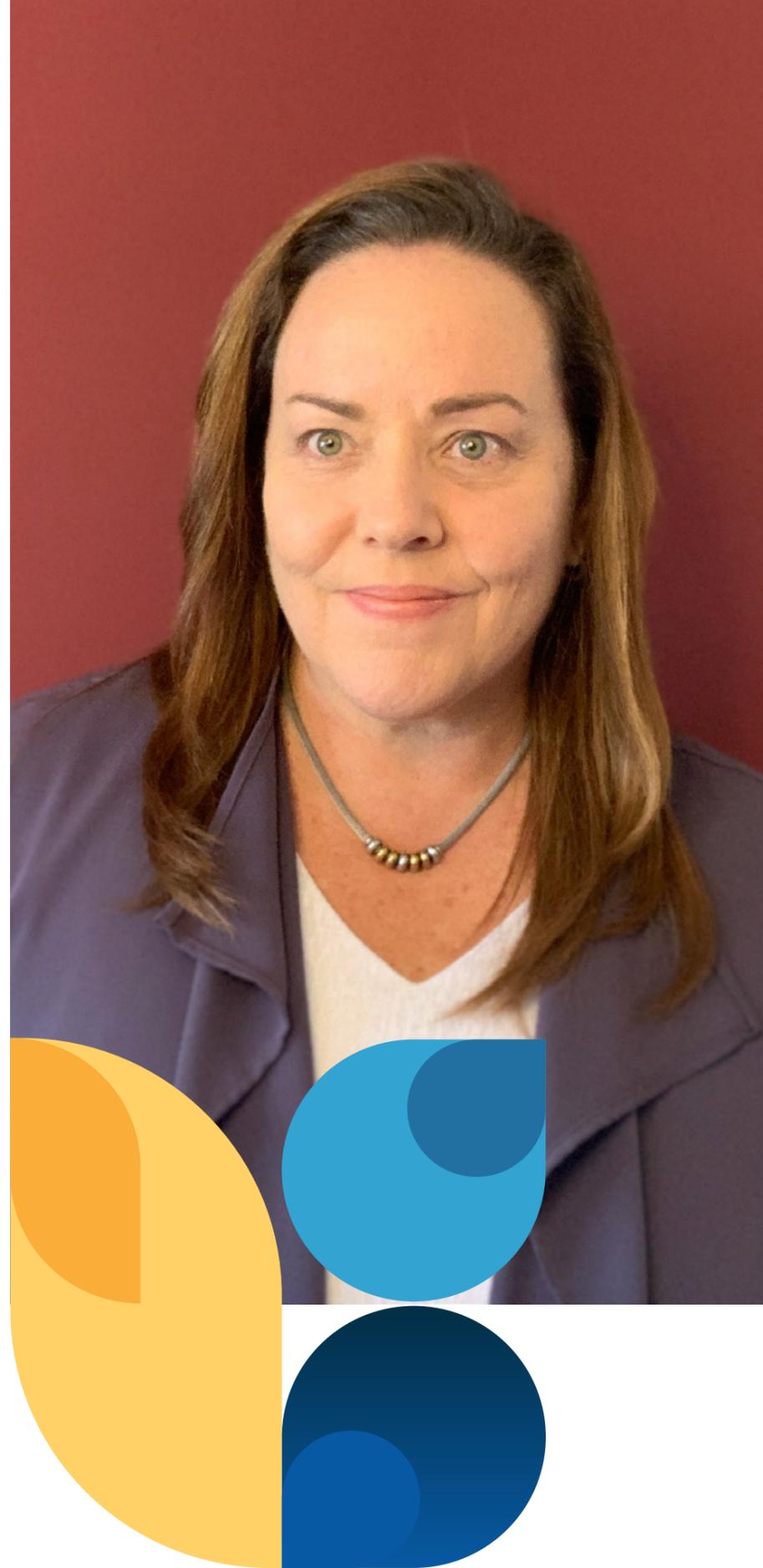
En cada una de estas gestiones, operamos en coherencia con los valores de sostenibilidad que pregonamos, por esta razón, la transparencia siempre fue y será transversal a nuestro accionar institucional.

De esta manera, en un año de alta complejidad económica, estuvimos ante el reto de generar mucho impacto a un menor costo operativo, en muchos sentidos esto fue posible gracias a un diligente trabajo de ajuste financiero que implicó el rediseño de múltiples procesos operativos, el reajuste de presupuestos, el control de gastos e incluso medidas extremas, pero necesarias, como la reducción de jornadas laborales de los colaboradores.

Así, este año lleno de retos, pasó a convertirse en un periodo en el cual salimos fortalecidos en cuanto a nuestra capacidad para encontrar oportunidades de evolución en medio de la crisis. La pandemia nos evidenció nuestras fortalezas organizacionales y nos dio la oportunidad de poner a prueba nuestra resiliencia. Estos aprendizajes y pruebas nos ratifican el enorme compromiso de las personas colaboradoras, de la Junta Directiva y de todas las empresas que forman parte de esta gran alianza ante la necesidad de seguir impulsado un modelo de desarrollo cada vez más sostenible y a la creación de oportunidades equitativas para todas las personas de nuestro país.

Olga Sauma

Directora Ejecutiva
Alianza Empresarial para el Desarrollo



Descripción del reporte 2020

GRI 102-3, 102-4, 102-45, 102-46, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54

Este documento incluye el desempeño y resultados de la organización durante el año 2020, incluyendo insumos de algunos procesos que se llevaron a cabo durante años anteriores. Se presenta de manera anual, en coincidencia con la realización de la Asamblea General de Asociados.

El reporte desarrolla los resultados ligados a la estrategia de sostenibilidad de la organización. Esta estrategia nace de la construcción conjunta de todas las estructuras de toma de decisiones, desde la Junta Directiva hasta el equipo operativo e incluye, asimismo, las expectativas y recomendaciones de las partes interesadas, en particular de las empresas. El contenido se desarrolla en conjunto con el equipo técnico quienes, por área, definen los indicadores a presentar para mostrar el impacto y la contribución al desarrollo sostenible en lo social, ambiental y económico. Estos indicadores están asociados, no solo a la estrategia y apuestas organizacionales, sino a los aspectos materiales identificados mediante el proceso realizado (Ver proceso de materialidad).

La estructura de la memoria se divide en dos. Por una parte, se desarrollan los resultados de impacto del trabajo con las empresas asociadas por medio de la oferta de productos y servicios. Por otro lado, se desarrollan los indicadores de gestión interna que responden, únicamente, a las huellas de AED como organización.

La Junta Directiva de la organización es el comité de mayor relevancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad. Además, se hace entrega de los resultados a las empresas asociadas, se emplean los resultados para rendir cuentas con las partes interesadas relacionadas con cada proyecto e iniciativa y se aprovechan los indicadores como herramienta de gestión que permita, año a año, mejorar el desempeño potenciando impactos positivos y reduciendo impactos negativos.

Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los

Estándares del Global Reporting Initiative (GRI). El reporte está referido, asimismo, a los principios del Pacto Global, a los cuales nos adherimos. Incluye indicadores de GRI específicamente, del suplemento sectorial para organizaciones sin fines de lucro, indicadores de gestión ambiental del Programa Bandera Azul Ecológica (PBAE) en Costa Rica y otros indicadores de elaboración propia.

El documento está disponible a través de página web (www.aedcr.com) y otros medios de comunicación para consulta pública.

Contacto para asuntos relacionados con la memoria

Victor Castro Brenes

Comunicación

victorcastro@aedcr.com

+506 2231 2081 ext. 111

Dirección: AED, Sabana Sur, Oficentro Ejecutivo La Sabana, edificio 6, segundo piso



Capítulo 1.

Perfil Organizacional

Fotografía: Pucci

¿Quiénes somos?

GRI 102-1, 102-5, 102-6



La Alianza Empresarial para el Desarrollo (AED) es un espacio donde empresas de todos los sectores y tamaños se reúnen inspiradas por el propósito de contribuir a una sociedad próspera, inclusiva y en armonía con el ambiente, a través de la implementación de modelos de negocios responsables y sostenibles. De esta manera, AED cuenta con herramientas, conocimiento especializado y redes para guiar al sector empresarial a considerar principios de sostenibilidad como parte de su gestión, reduciendo impactos negativos y maximizando impactos positivos en la sociedad, el ambiente y la economía.

La Alianza la componen más de 110 empresas que trabajan de forma coordinada

con la sociedad civil y el Estado a través de alianzas público-privadas, lo cual, sumado a las buenas prácticas sostenibles, permite al sector empresarial adquirir mayor competitividad y contribuir afirmativamente al desarrollo sostenible del país.

Desde su fundación en 1997, gracias a la visión del empresario Walter Kissling Gam, AED se ha consolidado como la organización sin fines de lucro referente en Costa Rica en temas de responsabilidad social y sostenibilidad y como la ventana a una nueva forma de hacer negocios para las empresas que desean impactar de forma positiva a las partes interesadas con las que se relacionan.

Nuestro propósito

Una sociedad próspera inclusiva, digna y en armonía con el ambiente.

Visión

Ser la alianza referente bajo la cual el sector empresarial se articula y compromete entre sí, y con otros actores de la sociedad, para lograr una transformación del modelo país hacia el desarrollo sostenible.



Alianzas y redes **internacionales**

GRI 102-12, 102-13, 102-40

AED representa un movimiento global por la sostenibilidad liderado por empresas en todo el mundo. A nivel costarricense, somos el capítulo local de las siguientes organizaciones y redes internacionales:



United Way Worldwide

www.worldwide.unitedway.org

United Way visualiza un mundo en el que todas las personas y familias alcanzan su potencial humano a través de educación, estabilidad financiera y vidas saludables. Para United Way, cada persona tiene la oportunidad de tener éxito y como resultado, prosperan comunidades enteras. Nos estamos acercando un poco más cada día a nuestro propósito, con la ayuda de millones de personas en todo el mundo. Con el apoyo de 2,8 millones de voluntarios, 9,8 millones de donantes en todo el mundo, y más de \$ 4.7 millones recaudados cada año, United Way es la ONG más grande sin fines de lucro con fondos privados.



WBCSD / World Business Council for Sustainable Development

www.wbcsd.org

El WBCSD es una organización global dirigida por los y las CEO de más de 200 empresas líderes que trabajan en conjunto para acelerar la transición hacia un mundo sostenible.



GRI / Global Reporting Initiative:

www.globalreporting.org

Global Reporting Initiative es una institución independiente que creó el primer estándar mundial de lineamientos para la elaboración de memorias de sostenibilidad de aquellas compañías que desean evaluar su desempeño económico, ambiental y social.



Pacto Global Red Costa Rica

Pacto Global / Secretaría Técnica de la Red Local de Pacto Global:

www.pactoglobalcostarica.com

Con el fin de acelerar el avance de la incorporación del Sector Empresarial Nacional a la Red Local de Pacto Global se designó a AED como organización representante para Costa Rica. AED debe coordinar las acciones y promoción del Pacto Global en el país, así como ser el vínculo con las demás Redes Internacionales.



ARISE / ARISE – Private Sector Alliance for Disaster Resilient Societies

www.unisdr.org/partners/private-sector

En el contexto de la aplicación del Marco de Sendai, se ha establecido la Alianza de la Oficina de las Naciones Unidas para la Reducción del Riesgo de Desastres (UNIS-DR) y el Sector Privado para Inversiones Sensibles al Riesgo, denominada ARISE. El propósito general de ARISE es crear sociedades resilientes al riesgo al energizar al sector privado en colaboración con el sector público y otros actores de la sociedad.



IntegraRSE / Integrarse

www.integrarse.org

La Integración Centroamericana por la Responsabilidad Social Empresarial (INTEGRARSE) es una alianza de las organizaciones promotoras de la Responsabilidad Empresarial y la Sostenibilidad en Centroamérica y el Caribe que busca promover en la comunidad empresarial de la región una cultura permanente de responsabilidad social empresarial y contribuir efectivamente al desarrollo sostenible y la integración regional.



Objetivos de Desarrollo Sostenible:

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Nuestra gestión se alinea a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Nuestro enfoque

AED promueve los modelos de negocios sostenibles, lo que significa que trabaja con sus diferentes empresas en la identificación de sus impactos negativos y en el diseño de formas en que pueden responsabilizarse de esos impactos para maximizar su aporte al desarrollo sostenible y de sus impactos positivos para apoyarles a potenciarlos. La Alianza fomenta la innovación y el desarrollo de productos y servicios que solucionen los principales retos ambientales, sociales y económicos a los que nos enfrentamos como país y planeta. Estos retos son complejos, por lo que AED crea espacios de articulación e intercambio entre empresas, de manera que la fuerza de la cooperación y coordinación les permita aprovechar buenas prácticas existentes, experiencias y crear soluciones compartidas para avanzar de manera más efectiva hacia la sostenibilidad.

Muchos de estos retos y soluciones son mucho más grandes que las compañías mismas, por lo que AED también trabaja en conjunto con el sector público y las organizaciones de la sociedad civil para promover cambios ecosistémicos que permitan mejores condiciones para todas las personas y para el ambiente.

En esta línea, los principales rangos de acción de la alianza son:



- **Empresa:** AED promueve y acompaña procesos de **mejora continua en sostenibilidad** en sus empresas asociadas.
- **Articulación:** AED promueve espacios de **creación de valor** que articulan los intereses de varias empresas, para fomentar el **intercambio de buenas prácticas y el diseño de soluciones compartidas** desde lo temático, sectorial y geográfico.
- **Incidencia:** AED fomenta el **liderazgo del sector empresarial como un agente transformador en la solución de los complejos desafíos del país**, por medio de la creación de alianzas con diferentes sectores para el trabajo

en metas comunes que muevan agujas. A través de un enfoque de trabajo colaborativo y alianzas que nos permitan agrupar a sectores estratégicos en torno a una agenda común trabajamos para proponer soluciones coordinadas a desafíos de alta complejidad que actualmente está enfrentando el país. Desde su creación en 2015 la plataforma de incidencia ha sumado actores tanto del sector público como del sector privado y la sociedad civil que contribuyen a generar propuestas transformadoras, visionarias y de impacto en temas transversales para el desarrollo sostenible de Costa Rica.

Estructura y Gobernanza de la Organización

GRI 102-18

AED cuenta con dos niveles en su estructura: un nivel técnico y operativo y un nivel estratégico y de gobernanza.

A nivel técnico y operativo, AED organiza su trabajo a través de diferentes dimensiones que trabajan de manera integral en la atención a las empresas y en el diseño de iniciativas. Estas áreas de trabajo responden a las 3 dimensiones del desarrollo sostenible - Económica, Social y Ambiental- y se concentran en el desarrollo de programas de formación, herramientas y metodologías, servicios especializados, espacios de articulación e incidencia que apoyen a las empresas y las articulen en esfuerzos comunes con el fin de minimizar los impactos negativos y potenciar los positivos de la gestión empresarial.

A nivel externo, el acompañamiento a las empresas se da mediante un enfoque integral, no limitado por la organización interna en 3 dimensiones. Anteriormente, este acompañamiento se daba también basado en las 3 dimensiones, sin embargo, se dio un vuelco a un acompañamiento más integral, respondiendo así a las necesidades de las empresas y al mayor entendimiento y sofisticación de la gestión de modelos sostenibles de negocios.

Para implementar el modelo de atención para las empresas asociadas, AED está organizada en diferentes direcciones por cada dimensión de trabajo. Cada dimensión está a cargo de un director o directora que tiene a su vez uno o más asesores o asesoras a su cargo. Todas las direcciones responden

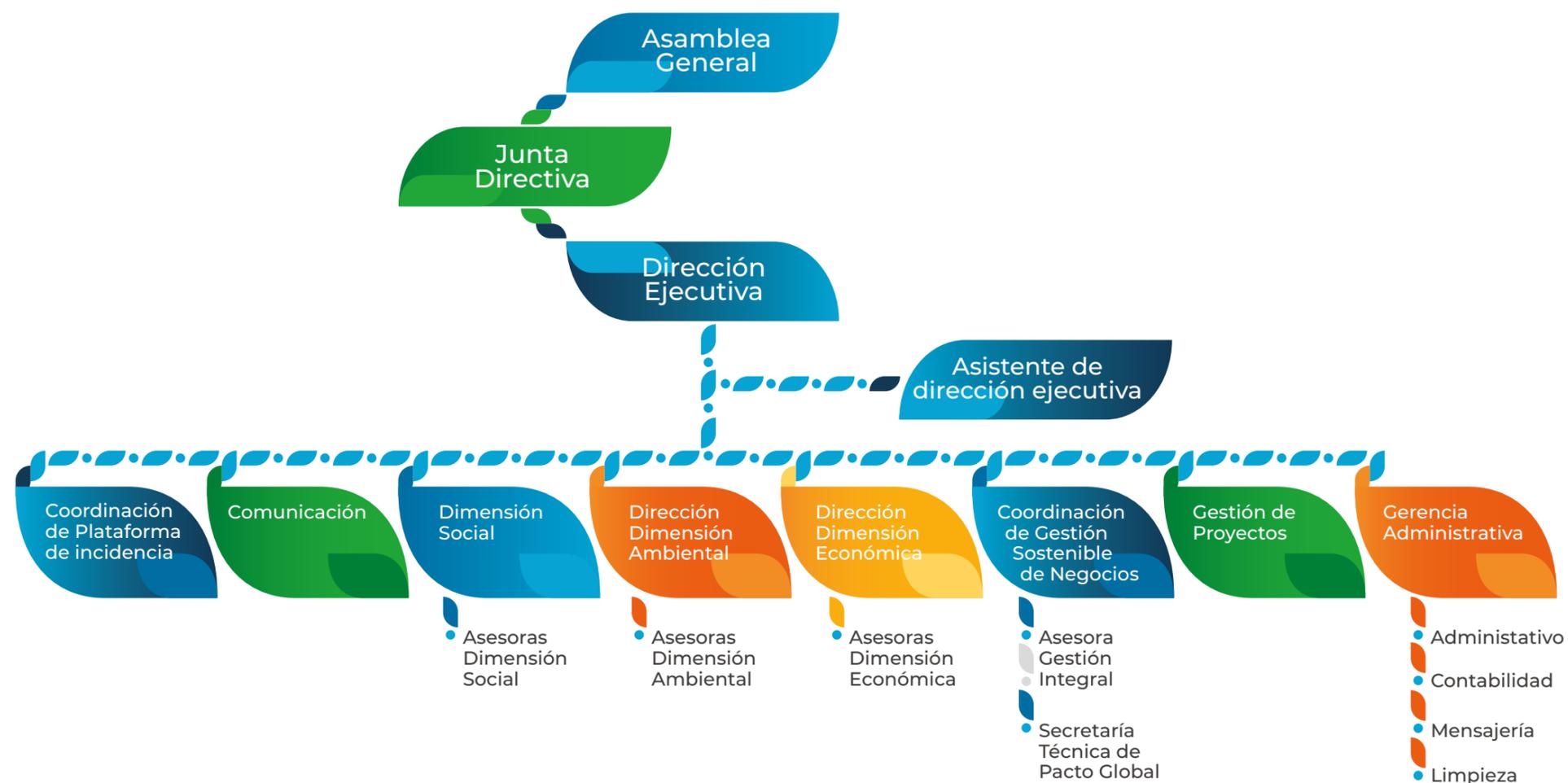
a la Dirección Ejecutiva. De manera semanal, todas las direcciones se reúnen con la Dirección Ejecutiva para tomar decisiones sobre el trabajo operativo de la organización. Las Asesoras en Sostenibilidad tiene un rol muy estratégico en AED ya que, además de apoyar en el diseño de iniciativas y ejecución de proyectos a las diferentes dimensiones, son el contacto directo con las empresas y se encargan del acompañamiento en el diseño de estrategias de negocios sostenibles y en el aprovechamiento de la oferta de valor de la organización. Este equipo de asesoras, cuenta con una Coordinación General que se encarga de liderar el acompañamiento que se da a las empresas asociadas.

Por otro lado, AED cuenta un área que se encarga de articular alianzas mediante acciones de incidencia. Esta área, que antes se llamó Impacto Colectivo, trabaja con independencia de las otras áreas, pero se nutre de sus insumos para el diseño de iniciativas. La Plataforma de Incidencia cuenta con un Consejo Consultivo, formado por las empresas que aportan a su sostenibilidad financiera y rinde cuentas directamente a la Junta Directiva de la organización.

La Dirección Ejecutiva, las dimensiones de trabajo, así como la Plataforma de Incidencia recibe también el apoyo a modo de respaldo de los departamentos de Comunicación, Gestión de Proyectos y Gerencia Administrativa quienes son servicios compartidos para toda la organización.

La estructura de la organización, entonces, se ve de la siguiente manera:

Organigrama



Junta Directiva y Comités



En relación con la gobernanza de la organización en un nivel estratégico, **toda la estructura interna de la Alianza y su equipo técnico, rinde cuentas a una Asamblea General de Empresas asociadas, conformada por las personas representantes de todas las empresas que forman AED. La Asamblea el órgano máximo de la Asociación.**

La Asamblea General es convocada una vez al año para rendir cuentas a las empresas asociadas. Esta rendición de cuentas incluye un informe de la presidencia que resume los principales logros y retos de la organización, así como el desempeño de las diferentes áreas estratégicas. Se incluye también una presentación por parte de la tesorería con respecto a los estados financieros, auditados anualmente y un informe del fiscal de la Junta Directiva. Todos los informes son sometidos a aprobación por parte de la Asamblea General de Asociados.



La Asamblea General elige cada dos años una Junta Directiva, compuesta por 18 representantes de las empresas asociadas, incluyendo presidentes, presidentas, gerentes, gerentas y ejecutivos o ejecutivas de las empresas asociadas.

La Junta Directiva está conformada por líderes de las empresas AED que, de manera voluntaria y no remunerada, postulan su nombre para formar parte de la gobernanza de la organización y guiarla en su toma de decisiones. La conformación de la Junta es sometida a votación ante la Asamblea General. La Junta Directiva debe contar con equidad de género que es requisito para las Asociaciones costarricenses según la ley.

Los deberes y responsabilidades de la Junta Directiva están normados por los estatutos de la organización. La Junta Directiva sesiona cada dos meses.

La Junta Directiva nombra entre sus integrantes una coordinadora o coordinador de comité para cada una de las áreas estratégicas de la organización. Se invita también a representantes de las empresas asociadas a formar parte de estos comités. La cantidad de integrantes varía pero se busca que no sea menor a tres participantes por comité. Los comités, que se reúnen mensualmente, lideran al equipo operativo de cada una de las áreas estratégicas, participan de la elaboración de los planes anuales, presupuesto y seguimiento del accionar de cada área.

Finalmente, los coordinadores de cada comité se reúnen de manera bimensual para conformar el Comité Ejecutivo.

La Plataforma de Incidencia, antes Impacto Colectivo también cuenta con un Comité Asesor. El Comité Asesor de la Plataforma de Incidencia respalda espacios de articulación empresarial para responder a los desafíos del desarrollo, lograr impactos a mayor escala y mover agujas en temas estratégicos como el diseño para la innovación pública, la educación, la co responsabilidad social en el cuidado y la empleabilidad juvenil. El Comité Asesor de la Plataforma de Incidencia está constituido por las empresas que integraron el Consejo Consultivo del Fondo de Impacto Colectivo, que son las empresas que aportan a la sostenibilidad financiera de la plataforma.

Junta directiva 2020

Franco Pacheco	FAPA Consultores – Presidente
Olga Sauma	AED VicePresidenta
Philippe Garnier	AVON. Secretario
Fernando Calderón	Procter & Gamble. Prosecretario
Alberto Borbón	Hulera Costarricense. Tesorero
Alexandra Kissling	Rostipollos. Vocal
Oscar Hidalgo	Coopeservidores. Vocal
Mayela Rojas	Grupo Mutual. Vocal
Maybelle Alvarado	Banco Popular. Vocal
Silvia Chaves	Florex. Vocal
Aurelia Garrido	Independiente. Vocal
Samuel Bermúdez	Gensler. Vocal
Tatiana Fishman	Kapital Group. Vocal
Alejandra Vargas	Instituto Vargas Matamoros. Vocal
Cecilia Mora	Independiente. Vocal
Vivian Liberman	BLP Abogados. Vocal
Pablo Gazel	Consortium. Vocal
Sandra Jiménez	Nestlé - Vocal



La Dirección Ejecutiva y el equipo operativo de la organización elevan a la Junta Directiva las preocupaciones importantes por medio de las agendas tanto de Junta Directiva como de los comités. Actualmente no se cuenta con un mecanismo de medición y evaluación para las preocupaciones planteadas que contabilice la

naturaleza y el número específico de preocupaciones presentadas. Sin embargo, se lleva registro de las preocupaciones elevadas a Junta Directiva por medio de las actas correspondientes a cada sesión.

Consejo Consultivo Plataforma de Incidencia 2020

Luis Javier Castro
Mesoamérica

Samuel Bermúdez
Gensler

Franco Pacheco
FAPA Consultores

Tatiana Fishman
The Kapital Group

Aurelia Garrido
Starfire Effect

Philippe Garnier
AVON

Alexandra Kissling
Rostipollos

Comité Asesor Plataforma de Incidencia 2020

Alimentos
Pro Salud

Azucarera El Viejo

Grupo ICE

SC Johnson

P&G

Comité Administración y Finanzas 2020

Alberto Borbón Castro
Hulera Costarricense

Franco Pacheco
FAPA Consultores

Comité Mercadeo y Ventas 2020

Carmen Montero
Independiente

Cecilia Mora
Consultora

Tatiana Fishman
The Kapital Group

Yanancy Noguera
Deloitte

Lucila Espinoza
Próxima Comunicación

Capítulo 2. **Estrategia Organizacional**

Fotografía: Gabriel Chavarría,
Shoot for the goal

Cambios estratégicos del periodo

GRI 102-10

Durante el 2020, la organización vivió una serie de cambios estratégicos que evolucionaron la forma en que AED realiza sus diferentes acciones. Como parte de los principales cambios están:

Apertura de Gerencia Administrativa y Oficina de Administración de Proyectos (PMO)

Con miras a la formalización de procesos y responder de manera adecuada a proyectos y alianzas cada vez más demandantes, AED decidió abrir una Gerencia Administrativa y una Oficina de Administración de Proyectos (PMO).

La Gerencia Administrativa inició formalmente el 3 de marzo del año 2020. El objetivo principal era revisar, actualizar y establecer los procedimientos de la organización que respondieran de forma eficiente para la gestión de los recursos financieros y humanos.

El inicio de la gerencia coincidió con el inicio de la crisis sanitaria y, por los primeros meses, se realizaron esfuerzos para mantener la continuidad de la organización a pesar de los desafíos enfrentados.

La gerencia fue el soporte para la ejecución de los proyectos que se desarrollaron a partir de la crisis sanitaria que se conocerán más adelante en detalle. Esto implicó acciones como: gestión de las adquisiciones con los proveedores y coordinación de entregas, facturación, gestión de cobro y negociación con las contrapartes de cuentas por pagar, gestión de recursos de donantes y transferencias para la empresa aliada, control de entradas y salidas, entre otros.

La Gerencia Administrativa se convirtió en la contraparte operativa de las auditorías realizadas tanto a AED, como a los diferentes proyectos en alianza a los que nos sumamos. Asimismo, la Gerencia fue la encargada de los procesos de inducción del personal contable y del proceso de adquisición, negociación e implementación de un nuevo sistema contable.

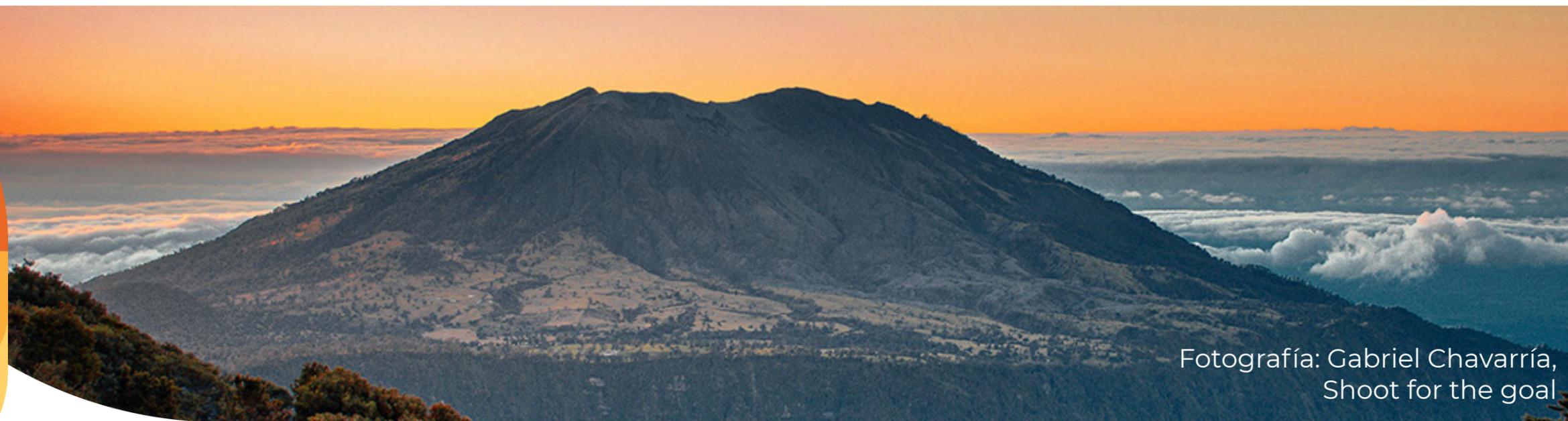
Por otro lado, como parte de las decisiones estratégica en 2020, se creó la Oficina de Proyectos (PMO) cuyo fundamento está basado en 3 aristas 1. La incorporación de buenas prácticas en gestión de proyectos 2. Incorporación de la Gestión del Cambio 3. Alineamiento Estratégicos de los Proyectos.

Para lograrlo, iniciamos un proceso de madurez a 3 años, que comenzó en el 2020 con una Oficina PMO Táctica cuyos objetivos son la construcción y formalización de procesos y la mejora en la gestión documental. En 2021 evolucionará a una PMO Táctica Operativa cuyo objetivos son alinear el portafolio de proyectos al Plan Estratégico de AED y la capacitación de las y los responsables de proyectos y en 2022 será una PMO Estratégica en ´que ayude a la Junta Directiva y la Dirección Ejecutiva a tomar decisiones mas informadas sustentadas en análisis de datos.



Como logros en el 2020:

- **Creación de herramientas para el seguimiento** de proyectos y servicios especializados. (Dashboard de proyectos y servicios especializados.)
- **Procedimiento de gestión de proyectos** (basado en la propuesta 2018).
- **Procedimiento de servicios especializados** (versión 1).
- **Creación del activo documental centralizado de proyectos, programas y servicios especializados.**
- **Entendimiento de los procesos internos.** (Curva de aprendizaje asociada).
- **Elaboración de las plantillas para la gestión de los proyectos.**
- **Seguimiento a la gestión de 83 servicios especializados, 15 proyectos activos, 1 programa.**
- **Apoyo y seguimiento en las iniciativas del Fondo de Incidencia.**



Fotografía: Gabriel Chavarría,
Shoot for the goal

Adaptación al impacto de la pandemia

En el momento que el Ministerio de Salud emitió la recomendación, se envió a todo el personal de la organización a realizar teletrabajo, para lo cual se habilitaron herramientas tecnológicas para mantener la continuidad del negocio con la adquisición de licencias. Hay un reto pendiente referente al análisis de temas de salud y seguridad ocupacional en los hogares, ya que no se ha realizado una acercamiento a esto, más allá de algunas capacitaciones realizadas.

Además, se inició la revisión de los efectos en la generación de ingresos, para lo cual se plantea a la Junta Directiva un presupuesto ajustado con los efectos en la proyección de ingresos del período 2020. El planteamiento de la propuesta indicaba que se rebajaran los gastos fijos como primera opción: renegociación

del alquiler de las oficinas, reducción del servicio de Internet, renegociación de contratos de outsourcing en soporte técnico y el servicio de mensajería.

En el último cuatrimestre, se disminuyó la jornada laboral de forma proporcional al nivel de ingresos con la siguiente afectación:

- Salarios superiores a 2.5 millones, disminución del 15% jornada laboral.
- Salarios entre los 2 y los 2.5 millones, disminución del 10% jornada laboral.
- Salarios entre el millón y los 2 millones disminución del 5% jornada laboral.
- Persona miscelánea disminución del 50% jornada laboral.

Proceso de virtualización de la operación

Ya AED de alguna manera había invertido en la digitalización de algunos procesos y teletrabajo, ya que como organización aliada técnica de más de 110 empresas es común que debamos trasladarnos y visitar diferentes locaciones. De esta manera, la mayor parte del equipo cuenta con computadora portátil y trabajamos con servicios de almacenamiento y trabajo en la nube.

Una de las acciones críticas fue la adaptación de las metodologías de talleres y capacitaciones pensadas para la modalidad presencial a la modalidad virtual, ya que, si bien ya se trabajaba con algunas herramientas, no se había diseñado un abordaje metodológico 100% virtual. De esta manera, innovamos en el diseño de metodologías creativas, participativas y de cocreación en ambientes virtuales. Para ello, se han probado varias herramientas hasta llegar a un conjunto de aplicaciones que nos permiten abordar cursos, talleres y eventos de manera

virtual garantizando la interactividad y calidad del servicio. Esto implicó la adquisición de nuevas licencias y nuevos gastos fijos a considerarse desde la parte de presupuesto. Definitivamente, hubo una curva de aprendizaje y cambios incluso a nivel de tiempos y metodologías de entrenamiento que se integraron a nuestras formas de trabajo. Finalmente, también desde la parte administrativa se hicieron inversiones para conectar el sistema contable a la nube y que el equipo técnico se conectara de manera virtual.

Las claves para esta adaptación fueron: un equipo altamente comprometido con el propósito de la alianza y sus valores, una Junta Directiva con un liderazgo clave y presente en la resolución de problemas y el trabajo integral entre el equipo técnico y de soporte administrativo.



Desarrollo de iniciativas de respuesta al COVID-19

Debido a la pandemia, fue de especial interés de nuestra Junta Directiva que la alianza de empresas representada en AED, su equipo técnico y toda la plataforma se pusiera al servicio de los principales desafíos a los que nos enfrentamos como país. De esta manera, se buscaron alianzas, se detonaron proyectos y se llevaron a cabo iniciativas fuera del trabajo regular de la organización, lo cual implicó un

trabajo adicional para el equipo técnico. Asimismo, AED funcionó de puente para canalizar recursos y donaciones de empresas aliadas a proyectos de impacto social, económico y ambiental en el marco de la crisis sanitaria. De esta manera, se crearon a nivel interno sub comités de trabajo para desarrollar cada una de las iniciativas y alianzas a las que nos sumamos. Gran parte de este reporte, incluye la rendición de cuentas de todas las iniciativas a las que nos sumamos.

Cadena de Valor

GRI 102-2, 102-7

La cadena de valor de AED está compuesta por una serie de recursos, no sólo financieros sino también humanos, alianzas locales e internacionales y otros, que la organización convierte en actividades claves que generan valor. Estas actividades claves se convierten en una serie de resultados principales que contemplan, no sólo la gestión interna de temas económicos, sociales y ambientales, sino también el avance en el compromiso de las empresas asociadas con la sostenibilidad. Estos resultados principales de la organización deben reflejar los alcances de los proyectos y programas desarrollados, así como la capacidad de incidencia de la

organización en el avance de políticas públicas para la sostenibilidad, el desarrollo de temas desde los medios de comunicación y el fortalecimiento de la oferta académica y de las cámaras empresariales en temas de sostenibilidad. Estos principales resultados generarán a su vez beneficios para la sociedad al lograr escalar la contribución de las empresas a temas prioritarios económicos, sociales y ambientales.

La cadena de valor puede ser apreciada de manera gráfica de esta manera:

Cadena de Valor

GRI 102-9

Principales recursos

- Recurso humano
- Recursos financieros
- Aliados locales
- Aliados Internacionales
- Proveedores
- Comunidad
- Medios de comunicación
- Consultores

Actividades clave Generación de valor

- | | |
|--------------------------------------|--|
| 1. Movilidad Sostenible | 8. Empleo de Calidad e Inclusivo |
| 2. Economía Circular | 9. Productos y Servicios Sostenibles |
| 3. Biodiversidad y Negocios | 10. Comunidades y Ciudades Resilientes |
| 4. Cambio Climático y Eco Eficiencia | 11. Inclusión Social |
| 5. Gestión Integral de Riesgos ASG | 12. Estrategia Sostenible |
| 6. Cadena de Valor Sostenible | |
| 7. Gobernanza para la Sostenibilidad | |
- Herramientas y Cajas de Herramientas
 - Webinars
 - Plataforma de e-learning
 - Mesas sectoriales
 - Espacios de Capacitación y Articulación
 - Servicios especializados
 - Acompañamiento en la gestión
 - Proyectos
 - Mesas de Impacto Colectivo
 - Alianzas Público Privadas

Principales resultados

- Mejora continua para la empresa
- Proyectos y programas de articulación empresarial
- Capacidad de Incidencia
 - Medios de comunicación
 - Academia
 - Cámaras Empresariales

Beneficios a la sociedad

Una sociedad próspera, inclusiva, digna y en armonía con el medio ambiente.

Partes Interesadas

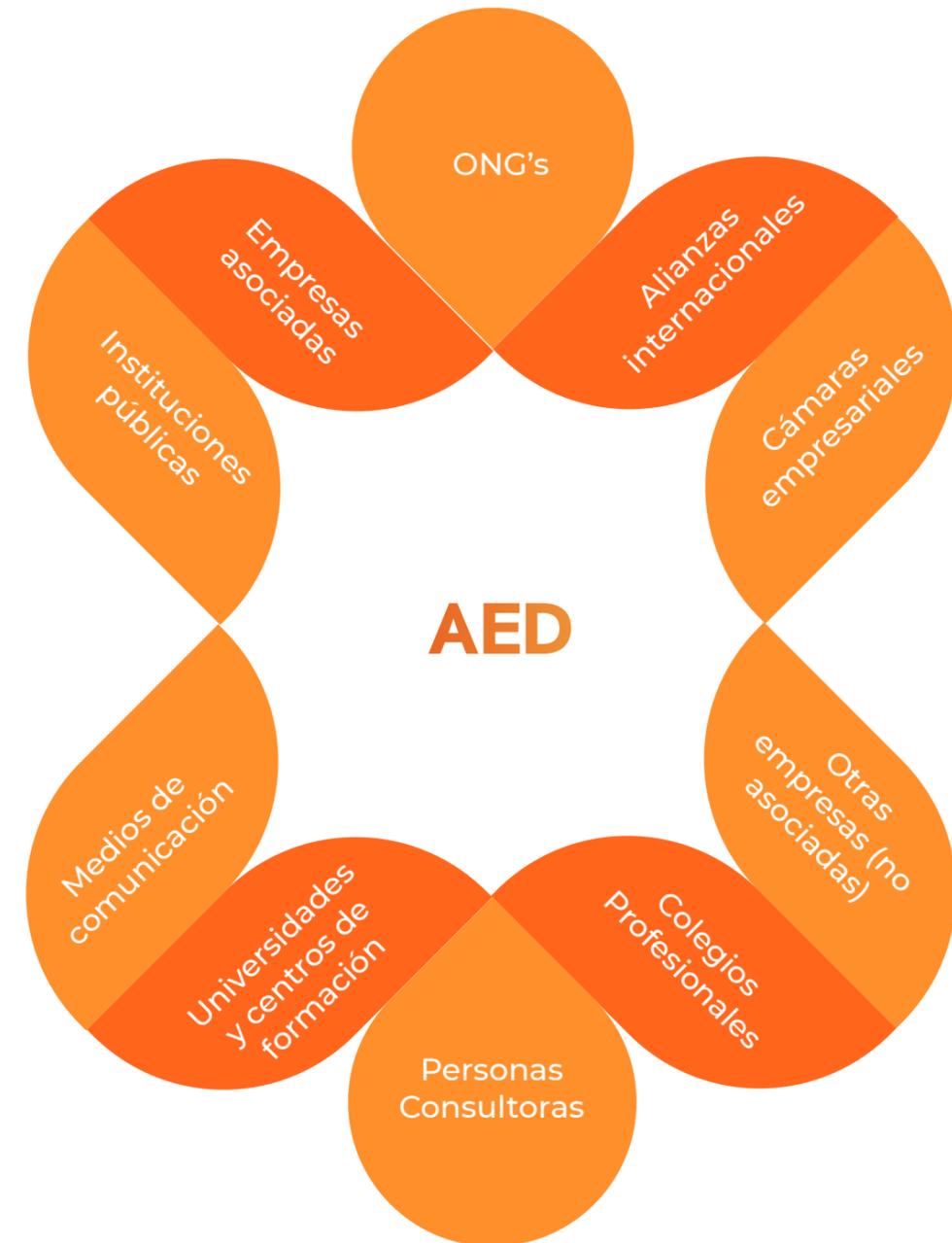
GRI 102-40, 102-42, 102-43, 102-44

Una parte interesada es cualquier individuo o grupo que puede afectar o ser afectado por las actividades de una organización.

Las partes interesadas definidas como prioritarias para la organización se muestran en el siguiente gráfico:

Como parte del proceso de consulta y diálogo con partes interesadas, durante el 2016, se desarrolló un proceso de escucha de la parte interesada más importante para la organización: sus empresas asociadas. El proceso fue liderado por la empresa de investigación Instituto Ciudadano y estuvo enfocado en conocer las expectativas y necesidades de las empresas en relación con la oferta de valor de AED. Asimismo, el espacio se aprovechó para recopilar retroalimentación sobre el proceso de acompañamiento y asesoría a las empresas asociadas.

El espacio tuvo como principal herramienta metodológica los grupos focales y la microsociología y contó con la participación de 20 personas representantes de 19 empresas en 4 grupos focales.



Como principales hallazgos, se encontró:

- **Las empresas reconocen el valor de AED como experto y guía en temas de sostenibilidad.**
- La **oferta de valor de AED es mucho mejor aprovechada cuando hay compromiso de la Alta Gerencia**, para lo cual se requieren también mecanismos de sensibilización interna.
- Se reconoce a AED como la organización **referente en Costa Rica en temas de Responsabilidad Social y Sostenibilidad.**
- Se recomienda **desarrollar una herramienta de medición del avance** de las empresas en temas de implementación de modelos de negocio sostenibles.
- Se reconoce el **valor del asesor o asesora y la importancia de garantizar su permanencia en el tiempo para velar por el avance** de cada empresa. Asimismo, se rescata la necesidad de sistematizar la información de cada empresa en un perfil o expediente.

Adicionalmente a estos ejercicios y procesos de consulta específicos, debido a la naturaleza de la organización, todas las iniciativas y proyectos se crean y ejecutan con la participación de la parte interesadas involucradas en ellos. De esta manera, por ejemplo, el aprovechamiento de los productos y servicios de las empresas se hace por medio de un plan de trabajo en conjunto con la contraparte, los proyectos en alianza público privada se crean considerando las propuestas de las instituciones públicas, a nivel interno hay espacio para que los y las colaboradoras retroalimenten las acciones que se llevan a cabo, tanto a nivel interno y externo, que los involucran; las organizaciones sin fines de lucro tienen poder de decisión sobre los proyectos en que apoyan. En general, la filosofía de la organización es crear proyectos mediante la construcción conjunta con todas las partes involucradas, a quienes se les da poder de decisión y con quienes se llega a acuerdos para satisfacer todas las expectativas.

Durante el 2020, se planeaba realizar un nuevo ejercicio de consulta, sin embargo, debido a las circunstancias atípicas provocadas por la pandemia del COVID-19, no fue posible ejecutarlo. Durante el 2021, se planea retomar el proceso.





Materialidad

GRI 102-47

Durante el 2019, se desarrolló un proceso de materialidad empleando una metodología interna facilitada por el equipo técnico, de la que participó todo el personal. Se identificaron y priorizaron los temas que debemos gestionar para abordar los principales riesgos, impactos y oportunidades que se nos presentan ante los contextos ambiental, social y económico.

Se partió del mapeo de nuestra cadena de valor y partes interesadas. Para la priorización se utilizaron criterios de importancia y potencial impacto para nuestras partes interesadas y el ambiente.

Como resultado de esta metodología, se identificaron los siguientes temas materiales:

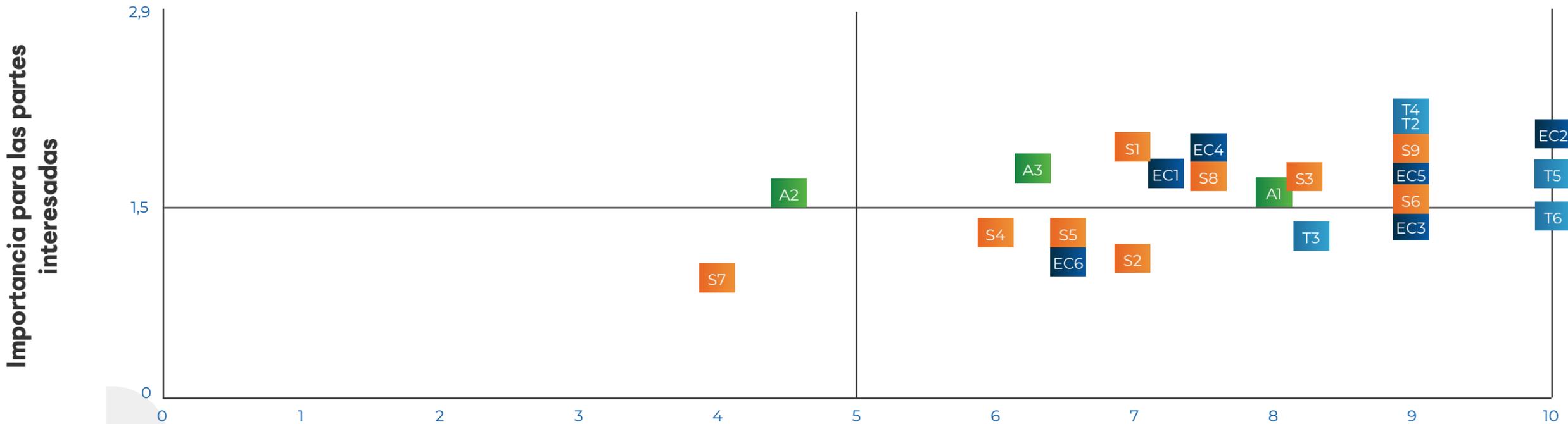
1. Productividad del talento
2. Estabilidad Financiera
3. Gestión de Clientes
4. Ética y Transparencia (Gobernanza)
5. Gestión de Sostenibilidad en la Cadena de Valor
6. Remuneración justa
7. Protección y Privacidad de los datos
8. Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)
9. Uso eficiente de recursos
10. Gestión integral de residuos sólidos
11. Desarrollo personal y profesional
12. Atracción y retención de talento
13. Bienestar
14. Cultura organizacional
15. Salud y seguridad ocupacional
16. Gestión de la Diversidad
17. Relacionamiento estratégico con la comunidad
18. Incidencia
19. Oferta de Valor
20. Comunicación responsable
21. Rendición de Cuentas
22. Gestión de la Innovación y Conocimiento
23. Reputación Organizacional

El proceso será culminado con una consulta a partes interesadas prioritarias alineado a la consulta general mencionada en el apartado anterior.

Según la priorización realizada, la matriz de materialidad de AED es la siguiente:



Matriz de materialidad



- EC2 Oferta de valor
- T5 Reputación organizacional
- T6 Incidencia
- S6 Productividad del talento
- S9 Desarrollo personal y profesional
- EC3 Estabilidad Financiera
- EC5 Gestión de clientes
- T2 Ética y Transparecia (gobernanza)

Impacto para la empresa

- T4 Gestión de la innovación y conocimiento
- S3 Atracción y retención de talento
- T3 Rendición de cuentas
- A1 Emisiones GEI
- S8 Bienestar
- EC4 Comunicación Responsable
- EC1 Gestión de sostenibilidad en CdV
- S1 Cultura organizacional
- S2 Salud y seguridad ocupacional
- S5 Remuneración justa
- EC6 Protección y privacidad de los datos
- A3 Uso eficiente recursos
- S4 Gestión de la diversidad
- A2 Gestión integral de residuos sólidos
- S7 Relacionamiento estratégico con la comunidad



Planeación Operativa y Áreas de Enfoque

Además del proceso de planificación estratégica, AED desarrolla un proceso de planificación operativo alineado. El plan anual operativo (PAO) permite gestionar y establecer prioridades a un año plazo. Como objetivo estratégico general se estableció:

Escalar la contribución de las empresas en la sociedad siendo su aliado estratégico en sostenibilidad

De esta manera, se busca alcanzar la transformación: Sistémica (a gran escala, con cambios a nivel país), Sectorial (referente a las transformaciones en los sectores de actividad económica) y Empresarial (se refiere al proceso de incorporación de modelo de gestión sostenible de negocios en empresas a nivel individual).

Para la transformación empresarial, el enfoque del PAO es priorizar alineamiento estratégico después de la caracterización de la empresa.

Para la transformación sectorial, se definió un proceso para trabajar con los sectores prioritarios, los cuales son:



Desarrollos Inmobiliarios y Construcción



Alimentos y Bebidas



Telecomunicaciones



Servicios Compartidos



Industria Médica



Legal



Banca y Finanzas

Para la transformación sistémica, se estableció la base de un proceso general a seguir:

- 1. Definir las bases para el enfoque sistémico en sostenibilidad**
- 2. Formación y capacitación**
- 3. Generar metodologías, intervenciones y herramientas**

Como actividades clave de la organización, se establecieron 3 prioridades:

- 1. Alimentar y hacer crecer la red**
- 2. Sistematizar y compartir conocimiento**
- 3. Proyectos y servicios a la medida**

Asimismo, después de un proceso de análisis de las últimas tendencias en sostenibilidad, se definieron 12 áreas de enfoque temáticas que se convertirán en las apuestas de AED para el desarrollo de los diferentes productos, servicios y proyectos.

Las áreas de enfoque son:

1. Movilidad Sostenible
2. Economía Circular
3. Biodiversidad y Negocios
4. Cambio Climático y Eco Eficiencia
5. Gestión Integral de Riesgos ASG
6. Cadena de Valor Sostenible
7. Gobernanza para la Sostenibilidad
8. Empleo de Calidad e Inclusivo
9. Productos y Servicios Sostenibles
10. Comunidades y Ciudades Resilientes
11. Inclusión Social
12. Estrategia Sostenible



SOMOS AED. SOMOS ALIANZA.

Oferta de Valor 2020



Oferta de Valor

GRI 102-2

Sobre la membresía

Para ser parte de esta alianza, contamos con 3 opciones de membresía que incluyen contenidos fijos y contenidos variables.

Los contenidos fijos están compuestos por servicios disponibles para todas las empresas sin ningún tipo de pago adicional. Todas las empresas tienen derecho a estos servicios por el solo hecho de ser empresas AED.

Los contenidos variables están compuestos por servicios que las organizaciones pueden elegir dependiendo de las prioridades que tengan en función de su estrategia. Consulte nuestra Oferta de Valor - [Click Aquí](#)

• General

1. Inversión: \$6000

• PYME

1. Inversión: \$2500

• Corporativa

1. Inversión: Monto de inversión a convenir con la empresa

Somos **AED.**
Somos **ALIANZA.**

www.aedcr.com

Oferta de Valor **2021**

"El regreso de las jorobadas" por Bauke Chacón.
#ShootforTheGoal



Nuestro Enfoque de Acompañamiento

Al ingresar a AED, a **cada empresa se le asigna una persona asesora en sostenibilidad para acompañar el proceso de alineamiento de su estrategia de negocio la sostenibilidad.** Esta persona es el principal enlace de la empresa con AED y tiene la responsabilidad de definir un plan de trabajo anual para asegurar el avance de la empresa y guiar el aprovechamiento de su membresía. Aunque la empresa cuenta con persona asesora asignada, el acompañamiento se puede brindar desde todas las áreas operativas de la organización, siempre en función de las necesidades de la empresa.

El acompañamiento se basa en un proceso de mejora continua partiendo del compromiso de la Alta Dirección para la definición e implementación de una estrategia de sostenible de negocios.

El avance en relación con este modelo de alineamiento de la estrategia de negocios a la sostenibilidad se mide por medio del scorecard. El Scorecard es la principal herramienta de seguimiento de las empresas AED y permite conocer el grado de alineamiento de la estrategia de negocios de la empresa a la sostenibilidad. Se aplica a todas las empresas.



Nuestro servicios

i. Contenidos fijos de la membresía



Herramientas de diagnóstico

Permiten a las empresas conocer su estado en relación con la incorporación de un modelo de negocios alineado a la Sostenibilidad y guían a la empresa en la identificación de oportunidades de mejora y establecimiento de prioridades. Nuestras herramientas están alineadas a los principales instrumentos internacionales de Responsabilidad Social como la Norma Internacional ISO26000 y Pacto Global de las Naciones Unidas. Todas las empresas AED pueden aprovechar una de las 3 herramientas de diagnóstico disponibles: Indicarse, Indicarse PYME y el Inventario de Buenas Prácticas en Sostenibilidad.



Herramientas y Cajas de Herramientas

AED cuenta con herramientas que permiten a las empresas apoyar procesos específicos de gestión en temas relacionados con sostenibilidad. Estas herramientas son de libre acceso y pueden ser implementadas con apoyo del equipo de asesoría en sostenibilidad. Asimismo, contamos con Cajas de Herramientas que compilan conocimientos y metodologías para procesos aún más complejos.

- Caja de Herramientas para [empresas inclusivas de personas con discapacidad](#)
- Caja de Herramientas: [Inclusión laboral de personas LGBTI](#)
- Guía para la [gestión de la biodiversidad en los negocios](#)
- Guía para la construcción e [implementación de Planes Empresariales de Movilidad Sostenible \(PEMS\)](#)
- Guía: [Experiencias en adaptación al cambio climático](#)
- Vivir la Integración: Caja de Herramientas para la [inclusión laboral de personas refugiadas](#)
- Manual de [Comunicación Estratégica para la Sostenibilidad](#)
- Guía Práctica para el [Relacionamiento Estratégico con la Comunidad](#)
- Guía: [¿Cómo implementar la formación dual en Costa Rica?](#)
- Caja de Herramienta: [La Empresa y los Derechos Humanos](#)
- [Caja de Herramientas Mujeres Empresarias](#)





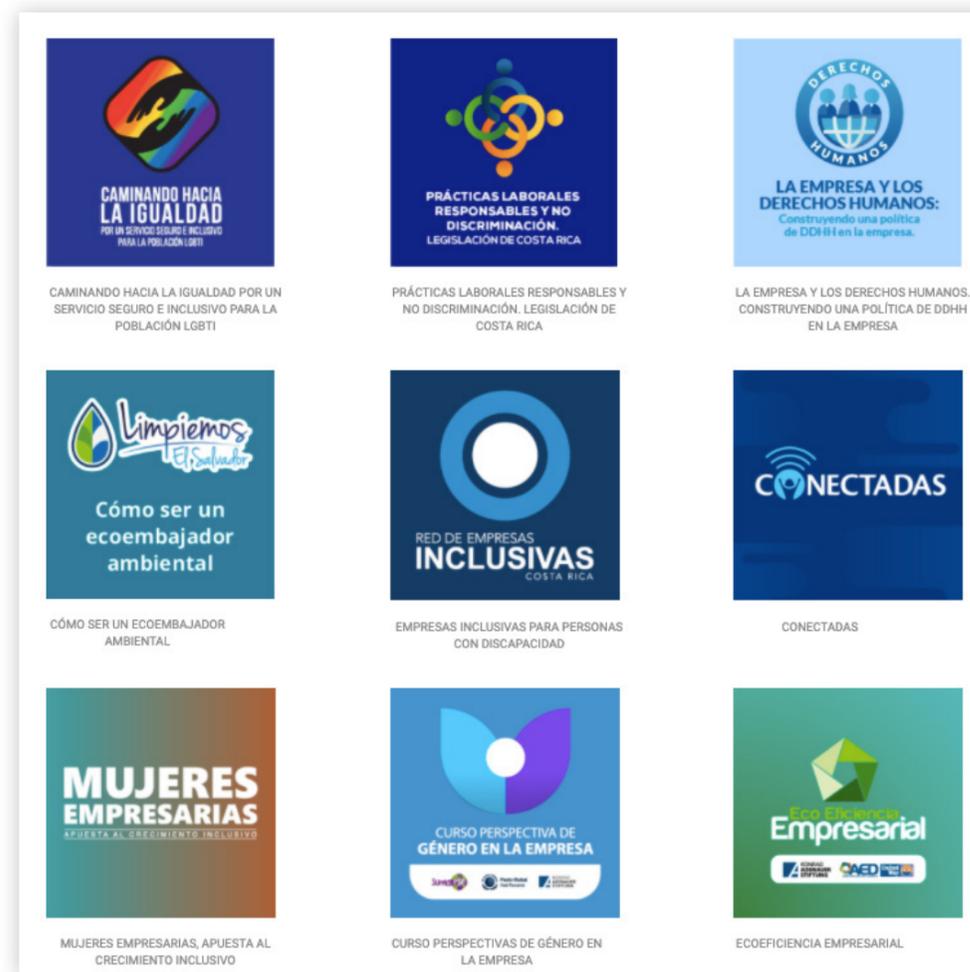
Webinars

Se trata de charlas en línea que se realizan a través de plataformas web. La característica principal de nuestro webinars es la interactividad y la capacidad de discutir, enviar y recibir información en tiempo real. Posterior a su realización, se suben a nuestro canal de Youtube: [AEDCostaRica](https://www.youtube.com/AEDCostaRica)



Plataforma de Elearning

AED cuenta con una plataforma de E-learning regional especializada en sostenibilidad, con cursos abiertos y gratuitos que pretenden apoyar a las empresas en sus acciones de sensibilización y capacitación. Acceda a la plataforma a través de: www.integra-rse.com





Mesas sectoriales

reúnen a las empresas por sector de actividad económica para capacitarles en temas relacionados con su sector, facilitar la creación de alianzas y promover el abordaje de desafíos de desarrollo sostenible de manera coordinada mediante el establecimiento de compromisos comunes. Nuestras mesas sectoriales son:



MESA SECTORIAL

**Iniciativa sectorial de
ALIMENTOS Y BEBIDAS**



MESA SECTORIAL

**Banca y
FINANZAS**



MESA SECTORIAL

**Industria
MÉDICA**



MESA SECTORIAL

**Desarrollos Inmobiliarios
Y CONSTRUCCIÓN**



ii. Contenidos variables de la membresía



Espacios de Capacitación y Articulación (ECA)

Son espacios de capacitación y de intercambio en temas específicos. Durante las sesiones, se brindan contenidos y herramientas para que las empresas gestionen procesos de mejora continua en diferentes temáticas de sostenibilidad. Además, se genera espacios de trabajo en red con otras empresas e intercambio de conocimiento y buenas prácticas.



Servicios especializados

Buscan facilitar la implementación de políticas y planes a la medida en la empresa.



Modelos de Gestión en temas específicos

Al igual que se gestiona una estrategia de sostenibilidad a través de un modelo de gestión de mejora continua, los temas específicos que deben abordar las empresas como parte de su estrategia deben asumirse de la misma manera. AED ofrece acompañamiento en la gestión de estos temas alineados a sus áreas de enfoque y temas asociados. Los modelos de gestión pueden incluir:

- Sesiones de sensibilización y capacitación
- Diagnóstico del tema en la empresa
- Análisis de brechas y resultados
- Asesoría para la elaboración de políticas y planes
- Acceso a herramientas y manuales específicos

iii. Contenidos NO incluidos en la membresía



Plataforma de Incidencia

Lideramos proyectos en alianza con el sector público y las organizaciones de la sociedad civil para abordar desafíos nacionales de desarrollo sostenible de manera coordinada. Hay iniciativas en las que su empresa se puede sumar.



Cursos

Se trata de espacios con un desarrollo metodológico, pedagógico y académico más estricto y elaborado. Su duración y costo es variable.



Curso MATERIALIDAD Virtual 2020

Este curso es ideal para personas que desean conocer más sobre qué es un análisis de materialidad, los pasos recomendados para el análisis y para qué nos sirve realizar este proceso.

9 y 16 de Julio
9:00am - 12:00md

Inversión: **\$51** (IVA) para empresas AED
\$62 (IVA) para empresas no AED

Curso: Lo esencial sobre Partes Interesadas

Se cubrirá la teoría y realizarán ejercicios prácticos para los siguientes contenidos:

- Definiciones útiles relacionadas con Partes Interesadas
- Niveles de madurez en el relacionamiento con Partes Interesadas
- Importancia del relacionamiento con Partes Interesadas
- Mapeo de sus Partes Interesadas
- Priorización de Partes Interesadas
- Niveles de relacionamiento
- Tipos de consulta e incorporación de expectativas

Inversión: **\$51**

18 de noviembre 1:30-4:30pm
25 de noviembre 1:30-4:30pm

Capítulo 3.

Nuestro aporte al Desarrollo Sostenible

Fotografía: Pucci

pucci



Una alianza de **empresas conscientes, articuladas y comprometidas**

Con el fin de cumplir con el propósito de nuestra organización, debemos hacer crecer la alianza de empresas. Con vistas al 2025, buscamos llegar a tener 143 empresas activas y comprometidas.

Este 2020 tuvimos empresas que por la afectación y la atención de la pandemia, debieron poner en pausa o dejaron de participar en la alianza. Las empresas son:

BILCO Costa Rica, Circuito S.A., Coca Cola FEMSA CR, Coopesca, Coopemep, Corporación Lady Lee, Farmagro, Grupo Pellas, IMC, Keith & Ramírez, Meditek, Pollo Rey, Porter Novelli, PriceSmart, Rostipollos y Search.

Por otro lado, otras nueve empresas se unieron a AED. Nos enorgullece dar la bienvenida a las siguientes empresas que se unieron durante 2020:



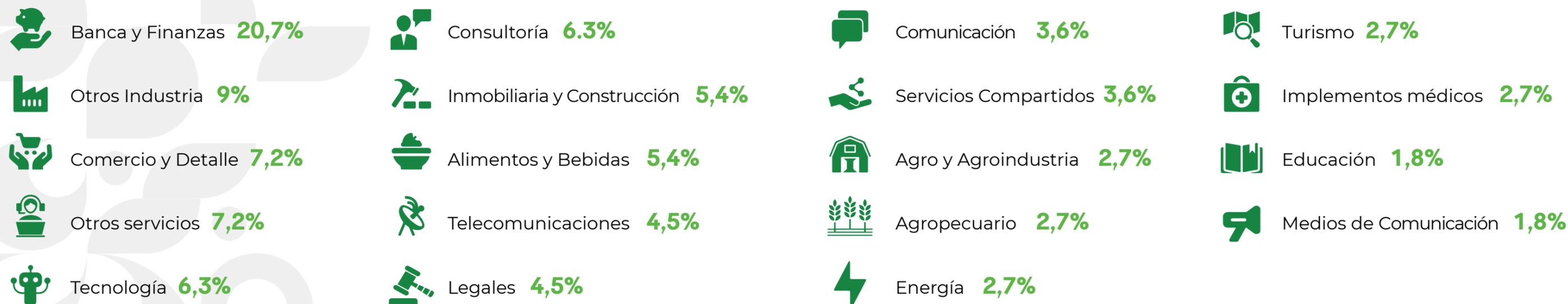
Reconocemos que 2021 seguirá siendo un año difícil para el sector empresarial, pero confiamos que el compromiso con la alianza y las oportunidades de mejora continua que la oferta de AED les propone a las empresas, nos llevarán a aumentar los números de nuestra membresía.

A continuación un desglose de la composición de nuestras empresas AED:

Empresas por sector de actividad económica

Las empresas que forman parte de AED proceden de diversidad de sectores de actividad económica. Esta división se ha empleado como insumo para detectar

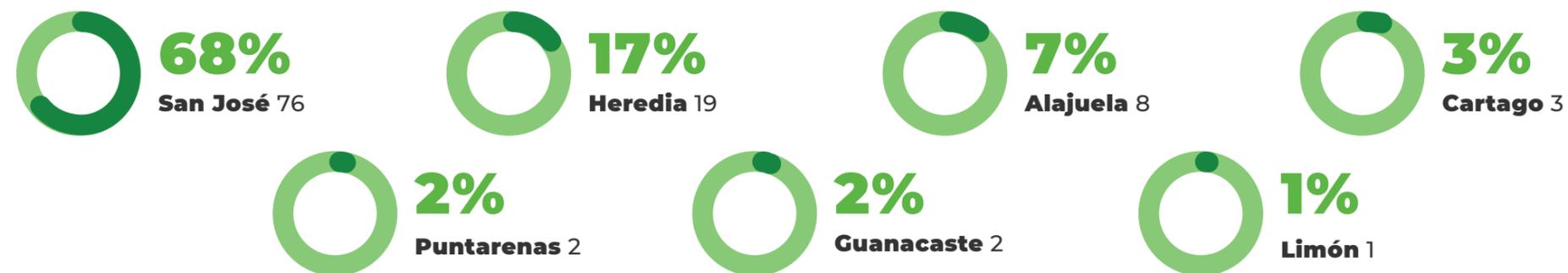
tendencias por sectores, impactos comunes y posibles buenas prácticas que puedan ser replicables entre las empresas.





Empresas por procedencia geográfica

Las empresas de AED proceden de todo el territorio nacional.



Empresas públicas y privadas



*Con respecto al 2019 existe una variación en porcentajes que se debe a una reclasificación. Las Sociedades Anónimas de empresas estatales son consideradas todas como privadas.

Empresas por categoría de membresía



*La cantidad de empresas cubiertas por membresía corporativa se mantiene igual entre 2019 y 2020 - la variación en porcentajes responde a que se contabilizan todas las empresas que están cubiertas por membresía corporativa.



Una alianza de empresas **que avanza hacia la sostenibilidad**

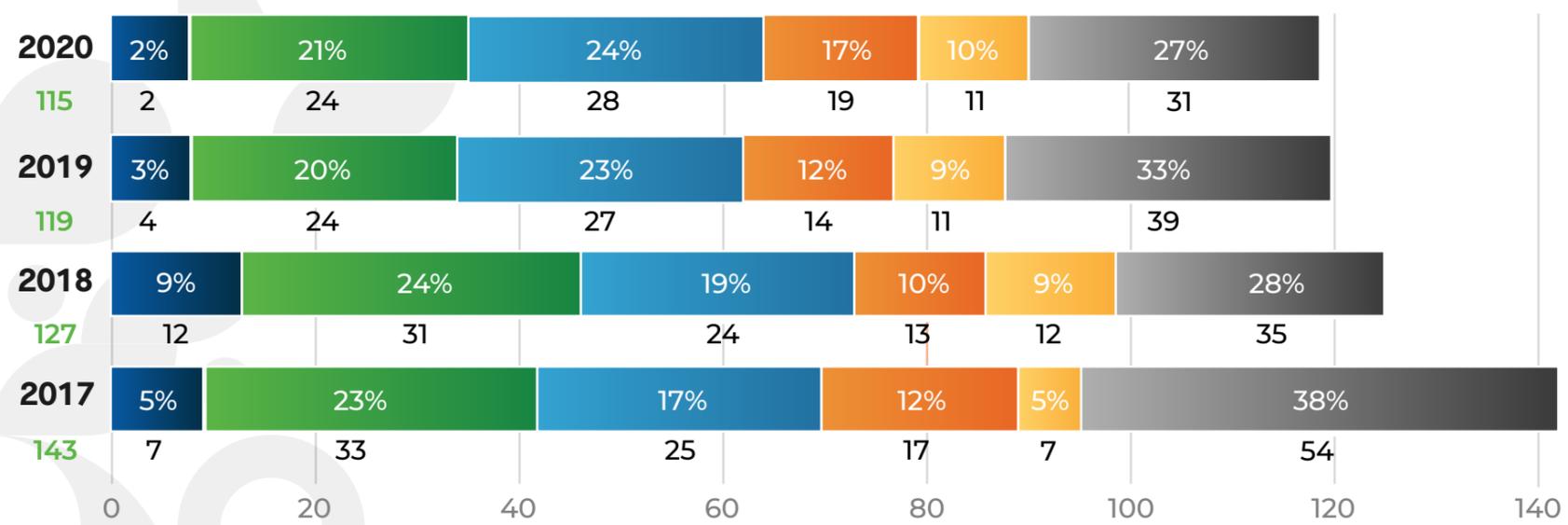
AED ha desarrollado una metodología para medir el nivel de alineamiento de su estrategia de negocio a la sostenibilidad que evalúa aspectos desde compromiso de la dirección, estructura de gestión, materialidad y partes interesadas, tener objetivos y metas claras, rendición de cuentas y comunicación. Correr esta evaluación de nivel de madurez permite identificar mejoras en la forma que se gestiona la sostenibilidad en las empresas.

Durante 2020, 84 empresas corrieron esta evaluación conocida como “scorecard”, 73% de las empresas que lo pudieron haber corrido. Aunque con respecto a 2019 logramos evaluar a más compañías, nuestro objetivo es correr esta herramienta en al menos 90% de las empresas AED.

Nuestra meta a 2025 es que 100% de las empresas mejoren en al menos un nivel en comparación al nivel de su año base o en comparación al 2020. Y para 2025 que 40% de las empresas AED estén en los niveles intermedio-avanzado y avanzado.

Al corte del 2020, 27% de las empresas AED están en los niveles intermedio-avanzado y avanzado. Inclusive, si comparamos contra 2019, 13% lograron avanzar un nivel en su clasificación. Por otro lado, hubo 9 empresas (8%) que bajaron un nivel, lo que usualmente se debe a que hubo cambios en la organización importantes y redefinen su madurez en sostenibilidad, o inclusive, que conforme se avanza y se definen metas más estratégicas, la autoevaluación es más crítica.

Resultados de la evaluación del scorecard 2017-2020



- **Básico**
- **Básico-Intermedio**
- **Intermedio**
- **Intermedio-Avanzado**
- **Avanzado**
- **Sin información**

Resultados de la evaluación del scorecard – Proceso de mejora continua



72%

Se mantiene (61)

17%

Retroceso (14)

11%

Mejora (9)

Otros datos interesantes con respecto a reportaje

Empresas que publican memoria de sostenibilidad periódicamente (20% o más)

39%

44%

Empresas que tienen memoria periódica y con indicadores ASG (40% o más)

26%

31%

Empresas con metodología internacionalmente reconocida (60% o más)

17%

19%

2019

2020





Otras herramientas de evaluación disponibles

IndicaRSE:

IndicaRSE es una herramienta que permite un proceso de reflexión interna y mejora continua en las empresas de manera medible, dotando de información valiosa sobre el desempeño de la RS en cada uno de las materias fundamentales de la ISO26000 a nivel interno y externo. Indicarse fue aplicado por 14 empresas durante el 2020.



IndicaRSE PYME:

Indicarse PYME es una herramienta de autodiagnóstico en materia de sostenibilidad destinada específicamente para micro, pequeñas y medianas empresas. La herramienta se ha convertido en uno de los principales insumos para que nuestras empresas asociadas incorporen la sostenibilidad en su cadena de valor. Indicarse PYME fue aplicado por 44 empresas durante el 2020.

Inventario de Buenas Prácticas:

El inventario de buenas prácticas permite a las empresas identificar sus buenas prácticas en cada una de las tres dimensiones. Este inventario complementa muy bien la priorización de temas materiales cuando una empresa tiene muchas iniciativas y debe ordenarlas para priorizar. Este inventario fue aplicado por 6 empresas en 2020.

Elevando la barra a través de servicios especializados

Las empresas se apoyan en AED como un aliado para avanzar en sus estrategias de sostenibilidad más rápidamente. Les apoyamos en el desarrollo de proyectos internos, acceder a opiniones de sus partes interesadas, liderando sus procesos de materialidad, trabajando con sus proveedores o clientes estratégicos para apoyarles en fortalecer sus prácticas sostenibles, en fortalecer sus sistemas integrales de riesgo con consideraciones ambientales, sociales y de gobernanza, en Derechos Humanos y debida diligencia, en cómo gestionar para ser empresas más inclusivas, en eco-eficiencia empresarial, cambio climático, movilidad sostenible, eco-conducción, etc.

Tener apoyo de un tercero con acceso a mejores prácticas, permite agilizar la curva de avance y aprendizaje, que se valore la información con objetividad y, además, se motiva a las personas colaboradoras de maneras creativas y participativas. Al ser **AED una organización sin fines de lucro**, los servicios son muy accesibles para las empresas. AED se preocupa por dejar capacidad instalada en la empresa, para que su personal puedan continuar avanzando sin depender de un tercero.

Durante el 2020, a pesar de la situación de pandemia, 27 empresas acudieron a AED para ejecución de 44 servicios especializados. Algunos ejemplos de las temáticas cubiertas son:

Ambiental:

Cálculo de inventario Gases Efecto Invernadero, desarrollo del sistema de gestión de Carbono Neutralidad, acompañamiento técnico en Bandera Azul Ecológica, Construcción Sostenible..

Gestión integral:

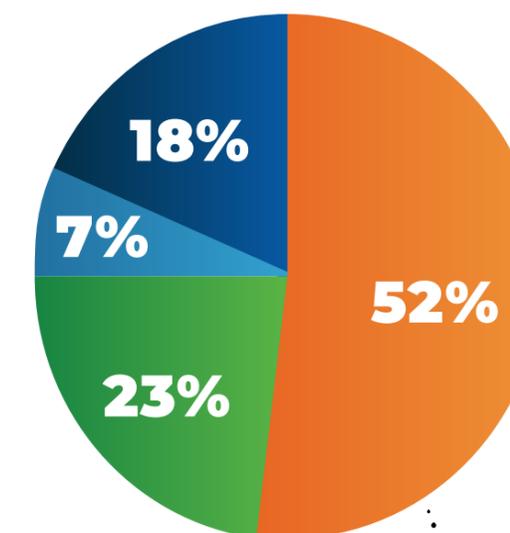
Estrategia de sostenibilidad, estrategia de comunicación, análisis de materialidad, consulta a partes interesadas, priorización interna de temas materiales, sensibilizaciones a equipos directivos y juntas directivas en sostenibilidad y tendencias, indicadores estratégicos, reportaje de sostenibilidad, lectura crítica de informe de sostenibilidad.

Social:

Derechos Humanos, diversidad e inclusión, igualdad de género..

Económico:

Innovación para la sostenibilidad, análisis y fortalecimiento de la cadena de valor, gestión de riesgos ASG, gobierno corporativo sostenible.



Servicios especializados por dimensión del desarrollo sostenible

Nuestra oferta de capacitación abierta

Como parte de nuestra oferta de capacitación abierta, desarrollamos webinars y eventos virtuales para llevar el concepto de sostenibilidad a empresas y personas. Estos eventos fueron promocionados empleando nuestros canales de

comunicación y redes sociales. Además, posterior a su realización se compartieron con las personas participantes, así como con otras personas interesadas en volver a ver el contenido a través de nuestro canal de Youtube.

AED United Way

Intercambios en Gobernanza

¿Cuál es el rol de liderazgo de la empresa en "la nueva normalidad"?

¿Cómo discernir el norte de mi empresa en esta crisis, y posterior a ella?

Participe de esta serie de webinars para reflexionar sobre este tema desde la sostenibilidad

Más información
Ximena Araya, Asesora de Sostenibilidad
ximenaaraya@aedcr.com

5 sesiones | 2 horas | modalidad virtual

AED United Way IGC
Instituto de Gobierno Corporativo de Costa Rica

Intercambios en Gobernanza

¿Cuál es el rol de liderazgo de la empresa en "la nueva normalidad"?

Gobierno Corporativo y Sostenibilidad.
Tendencias en la época actual
📅 Jueves 2 de julio, 9-11am

Expone:
Víctor Murillo, Miembro del Instituto de Gobierno Corporativo y docente de LEAD University
Ricardo Hernández, Director Legal de la Bolsa Nacional de Valores

Más información
Ximena Araya, Asesora de Sostenibilidad
ximenaaraya@aedcr.com

\$60 Empresas asociadas de AED y Afiliados del IGC
\$75 Público en general

AED United Way

INSCRÍBASE - CLICK AQUÍ

Cómo las nuevas formas de trabajar post **COVID-19** darán forma a ciudades **más sostenibles**

Gensler

MARTES 16 JUNIO 10:00am.

JUNIO MES DEL MEDIO AMBIENTE
LA HORA DE LA NATURALEZA

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

AED United Way

JUNIO

MES DEL MEDIO AMBIENTE

LA HORA DE LA NATURALEZA

WEBINAR

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

ALZA TU VOZ
#PORLANATURALEZA

Durante el 2020, desarrollamos en total:

42 webinars y eventos virtuales con lo que alcanzamos **7505 personas** de más de **1700** empresas y organizaciones



Estos webinars y eventos virtuales tuvieron el objetivo de llevar conocimiento, herramientas y buenas prácticas para la implementación de modelos de negocios sostenibles con enfoque en temas como:

- Integración laboral de personas LGBTI
- Inclusión de personas con discapacidad
- Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Erradicación del Trabajo infantil
- Hogares Sostenibles
- Buenas prácticas en el espacio de trabajo ante el COVID-19
- Mercadeo Responsable
- Pacto Global

Nuestro **trabajo sectorial**

Las mesas sectoriales corresponden a espacios que comprenden sesiones mensuales de trabajo colaborativo para promover y facilitar la creación de alianzas en el sector para la búsqueda del cumplimiento de objetivos comunes en sostenibilidad través de la generación de alianzas público-privadas u ONGs con impacto positivo en el desarrollo del país.





MESA SECTORIAL

Desarrollos Inmobiliarios Y CONSTRUCCIÓN

Durante el 2020, se llevaron alrededor de 10 sesiones de la Mesa Sectorial de Desarrollos Inmobiliarios y Construcción en donde se contó con la participación de empresas tales como:

Portafolio Inmobiliario, Gensler, MECO, Garnier & Garnier, Holcim, Sphera, The Kapital Group y Arquitectos Lacayo y Asociados.

Y se contó con una participación promedio de 6 personas por sesión.

A partir de las sesiones mensuales de la mesa, se estableció una hoja de ruta en donde fue posible la definición de temas de importancia con el fin de seleccionar en cuáles se querían desarrollar acciones desde la mesa para beneficiar el sector, así como la identificación de retos que pudiesen afectar la operación de las empresas miembros.

Además, durante las sesiones de la mesa se contó con la presencia de diferentes expositores en temas de interés para el sector, por ejemplo, se contó con la presentación de MIQ. Juan Pablo Chargoy, del Centro de Análisis de Ciclo de Vida y Diseño Sustentable (CADIS) sobre la Huella del Agua en el sector y Raquel Artiñano de Constructora MECO, en el tema de Cumplimiento legal.





Durante el año 2020, se inauguró la Mesa Sectorial de Industria Médica con la finalidad de establecer un espacio de identificación de oportunidades de trabajo conjunto de las empresas participantes.

El objetivo de la Mesa Sectorial fue generar un espacio de articulación para crear una visión en conjunto a nivel del sector, de manera que, se contribuya al logro de los ODS y a maximizar el impacto positivo de la Industria Médica.

Para la ejecución de las sesiones de la mesa sectorial se utilizó la metodología de Hojas de Ruta Sectoriales para alcanzar los ODS – World Business Council for Sustainable Development. A lo largo del año 2020, se ejecutaron 4 sesiones de trabajo para la elaboración de la hoja de ruta y las líneas de acción de la mesa. Como parte del resultado de trabajo del primer año, se definió un objetivo común

de trabajo para posicionar al Sector Industria Médica como actor clave para la promoción de la salud en el país, de forma que se trabaje de manera articulada según el expertise de cada empresa.

Las empresas asistentes de la Mesa Sectorial fueron:

**Boston Scientific, Roche, Philips y Nutricare,
con un total de 7 participantes.**



El sector financiero ha demostrado ser en el mundo el motor del desarrollo sostenible cuando se incluyen factores Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) en la toma de decisiones. En 2015 y 2018 AED realizó reuniones sectoriales que permitieron identificar áreas de trabajo potenciales.

Durante 2019, en Costa Rica se desarrollaron las Mesas de Diálogo Climático convocadas por SUGEF, SUGESE, GIZ y facilitadas por AED; que culminaron en el lanzamiento y firma del Protocolo Verde por 13 instituciones financieras en octubre 2019. Además, se crea el Foro Interbancario dentro de la Cámara de

Bancos e Instituciones Financieras con el fin de dar seguimiento a los avances a partir de la firma del protocolo.

En 2020 se inicia una alianza de trabajo entre la Cámara de Bancos e Instituciones Financieras y AED para liderar el proceso haciendo uso de su expertise en sostenibilidad empresarial y el conocimiento del sector. El Protocolo Verde tiene consideraciones ambientales, sociales y de gobernanza y consta de cinco principios y 14 directrices específicas.

Entre noviembre 2019 y diciembre 2020 se realizaron reuniones mensuales con representantes de todas las instituciones firmantes. Se acordaron objetivos sobre los cuales trabajar comúnmente dentro los cuales se tienen los siguientes ejemplos así como algunas de las acciones realizadas por los bancos firmantes para lograrlos:

- Anunciar desde la cámara en medios la importancia de los productos verdes y sostenibles y los beneficios de acceder a ellos.
 - Se realizó un mapeo de los productos verdes y sostenibles de las entidades firmantes y se están desarrollando los objetivos de comunicación que se puedan abordar desde la CBIF.
- Promover que cada banco desarrolle y ponga en funcionamiento su propio Sistema de Análisis de Riesgos Ambiental y Social; con las definiciones de los casos ABC según las características de su propia cartera.
 - Se compararon las listas de exclusión de las entidades que ya contaban con uno para compartir el análisis y que pueda ser usado para mejorar o construir las propias listas de exclusión.
 - Se creó una herramienta para medir el nivel de madurez de las entidades bancarios con respecto a sus Sistemas de Análisis de Riesgos Ambiental y Social para correr una autoevaluación que sirva como línea base. De esta manera se podrá evidenciar el avance de cada institución firmante con el paso de los años.

- Identificar los procesos que aún puedan ser digitalizados para reducir el consumo de papel de forma conjunta con los reguladores.
 - Se realizó un diagnóstico de los procesos y la cantidad de papel utilizado en los mismos con vistas a identificar procesos en común donde puedan existir ahorros potenciales y poderlos elevar al ente regulador de ser necesario. Se está actualmente trabajando en la segunda iteración profundizando en los resultados.

La firma del Protocolo Verde y el trabajo sectorial durante un año abren espacios de diálogo, identificación de mejoras y promueven elevar la barra de sostenibilidad en el país. Aún existen diferencias importantes en los niveles de madurez y avance entre las mismas instituciones firmantes, un reto sobre el cual se espera rendir cuentas al cierre del segundo año de trabajo y donde se espera que se evidencie el compromiso de las instituciones firmantes en mejorar y también en compartir buenas prácticas.

Empresas participantes del Foro Interbancario de Sostenibilidad:

Banco BAC Credomatic, S.A.
Banco Davivienda (Costa Rica), S.A.
Banco de Costa Rica
Banco Lafise S.A.
Banco Nacional de Costa Rica
Banco Popular y de Desarrollo
Comunal
Banco Promerica de Costa Rica S.A.

Coopeande No.1 R.L.
Coopeservidores R.L.
Financiera CAFSA S.A.
Financiera Gente S.A.
Grupo Mutual Alajuela
Mutual Cartago de Ahorro y
Préstamo



MESA SECTORIAL

Iniciativa sectorial de ALIMENTOS Y BEBIDAS

Durante el año 2020, la iniciativa sectorial de alimentos y bebidas tuvo 8 reuniones en las que se mantuvo el trabajo en los temas materiales del sector: Gestión integral de residuos sólidos y salud y nutrición (priorizados en las sesiones de trabajo del 2019).

Se dio seguimiento al tema de economía circular y, de este nació, la iniciativa de realizar una revisión de una propuesta de reglamento para plásticos de un solo uso, ya que la ratificación de este documento a nivel nacional implicará generar ajustes dentro del quehacer de la empresa buscando alinearse con la nueva reglamentación.

En las reuniones en donde se abordó el tema de nutrición se basaron en la certificación ProNutri, incluyeron una charla introductoria, una sesión específica para detallar los requisitos de la norma y finalmente la presentación de buenas prácticas por parte de las empresas FIFCO y Pozuelo

Las sesiones fueron co facilitadas con la Dimensión Ambiental en el caso de gestión de residuos, y el Colegio de Nutricionistas en el caso de Certificación ProNutri.

Un total de 8 empresas participantes buscando incidir en los Objetivos del Desarrollo Sostenible 2, 3, 12 y 13 cuyas metas están directamente ligadas al sector de alimentos y bebidas.

Las empresas participantes durante el 2020 fueron:

Pozuelo
FIFCO
Automercado

Coca Cola Femsa
Cargill
Fyffes

Nestle
Vical.



Nuestra **incidencia**

Las iniciativas de impacto colectivo son compromisos a largo plazo realizados por un grupo de actores importantes de diferentes sectores y en función de una agenda común, para resolver un problema social específico.

Sus acciones son apoyadas por un sistema de medición compartido, actividades de reforzamiento mutuo y permanente comunicación, y cuenta con personal de soporte provisto por una organización central independiente. La implementación de la Metodología de Impacto Colectivo requiere la existencia de tres precondiciones: la urgencia del cambio, la disponibilidad de recursos financieros para sostener la iniciativa y la existencia de Champions o líderes en el tema.

Desde AED hemos identificado cuatro áreas principales en las cuales llevar adelante iniciativas y generar incidencia a través de espacios que, una vez que las precondiciones para la implementación de la Metodología estén dadas, evolucionen hacia iniciativas de Impacto Colectivo: Educación, Empleabilidad y Emprendimiento, Empoderamiento Económico de las Mujeres y Acción por el Clima.



**Alianza por la
Educación**

Iniciativas en Educación

Bajo la premisa de promover la educación de calidad como motor del Desarrollo y la movilidad social en el país, trabajamos por una educación de calidad a lo largo de la vida comenzando con oportunidades para la primera infancia. En este sentido, hemos enfocado nuestros esfuerzos en dos iniciativas, la **Alianza por la Educación** que ha colaborado con el fortalecimiento de precondiciones para implementar la Metodología de Impacto Colectivo, durante su desarrollo a través del relacionamiento con el Ministerio de Educación Pública (MEP) en las áreas de trabajo definidas y, por ende, el establecimiento de la iniciativa de **Mesa de Impacto Colectivo por la Calidad de la Educación**.

Desde su inicio en 2017, la Alianza por la Educación se ha constituido como un espacio de articulación del sector empresarial y organizaciones de la sociedad civil cuyo objetivo es fomentar el empoderamiento de la comunidad educativa para generar sinergias entre los distintos actores y así promover mejoras a la calidad en la educación para las personas. Los miembros de la alianza trabajan de forma conjunta en

alinean sus iniciativas y tener un plan de trabajo común que les permita escalar su impacto. La Alianza por la Educación trabaja en tres temáticas principales con 4 ejes de trabajo aprobados por el Viceministerio Académico y preparadas en conjunto con la Dirección de Asuntos Internacionales del MEP:

- **Comunidad de Aprendizaje** enfocada en la Promoción de Alianzas Estratégicas con el objeto de contribuir al establecimiento de una comunidad articulada del sector privado y la sociedad civil articulada que incluya acuerdos de trabajo colaborativos, sello de reconocimiento de Impacto en Calidad de la Educación y una Caja de Herramientas para los socios de la Alianza.
- **Comunidad Educativa** cuyo enfoque es la innovación educativa con herramientas digitales a fin de contribuir al desarrollo integral de las

habilidades necesarias para los y las estudiantes mediante una plataforma con insumos digitales y mayor difusión de las iniciativas de los socios de forma de tener un mayor alcance e impacto.

- **Gobierno-Estado** que busca articular acciones que faciliten la toma de decisiones y el fortalecimiento de la formación permanente en ámbitos virtuales mediante el establecimiento de canales oficiales de comunicación que faciliten el uso de datos para la toma de decisiones. Entre los avances de esta área, se encuentran el Plan de Trabajo suscrito con el MEP en relación a la iniciativa “Una Voz por la Educación”. En este espacio también se participa en la construcción de la Mesa de Impacto Colectivo por la Calidad de la Educación.

Mesa de Impacto Colectivo por la Calidad de la Educación

La Mesa de Impacto Colectivo por la Calidad de la Educación es una iniciativa llevada adelante de forma conjunta entre el Ministerio de Educación Pública (MEP), AED y la Alianza por la Educación. La iniciativa ha venido funcionando de forma activa desde junio de 2020 y, gracias al acuerdo y firma de un Plan de Trabajo conjunto suscrito en setiembre de 2020, hemos avanzado en la fase de preparación para el establecimiento de una mesa de Impacto Colectivo que busca reunir los esfuerzos de diferentes sectores bajo una agenda común con un enfoque sistémico de la educación en el país.

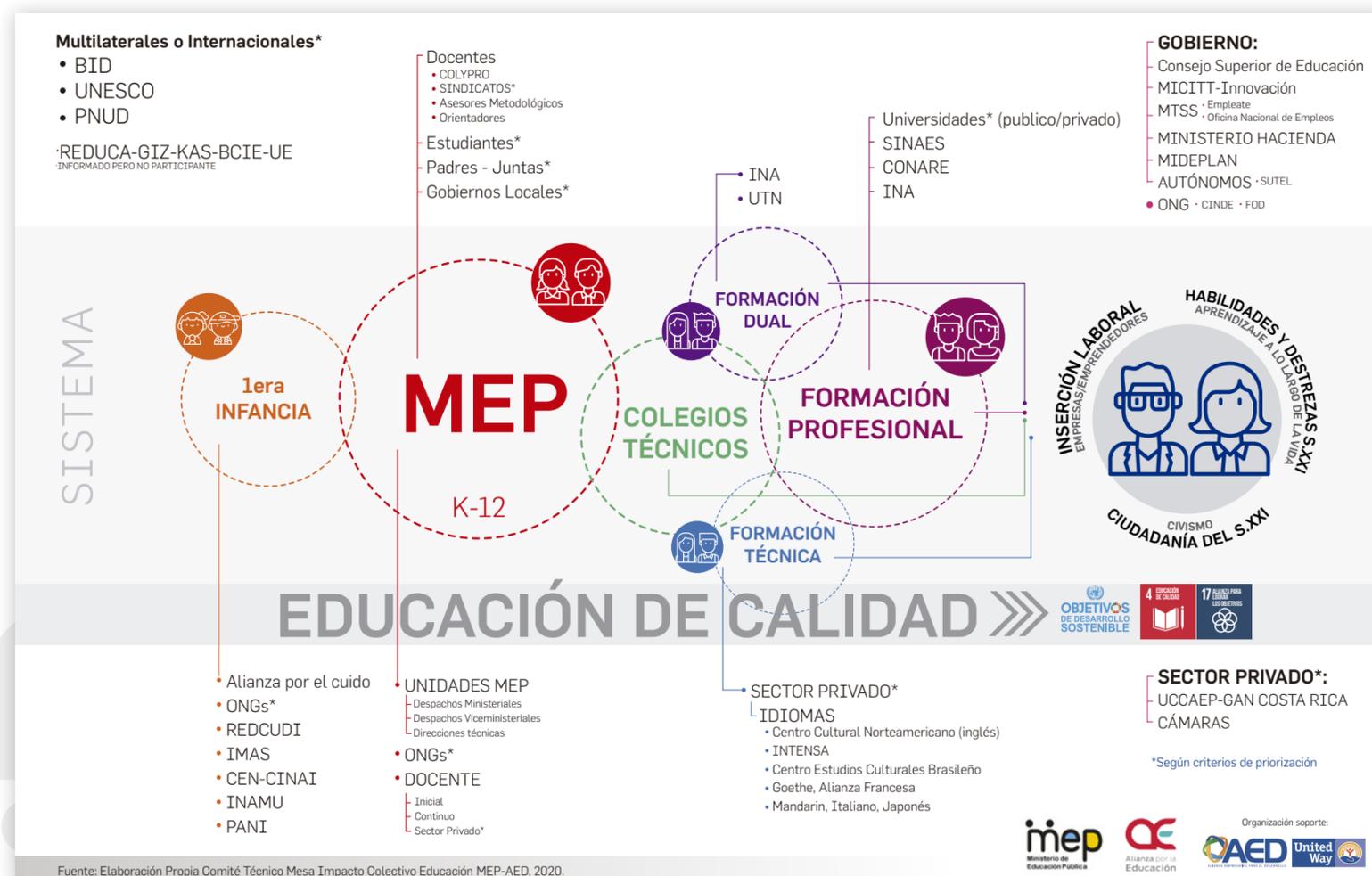
Esta iniciativa buscará, en conjunto con otros actores que tienen un rol importante a nivel nacional en el área educativa, concretar un compromiso a largo plazo, elaborado bajo un consenso en los sistemas de medición compartida, buscando desarrollar actividades de reforzamiento mutuo y una permanente comunicación entre las partes. Actualmente, AED ejerce el rol de Organización Soporte de esta iniciativa, rol que deberá ser ratificado una vez se instale la Mesa de Impacto Colectivo.

Durante 2021, una vez finalizada la fase de preparación, se procederá a la fase de Instalación de la Mesa,



Visión Sistémica de la Educación.

Fuente: Elaboración propia Equipo Técnico de la Iniciativa (MEP, ApE-AED)



durante la cual se los miembros definirán la agenda común que guiará los lineamientos y prioridades en el contexto actual y las metas que se desean lograr en el corto, mediano y largo plazo enfocados en la Calidad de la Educación en Costa Rica. Los resultados alcanzados por esta iniciativa apuntan a realmente generar un impacto positivo en los indicadores de la calidad de la educación y fortalecer la capacidad del MEP para atender los múltiples desafíos presentes y futuros.

Para lograr estos resultados, la mesa desarrollará un Compromiso Nacional por la Educación, compromiso que sería de largo plazo que establecerá lineamientos y prioridades consensuadas con los respectivos planes de acción; adicionalmente, a fin de asegurar la permanencia a largo plazo del esfuerzo de creación que surja de este espacio se tiene contemplado que los resultados de esta iniciativa sean parte de la transición que se llevará a cabo entre jerarcas posterior a las elecciones y que será parte de lo que será de la función de seguimiento a largo plazo de la iniciativa. Se espera que la instalación de la mesa con la participación de actores de todos los sectores involucrados en el sistema educativo tenga lugar durante el mes de marzo de 2021.

Alianza Empresarial por el Cuido y la Primera Infancia

Desde esta área de incidencia, la Alianza Empresarial por el Cuido y la Primera Infancia tiene como objeto promover el diseño colectivo de estrategias de corresponsabilidad social de los cuidados y de conciliación de la vida familiar y laboral, el intercambio de conocimientos y las buenas prácticas. Las empresas contribuyen a generar impacto directo y profundo en la población de la primera infancia y a facilitar la empleabilidad de mujeres con menores entre 0 y 6 años a través de posicionar la corresponsabilidad social de los cuidados y la conciliación entre la vida familiar y el trabajo como un tema crítico y relevante para la integración e inclusión social, el crecimiento económico inclusivo del país y el desarrollo del sector empresarial.

Durante el 2020, establecimos un calendario de sesiones de trabajo y sesiones de capacitación para los miembros de la Alianza. Asimismo, se tiene previsto que la Alianza Empresarial por el Cuido participe de forma activa en la Mesa de Impacto Colectivo por la Calidad de la Educación.



Calendario de Sesiones de la Alianza por el Cuido.

Fuente: Equipo técnico de la Iniciativa – AED.

Calendario de Sesiones y Capacitación 2021		
Primer Trimestre 2021 Sesiones 1:1 con socios		
Último miércoles de cada mes	Sesión Enero	Gobernanza y Calendario de Capacitación
	Capacitación Marzo Jueves 25	Impacto de la Violencia Intrafamiliar en la Primera Infancia
	Sesión Abril 2021	Entendimiento Común del Problema y Mecanismo de Comunicación de la Alianza
	Capacitación Junio	Métodos Disciplinarios No Violentos
	Sesión Julio 2021	Definición de Indicadores comunes de Avance en el Tema
	Capacitación Setiembre	Balance trabajo-atención a los niños/as
	Sesión Octubre 2021	Definición de Plan de Acción de la Alianza alineado a Compromiso Nacional de la Educación* / Calendario 2022
	Sesión Enero 2022	Definición de Comités de Trabajo en Función del Plan de Acción* Actualización de Necesidades de Capacitación
2022	Presentación y Validación del KIT Empresarial	

(*) Dependerá de los avances y resultados de la Mesa I.C. Calidad de la Educación.



Fotografía: Jess Vargas,
Shoot for the Goal



ALIANZA EMPRESARIAL
POR EL CUIDO



Adicionalmente, estamos desarrollando en conjunto con el BID y Fundación DEHVI y en Coordinación con la REDCUDI (Red de Cuido) el Proyecto GANE-GANE-GANE, el cual es un proyecto de innovación que permitirá pilotear diferentes modelos de copago, incorporando criterios de calidad en el desarrollo infantil temprano y desarrollando los casos de negocios que permitan promover la corresponsabilidad en el cuidado de calidad como un tema central para el sector empresarial. El establecimiento de la línea base de los indicadores del componente empresarial en 6 empresas participantes del proyecto y del componente de calidad del cuidado en 22 centros de cuidado se tiene previsto para Mayo de 2021; posteriormente se harán dos evaluaciones anuales de estos indicadores a fin de establecer el Estudio de Caso del Co-pago Empresarial para el Cuido de Calidad en la Primera Infancia.

En el siguiente enlace encontrará más información del proyecto: <https://desarrollo-infantil.iadb.org/es/innovaciones/gane-gane-gane-corresponsabilidad-publico-privada-para-el-cuido-en-la-primera-infancia>

Iniciativa en Empleabilidad

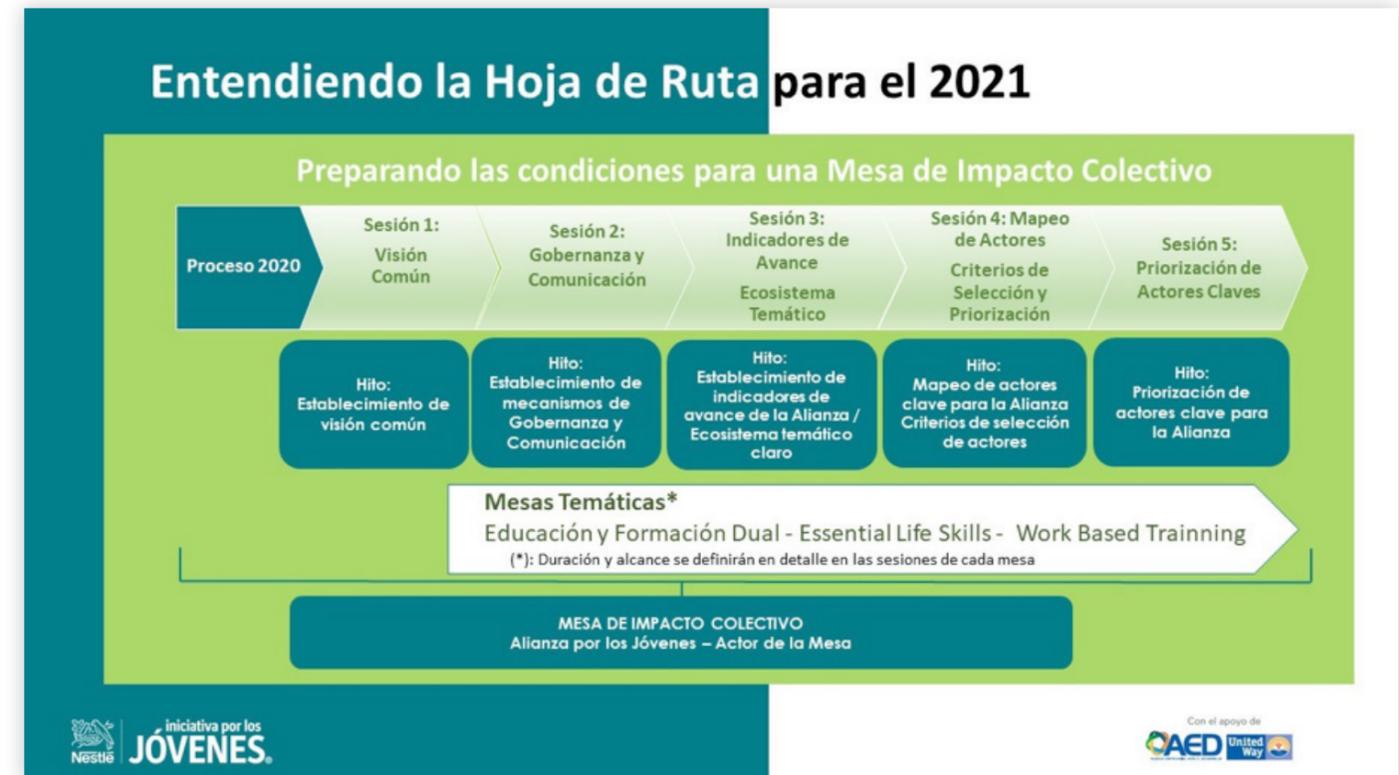
Actualmente, nos encontramos en el proceso de fortalecer las precondiciones para impulsar una exitosa implementación de una iniciativa de Impacto Colectivo a partir de 2022 para lo cual estamos llevando adelante con el financiamiento de Nestlé la “Mesa de Articulación Empleabilidad de Jóvenes Costarricenses” en la que estaremos realizando actividades enfocadas en promover la Urgencia de la empleabilidad a nivel nacional y el fortalecimiento de otros actores que podrían convertirse en Champions en este tema con miras a que en el mediano plazo se constituya una iniciativa de Impacto Colectivo por la Empleabilidad y Emprendimiento Juvenil en Costa Rica.



A gusto con la vida®

Hoja de Ruta Alianza por los Jóvenes.

Fuente: Equipo técnico de la Iniciativa – AED.





Iniciativa en el área de Empoderamiento Económico de las Mujeres

Promovemos la implementación de medidas de igualdad para alcanzar la equidad de género a lo interno de las organizaciones y sumamos esfuerzos para generar oportunidades que reconozcan y empoderen a las mujeres en sus diferentes ámbitos.

Igualdatón

La Igualdatón fue una iniciativa del Programa “Ganar-Ganar: La igualdad de género es un buen negocio”, programa conjunto de ONU Mujeres y la Organización Internacional del Trabajo (OIT), financiado por el Instrumento de Asociación de la Unión Europea, desarrollado en el marco de un acuerdo de cooperación con la Alianza Empresarial para el Desarrollo (AED). Se llevó a cabo un proceso de innovación colaborativa en el que equipos interdisciplinarios e intersectoriales construyeron propuestas de solución a cuatro retos centrales para el empoderamiento económico de las mujeres:

- Reducir el trabajo doméstico y de cuidados no remunerado de las mujeres.
- Proponer nuevas modalidades de encadenamiento para producción, mercadeo o distribución de productos y servicios en zonas urbanas y rurales.
- Diseñar acciones afirmativas que potencien a las empresas propiedad de mujeres.
- Ampliar el acceso y la eficiente administración de los recursos financieros en empresas propiedad de mujer.

Esta iniciativa se desarrolló en dos etapas

Etapa 1:

- **4** retos.
- **11** equipos.
- **49** participantes.
- **34** mentorías.
- **12** acompañantes.
- **16** evaluadoras.
- **8** patrocinadoras.
- **10** organizaciones aliadas

Etapa 2

- 4 Equipos.
- 18 participantes.
- 8+ sesiones de seguimiento, reuniones y talleres.
- Contacto con potenciales aliadas (a solicitud de cada equipo).
- Talleres de transferencia de metodología (ONU Mujeres, AED, entre otras).

Ambición Climática

Con el objeto de promover el crecimiento económico bajo en emisiones, y bajo la premisa que es el modelo de desarrollo que garantizará los recursos para cubrir nuestras necesidades futuras hemos orientado nuestro trabajo a buscar que las empresas implementen de forma efectiva el Compromiso empresarial para aumentar la ambición climática firmado en octubre de 2019, por 123 empresas. Las empresas firmantes expresaron estar preparadas para acelerar soluciones que apoyen el cumplimiento de los objetivos establecidos por el Acuerdo de París.

Durante 2020 e inicios de 2021 se ha acordado un trabajo en conjunto con la Dirección de Cambio Climático del Ministerio del Ambiente y Energía (MINAE) que por medio de la iniciativa NDC Action busca fortalecer las precondiciones para poder avanzar a un espacio de Impacto Colectivo en el área de Ambición Climática, para lo cual durante el primer año se tiene como objetivo lograr que el sector empresarial realice acciones que aporten a los compromisos adquiridos por el país con el Acuerdo de París y los mecanismos de Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC, Nationally Determined Contributions).



Compromiso Empresarial
para aumentar la
Ambición Climática



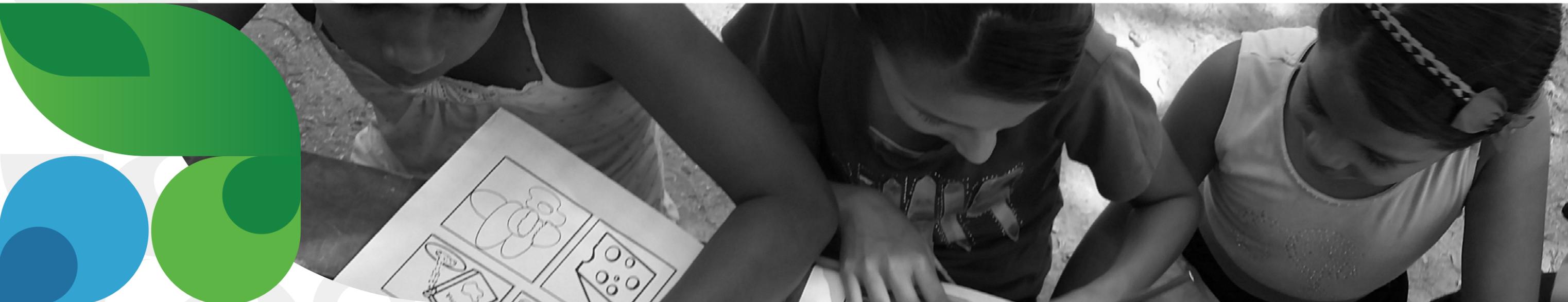
Fotografía: Pucci



Nuestra **resiliencia a la crisis** provocada por el COVID-19

Desde AED, somos conscientes que la pandemia significó un momento crítico para la sostenibilidad del planeta. El COVID-19 nos mostró tendencias negativas sociales, ambientales y económicas que no están siendo atendidas con la urgencia y ambición necesarias para generar cambios: degradación de los recursos naturales, contaminación, desigualdad, pobreza y violaciones a los derechos humanos de las personas. Además, es evidente que vivimos en un momento de miedo, ansiedad colectiva y una crisis de confianza que hace más difícil -pero más necesario- el trabajo en alianza en pro de metas comunes.

Con base en este entendimiento y en función de nuestro propósito, adaptamos nuestro trabajo en el marco de la pandemia para alinear al sector empresarial representado en AED para colaborar con las instituciones públicas y las organizaciones de la sociedad civil, en pro de los desafíos urgentes a los que nos enfrentamos a raíz de la pandemia.





Nuestra **visión**

AED es una organización que representa alianzas y durante la pandemia nuestra visión fue en dos vías:

1. Por un lado, promover y dar herramientas para que cada empresa se hiciera cargo de sus huellas sobre la economía, la sociedad y el ambiente en un contexto tan específico como el que vivimos.
2. Por otro lado, buscamos fomentar la colaboración, ya que los principales y más críticos desafíos de desarrollo sostenible, son de carácter colectivo. Como bien lo dicen los Objetivos de Desarrollo Sostenible, las alianzas son un elemento básico para un futuro sostenible.

Estos elementos deben ser la receta para una nueva normalidad, pero esa nueva normalidad exige pasar por un proceso de reflexión y cambio profundo. Es por esto que organizaciones como AED son vitales en tiempos de crisis, ya que

reconocemos la sostenibilidad y la colaboración como valores fundamentales, no negociables. Buscamos el diálogo y el trabajo conjunto entre todos los actores y sectores de la sociedad.

Principales líneas de trabajo

Desde AED, trabajamos en la transformación de nuestra alianza para dar respuesta inmediata a la pandemia. Nos hemos aliado con las organizaciones e instituciones públicas pertinentes para detonar proyectos que atiendan temas urgentes para todo el país.

Las campañas en las que nos involucramos movilizaron cerca de **5 millones** de dólares, de los cuales 39% fue movilizado a través de AED .

A continuación, describimos nuestros principales proyectos y resultados alcanzados:



Saldremos adelante CR



A raíz de la crisis que originó la pandemia, en marzo, un grupo de personas empresarias de AED y Horizonte Positivo preocupadas por la situación y con el deseo genuino de aportar, unieron sus esfuerzos y crean una propuesta de colaboración en alianza con las cámaras empresariales, para rescatar el valor primordial de la solidaridad, mostrar las buenas acciones de empresas de todos los sectores de actividad económica y llevar el mensaje de que solo juntos y juntas Saldremos Adelante.

La campaña ha tenido un enorme alcance e interacción a través del Facebook y el sitio web.

La apertura del Facebook de Saldremos Adelante CR se realizó en abril de 2020, lo que ha permitido realizar más de 350 publicaciones a lo largo de estos meses.

Actualmente, tenemos una audiencia de:

Más de **53 mil fans**

602.888 interacciones

26.755.851 impresiones.

32.630 compartidas de nuestro contenido

Esta alianza del sector público - privado contó con el apoyo de las diversas empresas y cámaras del país con el fin de hacer posible los determinados proyectos.

Saldremos Adelante obtuvo una importante donación de pauta por parte de Televisora de Costa Rica para la publicación de dos spots y 10 cápsulas de solidaridad. Estas producciones fueron cruciales para dar a conocer las buenas prácticas de los diferentes sectores empresariales para afrontar la crisis.

Testing proactivo



En conjunto con Amcham y Fundación CRUSA y en coordinación con la Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS), levantamos más de \$1.8 millones de dólares para fortalecer la descentralización en aplicación de pruebas de COVID-19 en el país.

Gracias al apoyo de más de 137 empresas y más de 315 personas a título personal, se logró donar 30 marca GenExpert de Cepheid, el préstamo de 8 equipos marca Seegene, y 8 equipos marca Molbio y más de 60.000 pruebas para detectar COVID-19 en minutos, con un alto grado de precisión en sus resultados, según requerimientos y especificaciones de la CCSS.

El testing proactivo aumentó la capacidad, cantidad y cobertura geográfica en la realización de pruebas proactivas para detectar el COVID-19 por parte de la CCSS. La ampliación del testing proactivo redujo el tiempo que transcurre entre que una persona se contagia y su aislamiento, lo que reduce las posibilidades de propagación del virus y mejoró las probabilidades de un retorno a las actividades económicas del país.

El esfuerzo contó con el apoyo de organizaciones como CINDE, INCAE, DemoLab y Horizonte Positivo, entre muchas otras.

El proyecto Testing Proactivo Covid-19 permitió la instalación de laboratorios de diagnóstico en las Regiones Pacífico Central, Chorotega, Brunca y Atlántica que por primera vez tienen acceso a este tipo de diagnóstico especializado. Esto marca un antes y un después en la descentralización geográfica del diagnóstico del covid-19 y de otras patologías.

Población beneficiada:

Directos: 61.180
personas diagnosticadas
(15% del total realizado por
la CCSS durante el 2020)

Indirectos: **1.521.441**
personas en las áreas de
Salud beneficiadas

Más información en: <https://crusa.cr/testingcr>

Meta inicial vs. Monto total recaudado, Testing Proactivo

Meta inicial:

\$750.000

Monto total
recaudado:

\$1.849.741,29

[Vea el video de la iniciativa](#)



De vuelta al hogar



“De Vuelta Al Hogar” es un proyecto de la Cámara Costarricense Norteamericana de Comercio (AmCham), AED y el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto que trajo de vuelta a personas costarricenses que, por motivos de la pandemia, quedaron atrapadas en otros países sin posibilidad de regresar a sus hogares.

En total, se recaudó \$84.000 y, con los dos vuelos realizados, la campaña logró traer de regreso a 320 personas costarricenses que se encontraban en Argentina,

Belice, Chile, Colombia, Guatemala, México y Uruguay.

El proceso de selección de las personas beneficiadas con los vuelos fue realizado por el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto, por medio de las Embajadas y Consulados en estos países. Si desea conocer más detalles del proyecto, visite la página devueltaalhogar.cr



[Conozca a Mario Camacho, una de las personas beneficiadas con los vuelos](#)

Primer vuelo:

Fecha: **21 de mayo de 2020**

Ruta: **Buenos Aires – Bogotá – San José**

Cantidad de pasajeros: **166**

Países de procedencia: **Argentina, Chile, Colombia, Uruguay**

Segundo vuelo:

Fecha: **15 de junio de 2020**

Ruta: **Ciudad de México – Ciudad de Guatemala – San José**

Cantidad de pasajeros: **154**

Países de procedencia: **Belice, Canadá, Guatemala, Japón, Madagascar, México y Suecia**

[Vea la llegada del primer vuelo humanitario](#)

Solidarios



En conjunto con Horizonte Positivo, convocamos a empresas del sector de alimentos, retail y logística para llevar paquetes de alimentos y productos de necesidad básica a un bajo costo a la Comisión Nacional de Emergencias para la atención de las poblaciones más afectadas por la pandemia. Se produjeron y distribuyeron 10 mil paquetes de alimentación, por medio de 61 contenedores llegamos a 29 cantones en 6 de las 7 provincias del país.

Este proyecto se dividió en dos fases. El primer esfuerzo se centró en conseguir los precios más económicos en productos, en el mercado, para la Comisión Nacional de Emergencias y su labor en la elaboración y distribución de paquetes de alimentos. El segundo esfuerzo se realizó uniendo al sector retail y a las empresas de todos los sectores para continuar apoyando a la CNE con la entrega de diarios a las familias afectadas por la pandemia.

En alianza con Horizonte Positivo, trabajamos a partir del mes de agosto, con empresas y sus colaboradores para canalizar fondos hacia la compra adicional de paquetes de alimentación para ser donados a la Comisión Nacional de Emergencias. Recaudamos fondos que se convirtieron en 2035 paquetes entregados a la CNE entre setiembre y marzo.

Adicionalmente, en alianza con el Auto Mercado se logró recaudar 111 millones de colones que se convirtieron en 3684 paquetes de alimentación entregados a organizaciones sociales que trabajan con poblaciones vulnerables como Sifais, Transvida, Asociación Clínica Bíblica, entre otras.

[Vea la cápsula de Solidaridad de Solidarios – Click Aquí](#)



Acción Empresarial COVID-19

Finalmente, convocamos a nuestras empresas asociadas a compartir conocimiento y buenas prácticas para mejorar la respuesta empresarial ante la pandemia y promover una reactivación económica responsable. Hemos realizado más de 25 webinars con la participación de al menos 1600 personas y hemos compartido más de 150 ejemplos y casos de éxito de nuestras empresas asociadas comprometidas con la respuesta empresarial ante el COVID.

[Visite el sitio – Click Aquí](#)

Desarrollamos asimismo una guía de medidas responsables para la reactivación empresarial en Centroamérica y el Caribe en conjunto con las organizaciones de la Red Integrarse con el propósito de facilitar la toma de decisiones y elaboración de protocolos empresariales de reapertura de operaciones con un enfoque Sostenibilidad.



Nuestras **áreas de enfoque** y nuestro **aporte al Desarrollo Sostenible**



Biodiversidad y Negocios



La pérdida de biodiversidad sigue siendo un peligro importante para el planeta y, sin duda, un riesgo para la sostenibilidad de los negocios. Es urgente que los gobiernos continúen haciendo esfuerzos para la conservación y uso sostenible de la biodiversidad. Asimismo, la sociedad civil y en especial las empresas deben adoptar un comportamiento responsable y producir bajo medidas y tecnologías amigables con la biodiversidad, conscientes del valor y la importancia de proteger los ecosistemas como proveedores de servicios esenciales para el éxito de los negocios.

Durante el año 2020, iniciamos la implementación del proyecto Biodiversidad y Negocios como una segunda etapa del proyecto ejecutado en el año 2019. Este proyecto se realiza bajo el financiamiento y apoyo técnico de la Cooperación Técnica Alemana GIZ por medio de su Proyecto DABIO. Este proyecto tuvo tres componentes que seguirán en ejecución en el año 2021:

- Coordinación de la elaboración de la nueva Categoría de Biodiversidad del Programa Bandera Azul Ecológica, que arrancará en el 2021.
- Implementación de la Guía para Gestión de la Biodiversidad en los Negocios en dos empresas piloto: ESPH y Portafolio Inmobiliario. Documentación de ambos casos.
- Desarrollo del E-learning sobre Biodiversidad y Negocios que estará hospedado en la página www.integrar-se.com

En el año 2020 se inició con la participación en las reuniones de la coalición Business for Nature, que desde WBCSD impulsa a que el sector empresarial lidere la voz que pide a los gobiernos que adopten políticas para revertir la pérdida de la naturaleza.



Cadena de Valor Sostenible

Una Cadena de Valor (CdV) Sostenible administra sus impactos sociales, ambientales y económicos, promoviendo buenas prácticas de negocio y generando relaciones de confianza que buscan el ganar-ganar entre las organizaciones socias comerciales. Considera acciones como el conocimiento y registro de las empresas de la CdV, la definición de criterios de selección (compra/distribución) sostenibles, la inclusión de MIPYMES y emprendimientos y la inversión en el fortalecimiento de la CdV. Impulsar la sostenibilidad en la CdV, permite a las empresas tres grandes beneficios: gestionar riesgos para minimizar impactos negativos, potenciar los positivos y proteger la reputación de la empresa, aprovechar eficiencias, que permitan reducir costos y aumentar la productividad y desarrollar productos sostenibles, para atender las demandas de las personas consumidoras más conscientes.

En AED, guiamos a las empresas mediante la aplicación distintos servicios de acuerdo con las condiciones de cada organización. Es así como hemos desarrollado el modelo de gestión, el servicio especializado y el espacio de capacitación y articulación. También se han creado espacios de capacitación cortos como los son los webinars.

Durante el año 2020 aplicamos el modelo de gestión conocido como Cadena de Valor Sostenible con la empresa Nutricare, el servicio especializado de Fortalecimiento de la Cadena de Valor con las empresas del sector financiero CSy Banco Nacional en cuyo caso se impactó a sus empresas proveedoras logrando capacitar a un total de 30 organizaciones.

Por otra parte, 16 empresas participaron en el Espacio de Capacitación y Articulación sobre Cadena de Valor (ECA CdV), donde además 4 de nuestras empresas compartieron sus buenas prácticas con las organizaciones participantes y una organización aliada participó como expositora (Inteco). Finalmente llevamos a cabo un webinar con el tema de Compras Sostenibles en el cual participaron 72 personas de 27 empresas y otro sobre cadena de Valor en el que participaron 71 personas de 25 empresas.



AED United Way INFORMACIÓN comunicacion@aedcr.com

WEBINAR INSCRIBASE - CLICK AQUÍ
MIE 01 JULIO 2:00 p.m.

Compras Sostenibles

Descripción del Contenido:

Comprender las generalidades de lo que engloba una compra sostenible, entendida como aquella que tienen el mejor impacto a nivel social, económico y ambiental durante todo su ciclo de vida y agrega valor a la empresa mediante mejoras en la productividad, en la comunicación en la evaluación del desempeño, la gestión de riesgos y la promoción de innovación.

Impartido por:
Ximena Araya
Asesora de Sostenibilidad Dimensión Económica





Cambio Climático y Eco Eficiencia

Esta área se enfoca en estrategias que buscan mitigar los efectos del cambio climático así como que la empresa se logre adaptar a los cambios presentes y

futuros debido a esos efectos. Estas estrategias se enfocan en la eficiencia de la gestión de los aspectos ambientales que la empresa identifica.

Eco Eficiencia



Eco Eficiencia Empresarial es una iniciativa que nace en el año 2011 a partir de la necesidad de las empresas de tener una metodología práctica, amigable y sencilla para medir, gestionar y comprender su impacto ambiental. De esta manera se diseñó una plataforma colaborativa con herramientas especializadas y reconocidas a nivel internacional para que las empresas puedan gestionar sus impactos ambientales.

Desde el 2012 hasta el 2019, la plataforma ha permitido movilizar a 158 empresas en Costa Rica y más de 100 empresas en el resto de Centroamérica gracias a la transferencia de conocimiento que se brindó desde AED a las organizaciones miembro de la Red INTEGRARSE.

Durante el 2020, se innovó con un modelo de gestión que permitía llevar este producto de manera individualizada a las empresas, el cual tuvo una gran aceptación y permitió a 5 empresas gestionar sus impactos ambientales por medio

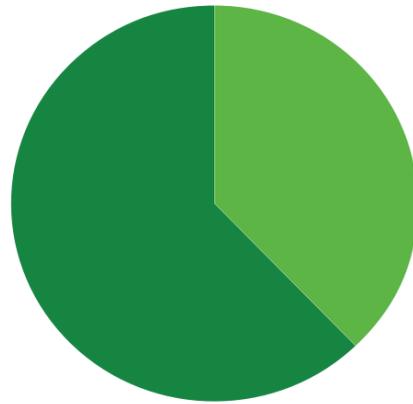
de la inscripción y seguimiento en el Programa Bandera Azul Ecológica categoría Cambio Climático. También, algunas empresas optaron por gestionar este tema por medio de un servicio especializado que les permitía un acompañamiento mayor y a la medida por parte de AED. Estas empresas fueron: UCIMED, Roche (site Escazú) y Bolsa Nacional de Valores. Además, el Banco Popular recibió una serie de charlas para capacitar a sus comités en el entendimiento de la categoría de Bandera Azul categoría Cambio Climático. Roche (site Heredia) y el personal operativo del Condominio Solaris recibieron capacitación en los parámetros de la categoría.

En el 2020, las empresas de AED obtuvieron 278 galardones de un total de 736 premios otorgados (38% de los galardones otorgados) y 1.250 organizaciones inscritas en la categoría de Cambio Climático, correspondiente a la gestión del 2019.

Galardones PBAE Cambio Climático 2020
Empresas AED vs. Total de organizaciones inscritas

38%
Empresas AED

62%
Otras organizaciones
inscritas



Durante el período 2012-2019, las empresas de AED ganadoras del reconocimiento lograron las siguientes reducciones:

- **3.267 toneladas de CO_{2e}** como consecuencia de una **disminución en el consumo de electricidad**
- **50.528 toneladas de CO_{2e}** por la reducción de **combustibles fósiles**
- **1.946.506 m³ de ahorro en agua**, lo que equivale a **779 piscinas olímpicas**
- **623 toneladas** de reducción en el **consumo de papel**, equivalente a **17.223 árboles**



REDUCCIONES HISTÓRICAS EEE 2012 - 2019

PARÁMETRO	AÑO	REDUCCIÓN		EQUIVALENCIA	AHORROS ECONÓMICOS	
ELECTRICIDAD	Año	kWh ahorrados	Toneladas de CO_{2e}	Equivalente al consumo anual de laptops	Colones	Dólares
	2012	1.903.771	147	3.305	¢262.720.372	\$524.340
	2013	4.500.427	585	7.813	¢580.555.066	\$1.046.215
	2014	9.659.495	1.130	16.770	¢1.255.734.297	\$2.350.154
	2015	2.171.536	83	3.770	¢271.442.000	\$502.866
	2016	4.190.210	233	7.275	¢494.444.746	\$872.144
	2017	6.296.211	475	10.931	¢711.471.843	\$1.256.640
	2018	8.420.616,92	333	14.619	¢976.791.562	\$1.636.441
	2019	7.139.278,41	282	12.395	¢828.156.295	\$1.418.562
	Total	44.281.544	3.267	76.878	¢5.381.316.181	\$9.607.361
COMBUSTIBLES FÓSILES	Año	Litros ahorrados	Toneladas de CO_{2e}	Equivalente a las emisiones de vehículos al año	Colones	Dólares
	2012	416.746	942	171	¢286.304.221	\$571.408
	2013	2.230.875	5.042	917	¢1.168.691.584	\$2.106.092
	2014	2.977.290	6.729	1.223	¢1.208.486.588	\$2.261.728
	2015	7.077.530	15.995	2.908	¢3.432.598.865	\$6.359.138
	2016	2.644.213	5.976	1.087	¢1.373.460.997	\$2.422.629
	2017	4.068.772	9.191	1.671	¢2.334.819.396	\$4.123.884
	2018	2.726.677	6.653	1.210	¢1.259.480.658	\$2.110.036
	2019	1.571.049	3.551	646	¢498.154.320	\$853.296
	Total	22.142.101	50.528	9.187	¢11.063.842.309	\$19.954.915



REDUCCIONES HISTÓRICAS EEE 2012 - 2019

PARÁMETRO	AÑO	REDUCCIÓN		EQUIVALENCIA	AHORROS ECONÓMICOS	
AGUA	Año	m³		Equivalente a piscinas olímpicas	Colones	Dólares
	2012	112.920		45	¢179.317.602	\$357.884
	2013	150.264		60	¢237.718.322	\$428.391
	2014	385.197		154	¢655.605.068	\$1.226.990
	2015	340.604		136	¢508.692.761	\$942.390
	2016	99.402		40	¢144.455.957	\$254.804
	2017	102.573		41	¢151.911.205	\$268.314
	2018	494.758		198	¢819.814.520	\$1.373.454
	2019	260.786		104	¢333.284.595	\$570.888
	Total	1.946.506		779	¢3.030.800.030	\$5.423.114
PAPEL	Año	Resmas	Toneladas de papel	Equivalente a árboles no deforestados	Colones	Dólares
	2012	2.227	5	139	¢4.231.300	\$8.445
	2013	11.447	26	715	¢21.749.941	\$39.195
	2014	91.320	206	5.708	¢173.508.317	\$324.727
	2015	53.182	120	3.324	¢101.045.868	\$187.195
	2016	32.331	73	2.021	¢61.429.132	\$108.354
	2017	37.287	84	2.330	¢70.845.596	\$125.131
	2018	33.736	76	2.109	¢67.134.970	\$112.473
	2019	14.040	32	878	¢27.940.460	\$47.860
	Total	275.571	623	17.223	¢527.885.585	\$953.380

REDUCCIONES HISTÓRICAS EEE 2012 - 2019

PARÁMETRO	AÑO	REDUCCIÓN		EQUIVALENCIA	AHORROS ECONÓMICOS	
RESIDUOS VALORIZABLES	Año	kg de Residuos recuperados	Equivalente en camiones recolectores	Volumen de residuos evitados en relleno sanitario (m3)	Colones	Dólares
	2018	1.266.117	63	1.407	₡ 14.370.431,57	\$ 24.075,11
	2019	2.310.728	116	2.567	₡ 26.226.764,15	\$ 44.924,23
	Total	3.576.845	179	3.974	₡ 40.597.195,72	\$ 68.999,34
RESIDUOS ORDINARIOS	Año	kg de Residuos evitados	Toneladas de CO2e	Volumen de residuos evitados en relleno sanitario (m3)	Colones	Dólares
	2018	286.481	350	318	₡ 3.251.562,41	\$ 5.447,42
	2019	1.565.327	1.910	1.739	₡ 17.766.458,16	\$30.432,44
	Total	1.851.808	2.260	2.058	₡ 21.018.020,58	\$ 35.879,86



Como otra forma de lograr que este tema se difunda, se realizó el lanzamiento del E-learning sobre Eco Eficiencia Empresarial en colaboración con Konrad-Adenauer-Stiftung (KAS), en el cual el participante genera capacidades y conocimiento sobre la gestión de los temas que provocan impactos ambientales por sus operaciones, con la filosofía de hacer más con menos, combinando la eficiencia ambiental y económica. El e-learning está compuesto por 6 módulos en donde se explican las relaciones de las empresas con el entorno para disminuir sus impactos ambientales negativos, esto a través de la explicación de conceptos básicos, casos prácticos y de buenas prácticas que le apoyarán a implementar lo aprendido. Hasta el momento, 70 personas se han inscrito para llevar el curso en línea, el cual puede ser accedido desde www.integra-rse.com.



Taller para el uso de la herramienta de Cumplimiento Legal de la Categoría **CAMBIO CLIMÁTICO 2020**

Descripción: En estos talleres estaremos trabajando el cumplimiento legal de los parámetros de la Categoría Cambio Climático del Programa Bandera Azul Ecológica de la siguiente manera:

Sesión 1	Agua y contaminantes atmosféricos	02 Julio / 2:00pm
Sesión 2	Aguas residuales	6 Julio / 2:00pm
Sesión 3	Gestión de residuos	30 Julio / 2:00pm
Sesión 4	Combustibles fósiles	13 Agosto / 2:00pm

Modalidad: **Virtual, teórico-práctico**

Taller **gratuito** para empresas **socias** de AED **INSCRÍBASE - CLICK AQUÍ**

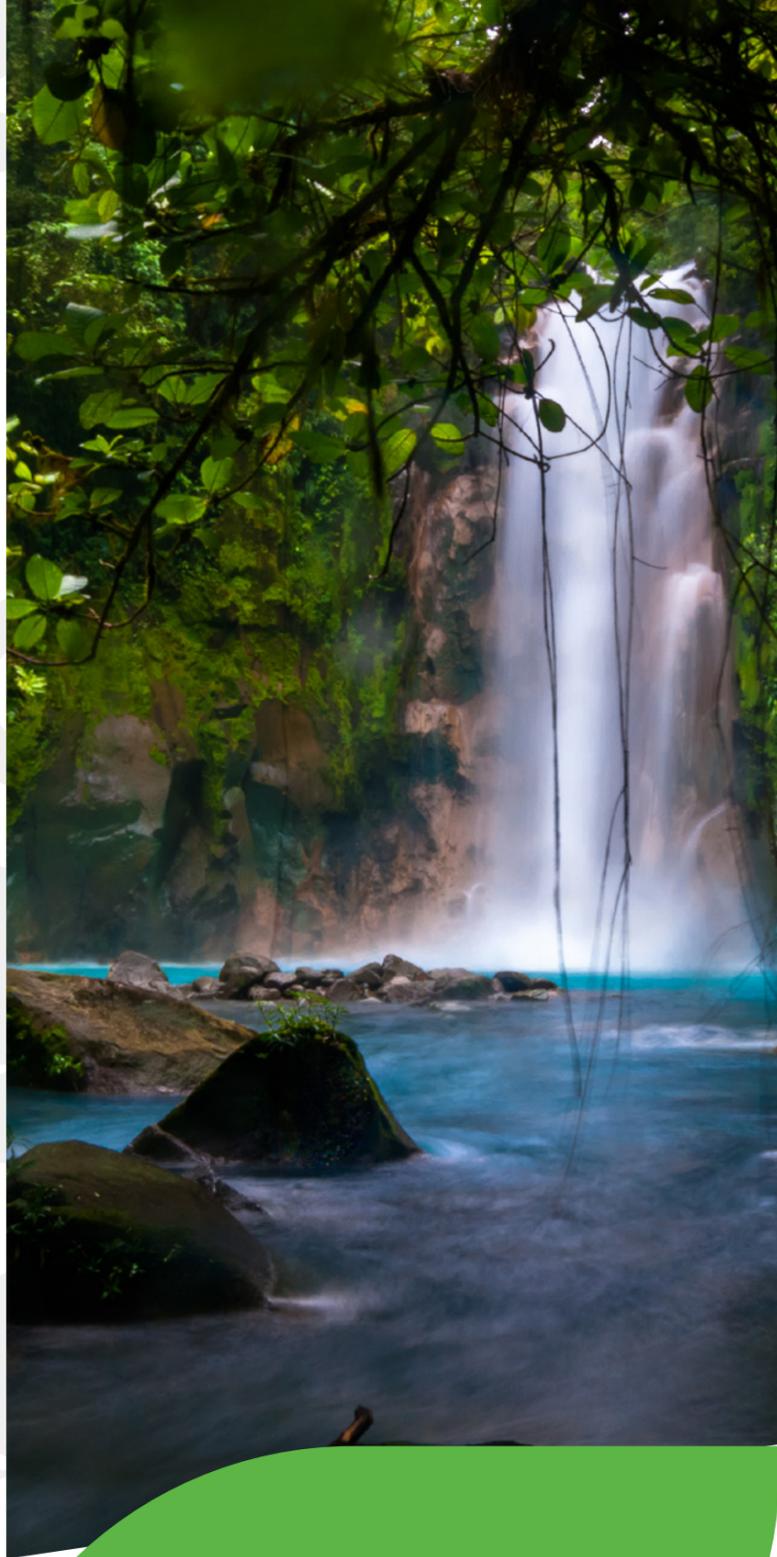
En alianza con la empresa social Nairí se llevó a cabo el taller “Uso de la herramienta de Cumplimiento Legal de la Categoría de Cambio Climático del Programa Bandera Azul Ecológica” cuyo objetivo fue el de brindar una guía a las empresas participante sobre los aspectos de cumplimiento legal aplicables en la categoría de Cambio Climático. El taller estuvo compuesto por un total de 4 sesiones en las cuales fue posible ver los requisitos legales de acuerdo con cada uno de los parámetros obligatorios de la categoría: agua potable y contaminantes atmosféricos, aguas residuales, gestión de residuos y combustibles fósiles. Durante las sesiones del taller se contó con la participación de 69 participantes de 46 diferentes empresas.

Apoyo al Programa Bandera Azul Ecológica PBAE



Desde AED apoyamos de manera activa el Programa Bandera Azul Ecológica, formando parte de la Comisión Nacional y de los Equipos Técnicos de Cambio Climático, Movilidad Sostenible y a partir del 2021 también de la categoría Biodiversidad. En el 2020 coordinamos la creación de la nueva categoría de Biodiversidad y apoyamos la capacitación del SINAC como nuevo coordinador de esta categoría.

AED cuenta con una participación activa en el Comité Técnico de la Categoría de Cambio Climático del Programa Bandera Azul Ecológica, en donde es parte de la toma de decisiones relacionadas a la categoría, definición de criterios de evaluación de los participantes, asesoría técnica en temas de ecoeficiencia cuando se requiera por parte de los participantes, entre otros.



Cambio Climático

Mitigación del Cambio Climático

En el área temática de Cambio Climático, la Dimensión Ambiental realizó una serie de proyectos en el eje de Mitigación con el objetivo de potenciar los esfuerzos empresariales para la cuantificación y reducción de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en sus actividades para cumplir con las metas de ambición climática. El eje de Mitigación impulsa el trabajo empresarial para la reducción del impacto ambiental a nivel de emisiones de GEI mediante la cuantificación, identificación de las fuentes de emisión significativas y la implementación de acciones de reducción de GEI.

En el año 2020, los principales resultados en el eje de Mitigación al Cambio Climático son:

- Proyecto de Certificación de Carbono Neutralidad del PPCN 2.0 de la empresa Avenida Escazú, perteneciente al sector Desarrollos Inmobiliarios. Desde AED, se ejecutó el proceso de asesoría técnica para el cálculo del Inventario de GEI, Plan de Gestión de Reducciones y Sistema de Gestión de la Carbono Neutralidad para lograr el cumplimiento de requisitos de la Norma INTE B5. Actualmente, Avenida Escazú cuenta con la Declaración de Verificación del Organismo Validador Verificador (OVV) y se encuentra en proceso del ingreso al PPCN 2.0.
- Cálculo del Inventario de Emisiones de GEI, según la Norma INTE/ISO 14064-1:2006 y capacitación de su equipo líder para la gestión de emisiones, para 2 empresas del sector Industria.



- Socio local para la iniciativa Science based Target y la iniciativa Ambición Empresarial 1.5°C impulsadas por Pacto Global, iniciando con una webinar sobre ambos temas en la que participaron aproximadamente 50 personas. Este webinar se enmarcó dentro del desarrollo de la mesa Compromiso para aumentar la ambición climática que se promueve desde AED.

Adaptación al Cambio Climático

Como parte de la innovación de servicios de la Dimensión Ambiental, se lanzó el Modelo de Gestión de Adaptación al Cambio Climático para el sector empresarial con la finalidad de potenciar la resiliencia empresarial y continuidad del negocio. Este modelo tiene como objetivo proveer a las organizaciones la capacitación en la temática de riesgos climáticos con la finalidad de definir un Plan Empresarial de Adaptación que permita a la empresa gestionar los riesgos de forma preventiva y generar acciones para la minimización de los potenciales impactos. Por consiguiente, en el área temática de Cambio Climático se promueve robustecer el enfoque de gestión de riesgos empresarial al incluir las variables potenciales por el impacto de eventos climáticos.

La metodología del Modelo de Gestión fue trabajada con nuestra organización socia Coopeservidores R.L

A su vez, en esta temática la Dimensión Ambiental participó en la semana del Programa País Carbono Neutralidad (PPCN) 2.0, organizada por la Dirección de Cambio Climático, donde se expuso sobre Adaptación y resiliencia empresarial al Cambio Climático. En este evento se involucró a nuestras empresas miembros Florex y Coopeservidores, las cuales compartieron sus buenas prácticas de adaptación de sus planes de acción.

WEBINAR GRATUITO • INSCRÍBASE

Semana del Programa País de Carbono Neutralidad

¡LIDERAMOS EL CAMBIO!

🕒 2:30 p.m. a 4:00 p.m.
📅 Martes 17 de noviembre, 2020

Adaptación y resiliencia empresarial al Cambio Climático

Elizabeth Venegas
Directora de la Dimensión Ambiental en la Alianza Empresarial para el Desarrollo (AED), donde lidera el diseño de herramientas y metodologías para la incorporación de la dimensión ambiental en la definición de las estrategias empresariales, la promoción de políticas públicas y alianzas público-privadas, principalmente enfocadas en levantar la ambición climática del sector empresarial costarricense.

Es ingeniera química y máster en salud ocupacional con énfasis en higiene ambiental. Posee 16 años de experiencia gestionando proyectos en Centroamérica y República Dominicana, donde ha trabajado con organismos como PNUD, ONU Ambiente, GIZ y otros.

Logos de patrocinadores: MINAE, DCC, pmr, NDC ACTION, UNEP DTU PARTNERS-4.0, ONU programa para el medio ambiente, GIZ, PNUD.

Proyecto NDC Action



En noviembre 2020, se inició con la implementación del proyecto financiado por UNEP-DTU Partnership, y en el cual se realiza un trabajo conjunto con la Dirección de Cambio Climático del Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE). Este proyecto busca involucrar al sector empresarial en la implementación de las acciones de la Contribución Determinada a Nivel Nacional (NDC por sus siglas en inglés). En el 2020, se inició un diálogo con las diferentes organizaciones gremiales sobre la temática para establecer un mapeo de actores, también se realizó la revisión de un estudio técnico sobre opciones de descarbonización para el sector industrial y se apoyó a la participación de las empresas en la consulta pública de la NDC. Este proyecto tiene actividades a ejecutar hasta setiembre 2021.

Participación en el Comité Directivo de LEDS LAC



LEDS LAC (siglas para “Low Emission Development Strategies in Latin America and the Caribbean”) es una plataforma regional para representantes de gobiernos, agencias de cooperación, organizaciones no gubernamentales, academia y sector privado que trabajan en iniciativas de desarrollo resiliente y bajo en emisiones en América Latina y el Caribe. La plataforma cuenta con cerca de 2000 miembros activos en los distintos países de la región latinoamericana. Desde el 2017, AED se suma al Comité Directivo junto con destacadas organizaciones como Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) entre otros.

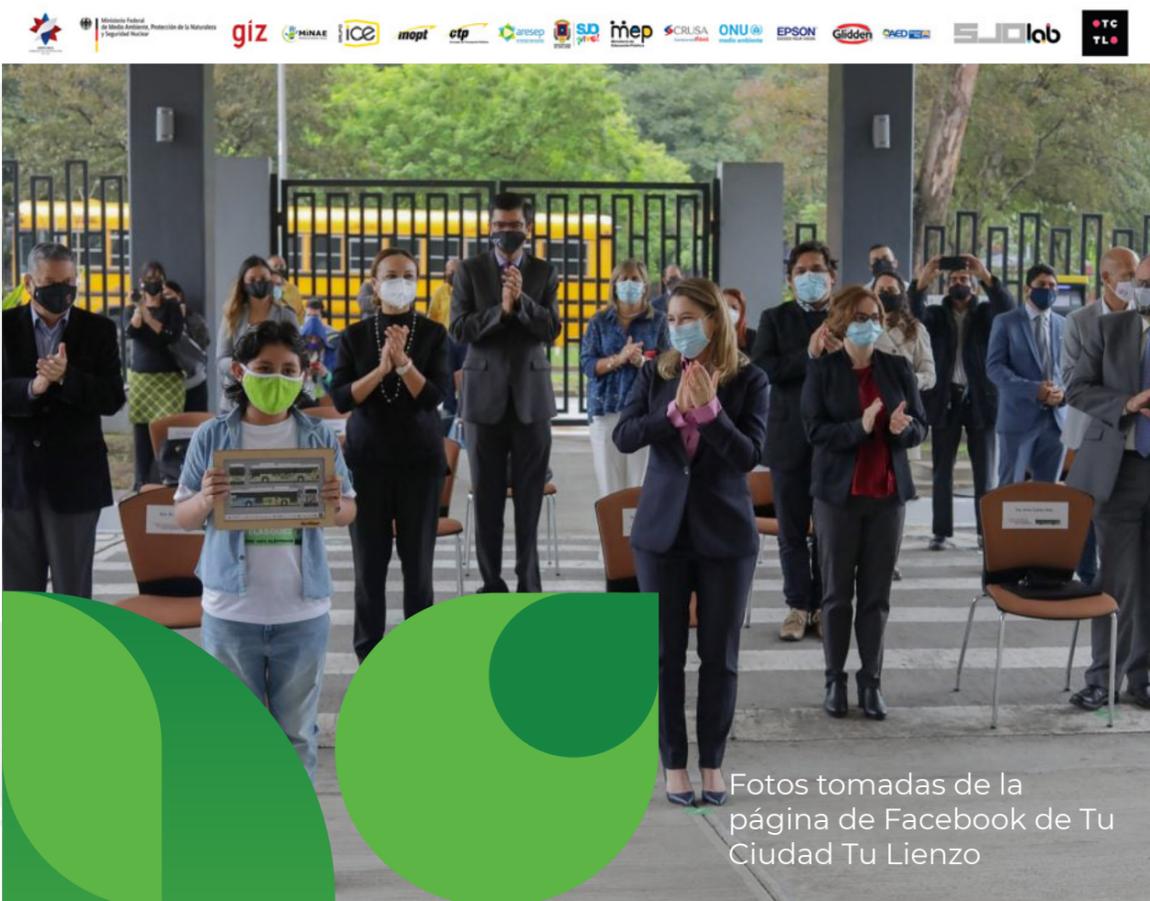




Segundo año Comunidad de Práctica del Sector Privado LEDS LAC

Dentro de la iniciativa LEDS LAC, formamos parte del segundo año de trabajo de la Comunidad de Práctica (CdP) del Sector Privado, dentro del grupo que representa a Costa Rica junto con el Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE), el Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica (MIDEPLAN) y el Concejo Consultivo Ciudadano de Cambio Climático (5C).

Esta Comunidad de Práctica tiene el objetivo de promover la apertura de espacio para la participación sistemática del sector privado en la formulación e implementación de política climática. Para el año 2020, 8 países estuvieron involucrados en el trabajo de la CdP. En el 2020, AED participó como panelista en al menos 3 eventos virtuales realizados en diferentes temáticas que se tratan dentro de la plataforma.



Fotos tomadas de la página de Facebook de Tu Ciudad Tu Lienzo

Iniciativa de intervención artística para los tres buses eléctricos del plan piloto de electrificación del transporte público

AED fue invitada a participar de esta iniciativa por Tu Ciudad Tu Lienzo y el proyecto Mi Transporte de la GIZ, para ser parte del proceso de intervención artística por parte de niños entre 7 y 12 años para los buses eléctricos. AED formó parte del jurado que seleccionó los diseños ganadores y además apoyamos la gestión de patrocinios.

Esta iniciativa tuvo la participación de Casa Presidencial, Ministerio de Ambiente y Energía, GIZ Costa Rica, Ministerio de Salud, Ministerio de Obras Públicas y Transportes, Grupo ICE, Aresep, Fundación CRUSA, ONU Ambiente, Ministerio de Educación Pública, Municipalidad de San José, Epson y Glidden Centromérica.



Comunidades y Ciudades Resilientes

Esta área se refiere a las estrategias para el desarrollo de la resiliencia empresarial enfocada en la continuidad del negocio, que mejore la gestión del riesgo ante desastres en la organización, así como el relacionamiento con su comunidad próxima o en el grupo de personas que considere prioritario.

Relacionamiento con la comunidad

En esta área de enfoque, con el relacionamiento con la comunidad pretendemos que las empresas diseñen planes estratégicos para que puedan dirigir las acciones a partir de sus impactos y posibilidades de generación de valor, y tomando en cuenta las expectativas de esta parte interesada. El relacionamiento con la comunidad no puede ser una acción aislada, espontánea o reactiva, sino una estrategia alineada a la planificación del negocio, atendiendo sus objetivos de sostenibilidad y con indicadores claros para darle seguimiento y mejorar los procesos que se requieran.

Específicamente el tema de relacionamiento estratégico con la comunidad, se realizó con una empresa durante el 2020 que significó 8 horas, en promedio, de capacitación y acompañamiento, lo que resultó en una política de relacionamiento estratégico con la comunidad, alineada a sus impactos y las expectativas de las partes interesadas. Un trabajo del equipo de la empresa para alinear sus objetivos estratégicos a la respuesta de inversión social y voluntariado en sus comunidades de influencia.

Voluntariado

Desde AED creemos firmemente que no pueden existir empresas u organizaciones responsables socialmente, sin colaboradores comprometidos en promover su responsabilidad individual. Buena parte del trabajo que realizamos en esta materia, parte de reconocer los impactos negativos y positivos que generamos o que podríamos generar como individuos y cómo el voluntariado corporativo es una herramienta estratégica y poderosa para apoyar la gestión tanto de nuestros impactos individuales, así como los de las empresas. El trabajo se enfoca en sensibilizar y capacitar a los equipos de las empresas para comprender qué es el voluntariado





estratégico y revisar de forma profunda las acciones existentes y su aporte estratégico, con estos resultados se rediseña o se crea el programa de voluntariado. Este proceso de acompañamiento a través de modelo de gestión, se realizó con dos empresas 3M y Abbott quienes recibieron capacitación para sus equipos líderes a cargo de la gestión del voluntariado corporativo.

El igual que la mayoría de los temas, la pandemia nos obligó a repensar la forma de voluntariado tradicional, ante nuevos retos y nuevas formas de trabajo. Uno de los proyectos que ejemplifica esto es la iniciativa de Deloitte llamada Voluntariado Sin Fronteras. Este proyecto consistió en articular un trabajo en alianza UCR, Deloitte, AED, que llevó a identificar necesidades de capacitación y acompañamiento para estudiantes, docentes y pymes relacionadas a la brecha digital y a temas estratégicos para la empresa. Los temas en los que se dieron capacitaciones fueron: uso del correo electrónico, innovación en mi empresa, iniciación laboral, habilidades blandas y herramientas de excel. Fueron 13 webinar aproximadamente cada uno con una duración de 1,5 horas, para un total de 36 horas de voluntariado. Participó un equipo de 24 destacadas personas voluntarias de toda la región que se encargaban de crear el contenido, diseñar las capacitaciones y facilitarlas, uno de los aspectos más destacados por parte de los voluntarios fue el de poder interactuar y conocer personas de Costa Rica. Fueron 395 las personas beneficiadas de estos espacios de capacitación entre docentes, estudiantes y emprendedores.



WEBINAR REGIONAL:

Continuidad de negocios ante el COVID19 a través de la Resiliencia empresarial

**05 DE MAYO 2020
10-11:30 AM (CST)**

Confirma tu participación completando el formulario en el enlace.

Gestión de Riesgos ante Desastres

Realizamos el Webinar Regional: Continuidad de negocios ante el COVID-19 a través de la Resiliencia Empresarial en coordinación con la Red ARISE de Honduras coordinada por FUNDAHRSE, con apoyo de INTEGRARSE y la oficina de UNDRR para la región.

Como ponente principal, se contó con la participación del especialista internacional en Prevención de Riesgos y Resiliencia, Henry Peralta. Además, se presentaron las acciones que tanto FUNDAHRSE como AED se encontraban realizando ante la situación de crisis.

Este evento se llevó a cabo el 5 de mayo del 2020. El alcance fue regional pero se contó con participación de diferentes partes del mundo. Se contó con la inscripción de 441 personas.

Apoyo a la Comisión Nacional de Prevención de Riesgos y Atención de Emergencias (CNE) en el involucramiento del sector empresarial en la Gestión de Riesgos



Desde la Comisión Nacional de Gestión de Riesgo y Respuesta ante Emergencias (CNE), se solicitó apoyo para el involucramiento del sector empresarial en la



construcción de la actualización del Plan Nacional de Riesgos para el quinquenio 2021-2025. Ante esto, se realizó una convocatoria dirigida a 20 empresas públicas y privadas que quisieran participar en el taller de construcción dirigido específicamente para el sector, dirigido por la CNE y apoyado desde AED en representación de ARISE. Se logró la participación de aproximadamente 15 empresas en el taller, las cuales aportaron sus ideas, principalmente apoyadas en el concepto de continuidad de negocio y la necesidad de generar un espacio de articulación en el tema.

También apoyamos la divulgación por medio de nuestra base de datos y redes sociales del Simulacro Nacional Virtual de Evacuación, realizado el 13 de octubre 2020, haciendo un llamado a las empresas y hogares a inscribirse y reportar los resultados de su accionar. La página de esta actividad es <https://simulacro.cr/>

En conjunto con la CNE se brindó un webinar donde se habló de la conmemoración de Día Internacional para la Reducción de Desastres y de la importancia de contar con un Plan de Gestión de Riesgos moderno y actualizado, que involucre a los diferentes sectores de la sociedad. Fue realizada el 13 de octubre 2020, se conectaron 37 personas de diferentes sectores (público, privado y sociedad civil).



Economía Circular

La Economía Circular se refiere a las estrategias que se enfocan en que el valor del producto, materiales y recursos se mantengan dentro de la economía la mayor cantidad de tiempo, haciendo énfasis en que se reduzca al mínimo la cantidad de residuos. El objetivo principal es la eficiencia en el uso de los recursos.

Bajo este enfoque, en el 2020, brindamos capacitación mediante webinars dirigidos a diferentes partes interesadas. También trabajamos este enfoque

desde la Mesa Sectorial de Alimentos y Bebidas, dando un énfasis a la gestión de los residuos producidos en las operaciones de las empresas que forman parte de esta iniciativa sectorial.

Durante el 2020, participamos en el Comité CTN 23 Economía Circular del Instituto de Normas Técnicas de Costa Rica, el cual se reunió dos veces al mes. Se revisaron diferentes normas relacionadas con el tema para establecer las normas nacionales. Durante el 2021 se continuará con la participación en este comité.





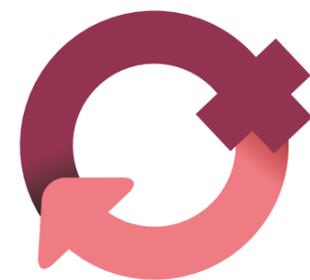
Empleo de Calidad e Inclusivo

Se refiere al trabajo productivo, que genera un ingreso digno y que es realizado en un ambiente seguro y con protección social. Ofrece mejores perspectivas de desarrollo personal y profesional, libertad de expresión e igualdad de oportunidades laborales.

Gestión de la igualdad de género

Durante el 2020 AED promovió e impulsó acciones y proyectos de importante escala en el marco de la "La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible" en la cual se reafirmó el consenso universal sobre la vital importancia que reviste la igualdad de género y su contribución al logro de los 17 objetivos de Desarrollo Sostenible." (Mujeres en el trabajo, OIT).

Partiendo de nuestro propósito de promover una sociedad más próspera e inclusiva y ante la cruda realidad en la que la desigualdad entre mujeres y hombres persiste en los mercados laborales, en lo que respecta a las oportunidades, al trato y a los resultados, es que realizamos una labor profunda para que las empresas conscientes de su papel en el cierre de estas brechas, se comprometan firmando los Principios de Empoderamiento de las Mujeres, de ONU Mujeres y Pacto Global.



EMPRESAS POR LA
IGUALDAD
DE GÉNERO

Asimismo, renovamos nuestro compromiso con el Instituto Nacional de las Mujeres, al firmar un nuevo Convenio marco de Cooperación por medio del cual abrimos espacios, promovemos herramientas y la capacitación a las empresas asociadas que además deseen obtener el Sello de Igualdad de Género a través de la certificación INTE-38.



A lo largo del 2020 se realizaron webinar en los siguientes temas relacionados con la Igualdad de Género: Principios de Empoderamiento para las Mujeres, Reunión Aliadas(os) WEPs, Género más allá de 6 letras, Prevención de la violencia contra las mujeres en las empresas. En estos espacios de capacitación y sensibilización se invirtió un aproximado de 24 horas de implementación y participaron un total de 272 personas y 112 empresas.

Uno de los propósitos principales es lograr que los temas escalen más allá de charlas puntuales, promovemos que las empresas den el paso de adquirir compromisos y se instalen modelos de gestión que permitan el avance en todos los temas. Durante el año 17 empresas desarrollaron el modelo de gestión de Igualdad de Género en el trabajo lo que significa la firma de compromisos, realizar un autodiagnóstico para identificar las principales brechas y definir el plan de trabajo para permitir la igualdad de oportunidades. Cada modelo representó de 8 a 12 horas de acompañamiento para cada empresa. Todas las empresas que desarrollaron este modelo contaron con un comité de aproximadamente 5 personas que son las que dan el seguimiento al proceso.

CONVERSATORIO:
Prevención de la violencia contra las mujeres en las empresas

En el marco de los 16 días de activismo y la campaña ÚNETE, este conversatorio busca contribuir a una reflexión sobre cómo las empresas pueden trabajar por prevenir la violencia contra las mujeres y proteger a sus colaboradoras. Tres empresas compartirán sus buenas prácticas para la prevención y atención de casos de violencia contra las mujeres entre sus colaboradoras: AVON, Grupo Mutual y Florex.

#16DíasActivismo **8 de diciembre 2020**
1:00 p.m. a 2:00 p.m.

Inscríbese - Click Aquí

SUMMIT VIRTUAL
Un paso delante en la inclusión

DECLARACIÓN DE SAN JOSÉ 2020

26 JUNIO
9:00^{am}

Durante la actividad, se ofrecerá una serie de charlas cortas para apoyar a las empresas a generar espacios de trabajo más inclusivos para las personas LGBTI y se desarrollará la firma de la Declaración de San José, Principios en contra de la discriminación por motivos de orientación sexual, expresión e identidad de género y a favor de la promoción de los Derechos de las personas LGBTI, por 5to año consecutivo.

Para participar en la Declaración de San José, solicite el documento con los requisitos a victorcastro@aedcr.com

INSCRÍBASE - CLICK AQUÍ

AED United Way

Pride Connection^{CR}
El éxito esta en la diversidad

Integración Laboral de Personas LGBTI



El 2020 fue un año en donde la coyuntura nacional desencadenó que AED como organización facilitara espacios en donde se pudiera profundizar y atender consultas de empresas sobre el matrimonio igualitario y las repercusiones que tendría este en los espacios de trabajo. Se desarrolló un webinar sobre este tema con 408 personas participantes y 4 empresas compartiendo casos.

Un evento importante de destacar es la Declaración de San José, esta actividad que se realiza por quinto año consecutivo, en donde 40 empresas se comprometieron o reafirmaron su compromiso en contra de la discriminación por orientación sexual e identidad de género y a favor de los Derechos Humanos de las personas LGBTI en espacios de trabajo. Debido a la situación que se presentó globalmente, no fue posible hacer el evento de manera presencial sin embargo el evento se llevó a cabo de manera virtual y permitió que muchas personas pudiesen participar y en este espacio hubo intervenciones de personas de diferentes empresas que comentaron sus vivencias y sus testimonios y también se contó con la participación del Comisionado LGTBI. En esta actividad se contó con la presencia de más de 300 personas en 3 horas y media de sesión, donde 12 empresas compartieron casos de buenas prácticas en el tema.

Desde la iniciativa de articulación en temas LGBTI, Pride Connection, de la cual AED es coordinadora, se realizó el “Pride Virtual”. En esta actividad buscaba que las personas pudieran visibilizar su apoyo con la Marcha de la Diversidad que al no poderse realizar de manera presencial, se requería un espacio para hacerse escuchar, el proceso era abierto para todas las personas debían ingresar a un sitio web, realizaba el registro, y podían compartir un compromiso público, en esta actividad participaron 3616 personas y fue posible gracias a 19 empresas. Se recibieron 14730 visitas, 10382 personas usuarias, una [mención en revista ADWEEK](#) y se entregaron 2 donaciones de 2 millones de colones a Transvida y Casa Rara, dos organizaciones que trabajan en pro de los derechos de personas trans y personas LGBTI menores de edad.

En trabajo sobre los modelos de gestión se realizaron con dos empresas incluyendo el proceso de capacitación y de autodiagnóstico, y que de esta manera fuera posible realizar o actualizar una política empresarial para la integración de personas LGBTI.

Además, se brindó un servicio especializado a una empresa que consistió en dos sesiones una capacitación para líderes en temas de las repercusiones de la entrada en rigor del matrimonio igualitario y una capacitación para todo el personal sobre conceptos generales de sexualidad integral.



Gracias a todes por acompañarnos

En el Pride Virtual 2020

No pudimos estar físicamente, pero igualmente llenamos las calles de colores

3613
Personas participantes

14741 **+25**
Visitas al sitio Países

Empleabilidad Juvenil

En el marco de nuestra área de enfoque Empleo de Calidad e Inclusivo, promovemos oportunidades de trabajo productivo y emprendimiento, que generen un ingreso digno y sean realizados en ambientes seguro y con protección social para las personas jóvenes. Trabajamos de manera conjunta para promover

las capacidades y habilidades que permitan el aprovechamiento de dichas oportunidades.

En el 2020 continuamos el desarrollo de 2 proyectos en Alianza Público Privada:



Promoción de la Formación Dual

Alianza con la KAS, CICR y el INA para promover el desarrollo de programas de formación en la modalidad dual, se pone a disposición de las diferentes partes interesadas, las herramientas y lecciones aprendidas producto de esta alianza.

- Desde el año 2016 hemos puesto a disposición de las partes interesadas en Formación Dual, la Guía ¿Cómo implementar la formación en la modalidad dual en Costa Rica? Esta publicación se actualizó en el 2020 de cara a la Ley y Reglamento de Educación y Formación Dual. Estará disponible a partir del año 2021 como la Guía ¿Cómo llevar a cabo formación en la modalidad dual en Costa Rica? 2da edición.
- En el marco de esta Alianza también desarrollamos el Curso virtual (e-learning) El ABC de la Formación Dual en Costa Rica, que se lanzará en el 2021.
- Asimismo contamos con el Protocolo de Relacionamiento entre el Sector Empresarial y el INA para implementar procesos de Formación Dual: la experiencia de la CICR. INA, CICR, KAS y AED. Que permitirá compartir lecciones aprendidas con más cámaras empresariales y centros de formación públicos y privados y de esta manera reducir la curva de aprendizaje para la réplica de los programas de Formación Dual en distintos sectores de actividad económica.
- Finalmente, realizamos el estudio Educación Dual: necesidades formativas y análisis de demanda en el sector industrial. INA, CICR, KAS y AED. Que se publicará también en 2021.

“Semillas de Cambio” Alianza para la Educación Emprendedora en Liceos Rurales

Iniciativa entre el MEP, Yo Emprendedor, el BAC Credomatic, EY, la FOD, la Embajada de Estados Unidos y AED para crear las guías sobre emprendimiento para el área socio productiva de los 135 liceos rurales del país, así como para capacitar y acompañar a docentes y estudiantes de estos Liceos.

- Diseño, implementación y seguimiento a un curso operado por la FOD y Yo Emprendedor para transmitirles los conocimientos, habilidades y herramientas necesarias para implementar y alcanzar los objetivos de aprendizaje incorporados en las guías. Se diseño un curso compuesto por 4 módulos de formación emprendedora enfocados en: pensamiento emprendedor, prácticas de emprendimiento, buscando problemas por resolver, tomar acción y habilidades emprendedoras. El curso inició el proceso de validación en diciembre, con un petit-comité de 7 docentes voluntarios, en acompañamiento de la alianza.
- Generación de 12 videos sobre las habilidades emprendedoras y con exposición de role models de la comunidad emprendedora, dirigidos tanto a docentes como estudiantes.
- Inicio del proceso diseño y diagramación de los kits de herramientas para los 4 escenarios de conexión y presencialidad remota del MEP. El compromiso es que las personas docentes cuenten con las herramientas necesarias para que en Febrero, 2021 puedan iniciar las lecciones (programadas con una metodología híbrida) con material diseñado para estos escenarios de conexión.
 - ◊ Guías de trabajo autónomo. Las personas docentes requieren que se diseñen productos especializados para estudiantes que cuentan con poca conexión o trabajan en modelos de presencialidad-remota.
 - ◊ Videos, y sesiones grabadas. Las y los estudiantes cuentan con conexiones REMA desde la Fundación Omar Dengo, pero necesitan transferirlas a llaves mayas, o formas de tener este material descargado.
 - ◊ Cursos y contenido por whatsapp. Docentes y estudiantes requieren contenido automatizado y generado en esta plataforma para más fácil acceso.
 - ◊ Guías de llamadas en TEAMS. A pesar de la conexión, pocos estudiantes pueden acceder a este recurso y formarse.
- “Premio Emprendimiento Rural” en la Competencia Regional de Negocios de Yo Emprendedor, en 2020. La ganadora del premio fue Ashley Mora, una estudiante del Liceo Rural Lanas en Puriscal, su emprendimiento busca crear pinturas artísticas en lienzo, generar talleres creativos e inspirar a + estudiantes emprendedores. Como parte del premio Ashley recibirá mentoría, asesoría y herramientas para crecer su negocio.



Estrategia Sostenible

Alinear una estrategia de negocios a la sostenibilidad implica contemplar directamente en su estrategia elementos no solo financieros sino ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). Los objetivos y metas de la empresa se plantean en función de gestión integral de estos elementos ASG, controlando impactos negativos, innovando para potenciar oportunidades; y se alinean los cuadros de mando integral en caso de tenerlos. Los altos mandos están comprometidos con esta visión ASG, delegan responsabilidades, buscan la mejora continua y se rinden cuentas tanto a nivel interno como externo.

A través de herramientas, metodologías, capacitación, acompañamiento y servicios especializados procuramos que las empresas que son parte de la Alianza avancen en su nivel de alineamiento estratégico para la sostenibilidad. Durante 2020 dimos un giro y por primera vez ofrecimos dos cursos cortos sobre Partes Interesadas y sobre Materialidad. Estos dos cursos de 6 horas cada uno fueron sesiones prácticas para obtener herramientas, actualizar conocimiento y compartir abordajes con pares. En 2020 no se dio el curso de Alineamiento Estratégico para la Sostenibilidad (que se brindaba desde 2013), sino que nos enfocamos en los dos temas del curso más buscados por las empresas. El resto de las temáticas se abordan uno a uno con las empresas a través del acompañamiento especializado de las personas asesoras en sostenibilidad asignadas a cada empresa.



AED United Way

Curso MATERIALIDAD Virtual 2020

Este curso es ideal para personas que desean conocer más sobre qué es un análisis de materialidad, los pasos recomendados para el análisis y para qué nos sirve realizar este proceso.

ZOOM INSCRÍBASE – CLICK AQUÍ

9 y 16 de Julio
9:00am - 12:00md

Inversión: **\$51** (IVT) para empresas AED
\$62 (IVT) para empresas no AED

AED United Way | + INFORMACIÓN
ethelmaldonado@aedr.com

Curso: Lo esencial sobre Partes Interesadas

Se cubrirá la teoría y realizarán ejercicios prácticos para los siguientes contenidos:

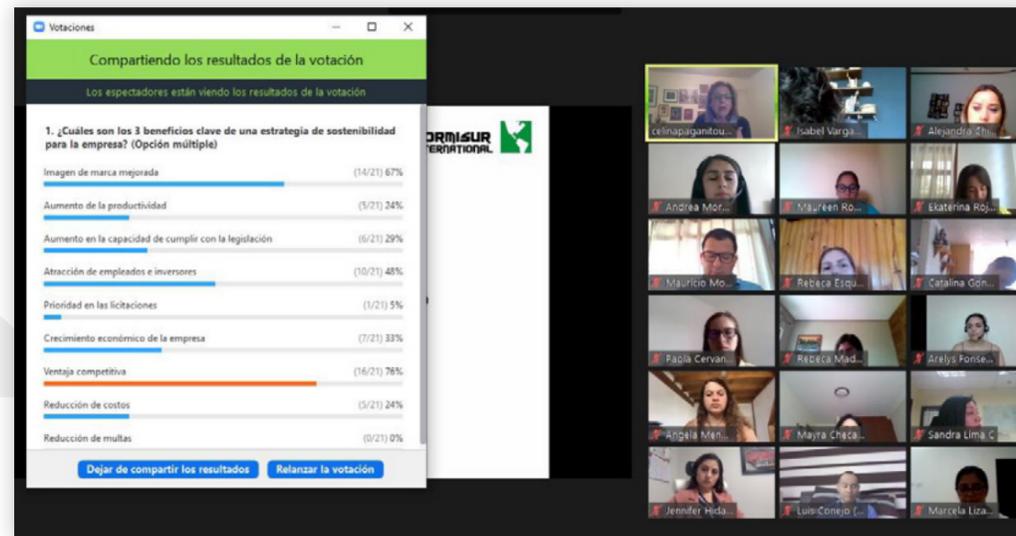
- Definiciones útiles relacionadas con Partes Interesadas
- Niveles de madurez en el relacionamiento con Partes Interesadas
- Importancia del relacionamiento con Partes Interesadas
- Mapeo de sus Partes Interesadas
- Priorización de Partes Interesadas
- Niveles de relacionamiento
- Tipos de consulta e incorporación de expectativas

Inversión: **\$51**

INSCRÍBASE – CLICK AQUÍ **18 de noviembre 1:30-4:30pm**
25 noviembre 1:30-4:30pm

Curso Intensivo en Sostenibilidad

Se realizó la edición 14 del **Curso Intensivo en Sostenibilidad** que AED da en alianza con la Sra. Celina Pagani. Desde 2019 se trabajó en revisar los contenidos de este curso, adaptarlo a modalidades más dinámicas y esta revisión se prestó muy bien para ejecutarse en la modalidad virtual que debimos adoptar en 2020.



AED desde 2013 ha coordinado **cursos GRI** en el país para promover la adopción de prácticas de reportaje con estándares internacionalmente reconocidos. Desde 2019 somos el único GRI Training Partner para Costa Rica y desde entonces damos al menos dos cursos por año del entrenamiento certificado Estándares GRI. En 2020 además nos aliamos con nuestra organización homóloga en República Dominicana y ofrecimos el curso certificado para empresas de ese país. También varias empresas procuraron capacitar a su público interno en rendición de cuentas, reportaje y según sus necesidades se profundizaba en Estándares GRI, COP de Pacto Global u otra metodología.

CURSO CERTIFICADO ESTÁNDARES GRI (Global Reporting Initiative)
Lineamientos internacionales para la creación de reportes de sostenibilidad

Empresas continúan demostrando un creciente compromiso a través de sus operaciones para que estas sean cada vez más sostenibles. Asimismo, grupos de interés solicitan a las compañías ser más transparentes sobre su impacto, desempeño y objetivos en el ámbito de la sostenibilidad.

Es tiempo de capacitar a su equipo en la metodología más empleada para reportar sus resultados en sostenibilidad.

INSCRÍBASE - CLICK AQUÍ

MODALIDAD VIRTUAL

4 SESIONES: Jueves 29 de Octubre
Viernes 30 de Octubre
Martes 03 de Noviembre
Martes 10 de Noviembre

🕒 **Horario:** 8:00 a.m. a 12:30 m.d.
💰 **Inversión:** \$890 + 2% IVA por persona

El curso será impartido por profesionales certificados de AED como GRI Training Partner para Costa Rica.

*Aplican **descuentos** para empresas asociadas según tipo de membresía:
Corporativa **25%**
General **20%**
PYME **15%**

+INFORMACIÓN
Ethel Maldonado
Coordinadora de Gestión Sostenible de Negocios
📧 ethelmaldonado@aedr.com
📞 (506) 2231 2081 ext. 117



Pacto Global Red Costa Rica

AED como Red de Pacto Global Costa Rica, abre un espacio de capacitación y articulación para que empresas aprendan y compartan sobre cómo alinear sus objetivos, metas e indicadores a la Agenda Global de Desarrollo Sostenible. Durante cinco sesiones se profundiza en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, técnicas para identificar cuáles de sus metas son las directamente relacionadas con los impactos negativos y positivos de las operaciones de la empresa y su cadena de valor, cómo medir los impactos y trabajar en la comunicación.

Desde el 2018 AED ha brindado webinars abiertos sobre sostenibilidad, reportaje, material entre otros temas relacionados con estrategia sostenible. En 2020 se cubrieron los Objetivos de Desarrollo Sostenible, Pacto Global, Comunicación del Progreso (reportaje), SDG Action Manager como temáticas de interés, consejos para que su reporte sea leído y métricas sugeridas por las empresas consultoras.

A continuación les compartimos nuestros números de participación para los espacios anteriormente descritos:

Nombre	Personas participantes	Empresas	Personas participantes	Empresas y/o organizaciones
ECA ODS	12	8	32	62
GRI Costa Rica	29	17	126	52
GRI República Dominicana	16	11	*	*
Curso Intensivo	22	15	453	146
Curso Materialidad	17	12	*	*
Curso Partes Interesadas	16	10	*	*
e-learning ISO 26000	55	+21	2294	+169
Webinars 2020	317	223		

* se da por primera vez en 2020

** Histórico GRI calculado a partir de 2017

*** Histórico ODS de personas solo incluye 2019 y 2020. No se tiene registro de años anteriores pero se da el curso desde 2016.

**WEBINAR
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) nacen como un llamado universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad.

El webinar se realiza como parte del concurso de fotografía **Shoot for the Goal** y abordará aspectos básicos sobre qué son los ODS y cómo las personas pueden involucrarse en su cumplimiento, así como dónde pueden encontrar información oficial.

▶ 30 SETIEMBRE / 2:00P.M.

Impartido por: **Ethel Maldonado**
Coordinadora de Gestión Sostenible de Negocios, AED

INSCRÍBASE - CLICK AQUÍ

Presenta: BANCO NACIONAL, AED, VERITAS, Organizamos, mideplan, ODS, pucci, pod branding, En apoyo de OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Shoot for the Goal

Presenta:



Organizan:



En apoyo de:



Shoot for the Goal nace para reconocer las fotografías que evidencien los principales desafíos y avances en los 17 ODS. La iniciativa busca que las personas participantes analicen su entorno, visualicen retos de desarrollo sostenible a los que nos enfrentamos y lo capturen en una fotografía que pueda comunicar a otras personas su importancia e impacto.

¡Reconoceremos a las 6 fotografías ganadoras de entre más de 650 imágenes participantes!

Miércoles 9 de Diciembre

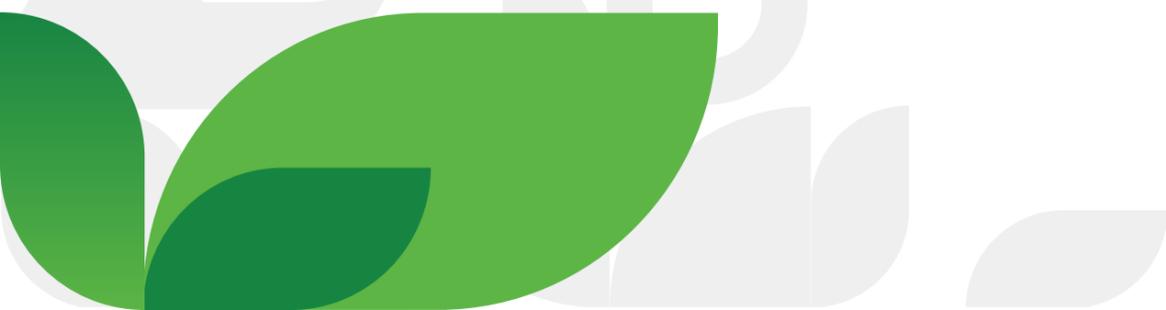
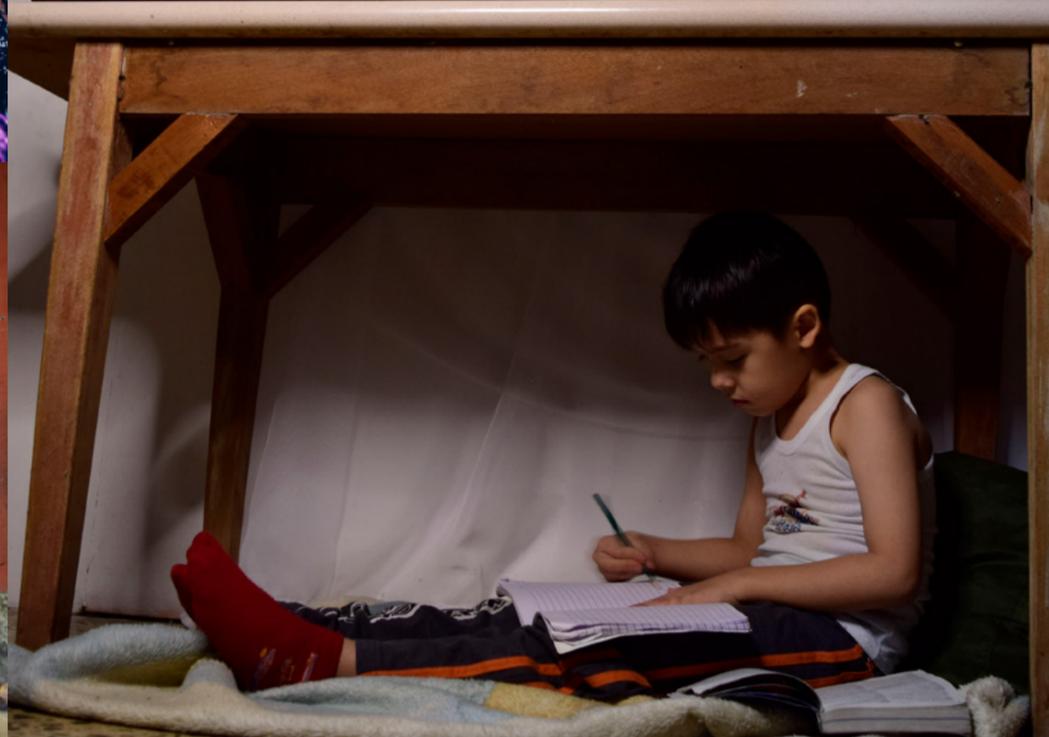
▶ 4:00 p.m [INSCRÍBASE - CLICK AQUÍ](#)



Lanzamos, Shoot for the Goal, el primer concurso de fotografía en nuestro país por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), una propuesta conjunta entre AED, Banco Nacional como empresa patrocinadora oficial, Universidad VERITAS, Árboles Mágicos, MIDEPLAN, PUCCI, God Branding y Naciones Unidas Costa Rica. Alcanzamos 400 personas participantes y se lograron recolectar más de 600 fotografías referentes a desarrollo sostenible en Costa Rica, de las cuales 6 fueron premiadas.

Visite el sitio oficial: www.shootforthegoalcr.com







Gestión Integral de Riesgos ASG

La Gestión de Riesgos Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) se enfoca en la identificación, priorización y desarrollo de repuestas antes los riesgos integrales de sostenibilidad. Este análisis integral permite tomar decisiones considerando factores, más allá de los tradicionales, que pueden comprometer la continuidad de los negocios. La Gestión de Riesgos ASG es una buena práctica, reconocida mundialmente, que se ha posicionado con mayor fuerza en el último año, debido a que las empresas que la implementan han tenido mejores resultados financieros al enfrentar la pandemia por el COVID 19.

AED brinda a sus empresas asociadas, acceso a herramientas, capacitación y acompañamiento en la identificación de Riesgos ASG, para su posterior consideración en la planificación estratégica. El proceso puede fortalecer

el sistema de gestión de riesgos ya existente o puede contribuir a la creación del mismo. Trabajamos con la metodología propuesta por COSO y el WBCSD.

Durante el año 2020, AED apoyó los procesos de gestión de riesgos integrales de las empresas UCIMED y Coopecaja. En ambos casos las empresas recibieron el servicio Modelo de Gestión (MdG) de Riesgos ASG, que comprende la capacitación, autodiagnóstico y definición de un plan de trabajo para cerrar las brechas identificadas. Las empresas complementaron el MdG con horas de acompañamiento para identificar riesgos integrales. Todas estas acciones les permitieron ampliar la consideración de factores que pueden comprometer su negocio y propósito de sostenibilidad.



Gobernanza para la Sostenibilidad

La Gobernanza para la Sostenibilidad comprende el sistema mediante el cual la empresa toma e implementa decisiones para lograr sus objetivos de negocio sostenible. Este sistema incluye los mecanismos formales e informales, que posibilitan hacerse responsable de sus impactos en las personas y el ambiente. AED brinda acompañamiento y capacitación a las empresas para evaluar el sistema de gobernanza, de manera que éste contribuya al objetivo de la conducta empresarial responsable y fortalezca una cultura de rendición de cuentas y transparencia.

Durante el año 2020, pusimos en práctica el servicio Modelo de Gestión de Gobernanza con las empresas Coopecaja y Nutricare. Éste consiste en capacitar al

equipo designado por la empresa, en las tendencias y herramientas para evaluar su sistema de gobernanza, en función del autodiagnóstico se define un plan con acciones a corto, mediano y largo plazo. De las acciones de corto plazo, la empresa recibe acompañamiento de AED, para implementar al menos 1 de ellas.

Una de las acciones más solicitadas es acompañar al equipo en la revisión de su Código de Ética, de manera que éste se ajuste a los objetivos de negocio sostenible. El Código de Ética permite desarrollar una cultura de valores, ya que contiene un conjunto de pautas escritas que todas las personas colaboradoras deben de seguir. De esta forma, proporciona orientación sobre cómo implementar y practicar la ética empresarial en el lugar de trabajo.

Además de la aplicación de los Modelos de Gestión, realizamos 1 webinar sobre Transparencia y Sostenibilidad en el que participaron 82 personas de 24 empresas. En los meses de junio y julio facilitamos las Jornadas de Gobernanza, que comprendieron 5 sesiones para capacitar y conocer buenas prácticas en los temas:

- **Gobernanza y Sostenibilidad**
- **Continuidad del Negocio**
- **Gobierno Corporativo**
- **Riesgos ASG**
- **Gestión de la Ética: cumplimiento y anticorrupción.**

De manera constante, participaron más de 20 personas de 9 empresas distintas en las sesiones.

Finalmente, tuvimos la oportunidad de desarrollar el Servicio Especializado Gobierno Corporativo Sostenible, con una de nuestras empresas asociadas. Se trata de un servicio nuevo de AED, que comprende capacitación y acompañamiento personalizado para diagnosticar el estado actual de la Gobernanza para la Sostenibilidad, de manera que se desarrolle o fortalezca un sistema de gobierno corporativo resiliente, empático e innovador, alineado a las expectativas del desarrollo sostenible. Como herramienta de autodiagnóstico, utilizamos la Plataforma de Autoevaluación de Gobierno Corporativo, Ética y Cumplimiento, desarrollada por SumaRSE, nuestra organización homóloga en Panamá.

Tanto en el caso de los Modelos de Gestión, como en el Servicio Especializado, los resultados de la evaluación del servicio fueron satisfactorios.



The banner features a background image of a woman in a business suit sitting at a desk with a scale of justice. In the top right corner, there are logos for AED (Alianza Empresarial para el Desarrollo) and United Way. Below the image, there are three circular icons: a person, a scale of justice, and a group of people. The word 'WEBINAR' is written in large, colorful letters. The date and time '06 MAYO 2:00 PM' are displayed in white on a dark blue background. The title 'Transparencia y Anticorrupción' is also in white on the same background. At the bottom, there is a white button with the text 'INSCRÍBASE - CLICK AQUÍ'.



Inclusión Social

Es un proceso que asegura que todas las personas tienen las oportunidades y los recursos necesarios para participar plenamente en la vida económica, social y política y para disfrutar de unas condiciones de vida dignas. La inclusión social está relacionada con la integración, la cohesión, la justicia social.

Inclusión laboral de Personas con discapacidad

Este espacio además fue apoyado por diferentes actividades de articulación que se realizaron de la mano con la Red de Instituciones y Empresas Inclusivas, que está conformado por el Ministerio de Trabajo, Segunda Vicepresidencia de la República y el Consejo Nacional de Personas con Discapacidad (CONAPDIS) y AED. Bajo esta alianza se realizaron webinars y espacios de capacitación para personas miembros de los comités de inclusión de diferentes organizaciones que ya se han capacitado en el tema bajo el modelo de “mesas de trabajo o programas de capacitación”.





Este espacio además fue apoyado por diferentes actividades de articulación que se realizaron de la mano con la Red de Instituciones y Empresas Inclusivas, que está conformado por el Ministerio de Trabajo, Segunda Vicepresidencia de la República y el Consejo Nacional de Personas con Discapacidad (CONAPDIS) y AED. Bajo esta alianza se realizaron webinars y espacios de capacitación para personas miembros de los comités de inclusión de diferentes organizaciones que ya se han capacitado en el tema bajo el modelo de “mesas de trabajo o programas de capacitación”.

Le invitan al Webinar

Inclusión y protección de las personas trabajadoras con discapacidad en Costa Rica en tiempos del COVID-19

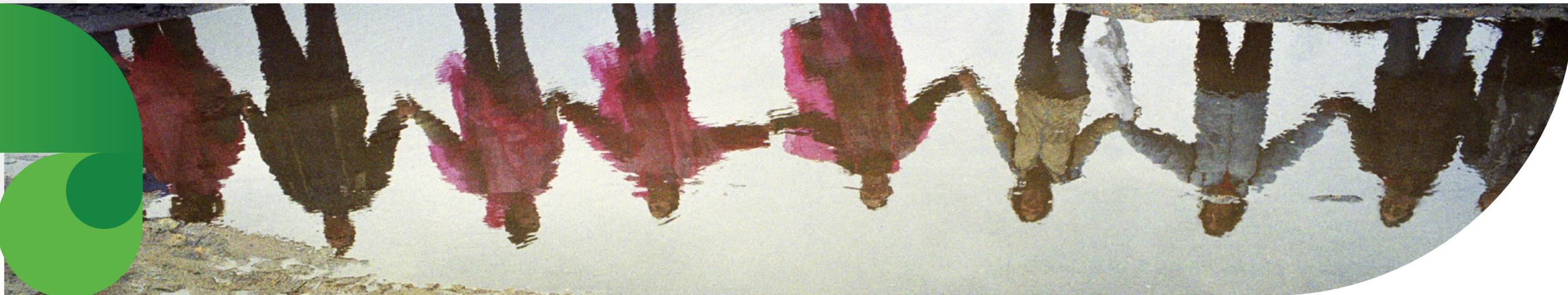
Con las intervenciones virtuales de:

 Cristal Vargas Osorio Lideresa del movimiento de personas con discapacidad y empresaria mexicana	 Gabriela Valverde Fallas. Directora Ejecutiva del Consejo de Salud Ocupacional	 Adriana Mejías Arce Coordinadora programa inclusión personas con discapacidad. Recursos Humanos. Grupo FLOREX.	 Reflexión final interactiva Damaris Solano Murillo Activista de Derechos Humanos
---	---	---	---

   **Plataforma virtual**

Para inscribirse haga click [aquí](#).

Después de inscribirse, recibirá correo electrónico con información para unirse al seminario web.





Alianza de
**Empresas sin
pobreza extrema**

Alianza de empresas sin pobreza extrema

Alianza de Empresas sin Pobreza Extrema tiene como objetivo principal proveer capacitación y herramientas a las empresas para que puedan implementar programas de mejoramiento de la calidad de vida de su público interno. De esta forma, se mejora la productividad, se baja la rotación y se atrae talento de interés. Pretende, asimismo, promover las alianzas y el aprovechamiento de la oferta institucional dirigida a las personas dentro de la empresa que más lo necesitan. Desde el 2011, más de 100 empresas se han capacitado en la metodología, desarrollando programas y estrategias de diversa índole enfocadas en las áreas prioritarias detectadas y direccionando sus acciones de desarrollo del talento humano donde más lo necesitan. A nivel centroamericano se han censado más de 11 mil hogares. A inicios del 2020 contábamos con 3 empresas interesadas en impulsar este proyecto a lo interno de sus organizaciones, sin embargo al iniciar la pandemia y a los cambios que se tuvieron que dar sobre la forma de trabajo de presencial a virtual, así como recortes de presupuesto y personal, todas las empresas decidieron posponer el inicio de esta gestión y enfocarse sus esfuerzos en ayuda humanitaria para atender la crisis y casos crítico a lo interno de sus organizaciones o en su cadena de valor.

Derechos Humanos

Las líneas directrices de la ONU sobre Empresa y Derechos Humanos establecen la obligación de las empresas de respetar los derechos humanos, lo que significa actuar con la debida diligencia para no vulnerar los derechos de terceros, y reparar las consecuencias negativas de sus actividades. El objetivo del acompañamiento de AED en esta materia consiste en brindar los conocimientos básicos a la empresa que le permita identificar los impactos reales y potenciales que puedan tener en derechos humanos y diseñar acciones para cumplir con las expectativas antes mencionadas.

Se realizaron 3 modelos de gestión sobre la gestión del tema de Derechos Humanos y Empresas 12 horas, en promedio, de capacitación y acompañamiento a cada empresa, más 8 horas de trabajo por parte del equipo designado por la empresa.



Programa Somos Familia



Los principales logros del año fueron:

1. **Pedagogía social para la transformación curricular del MEP** desde los enfoques de Paniamor, aprobado por la Dirección Curricular del Ministerio de Educación Pública. Se obtuvo la aprobación del diseño metodológico para la vinculación de los enfoques de los Modelos “Niñez Ciudadana”, “Somos Familia” y “Ambientes Saludables”, en la planificación y la mediación pedagógica por habilidades que propone la Política Curricular del MEP y el Programa de Estudio de Educación Preescolar.
2. **Dos Guías Didácticas según la vinculación de los enfoques Paniamor**, para los contenidos de Conciencia Corporal y Posibilidades de Acción, según la estrategia metodológica aprobada por la Dirección Curricular del MEP y el Departamento de Educación de la Primera Infancia (DEPI).
3. **Segunda Edición del Programa de Voluntariado de Somos Familia**, diseñado y diagramado a partir de la integración del Enfoque de Presencia Plena en la Crianza con Presencia Plena y el Paradigma de Promoción de la Salud, según las orientaciones del Modelo Ambientes Saludables.
4. **Voluntariado Virtual Somos Familia**, diseñado para el Comité Social Sustainability de Procter & Gamble, así como, con la aprobación del Grupo Gerencial de la Compañía, para invitar a más colaboradores y colaboradoras. Como herramienta metodológica se construyó la “Guía de mediación virtual en Crianza con Presencia Plena: Voluntariado Procter & Gamble”, y se utilizó la Caja de Herramientas “Crianza con Presencia Plena”.

5. Campaña de Comunicación “**Crianza con Presencia Plena: Sello Voluntariado Procter & Gamble**”, los recursos comunicacionales creados con los aportes de las personas voluntarias según sus experiencias en los “Momentos de Pausa y Conexión” se convirtieron en una campaña de comunicación basada en el eslogan “De Familia a Familia”. Se consideró una campaña con una alta receptividad en las redes sociales de PANIAMOR, con un alcance de 111.084 personas y 6.664 interacciones logradas desde los insumos diseñados. Además se difundió en el Facebook del Departamento de Vida Estudiantil y el Sitio oficial del Departamento de Educación de la Primera Infancia, TECNOIDEAS.
6. **Caja de Herramientas “Crianza con Presencia Plena”**, se considera un set de herramientas para procesos formativos con familias y personal de instituciones que trabajan directamente con niñas, niños o personas cuidadoras. Está compuesta por tres infografías, 4 videos y 3 audios.
7. “**¡Hola, Soy Pluc!**”, serie de televisión con ocho capítulos creados para niñas y niños en primera infancia. Pluc es un personaje amistoso, travieso y divertido, que modela formas reflexivas de resolver retos cotidianos, involucrando prácticas de salud reflexiva. Esta serie contó con gran apoyo a lo interno del Departamento de Educación de la Primera Infancia, incluyéndose en su página Tecnoideas y por parte de Vida Estudiantil, fue difundido a través de su página de Facebook. Además fue transmitido por Canal 13 y en sus redes sociales, desde Café Nacional. A principios de diciembre se aprobó una segunda versión de la serie, con 10 nuevos videos.

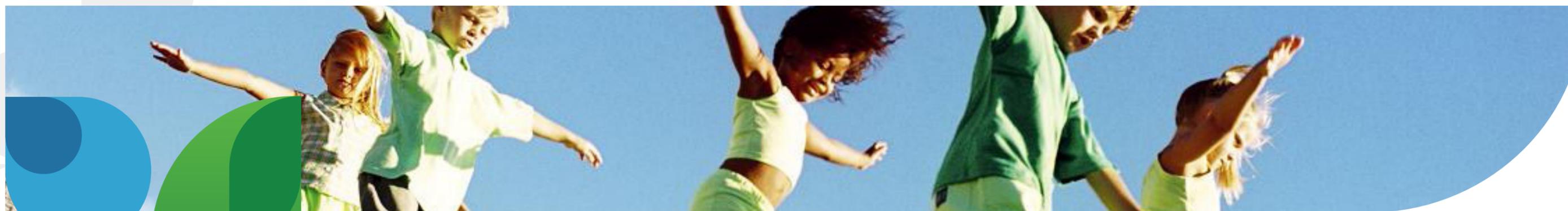
Programa Recreando Valor:



Este programa en alianza con Coopeservidores por sexto año, tuvo dos componentes que ejecutó la Fundación Paniamor, una primera etapa con Cen Cinai, y una segunda etapa con Dirección Preescolar del MEP. En la primera etapa se adapta el currículo presencial utilizado con la “Guía Formativa en competencias socioeconómicas para personas adultas” (ASS3 y Comités de Desarrollo) a un entorno virtual de aprendizaje. Para este objetivo se realiza una nueva propuesta pedagógica según módulos de aprendizaje que se implementen con recursos audiovisuales y que retomen los aprendizajes obtenidos en la experiencia presencial generada con la Dirección Nacional CEN- CINAI. En el trabajo con el MEP, comenzamos con el objetivo, que trascenderá el año, de desarrollar una estrategia para vincular el Modelo Recreando Valor en el Programa de Estudio de Educación Preescolar (2014), con el Departamento de Educación de la Primera Infancia.

Principales Logros:

- Diseño metodológico desde la pedagogía social, aprobada por la Dirección Curricular del Ministerio de Educación Pública. Se obtuvo la aprobación del diseño metodológico para la vinculación de los enfoques del Modelo “Recreando Valor”, en la planificación y la mediación pedagógica por habilidades que propone la Política Curricular del MEP y el Programa de Estudio de Educación Preescolar.
- Guías para la Mediación de los contenidos Familia, Comunidad y Centro Educativo, entregadas en su primera versión al equipo técnico del Departamento de Primera Infancia (DEPI) del MEP, según la matriz curricular acordada para el proceso de integración de los enfoques de Recreando Valor.





Fotografía: Priscila Soto

Programa Ganar- Ganar ONU Mujeres



ONU Mujeres, en alianza con la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Unión Europea, implementa el programa “Ganar-Ganar: La igualdad de género es un buen negocio” para contribuir al empoderamiento económico de las mujeres. En el 2019, AED firmó un acuerdo de cooperación para apoyar el logro de sus resultados. En este año, AED, ha promovido la firma de 15 empresas nuevas firmantes de los principios de empoderamiento de las mujeres, ha acompañado a 10 a realizar sus diagnósticos y se conformó un equipo denominado “Aliados WEP” que incluye 3 personas de la Junta Directiva de AED. Se llevó a cabo un Mapeo de Recursos de apoyo para la reactivación económica dirigidos a mujeres empresarias y se está llevando a cabo un Módulo de capacitación y caja de herramientas sobre Igualdad de género, liderazgos inclusivos, sesgos inconscientes y principios de empoderamiento de las mujeres, entre otros temas. Se creó una nueva entidad en el CRM de AED para brindar seguimiento a las empresas firmantes de WEP.



Fotografía: Pucci

Proyecto Certificación de Competencias Personas Migrantes



El proyecto pretende aportar en la inclusión sociolaboral de las personas migrantes, solicitantes de asilo y refugiadas en Costa Rica por medio de la validación y reconocimiento de las competencias desarrolladas en su país de origen. En el 2020, en el marco de este proyecto, el INA aprobó a 45 personas migrantes certificadas en albañilería, soldadura y estilismo. Se entregó a cada persona un kit de herramientas para que pueda trabajar por su cuenta, dicho kit fue diseñado por el INA. Se elaboró un mapeo de recursos y organizaciones para las personas migrantes y una hoja de ruta para el proceso de certificación. Asimismo, se realiza un video tutorial que apoye a las personas docentes en el proceso de aplicación de pruebas para certificar competencias de acuerdo al nuevo Marco de Cualificaciones aprobado por CR y un video dirigido a las personas migrantes para que comprendan el proceso al que pueden acceder en el INA.



Movilidad Sostenible

MOVILIDAD EMPRESARIAL SOSTENIBLE



El área de enfoque de Movilidad Sostenible fue abordada mediante la modalidad de un Espacio de Capacitación y Articulación (ECA). Este espacio se compuso de 6 sesiones para brindar las herramientas técnicas para trabajar el tema de Movilidad Sostenible a nivel organizacional y generar un espacio de articulación para compartir acciones implementadas en este tema. El objetivo del ECA fue generar un espacio de capacitación y acompañamiento técnico para la definición de un Plan Empresarial de Movilidad Sostenible (PEMS), el cual permita definir estrategias de cambios en los hábitos de transporte hacia modos más sostenibles y cambios organizacionales que impacten la reducción de la huella de carbono debido al transporte. Como parte de potenciar el espacio de articulación, se utilizó una metodología de Design Thinking para que de forma colaborativa se identificaran retos en movilidad empresarial y se propusieran soluciones que puedan ser adoptadas en cada una de las organizaciones participantes.

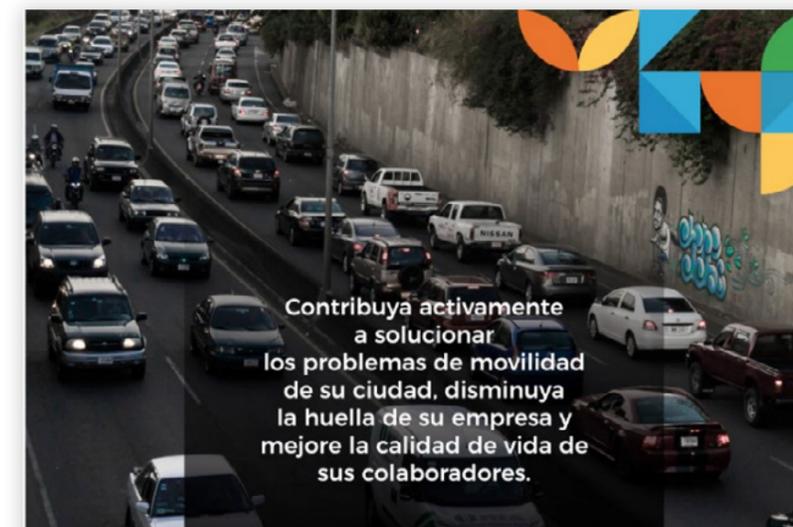


Bandera Azul Ecológica
COSTA RICA / MOVILIDAD SOSTENIBLE



Bandera Azul Ecológica
COSTA RICA

A su vez, el ECA promovió la participación de las organizaciones en la Categoría de Movilidad Sostenible del Programa Bandera Azul Ecológica (PBAE) para visualizar sus esfuerzos y promover la inclusión del eje de Movilidad como parte de la Sostenibilidad. Se debe destacar que el año 2020 fue el primer año de implementación de la Categoría de Movilidad, por lo que las organizaciones inscritas corresponden a las primeras empresas participantes del galardón.



Contribuya activamente a solucionar los problemas de movilidad de su ciudad, disminuya la huella de su empresa y mejore la calidad de vida de sus colaboradores.



le invita a

Primera Sesión del Espacio de Capacitación en Movilidad Empresarial Sostenible

Donde se informará sobre la XVII Categoría del Programa Bandera Azul Ecológica en Movilidad Sostenible y los Planes Empresariales en Movilidad Sostenible (PEMS).

Fecha y hora: Martes 18 de febrero 9:00 a.m. a 11:30 a.m.

Lugar: Sala de Capacitación, AED. Oficentro la Sabana. Torre 6, Piso 2.



Más información: melissadiaz@aedcr.com

[LINK DE INSCRIPCIÓN](#)



Para el año 2020, se tuvo la participación de 6 organizaciones, con total de 8 participantes, a lo largo de la totalidad de las sesiones:

- **Purdy Motors**
- **FIFCO**
- **Banco de Costa Rica**
- **Mesoamérica**
- **Pozuelo**
- **Popular Valores**

Como parte del espacio de articulación, se contó con la participación de las empresas Garnier & Garnier, Gensler, Uber y Johnson Controls, con la finalidad de compartir la experiencia en la implementación del PEMS y buenas prácticas en Movilidad. Los resultados del ECA se describen a continuación:

- 4 organizaciones participantes inscribieron a sus organizaciones en la Categoría de Movilidad Sostenible del PBAE
- 5 organizaciones realizaron el Diagnóstico de Movilidad con colaboradores y de infraestructura
- Para el caso del trabajo en la construcción del PEMS:
 - ◊ 2 organizaciones se encuentran en fase de implementación
 - ◊ 3 organizaciones están en fase de elaboración del PEMS
- 3 organizaciones han generado el cálculo y reporte de Indicadores Síntesis de Movilidad Sostenible
- Las principales líneas de acción abordadas en los planes empresariales fueron: Gobernanza, Movilidad en Bicicleta y Transporte Colectivo.
- Las acciones destacadas en el PEMS de las organizaciones participantes fueron: teletrabajo, teleconferencias, reorganización de las jornadas laborales, facilidades como casilleros y duchas para la movilidad en bicicleta, entre otras.

Adicionalmente, como parte de fortalecer el trabajo de AED en el tema de Movilidad somos parte del Comité Técnico del PBAE de la Categoría de Movilidad Sostenible. La participación de AED permite potenciar acciones para promover la adopción de acciones de movilidad sostenible a nivel empresarial.



Productos y Servicios Sostenibles

Innovación para la Sostenibilidad

Un componente fundamental para el desarrollo de productos y servicios sostenibles es el de la innovación. La innovación facilita el proceso de integración de las consideraciones sobre impactos ambientales, sociales y económicos en el sistema de generación de ideas, I&D, producción y comercialización de los productos, servicios y tecnologías, así como en la reingeniería de procesos y nuevos modelos de negocios.

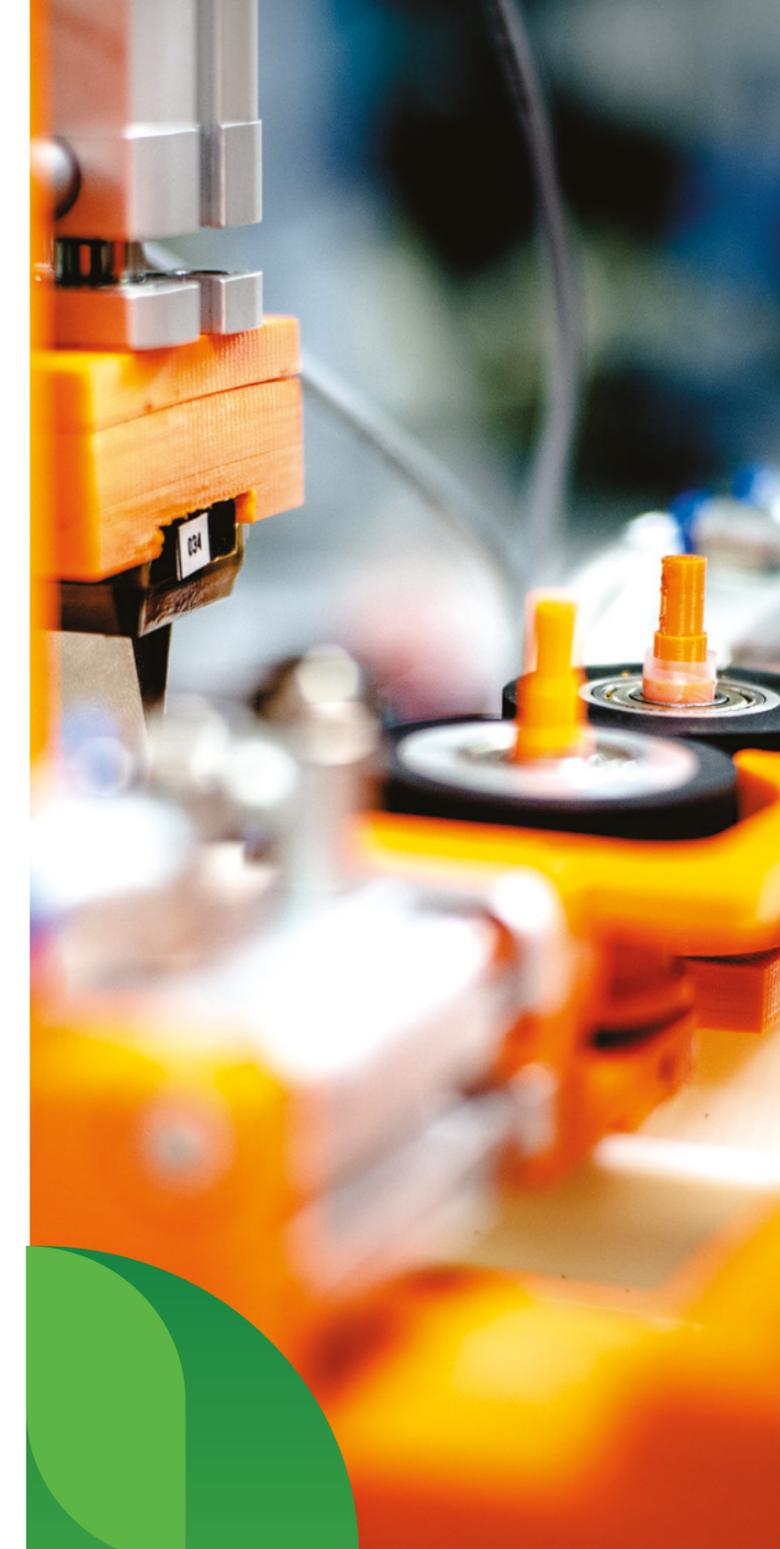
Una cultura de innovación facilita procesos en los que se potencializa la creatividad, el desarrollo sistemático de productos y servicios, el aprendizaje a partir de los competidores y la gestión flexible dentro de las organizaciones. Facilita un relacionamiento sostenible entre políticas, productos y servicios y las distintas partes interesadas de la empresa y aleja a la empresa de la zona de confort favoreciendo procesos de capitalización de la experiencia y el aprendizaje.

En AED guiamos a las empresas mediante la aplicación distintos servicios de acuerdo con las condiciones de cada organización. Es así como hemos desarrollado el modelo de gestión, el servicio especializado y el espacio de capacitación y articulación. También se han creado espacios de capacitación cortos como los son los webinars.

Durante el 2020 desarrollamos un modelo de gestión con la empresa Holcim e impartimos un webinar denominado Innovación para la Sostenibilidad en la que participaron 74 personas de 27 empresas y otro sobre Mercadeo Responsable donde tuvimos 109 personas de 17 empresas.

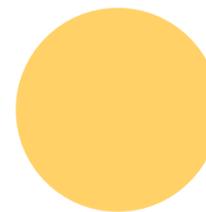


También desarrollamos un Espacio de Articulación Temática de Innovación en el cual participaron 47 personas de 19 empresas, quienes se unieron durante dos sesiones en las cuales se compartieron herramientas y se intercambiaron experiencias de empresas y especialistas en el tema.



Nuestra gestión interna

Fotografía: Pucci



pucci



Durante este Capítulo, describiremos los impactos de AED como organización y la gestión de cada uno de nuestros temas materiales:

- Productividad del talento
- Estabilidad Financiera
- Gestión de Clientes
- Ética y Transparencia (Gobernanza)
- Gestión de Sostenibilidad en la Cadena de Valor
- Remuneración justa
- Protección y Privacidad de los datos
- Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)
- Uso eficiente de recursos
- Gestión integral de residuos sólidos
- Desarrollo personal y profesional
- Atracción y retención de talento
- Bienestar
- Cultura organizacional
- Salud y seguridad ocupacional
- Gestión de la Diversidad
- Relacionamiento estratégico con la comunidad
- Incidencia
- Oferta de Valor
- Comunicación responsable
- Rendición de Cuentas
- Gestión de la Innovación y Conocimiento
- Reputación Organizacional





Nuestros **temas materiales**

Productividad del Talento

GRI 401-3

El talento como principal recurso de conocimiento cuenta con procesos de capacitación y actualización continuos. Adicionalmente se promueve la calidad de vida a través de beneficios adicionales a los estipulados por la legislación

laboral vigente, entre ellos: Personal Day (1 día libre por semestre), día libre en el cumpleaños, vacaciones adicionales por antigüedad, teletrabajo.

Estabilidad Financiera

GRI 102-13, 201-1, NGO7, NGO8

AED es una organización sin fines de lucro que realiza una auditoría externa anualmente. Cerramos el año 2020 con una pérdida de \$61.827.41 que pudo ser solventada con el patrimonio con que contaba la organización. De esta manera, si bien enfrentamos, al igual que nuestras empresas y organizaciones aliadas, un año difícil, cumplimos nuestro propósito brindando trabajo decente y digno al personal.

Nuestra principal fuente de ingresos es por concepto del pago de membresías de las empresas asociadas, seguido por la gestión en proyectos, que este año en particular se dieron iniciativas para la atención de la emergencia sanitaria que incremento la movilización de recursos hacia estos fines.

Los ingresos generados por las Dimensiones están distribuidos en servicios especializados, proyectos y capacitaciones.

Las iniciativas que se desarrollaron en atención a la emergencia sanitaria generaron en un alto porcentaje traslados de dinero de donantes a iniciativas, estos movimientos no impactaron las utilidades de la organización, es por este motivo que a pesar de que se muestra un ingreso mayor se tienen pérdidas.

VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO	PORCENTAJE	TOTAL DE INGRESOS
----------------------------------	------------	-------------------

Membresías	12%	\$3.038.988,50
Fondo de incidencia	1%	
Capacitaciones	4%	
Servicios especializados	17%	
Donaciones	22%	
Patrocinios	1%	
Eventos	3%	
Proyectos	39%	
Otros ingresos	1%	

VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO	PORCENTAJE	TOTAL DE GASTOS
----------------------------------	------------	-----------------

Sueldos y prestaciones	21%	\$3.100.815,98
Ejecución de Proyectos Empresariales de inversión	53%	
Pago a proveedores	3%	
Gastos operativos	23%	

VALOR ECONÓMICO RETENIDO	RESULTADO DEL PERÍODO
--------------------------	-----------------------

Excedente retenido después de gastos	\$6.130
--------------------------------------	----------------

El mayor monto de ingreso corresponde a los proyectos y donaciones que se generaron en atención a la emergencia sanitaria, seguido por la gestión con empresas en servicios especializados.

INGRESOS 2020	MONTO
---------------	-------

Membresías	\$375.343.91
Fondo de incidencia	\$38.553.57
Capacitaciones	\$3.517.21
Servicios especializados	\$27.089.53
Donaciones	\$665.405.17
Patrocinios	\$20.023.75
Eventos	\$97.098.77
Proyectos	\$1.181.774.74
Otros ingresos	\$630.181.84

Como parte de las principales afiliaciones a asociaciones, durante 2020 fueron las siguientes:

ORGANIZACIÓN	MONTO
--------------	-------

United Way Worldwide	\$ 20,000.00
IntegraRSE	\$ 5,000.00
Consejo Consultivo Responsabilidad Social	\$ 1,000.00



Ética y transparencia

GRI 102-16, 102-17

Siendo coherentes con la promoción de la conducta empresarial responsable, AED cuenta con un código de ética que es firmado por todas las personas colaboradoras de manera anual. Nuestro Código está disponible en nuestro sitio web para conocimiento y puesta en práctica de nuestras partes interesadas.

De acuerdo con nuestro Código de Ética, los valores que rigen nuestro comportamiento son:

- **Cooperación:** En AED nos comprometemos a mantener un espíritu de cooperación en todas nuestras acciones, trabajando en equipo, para complementar, fortalecer y compartir habilidades en procura de objetivos comunes.
- **Respeto:** En AED practicamos el respeto reconociendo el valor de todas las personas, sus intereses, necesidades y formas de pensar.
- **Transparencia:** En AED actuamos con transparencia, de manera honesta, abierta y participativa y rendimos cuentas claras y oportunas.
- **Responsabilidad:** En AED asumimos la responsabilidad como la voluntad y

habilidad de actuar con excelencia, afrontar las consecuencias de nuestras acciones, reconocer nuestro papel en la sociedad y comprometernos con los desafíos del bien común.

- **Integridad:** En AED vivimos la integridad actuando de manera ética, honesta y coherente en todas nuestras relaciones.
- **Igualdad:** En AED creemos en la igualdad de derechos y oportunidades de todas las personas, en el principio de la no discriminación y adoptamos medidas de equidad.

El Código de Ética establece los lineamientos para que las personas colaboradoras puedan realizar consultas, sugerencias, informar sobre casos de ejemplaridad que promuevan los valores o bien, para evidenciar conductas indebidas dentro de la organización, sin temor a consecuencias negativas. La administración del Código de Ética corresponde a la Dirección Ejecutiva y al órgano nombrado para tales fines por la Junta Directiva.

Consulte nuestro Código de Ética – [Click Aquí](#)



Gestión de Sostenibilidad en la cadena de valor

GRI 204-1, 308-1, 414-1

Tenemos el compromiso de velar por que nuestra Cadena de Valor cumpla con la legislación aplicable e incorpore las mejores prácticas de la gestión sostenible. Para ello, se ha desarrollado la Política de Sostenibilidad en la Cadena de Valor, que busca reducir el riesgo para la organización, al tiempo que fortalece las capacidades de las personas proveedoras. La Política brinda los lineamientos para el desarrollo, la transparencia y un proceso de compras que se alinean a las mejores prácticas. Este documento se encuentra disponible en el sitio interno de la organización para ser de revisión y acatamiento por parte de las personas colaboradoras.

En la siguiente tabla, se muestran los principales proveedores para el período 2020. Todos los proveedores son de ámbito local, definiendo éste como proveedores que laboran en el mismo país.

GASTO	MONTO
Alquiler de Oficinas	\$ 50.071,13
Servicios profesionales	\$ 15.269,40
Seguros	\$3.363,89

Somos conscientes que las operaciones de la organización pueden provocar impactos a través de nuestras actividades o como consecuencia de nuestras relaciones comerciales con partes interesadas. Tal como la Política evidencia, tomamos en cuenta criterios sociales y ambientales para la adquisición de servicios profesionales de personas consultoras, , así como en la compra de suministros de oficina, equipo tecnológico, entre otros. Sin embargo, a la fecha no contamos con un programa formal de evaluación de las empresas proveedoras.

Consulte nuestra Política de Sostenibilidad en la Cadena de Valor – [Click Aquí](#)



Remuneración justa

GRI 202-1, 405-2

La organización mantiene la práctica de un programa de compensación que se encuentra por encima del salario mínimo establecido, y se realizan incrementos anuales de acuerdo con la inflación y al desempeño de las personas. Por razón de la pandemia por el COVID 19, no se realizaron aumentos.

En este período, como parte de las acciones para la contención del gasto ante la disminución de los ingresos, en setiembre del 2020 se tomó la decisión de acogerse a la opción generada por el Ministerio de Trabajo de reducción de jornada. Esta medida se toma para las personas colaboradoras con los ingresos de mayor monto y para la persona que por sus funciones no puede realizar teletrabajo, como lo es la persona miscelánea. Ver [Cambios estratégicos del periodo](#).

Los salarios iniciales vs los salarios mínimos de acuerdo con la lista de Salarios Mínimos del Ministerio de Trabajo, para el II semestre del 2020, muestran que AED continúa pagando salarios por encima del mínimo, de manera que actualmente ningún colaborador recibe pago salarial en el mínimo de ley.

Finalmente, reportamos la relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosada por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad. Actualmente no existe diferencia en el salario de un mismo puesto, entre mujeres y hombres. De existir en algún momento diferencia, se debe a razones de antigüedad.

Protección y privacidad de los datos y Gestión de Clientes

GRI 418-1

Debido a que nuestra labor involucra el manejo de información sensible de nuestras empresas asociadas, así como de sus personas colaboradoras, AED cuenta con un contrato de confidencialidad y cláusulas específicas para gestionar la privacidad de la información, que es firmado por todo el personal de

la organización, este documento se encuentra en el expediente de cada persona colaboradora.

Para el período de análisis, no se cuentan con ningún tipo de reclamo por violación de la privacidad o fuga de datos de las empresas asociadas.



CLÁUSULAS DEL CONTRATO DE CONFIDENCIALIDAD

SEGUNDA: DE LA OBLIGACIÓN DE CONFIDENCIALIDAD. En virtud de la relación laboral que existe entre **LA ASOCIACIÓN y LA TRABAJADORA**, descrita en el punto anterior, **LA TRABAJADORA**, se obliga a mantener en secreto toda la información confidencial de **LA ASOCIACIÓN**, a la cual puede llegar a conocer sea dentro o fuera de las instalaciones de **LA ASOCIACIÓN** o del territorio nacional, en el ejercicio de las obligaciones contractuales o como consecuencia de la misma, por cualquier medio autorizado o no de **LA ASOCIACIÓN**.

TERCERA: DEL ÁMBITO DE PROTECCIÓN DE LA INFORMACIÓN CONFIDENCIAL. **LA TRABAJADORA** se declara conocedor de que la información confidencial que representa un valor agregado de **LA ASOCIACIÓN**, a la que tiene conocimiento por su cargo en **LA ASOCIACIÓN**, así como la información relacionada con los clientes, proveedores y planillas, activos e inventarios de **LA ASOCIACIÓN** y cualquier otra información a la que **LA ASOCIACIÓN** le haya asignado tal naturaleza, gozan del carácter de información no divulgada propiedad de **LA ASOCIACIÓN**, de acuerdo a la Ley de información no divulgada de Costa Rica.

LA TRABAJADORA acepta el carácter secreto de dicha información y que la misma tiene un alto valor comercial para **LA ASOCIACIÓN**, además, reconoce que **LA ASOCIACIÓN** posee una estructura organizacional dirigida a proteger el carácter secreto de dicha información y consecuentemente, esa información privilegiada goza de la tutela y protección del ordenamiento jurídico costarricense.

CUARTA: DE LA OBLIGACIÓN DE CONFIDENCIALIDAD POSTCONTRACTUAL. **LA TRABAJADORA** se obliga, al amparo del artículo 7 de la Ley de información no divulgada de Costa Rica, a no utilizar, divulgar o difundir por sí solo o en el ejercicio de actividades, por cuenta

propia o ajena, por tiempo indefinido o hasta que reciba una autorización expresa y por escrito de la Dirección Ejecutiva de **LA ASOCIACIÓN**, la información descrita anteriormente y cualquier otra relacionada que permita inferir o deducir la información no divulgada protegida en esta cláusula. La obligación de guardar la información sensible de **LA ASOCIACIÓN** se prolongará por tiempo indefinido hasta el momento en que algún representante legal de **LA ASOCIACIÓN** autorice por escrito a **LA TRABAJADORA** a revelar tal información, o que la misma pase a ser pública por medios autorizados por **LA ASOCIACIÓN**.

QUINTA: DE LAS SANCIONES Y RESPONSABILIDAD POR INCUMPLIMIENTO A LA OBLIGACIÓN DE CONFIDENCIALIDAD. **LA TRABAJADORA** se declara conocedor de la responsabilidad laboral, civil y penal en la que puede recaer en caso de incumplimiento a la obligación de confidencialidad aquí contraída y acepta la responsabilidad por los daños y perjuicios que pudiera ocasionarle a **LA ASOCIACIÓN**, una fuga de información confidencial causada por su acción u omisión contraria a las obligaciones que se desprenden de este contrato.

Adicionalmente **LA TRABAJADORA** acepta la responsabilidad por cualquier reclamo o demanda que establezca a futuro **LA ASOCIACIÓN**, por una acción u omisión de su parte que provoque una fuga de la información privilegiada que pueda causar o cause un daño a **LA ASOCIACIÓN**.

En tal caso y según lo dispuesto en la cláusula siguiente, **LA ASOCIACIÓN** podrá acudir ante los Tribunales de Justicia de Costa Rica para solicitar la aplicación de las leyes costarricenses en la materia.

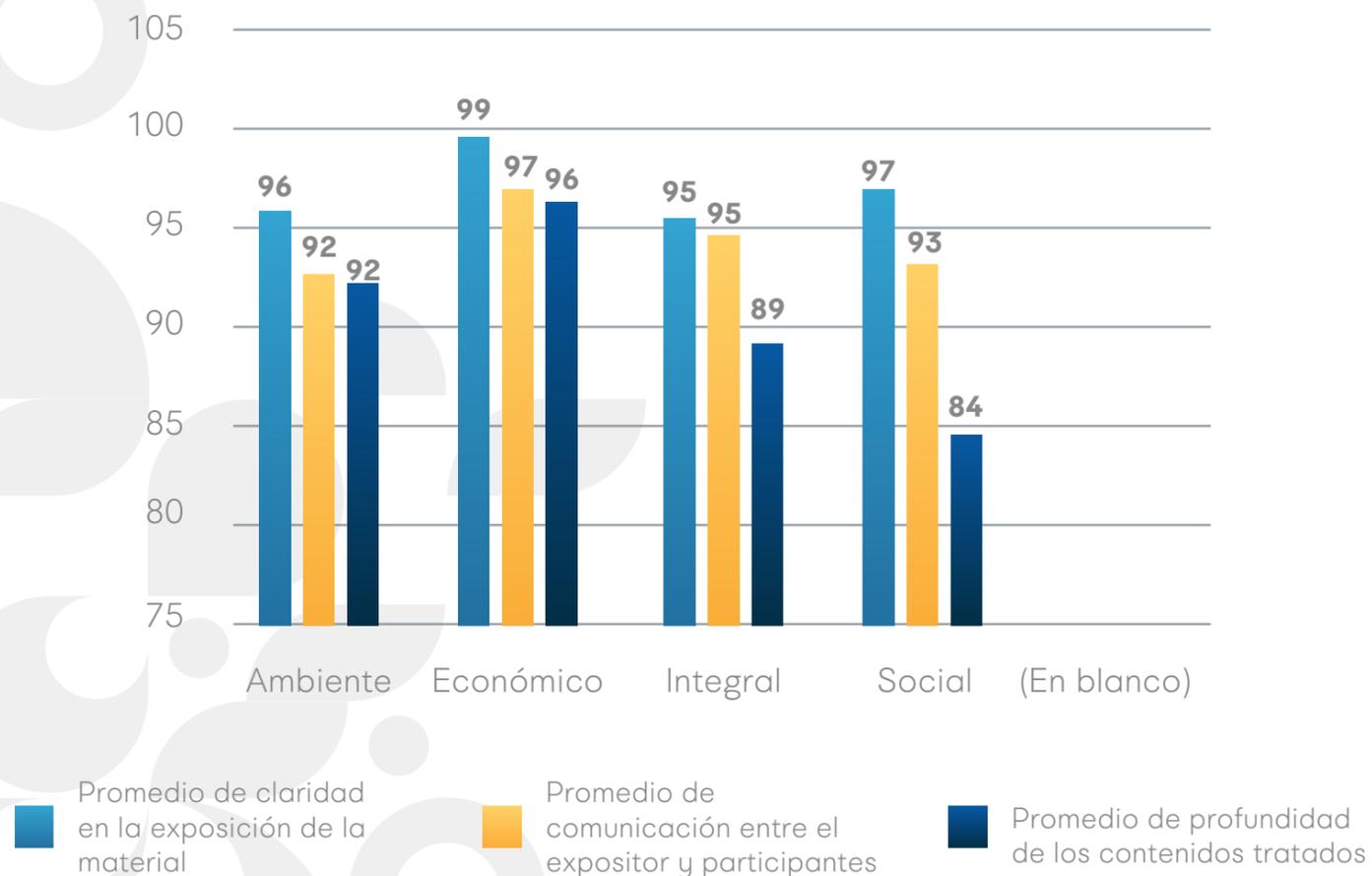
Para AED es fundamental la atención y servicios de acompañamiento de las empresas asociadas, por lo tanto utilizamos la herramienta CRM para sistematizar esta gestión. El CRM nos permite sistematizar la atención de las empresas asociadas, mediante la medición del cumplimiento del plan de trabajo acordado anualmente, así como con la inclusión de nuevas oportunidades de negocio.

Además de medir el cumplimiento del plan, con el fin de mejorar nuestra labor, todas las actividades son evaluadas a través de una encuesta de satisfacción.

En la evaluación de calidad de servicios de charlas y talleres, la organización evalúa los siguientes parámetros referentes a la persona expositora y al contenido del servicio:

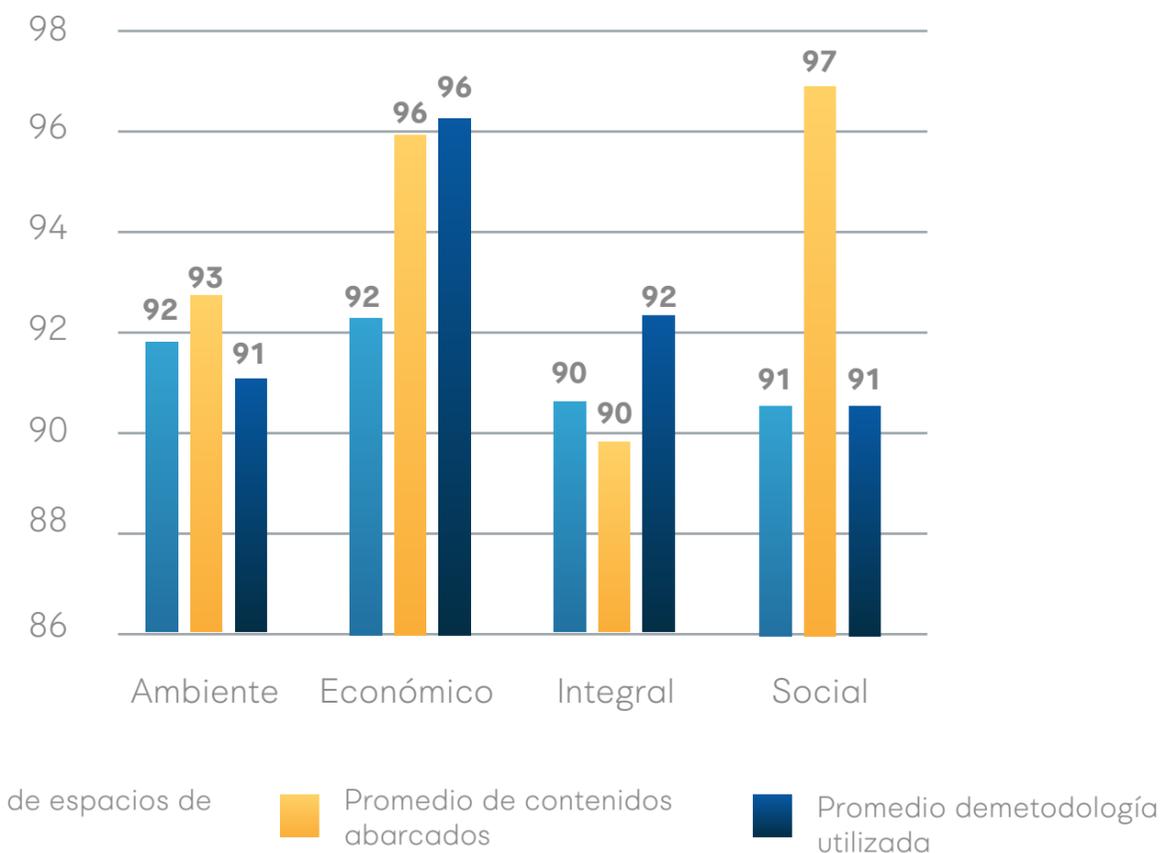
- Claridad de la exposición.
- Profundidad de los contenidos.
- Comunicación entre la persona expositora y las personas participantes
- Espacios de discusión.
- Contenidos abarcados.
- Metodología utilizada.

Los resultados obtenidos para los servicios de charlas y talleres, en los parámetros de evaluación de la persona expositora, son los siguientes:



Basado en los resultados anteriores, la organización se propuso una meta anual de satisfacción en todos los parámetros de 90, lo que nos brinda una oportunidad de mejora en el tema de la profundidad de los contenidos tratados.

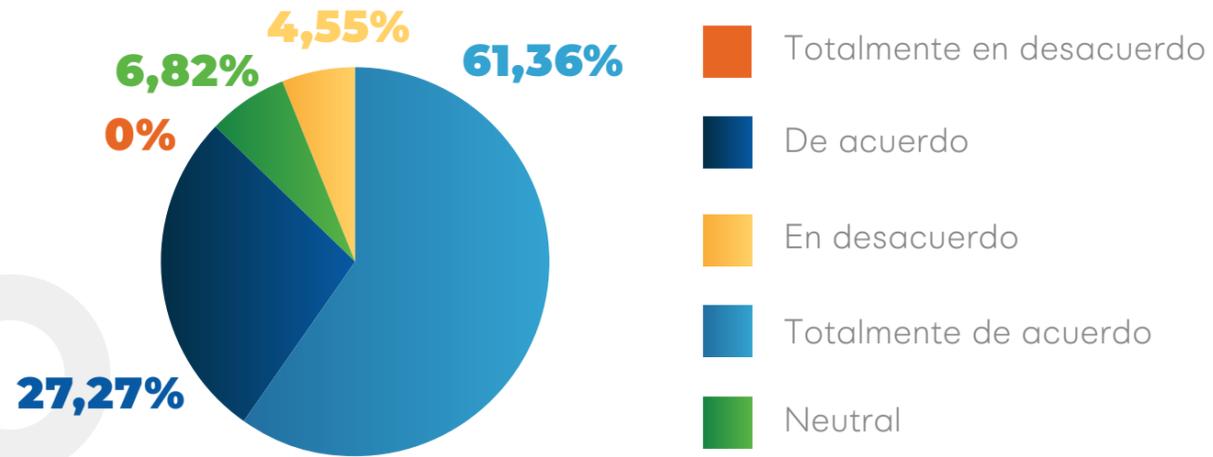
Con respecto a los resultados en los parámetros del contenido del servicio, se obtienen las siguientes calificaciones:



En el 2020, se evaluaron un total de 310 charlas y talleres.

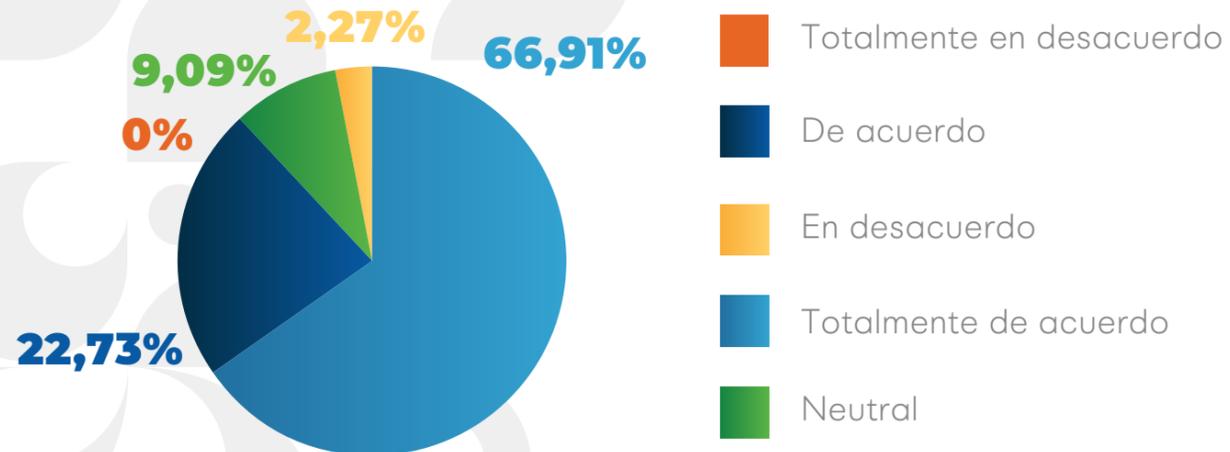
En la evaluación de servicios especializados y modelos de gestión, se evaluaron un total de 44 servicios. Los resultados del periodo son los siguientes:

¿Se encuentra satisfecho por el servicio prestado?



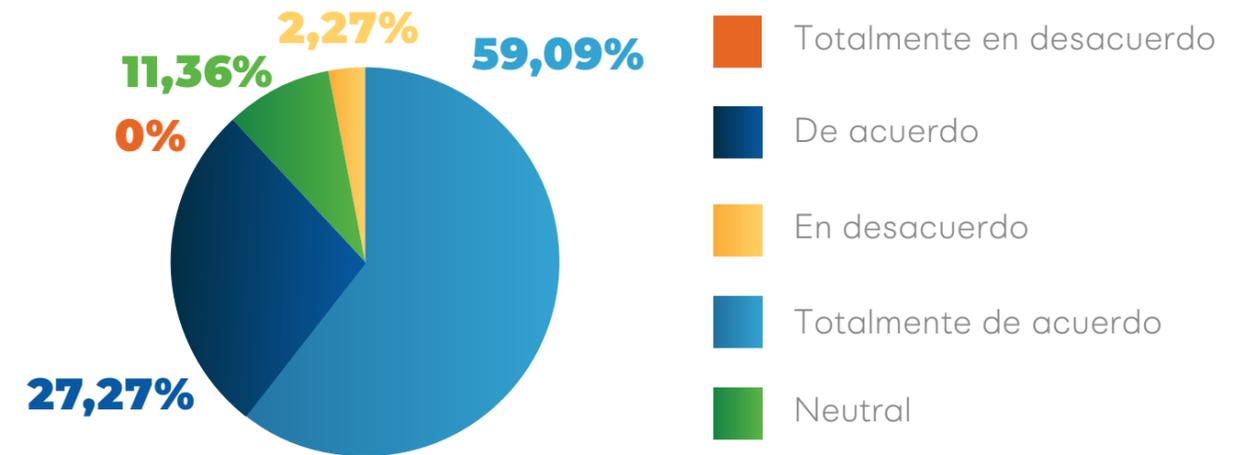
Donde el 27% de las personas que nos evaluar están satisfechas con el servicio brindado y cerca de un 61% quedaron muy satisfechas con este.

¿El servicio está aportando o aportará a nuestra estrategia de sostenibilidad?



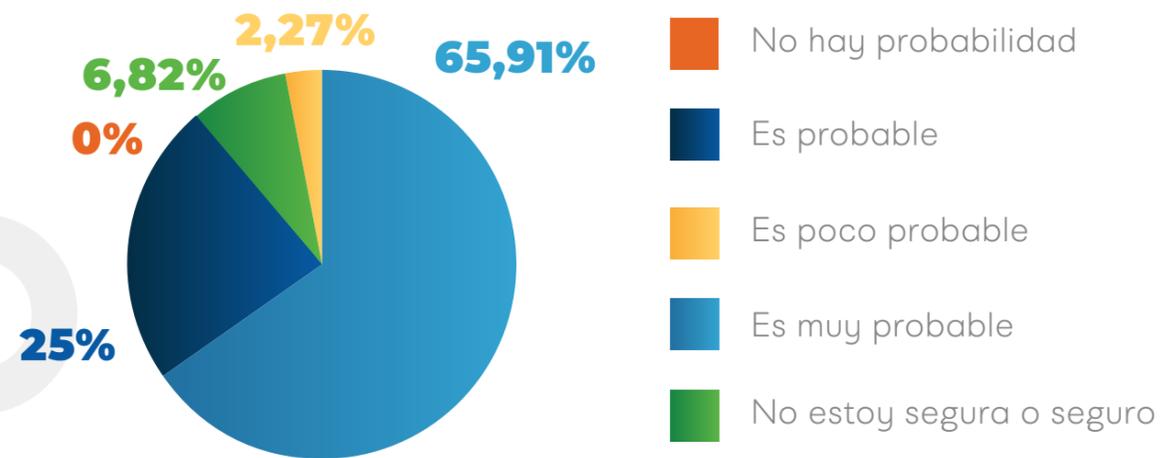
El 65% de los servicios evaluados les aportará a las estrategias de sostenibilidad de las organizaciones y un 60% a la estrategia del negocio, lo que nos permite seguir orientando a las empresas en la adecuada gestión de la sostenibilidad en el negocio.

¿El servicio está aportando o aportará a nuestra estrategia de negocio?

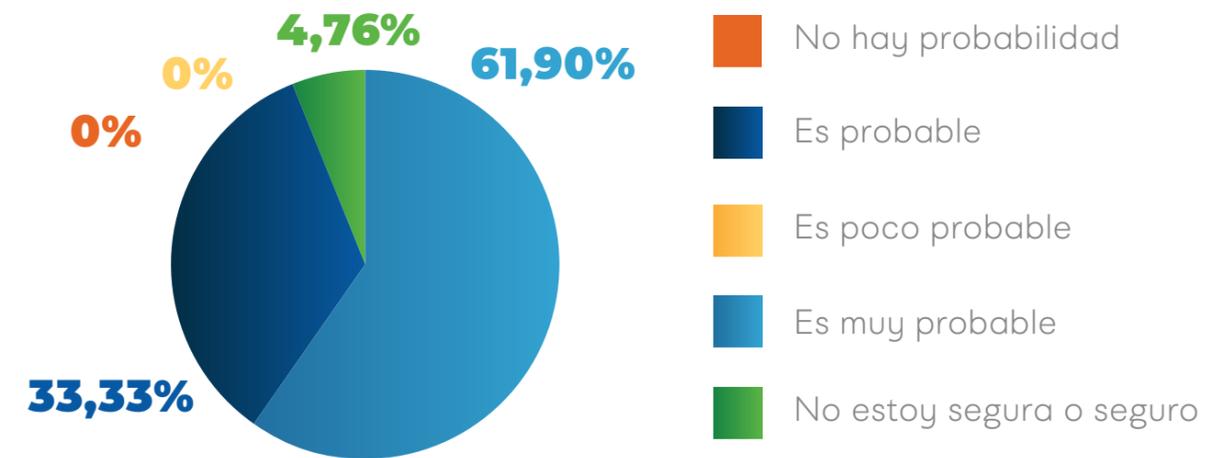


La mayoría de personas encuestadas están de acuerdo con que los servicios de AED, aportan tanto a su estrategia de sostenibilidad, así como a la estrategia del negocio. Evidenciando la importancia de los servicios de AED para la consecución de objetivos de las empresas.

¿Qué probabilidad existe de que ejecute otro servicio especializado de AED?



¿Qué probabilidad existe de que recomiende a AED a otras empresas?



Por último cerca de 91% de los encuestados consideran probable o muy probable que ejecuten otro servicio especializado con AED y alrededor de un 94% consideran en los mismos criterios que pueden recomendar AED a otras empresas.

Nuestra Gestión Ambiental Interna

GRI 301-1, 302-1, 302-4, 303-1, 306-2, 305-1, 305-2, 305-3, 305-5, 307-1

Se incluyen los temas materiales:

- Uso eficiente de recursos
- Gestión integral de residuos sólidos
- Emisiones GEI

En AED, se cuenta con un compromiso por el ambiente, a través de diferentes acciones que se han desarrollado a lo largo de los años ha sido posible tener una mejora sustancial en cuanto a parámetros ambientales, como por ejemplo instauración de una política de teletrabajo aplicable a todos los niveles de la organización, separación de residuos en valorizables y no valorizables, implementación de tecnologías de bajo consumo de agua y energía eléctrica.

AED implementa el Programa Bandera Azul Ecológica (PBAE) con el cual se gestiona el uso de recursos como papel, agua y electricidad. A través de este programa, se recolecta de manera anual los consumos de los diferentes recursos y se realizan acciones de reducción y uso eficiente de los mismos. El PBAE incluye un requisito de cumplimiento legal ambiental que cada empresa participante debe completar.

A través de este programa, se clasifican los residuos de acuerdo a lo establecido en la Estrategia Nacional de Separación, Recuperación y Valorización de residuos (ordinarios, orgánicos, envases, aluminio, papel, cartón). Estos residuos son llevados al centro de acopio del edificio del oficentro donde opera la organización, y son gestionados por la administración del oficentro. Para reporte de cantidades se clasifican en residuos valorizables y residuos no valorizables.

En el cuadro adjunto se pueden ver parte de los resultados obtenidos para el periodo 2020, para el cual se debe tener en cuenta que el país y el mundo se vieron afectados por la pandemia del COVID-19. Tomando esto en cuenta, hubo reducciones sustanciales a través de la virtualidad que se instauró en AED desde el mes de marzo de 2020, con el propósito de resguardar la seguridad de nuestras personas colaboradoras. Parte de los beneficios de la virtualidad se pueden ver reflejados en los porcentajes de reducción con respecto al año anterior en la generación de residuos no valorizables y valorizables, consumo de papel y consumo de agua potable (reducciones de 93%, 83%, 72% y 67%, respectivamente). Adicionalmente, se obtuvo una reducción de más de la mitad en el consumo de energía eléctrica para el periodo, en comparación con el año anterior.

Cuadro de parámetros ambientales de AED y porcentajes de reducción

PARÁMETROS	2019	2020	PORCENTAJES DE REDUCCIÓN
Consumo de Energía (kWh)	31.100,0	13.389,0	57%
Consumo de Agua potable (m3)	48,0	16,0	67%
Generación de Residuos valorizables ¹ (kg)	596,5	101,0	83%
Generación de Residuos no valorizables	214,0	14,5	93%
Consumo de Papel (resmas)	50,0	14,0	72%



Además, a través de las fuentes de datos que se generan desde el PBAE, se inició con el registro de los datos de actividad necesario para realizar el cálculo del inventario de gases de efecto invernadero, en este caso generando una línea base en el año 2020 que permitirá medir reducciones a partir del año 2021. Las fuentes se basaron en el alcance 1 y 2 de lo propuesto en el Programa País Carbono Neutralidad 2.0 de la Dirección de Cambio Climático del Ministerio de Ambiente y Energía. En este programa, el alcance 3 no es obligatorio por lo que no será considerado dentro del alcance del inventario de la organización. En términos de generación de gases de efecto invernadero, para el año 2020 se logró calcular las emisiones de alcance 1 y 2:

- Alcance 1: 0 Toneladas de CO_{2e}
- Alcance 2: 0,49 Toneladas de CO_{2e}

Desarrollo personal y profesional

GRI 404-1, 404-2

Durante todo el año, AED procura que todas las personas colaboradoras participen de las capacitaciones que brinda y que se incorporen en procesos de fortalecimiento de sus capacidades. Cada año, el personal nuevo se capacita en el Curso Intensivo de Sostenibilidad, y todas las personas de AED acceden a certificarse en los temas que AED imparte como el curso Certificado de GRI y

El alcance 3 no fue medido ya que no es obligatorio, por lo que se tomó la decisión de no considerarlo en este periodo y evaluar si para el año 2021 es posible considerarlo o se mantendrá de la misma manera. En este informe no se presentan reducciones porque es el primer año que se mide, por lo que funcionará como línea base para el informe 2021.

Sobre el cumplimiento de la legislación y normativa ambiental, se completa el formulario que el PBAE brinda para hacer un chequeo de toda la legislación atinente.

Finalmente, gracias a esta gestión ambiental, AED obtuvo el reconocimiento de 4 estrellas blancas y 1 estrella verde en el galardón Cambio Climático del PBAE. La última estrella se logró gracias a la participación de sus personas colaboradoras en la categoría de Hogares Sostenibles.

Gestión de Riesgos Ambientales, Sociales y Económicos. Además en las reuniones mensuales de personal se han destinado espacios para la capacitación en temas ambientales y sociales como : gestión de residuos sólidos y líquidos, igualdad de género, discapacidad, cambio climático.



Atracción y retención de talento

GRI 401-1

AED ha desarrollado en este último año procesos abiertos de reclutamiento y selección, perfiles de puestos definidos, avances en políticas y procedimientos que permiten contar con procesos de contratación de personal más abiertos y transparentes, brindando oportunidades a un mayor número de personas.

En el 2020, solamente dos personas se desvincularon de la organización y fueron contratadas, en otros puestos 2 personas nuevas.

Bienestar

GRI 401-2, 405-2

AED cuenta con diversos beneficios para las personas colaboradoras tales como: aumento de vacaciones anuales según antigüedad, teletrabajo, día de cumpleaños libre pagado, derecho a un personal day por semestre, pago del salario completo en caso de incapacidad médica hasta por un mes calendario, atención al personal con actividades sociales, flexibilidad horaria si se requieren permisos parentales, acceso a préstamos personales y adelanto de salario, acceso a copago de un seguro privado de gastos médicos.

Cultura organizacional

GRI 102-18, 405-2

Durante el 2020, AED aprobó varios procedimientos para institucionalizar algunas medidas que estaban ejecutándose y que no contaban con su política y se reafirmó la capacitación y revisión del Código de Ética interno. Se aprobó una política de teletrabajo y una evaluación del desempeño.



Salud y seguridad ocupacional

GRI 403-1, 405-2

En el 2020, debido a la pandemia y las restricciones, no se avanzó en el comité de salud ocupacional. Sin embargo, se focalizó el trabajo en brindar equipamiento para el trabajo a distancia y verificar que el personal cuenta con condiciones para realizarlo.

Gestión de la Diversidad

GRI 405-1, 102-8

La gestión de la diversidad es un tema central en el trabajo de la dimensión social de AED, en la gestión interna de los recursos humanos y en los servicios que ofrece a las empresas. En nuestro Código de ética y políticas internas se manifiesta el respeto a los derechos humanos y el valor de las diferencias y diversidades de las personas. En los servicios que brindamos a las empresas es un eje transversal mediante el cual abordamos la igualdad de género, la inclusión de personas con discapacidad, la integración de personas LTGTBI y de personas migrantes. Todo con un enfoque de Derechos Humanos y no discriminación.

Relacionamiento Estratégico con la comunidad

GRI 413-1

No hemos realizado una estrategia de relacionamiento con la comunidad geográfica en forma particular, pero nos hemos sumado a otras iniciativas locales como "San José cómo vamos" espacios de articulación en el cantón central de San José, voluntariado a inicios del año en La Sabana y aquellas que somos convocados para apoyar la gestión urbana y la movilidad.





Incidencia

En AED fomentamos el liderazgo del sector empresarial para incidir en la solución de complejos desafíos del país en cuatro áreas de incidencia; estas áreas de incidencia son Acción por el Clima, Educación, Empoderamiento económico de la mujer e igualdad de género y por último Empleabilidad y Equidad. Durante 2020 hemos trabajado en generar, promover y coordinar iniciativas de incidencia que conllevan a fortalecer las precondiciones necesarias para llevar adelante espacios que se implementen bajo la Metodología de Impacto Colectivo.

Dado que todas las iniciativas de Impacto Colectivo están orientadas a impulsar cambios sociales a gran escala que permitan incidir en los indicadores del desarrollo sostenible en Costa Rica al abordar los grandes desafíos que tenemos

como sociedad potenciando así la contribución a los ODS de las empresas que participan de estos esfuerzos de trabajo alineado y coordinado, durante 2020, hemos iniciado un proceso para evaluar el potencial que las iniciativas que promovemos y/o en las que participamos tienen para orientarse hacia una iniciativa de Impacto Colectivo. Asimismo, enmarcados en la implementación de un Plan de Trabajo 2020-2022 en conjunto con el MEP hemos avanzado durante 2020 en la preparación una iniciativa de Impacto Colectivo en el área de Educación que se estará desarrollando durante 2021.

Para conocer sobre cómo gestionamos la Incidencia, puede consultar el [Capítulo 3](#).

Oferta de Valor

Para conocer cómo gestionamos y diseñamos nuestra Oferta de Valor, puede consultar el [Capítulo 2](#).

Comunicación responsable

AED cuenta con un departamento de Comunicación que se encarga de los procesos de estrategia y comunicación organizacional. Como parte de sus acciones, el departamento no solo se centra en la difusión del concepto de sostenibilidad y las buenas prácticas de las empresas, sino que promovemos la difusión de campañas y mensajes sociales y ambientales que promuevan los

cambios individuales y empresariales. Para lograrlo, AED mantiene alianzas con empresas de comunicación que le brindan servicios mediante la modalidad de canje por medio de las cuales la organización diseña campañas de diferentes alcances. Uno de los compromisos de AED es promover la comprensión del concepto de sostenibilidad entre empresas e individuos mediante la comunicación



y alinearse a los esfuerzos de Naciones Unidas en relación con la sensibilización entorno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Asimismo, AED cuenta con un Comité de Comunicación que está compuesto con personas expertas de las empresas y organizaciones aliadas y se convierten en un espacio para diseñar las

estrategias de comunicación de la organización. Durante el 2020, se trabajó en la construcción de un Manual de Manejo de Crisis, el cual será terminado durante el 2021. Además, se inició un proceso para generar artículos editoriales y de opinión con las personas líderes de AED.

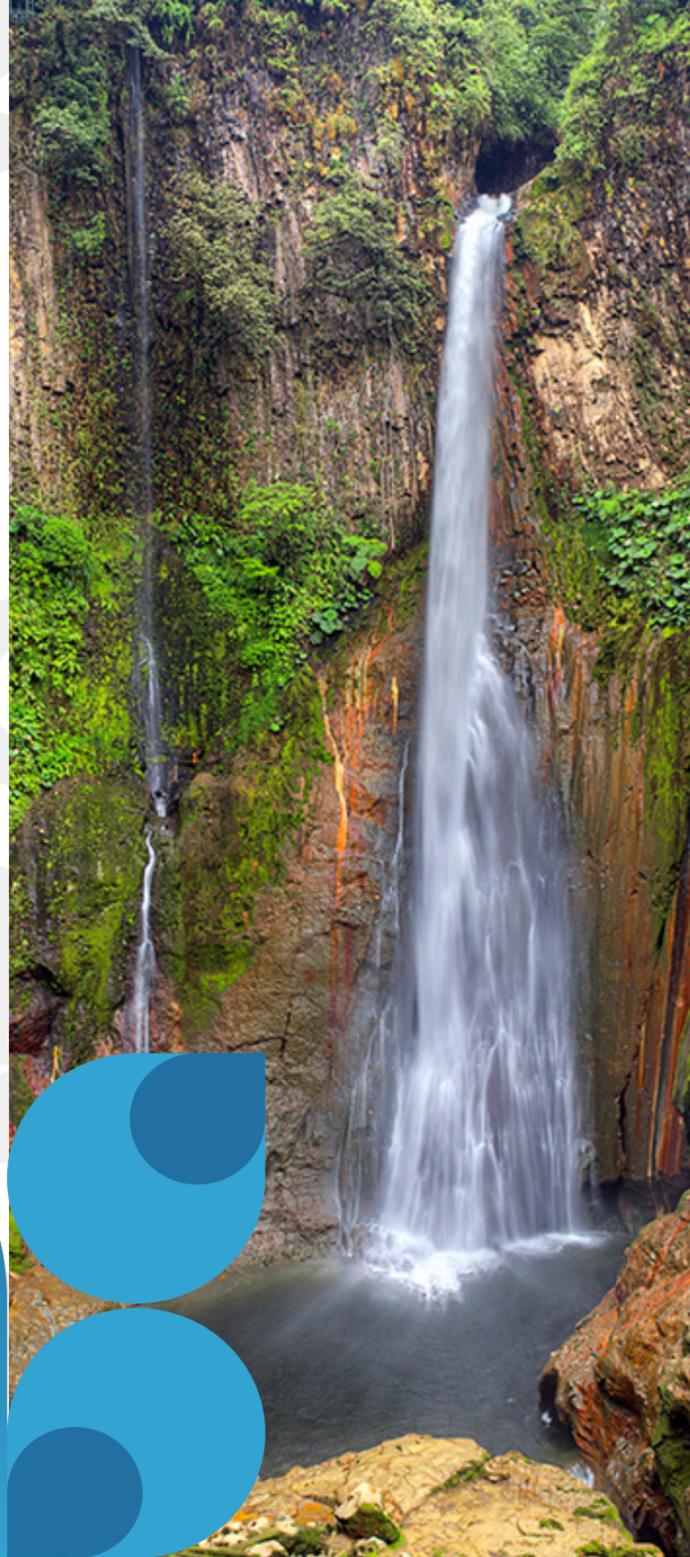
Rendición de Cuentas

La rendición de cuentas en AED se refiere al proceso de entregar información veraz, accesible y fiable sobre los impactos, positivos y negativos, que ha tenido la organización hacia nuestras partes interesadas. Estos impactos se refieren, no solo a los generados por la gestión interna, sino también a los resultados alcanzados por las diferentes iniciativas y alianzas que se desarrollan en alianza con las empresas, instituciones y organizaciones.

De esta manera, la rendición de cuentas es un proceso constante en la organización que se traduce en procesos formales como lo son:

- **Asamblea Anual de Asociados:** Es el espacio formal de rendición de cuentas de AED hacia la principal parte interesada: las empresas asociadas. La Asamblea se realiza de manera anual y durante la misma se presentan los resultados de impacto de la organización, así como los resultados financieros alcanzados durante el periodo.
- **Junta Directiva:** La Junta Directiva de la organización representa los intereses de las empresas asociadas y, mes a mes, se reúne para obtener información sobre los diferentes procesos y proyectos que desde AED se desarrollan.

- **Reporte de Sostenibilidad:** Anualmente, la organización desarrolla un Reporte de Sostenibilidad que incluye los principales impactos de la gestión interna de la organización, así como los resultados alcanzados por los diferentes servicios brindados, proyectos desarrollados y alianzas establecidas. El Reporte se lanza durante la Asamblea Anual pero es puesto a disposición de todo el público a través de los diferentes canales de comunicación que la organización emplea. Asimismo, el reporte es empleado para desarrollar campañas de comunicación hacia los diferentes públicos para posicionar los diferentes resultados. El reporte es desarrollado mediante la metodología GRI.
- **Informes y reportes de cierre de proyectos:** Debido al tipo de proyectos que gestiona AED, al finalizar los mismos es necesario presentar informes de resultados para las instancias que financian los diferentes proyectos, sean empresas u organismos de cooperación.



Gestión de la Innovación y el Conocimiento

AED creó una nueva área destinada a la Gestión del Conocimiento. Durante el 2020, debido al impacto de la pandemia y la reformulación de presupuestos y oportunidades, no se avanzó en esta área, sin embargo, será un proyecto abordado en el 2021.

Reputación Organizacional

Actualmente, el tema de reputación organizacional no se gestiona como tal, sin embargo, hay esfuerzos específicos de la organización para trabajar en la definición de su identidad, storytelling y comunicación.

Durante el 2019, se desarrolló un ejercicio de planificación estratégica facilitado por metodologías de storytelling que permitió un ejercicio de análisis y comprensión del propósito de AED y su identidad. Este ejercicio se tradujo en una serie de mensajes, metas y objetivos que ahora son la base de todos los esfuerzos de comunicación que desde AED se desarrollan. Asimismo, este ejercicio, sumado a otros ejercicios de planificación desarrollados empleando otras metodologías complementarias, permitieron establecer una serie de máximas que definen la esencia de AED como alianza. Estas máximas son:

- Enfoque Derechos Humanos
- Diseño centrado en la vida
- Pensamiento sistémico
- Modelo interdisciplinario
- Alineamiento con las agendas globales

Estas máximas permiten dar coherencia a todo el trabajo que realiza AED en todas sus aristas, lo que aporta a construir una imagen y a garantizar el cuidado de la reputación organizacional. Un compromiso a futuro es definir la forma en que se van a gestionar las máximas y la forma en que se llevarán al día a día de la organización.



Anexos

Fotografía: Pucci

pucci

Tabla de indicadores GRI

Indicadores GRI Estándares	Página/ Respuesta	Omisiones
Perfil de la organización		
102-1 Nombre de la organización	Página 19	
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	Página 31 y 39	
102-3 Ubicación de la sede	Página 17	
102-4 Ubicación de las operaciones	Página 17	
102-5 Propiedad y forma jurídica	Página 19	
102-6 Mercados servidos	Página 19	
102-7 Tamaño de la organización	Página 31	
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	Página 130	
102-9 Cadena de suministro	Página 32	
102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Página 28	
102-11 Principio o enfoque de precaución		La organización no aplica explícitamente el principio o enfoque de precaución.



Indicadores GRI Estándares	Página/ Respuesta	Omisiones
102-12 Iniciativas externas	Página 20	
102-13 Afiliación a asociaciones	Página 20 y 118	
Estrategia		
102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Página 13	
102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	Página 13	
102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	Página 120	
102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Página 120	
Gobernanza		
102-18 Estructura de gobernanza	Página 22 y 129	
102-40 Lista de grupos de interés	Página 20 y 33	
102-41 Acuerdos de negociación colectiva		AED no cuenta con acuerdos de negociación colectiva.
102-42 Identificación y selección de grupos de interés	Página 33	



Indicadores GRI Estándares	Página/ Respuesta	Omisiones
102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Página 33	
102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	Página 33	
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Página 17	
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	Página 17	
102-47 Lista de temas materiales	Página 35	
102-48 Reexpresión de la información	Página 17	
102-49 Cambios en la elaboración de informes	Página 17	
102-50 Periodo objeto del informe	Página 17	
102-51 Fecha del último informe	Página 17	
102-52 Ciclo de elaboración de informes	Página 17	
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Página 17	
102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	Página 17	



Indicadores GRI Estándares	Página/ Respuesta	Omisiones
102-55 Índice de contenidos GRI	Página 135	
102-56 Verificación externa		No se realizó verificación externa.
Desempeño Económico		
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Página 118	
Presencia en el Mercado		
202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	Página 122	
Prácticas de Adquisición		
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Página 121	
Energía		
302-1 Consumo energético dentro de la organización	Página 127	
302-4 Reducción del consumo energético	Página 127	
Materiales		
301-1 Materiales usados por peso y por volumen	Página 127	



Indicadores GRI Estándares	Página/ Respuesta	Omisiones
----------------------------	-------------------	-----------

Agua

303-1 Extracción de agua por fuente

Página 127

Emisiones

305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)

Página 127

305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)

Página 127

305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)

Página 127

305-5 Reducción de las emisiones de GEI

Página 127

Efluentes y Residuos

306-2 Residuos por tipo y método de eliminación

Página 127

Cumplimiento legal

307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental

Página 127



Indicadores GRI Estándares	Página/ Respuesta	Omisiones
-------------------------------	----------------------	-----------

Evaluación de Proveedores

308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales

Página 121

Empleo

401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales

Página 129

401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal

Página 129

401-3 Permiso parental

Página 118

Salud y seguridad en el trabajo

403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo

Página 130

Formación y enseñanza

404-1 Media de horas de formación al año por empleado

Página 128

Diversidad e Igualdad de Oportunidades

405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados

Página 130



Indicadores GRI Estándares	Página/ Respuesta	Omisiones
405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Página 122	
Comunidades locales		
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	Página 130	
Evaluación Social de los Proveedores		
414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Página 121	
Privacidad del Cliente		
418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Página 122	
Suplemento Sectorial ONG		
NGO7 Resource Allocation	Página 118	
NGO8 Ethical Fundraising. Sources of funding by category and five largest donors and monetary value of their contribution	Página 118	

Tablas ODS

Nombre del Proyecto, Oferta de Valor, Iniciativa	Principios de Pacto Global	Áreas de Enfoque	Metas ODS 1	Metas ODS 2	Metas ODS 3	Metas ODS 4	Metas ODS 5	Metas ODS 6	Metas ODS 7	Metas ODS 8	Metas ODS 9	Metas ODS 10	Metas ODS 11	Metas ODS 12	Metas ODS 13	Metas ODS 14	Metas ODS 15	Metas ODS 16	Metas ODS 17
Dimensión Ambiental																			
NDC Action- Involucramiento del sector empresarial en la implementación de la NDC	7, 8 y 9	Cambio climático y Ecoeficiencia			3.9									12.2	13.1, 13.2, 13.3				
E-learning Ecoeficiencia Empresarial	7, 8 y 9	Cambio climático y Ecoeficiencia			3.9			6.3, 6.4	7.2, 7.3					12.2, 12.5	13.3	14.1	15.1		
Biodiversidad y Negocios	7, 8 y 9	Biodiversidad						6.6		8.4				12.2			15.1, 15.2, 15.5, 15.9		
ARISE - Gestión de riesgos ante desastres	7	Comunidades y ciudades resilientes																	
Movilidad Empresarial Sostenible	7, 8 y 9	Movilidad Empresarial Sostenible			3.4, 3.6, 3.9	5.1			7.2, 7.3				11.2, 11.6						
Mitigación al cambio climático	7, 8 y 9	Cambio climático y Ecoeficiencia			3.9									12.2	13.1, 13.2, 13.3				
Adaptación al cambio climático	7, 8 y 9	Cambio climático y Ecoeficiencia			3.9									12.2	13.1, 13.2, 13.3				
Ecoeficiencia empresarial	7, 8 y 9	Cambio climático y Ecoeficiencia			3.9			6.3, 6.4	7.2, 7.3					12.2, 12.5	13.3	14.1	15.1		
Economía circular	7, 8 y 9	Economía circular			3.9			6.3, 6.4; 6.5	7.2, 7.3		9.4			12.2, 12.3, 12.4, 12.5, 12.6		14.1	15.1		





Nombre del Proyecto, Oferta de Valor, Iniciativa	Principios de Pacto Global	Áreas de Enfoque	Metas ODS 1	Metas ODS 2	Metas ODS 3	Metas ODS 4	Metas ODS 5	Metas ODS 6	Metas ODS 7	Metas ODS 8	Metas ODS 9	Metas ODS 10	Metas ODS 11	Metas ODS 12	Metas ODS 13	Metas ODS 14	Metas ODS 15	Metas ODS 16	Metas ODS 17
Dimensión Social																			
Alianza de Empresas sin Pobreza Extrema	1y 6	Inclusión social	1.1, 1.2, 1.4	2.1,2.2								10.2							
Red de Empresas contra el Trabajo Infantil	4 y 8	Empleo de calidad e Inclusivo								8.7									
Igualdad de Género- Programa Ganar- Ganar	1,2 y 6	Empleo de calidad e Inclusivo					5.1, 5.4, 5.5			8.5		10.2							
Inclusión laboral de personas con discapacidad	6	Inclusión social										10.2	11.7						
Integración laboral personas LGTBI	1,2 y 6	Empleo de calidad e Inclusivo										10.2, 10.3							
Derechos humanos		Inclusión social										10.2							
Relacionamiento estratégico con la comunidad	1,2	Comunidades y ciudades resilientes	1.4, 1.5																
Somos Familia	1,2	Inclusión social				4.2													
Recreando Valor	1,2	Inclusión social				4.2													
Ganar Ganar	1,2 y 6	Empleo de calidad e Inclusivo					5.1, 5.4, 5.5			8.5									
Certificación competencias personas migrantes		Empleo de calidad e Inclusivo								8.3, 8.5, 8.8		10.2	11.7						



Nombre del Proyecto, Oferta de Valor, Iniciativa	Principios de Pacto Global	Áreas de Enfoque	Metas ODS 1	Metas ODS 2	Metas ODS 3	Metas ODS 4	Metas ODS 5	Metas ODS 6	Metas ODS 7	Metas ODS 8	Metas ODS 9	Metas ODS 10	Metas ODS 11	Metas ODS 12	Metas ODS 13	Metas ODS 14	Metas ODS 15	Metas ODS 16	Metas ODS 17
Dimensión Económica																			
Emprendimiento en Liceos rurales	1	Empleo de calidad e Inclusivo, Cadena de valor sostenible	1.4			4.1, 4.3, 4.4, 4.6, 4.7, 4.7.c	5.1			8.3, 8.5, 8.6, 8.10.b									17.17
Iniciativa Sectorial Alimentos y Bebidas	1, 8, 9				2.1, 2.2, 2.4									12.3					
Gobernanza	10	Gobernanza para la sostenibilidad																16.4, 16.5, 16.6	
Análisis / Fortalecimiento de la Cadena de Valor	1, 2, 4, 5, 7, 10	Cadena de valor sostenible								8.5, 8.7, 8.8		10.1, 10.2, 10.3		12.5, 12.6, 12.7, 12.8					17.17
Innovación para la sostenibilidad	1, 7, 8, 9	Productos y servicios responsables								8.2, 8.4	9.1, 9.2, 9.3			12.5, 12.6, 12.7, 12.8					17.17
Riesgos ASG	1, 4, 5, 7, 10	Gestión integral de riesgos ASG													13.1				17.3, 17.11, 17.12, 17.17



Nombre del Proyecto, Oferta de Valor, Iniciativa	Principios de Pacto Global	Áreas de Enfoque	Metas ODS 1	Metas ODS 2	Metas ODS 3	Metas ODS 4	Metas ODS 5	Metas ODS 6	Metas ODS 7	Metas ODS 8	Metas ODS 9	Metas ODS 10	Metas ODS 11	Metas ODS 12	Metas ODS 13	Metas ODS 14	Metas ODS 15	Metas ODS 16	Metas ODS 17
Integrales																			
Estrategia (Incluye desde planeamiento, alineamiento, objetivos, estructura, materialidad, medición impacto, partes interesadas, comunicación)	Del 1 al 10	Estrategia Sostenible												12.6					
Reportaje		Estrategia Sostenible												12.6.1					
Plataforma de Incidencia																			
Mesa sectorial de banca	1,2, 4, 5, 7, 8, 9		1.4, 1.5	2.3, 2.4	3.1, 3.2, 3.5, 3.6, 3.7, 3.9		5.a			8.3, 8.4, 8.10	9.3	10.5		12.2, 12.5, 12.6, 12.7	13.1		15.1, 15.b	16.4	17.3, 17.6, 17.17
Mesa sectorial de alimentos y bebidas	2,3,12,13			2.2, 2.3, 2.4, 2.5										12.2, 12.3, 12.5, 12.6, 12.8	13.1, 13.2, 13.3				
Mesa sectorial de desarrollos inmobiliarios y construcción	7, 8, 9,	Cambio climático y Ecoeficiencia						6.2, 6.3,								14.1	15.1		17.17
Alianza por el Cuido		Empleo de calidad e Inclusivo	1.b	2.2		4.2	5.1, 5.4, 5c					10.1, 10.2, 10.4,						16.2	17.17



Nombre del Proyecto, Oferta de Valor, Iniciativa	Principios de Pacto Global	Áreas de Enfoque	Metas ODS 1	Metas ODS 2	Metas ODS 3	Metas ODS 4	Metas ODS 5	Metas ODS 6	Metas ODS 7	Metas ODS 8	Metas ODS 9	Metas ODS 10	Metas ODS 11	Metas ODS 12	Metas ODS 13	Metas ODS 14	Metas ODS 15	Metas ODS 16	Metas ODS 17
Alianza por la Educación		Inclusión social				4.4, 4c.				8.6									17.17
Mesa de Impacto Colectivo Educación de Calidad		Inclusión social				4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7, 4a, 4c				8.6									17.17

Carta de Auditoría de Estados Financieros



Ficoa Consultores, S.A.
Céd. Jurídica 3-101-764542
San Pedro, Los Yoses, Costa Rica
T: 2253-3060
www.pkf.com

OPINIÓN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A la Asamblea de Asociados y a la Junta Directiva de Asociación Empresarial para el Desarrollo

Opinión

Hemos auditado los estados financieros de la Asociación Empresarial para el Desarrollo ("AED"), que comprenden los estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2020 y 2019 y los correspondientes estados de actividades, de cambios en el activo neto y de flujos de efectivo para los años terminados en esas fechas, así como las notas explicativas de los estados financieros que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros presentan razonablemente en todos sus aspectos importantes, la situación financiera de la Asociación Empresarial para el Desarrollo al 31 de diciembre de 2020 y 2019, los resultados de sus actividades y sus flujos de efectivo por los periodos terminados en esas fechas, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Fundamento de la Opinión

Hemos llevado a cabo nuestras auditorías de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en nuestro informe en la sección "Responsabilidades del Auditor en Relación con la Auditoría de los Estados Financieros". Somos independientes de la Compañía de conformidad con el Código de Ética Profesional para el Contador Público Autorizado emitido por el Colegio de Contadores Públicos de Costa Rica, y supletoriamente por el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código de Ética del IESBA, por sus siglas en inglés) junto con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Párrafo de Énfasis

Los desarrollos que rodean al virus Corona (Covid-19) tienen un profundo impacto en la salud de las personas y en nuestra sociedad en general, así como en el desempeño operativo y financiero de las organizaciones y la evaluación de la capacidad de continuar como una empresa en marcha. La situación cambia a diario dando lugar a la incertidumbre inherente. La Compañía también se enfrenta a esta incertidumbre, que se revela en la Nota 19. Llamamos la atención sobre estas divulgaciones. Nuestra opinión no se modifica con respecto a este asunto

2



Responsabilidades de la Administración y de los Responsables del Gobierno de la Compañía en Relación con los Estados Financieros

La Administración es responsable de la preparación de los estados financieros adjuntos de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, y del control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de incorrección material, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la Administración es responsable de la valoración de la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con el principio de negocio en marcha y utilizando en dicha base contable excepto si la Administración tiene intención de liquidar la Compañía o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los encargados del gobierno de la Compañía son responsables de la supervisión del proceso de información financiera de la Compañía.

Responsabilidades del Auditor en Relación con la Auditoría de los Estados Financieros

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros en su conjunto están libres de incorrección material, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

Como parte de una auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de errores materiales en los estados financieros, debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responderá dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar un error material debido a fraude es más elevado que en el caso de un error material debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o una elusión del control interno.
- Obtenemos entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Asociación.
- Evaluamos lo adecuado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y las correspondientes revelaciones efectuadas por la Administración de la Asociación.
- Evaluamos la presentación general, la estructura y el contenido de los estados financieros,



incluyendo las revelaciones, y si los estados financieros representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.

Nos comunicamos con los responsables de la Administración de la Asociación en relación con, entre otros asuntos, el alcance planeado y la oportunidad de la auditoría y los hallazgos de auditoría significativos, así como cualquier deficiencia significativa en el control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Lic. Franklin Noguera Flores – CPA 1368
Póliza de fidelidad 0116 FIG 7
Fecha de vencimiento: 30 de setiembre de 2021
Cancelado Timbre de Ley No.6663



15 de junio de 2021

3



Reporte de **Sostenibilidad** **2020**

Alianza Empresarial para el Desarrollo

www.aedcr.com

(506) 2231 2081

info@aedcr.com



AEDCR / AEDCostaRica



Fotografía: Jessica Vargas,
Shoot for the Goal.
www.shootforthegoalcr.com